

I. Informacje o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia.

1. Dokonano rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia za pomocą badania rynku.
2. Wartość zamówienia została obliczona na podstawie badania rynku. Badanie rynku zostało przeprowadzone za pomocą e-mailii otrzymanych od wykonawców w odpowiedzi na przesłane zapytanie.
3. Szacunkowe wyceny były przesyłane na adres m.englot@opolskie.pl w terminie od **06.12.** do **12.12.2019** r.
4. Na zapytania za pośrednictwem poczty elektronicznej wpłynęły trzy wyceny od następujących wykonawców:

L.P.	Agencja	Wartość szacowanego zamówienia netto
1.	Studio L Agencja Reklamowa	2 091, 00 zł
2.	Agencja Reklamowo-Wydawnicza Studio "B & W"	2 214, 00 zł
3.	The Sign	1 337,00 zł

5. W związku z powyższymi ustaleniami oszacowano wartość zamówienia z należytą starannością na łączną kwotę **1 880,66** zł netto.

II. Informacje o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia.

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę **1 800,00 zł brutto**.

III. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.

1. Cena zamówienia - waga: 60%
2. Termin wykonania i dostarczenia zamówienia - waga 40 %