



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz budżetu województwa opolskiego w ramach pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

*Załącznik nr 3 do Uchwały  
Zarządu Województwa Opolskiego  
nr 2881/2020 z dnia 8 czerwca 2020 r.*

**I. Informacje o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia na „Przeprowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnej dot. efektów wdrażania funduszy europejskich w województwie opolskim oraz korzyści z realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020”**

1. Dokonano rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia za pomocą badania rynku.
2. Wartość zamówienia została obliczona na podstawie badania rynku. Badanie rynku zostało przeprowadzone z e-maili otrzymanych od wykonawców w odpowiedzi na przesłane zapytanie.
3. W związku z powyższymi ustaleniami oszacowano wartość zamówienia z należytą starannością na łączną kwotę netto: **263 970,16 zł**.

**II. Informacje o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia.**

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę **360 000,00 zł brutto**.

**III. Wykaz warunków udziału w postępowaniu.**

**W ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie Wykonawcy powinni wykazać należyte wykonanie usługi polegającej na realizacji co najmniej jednej kompleksowej kampanii promocyjnej polegającej na opracowaniu koncepcji kreatywnej, produkcji i emisji materiałów w mediach oraz wykonaniu materiałów promocyjnych o wartości co najmniej 280 000,00 zł brutto,**

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunek dotyczący dysponowania potencjałem technicznym lub oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. zespołem, w skład którego wchodzi:

- a) **Koordinator kampanii** – posiadający min. 3-letnie doświadczenie w kierowaniu kampaniami informacyjnymi, promocyjnymi lub społecznymi oraz dorobek w postaci kierowania co najmniej 3 tego typu kampaniami tj. kompleksowymi kampaniami promocyjnymi polegającymi na opracowaniu koncepcji kreatywnej, produkcji i emisji materiałów w mediach;
- b) **Scenarzysta** – osoba posiadająca min. 3-letnie doświadczenie w tworzeniu scenariuszy do reklam video/audio i dorobek w postaci co najmniej 5 scenariuszy spotów emitowanych w mediach;

c) **Reżyser** – osoba posiadająca min. 3-letnie doświadczenie w reżyserowaniu spotów reklamowych i dorobek w postaci reżyserii co najmniej 5 spotów reklamowych;

d) **Grafik** - osoba posiadająca wykształcenie plastyczne , min. 3-letnie doświadczenie w opracowaniu graficznym materiałów przeznaczonych do druku i/lub do emisji w Internecie i/lub w projektowaniu materiałów promocyjnych oraz dorobek w postaci opracowania graficznego co najmniej 10 tego typu materiałów;

#### **IV. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.**

##### **1. Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty:**

1. Cena – waga 50%,
2. Jakość próbki materiałów dołączonych do oferty: key visual, projekt posta na Facebook, projekt artykułu sponsorowanego, projekt billboard-u - waga 50%. W tym podkryteria:
  - 1) Oryginalność, zastosowanie innowacyjnych form przekazu – waga 20%,
  - 2) Spójność i adekwatność – waga 20%,
  - 3) Poprawność językowa i merytoryczna – waga 10%.