



## Skrót projektu

### ***Mobilny przewodnik po województwie opolskim oraz kraju ołomunieckim (E-Turysta)***

**w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska**

#### **Partnerzy projektu:**

- Województwo Opolskie (Partner Wiodący)
- Kraj Ołomuniecki
- Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu
- Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu

**Pierwotny termin realizacji projektu\*:** 01 marca 2018 r. – 31 grudnia 2019 r.

\* wniosek składany w 2017 roku, natomiast w 2018 został zarekomendowany przez Komitet Monitorujący Programu Interreg V-A Republika Czeska- Polska do dofinansowania z EFRR, jako projekt rezerwowany.

**Planowany termin realizacji\*\*:** 01 stycznia 2021 r. – 31 października 2022 r.

\*\* termin realizacji uwzględniony po otrzymaniu informacji ze Wspólnego Sekretariatu o przyznaniu dofinansowania.

#### **Cel projektu:**

Celem projektu jest promocja walorów dziedzictwa historycznego, przyrodniczego i kulturowego województwa opolskiego i kraju ołomunieckiego poprzez wykorzystanie nowoczesnych działań promocyjnych i marketingowych. Projekt w głównej mierze będzie opierać się na działaniach promocyjnych, które pozwolą zachęcić mieszkańców całego pogranicza oraz turystów do czynnego udziału w wydarzeniach kulturalnych, sportowych i rekreacyjnych obu regionów.

#### **Główne działania projektu:**

- po stronie województwa opolskiego:
  - stworzenie aplikacji / wspólnego portalu do promocji atrakcji na obszarze województwa opolskiego i kraju ołomunieckiego – aplikacja /wspólny portal i strona internetowa w 3 językach: polskim, czeskim i angielskim

- promocja aplikacji / wspólnego portalu podczas targów kulinarnych i turystycznych
  - kampania promocyjna działań projektu w mediach: radio, prasa, telewizja, Internet
  - wydanie publikacji oraz plakatów
  - zapewnienie gadżetów promocyjnych / materiałów promocyjnych
- po stronie partnerów z kraju ołomunieckiego:
    - oznakowanie atrakcji turystycznych poprzez zastosowanie QR kodów – produkcja i dostarczenie tablic
    - promocja aplikacji / wspólnego portalu poprzez organizację Roadshow
    - promocja aplikacji / wspólnego portalu poprzez udział w targach turystycznych i kulinarno-gastronomicznych
    - kampania promocyjna działań projektu w mediach: radio, prasa, telewizja, Internet
    - zapewnienie gadżetów promocyjnych i publikacji

**Grupa docelowa projektu:**

- turyści/potencjalni odwiedzający region z obszaru/spoza obszaru wsparcia Programu;
- mieszkańcy wspólnego regionu

Tabela nr 1. Udział finansowy województwa opolskiego i partnerów czeskich w projekcie „*Mobilny przewodnik po województwie opolskim i kraju ołomunieckim (E-turysta)*” po obniżeniu wartości dotacji przez KM

[EUR]

Partner	Udział finansowy partnerów	Udział finansowy %	EFRR (85%)	Wkład własny (15%)
Województwo opolskie	247 858,43	57,83%	210 679,67	37 178,76
Kraj Ołomuniecki	144 760,00	33,78%	123 046,00	21 714,00
Jeseníky - Sdružení cestovního ruchu	17 959,13	4,19%	15 262,26	2 693,87
Střední Morava - Sdružení cestovního ruchu	17 991,00	4,20%	15 292,35	2 698,65
<b>Całkowita wartość projektu</b>	<b>428 568,56</b>	<b>100,00%</b>	<b>364 283,28</b>	<b>64 285,28</b>

Źródło: opracowanie własne.

Tabela nr 2. Budżet projektu dla Partnera Wiodącego – Województwa Opolskiego oraz rodzaje wydatków

<i>Mobilny przewodnik po województwie opolskim oraz kraju ołomunieckim (E-Turysta)</i>		EUR	PLN <sup>1</sup>
<b>Budżet projektu Województwo Opolskie</b>	<b>Całkowita wartość</b>	<b>247 858,43</b>	<b>1 065 791,25</b>
	<b>Dofinansowanie z EFRR (85%)</b>	<b>210 679,67</b>	<b>905 922,58</b>
	<b>Wkład własny (15%)</b>	<b>37 178,76</b>	<b>159 868,67</b>
<b>Rodzaje wydatków</b>	<i>Koszty personelu</i>	29 291,31	125 952,63
	<i>Wydatki biurowe i administracyjne</i>	4 393,70	18 892,91
	<i>Koszty podróży i zakwaterowania</i>	12 623,42	54 280,71
	<i>Koszty ekspertów i usług zewnętrznych</i>	193 350,00	831 405,00
	<i>Wydatki na wyposażenie</i>	5 700,00	24 510,00
	<i>Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego</i>	2 500,00	10 750,00
	<b>Razem</b>	<b>247 858,43</b>	<b>1 065 791,25</b>

Źródło: Opracowanie własne.

Tabela nr 3. Wykaz wydatków wg działań kluczowych dla Partnera Wiodącego – Województwa Opolskiego

<i>Mobilny przewodnik po województwie opolskim oraz kraju ołomunieckim (E-Turysta)</i>		EUR	PLN <sup>1</sup>
<b>Wykaz wydatków działań kluczowych</b>	<i>Przygotowanie projektu</i>	2 500,00	10 750,00
	<i>Zarządzanie projektem i wydatki ogólne (w tym ryczałt)</i>	34 685,01	149 145,54
	<i>Działania promocyjne i informacyjne</i>	15 623,42	67 180,71
	<i>Stworzenie wspólnego narzędzia/produktu turystycznego „Mobilny przewodnik po województwie opolskim oraz kraju ołomunieckim – E-Turysta“</i>	93 250,00	400 975,00
	<i>Promocja aplikacji</i>	101 800,00	437 740,00
	<b>Razem</b>	<b>247 858,43</b>	<b>1 065 791,25</b>

Źródło: Opracowanie własne.

<sup>1</sup> Kurs euro przyjęty do przeliczeń – 1 EUR = 4,3 PLN

Tabela nr 4. Wydatkowanie w podziale na lata dla Partnera Wiodącego – Województwa Opolskiego  
[PLN]

<b>Rodzaje wydatków w podziale na lata</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
<i>Koszty personelu</i>	0,00	68 701,44	57 251,20
<i>Wydatki biurowe i administracyjne</i>	0,00	10 305,22	8 587,69
<i>Koszty podróży i zakwaterowania</i>	0,00	0,00	54 280,71
<i>Koszty ekspertów i usług zewnętrznych</i>	0,00	406 565,00	424 840,00
<i>Wydatki na wyposażenie</i>	0,00	5 160,00	19 350,00
<i>Wydatki na przygotowanie wniosku projektowego</i>	1 000,00	9 750,00	0,00
<b>Razem:</b>	<b>1 000,00</b>	<b>501 481,66</b>	<b>564 309,60</b>

Źródło: Opracowanie własne.