





Wykonanie i dostawa promocyjnych fartuchów kuchennych.

I. Cel i przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby akcji „Opolska Mama Ma Moc”.
2. Artykuły muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, nie gorsze niż określone przez Zamawiającego.
3. Zakres zamówienia obejmuje:
 - a) opracowanie projektów graficznych materiałów promocyjnych,
 - b) wykonanie materiałów promocyjnych zgodnie z wymaganiami techniczno-ilościowymi określonymi w opisie przedmiotu zamówienia,
 - c) umieszczenie na materiałach promocyjnych, wymaganych przez Zamawiającego, trwałych nadruków, odpowiednich logotypów, rysunków według wskazówek Zamawiającego.
 - d) dostawę materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego w Opolu, przy ul. Krakowska 38 lub inne wskazane przez Zamawiającego miejsce na terenie Opola.
 - e) Zdjęcia poglądowe zamieszczone w opisie przedmiotu zamówienia (OPZ) stanowią jedynie przykład wyglądu przedmiotu zamówienia i mają charakter wyłącznie pomocniczy

II. Opis promocyjnych toreb płóciennych:

Nazwa produktu	Opis	Zdjęcie poglądowe	Ilość sztuk
Fartuch kuchenny	<ul style="list-style-type: none"> • fartuch kuchenny wykonany z 100% bawełny, wytrzymały materiał, łatwy w pielęgnacji, • trzy kolory fartuchów do uzgodnienia, • grubość materiału: 260 g/m², • 2 wymiary fartucha: <ul style="list-style-type: none"> – dla dorosłego o wymiarach 68 cm x 72cm, z zachowaniem +/- 2 cm tolerancji – dla dziecka 58 cm x 62 cm z zachowaniem +/- 2 cm tolerancji, • fartuch ma posiadać paski (materiał) do wiązania z tyłu oraz na szyi, wykończenia zgodnie z techniką krawiecką oraz dostosowane do wielkości fartucha, nie krótsze niż 50 cm, • fartuch ma posiadać metalową sprzączkę do regulacji długości materiału /paski wiązanej na szyję, • fartuch ma posiadać z przodu kieszeń z nadrukiem jednostronnym metodą sitodruku w pełnym kolorze CMYK 4+0, pole zadruku 26cmx27cm • wykonawca wykona wzory nadruku na podstawie materiałów przekazanych przez Zamawiającego, • metka wszyta od wewnętrznej strony w bok fartucha, zawierająca logotypy w kolorze (CMYK 4+0) o wymiarach 1,5 cm x 8cm; • metka musi zawierać logotypy w kolorze (pełny kolor – CMYK 4+0 - poglądowy ciąg znaków kolumna obok) • technika wykonania ologowania haft, folii folck lub flex. • każdy fartuch ma być opakowany pojedynczo w przezroczystą folię, pakunek zamknięty o wymiarach 24cmx30cm • każde opakowanie z fartuchem ma zawierać 1 naklejkę o wymiarach 1,5cmx4cm z informacją w zależności od wymiaru fartucha: „DOROŚLI” lub „DZIECI” 	 <p>METKA</p>   	<p>600 szt.</p> <p>w tym:</p> <p>Dla dorosłego 300 szt.</p> <p>Dla dziecka 300 szt.</p>

III. Istotne informacje i zasady współpracy stron:

1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym jego etapie.
2. Wykonawca oraz Zamawiający wyznaczą osoby odpowiedzialne za kontakty robocze pomiędzy stronami (m.in. udzielanie wskazówek, zgłaszanie uwag/zmian/korekt, akceptowanie projektów graficznych). Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się telefonicznie i/lub drogą elektroniczną.
3. Za moment doręczenia jakiegokolwiek dokumentu/materiału Zamawiającemu przyjmuje się moment wpływu danego dokumentu/materiału do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego/ Departament Koordynacji Programów Operacyjnych w Opolu lub moment uzyskania potwierdzenia odbioru w przypadku dokumentów/materiałów przekazywanych za pośrednictwem poczty elektronicznej.
4. Produkt końcowy musi być zgodny z ostatecznie zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.
5. Proces konsultacji pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą będzie trwał aż do momentu uzyskania pisemnej lub e-mailowej akceptacji projektu przez Zamawiającego.

IV. Warunki współpracy i akceptacji:

1. Zamawiający przekaze Wykonawcy, po podpisaniu umowy, logotypy w postaci grafik wektorowych umożliwiającym przetwarzanie oraz informacje niezbędne do przygotowania nadruków, metek, itd..
2. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia w formie elektronicznej projektów graficznych: fartuchów wraz z projektem nadruku na ww. materiałach, celem akceptacji. Wykonawca w ciągu 3 dni roboczych od dnia przekazania przez Zamawiającego informacji, na podstawie wskazówek i materiałów przekazanych przez Zamawiającego, przedstawi ww. projekty graficzne.
3. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych licząc od dnia podpisania umowy, prześle do akceptacji Zamawiającego próbkę materiału, z którego będzie wykonany fartuch oraz próbki kolorów tkanin do wyboru Zamawiającego.

4. Zamawiający ma prawo do zgłaszania uwag, zmian i korekt do przedstawionych przez Wykonawcę projektów każdorazowo w terminie 2 dni roboczych, a Wykonawca ma obowiązek każdorazowo je wprowadzić w terminie 2 dni roboczych. Uwagi będą przekazywane telefonicznie i/lub e-mailowo.
5. Zamawiający zastrzega sobie również prawo do odrzucenia proponowanych projektów i otrzymania nowego projektu uwzględniającego przekazane przez niego uwagi.
6. W ciągu 2 dni roboczych od wprowadzenia wszystkich uwag, zmian i korekt do zmodyfikowanych projektów graficznych fartuchów, Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji ww. projektu.
7. Wykonawca umieści logotypy, nadruki na fartuchach, po uzyskaniu ostatecznej akceptacji ww. projektów.
8. Zamawiający i Wykonawca zobowiązują się do sprawnego zgłaszania i wprowadzania uwag, mając na względzie konieczność zachowania powyższego terminu dostarczenia przedmiotu zamówienia.
9. Wykonawca zobowiązuje się wykonać oraz dostarczyć cały przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego w terminie wskazanym w złożonej ofercie.
10. Wykonawca dostarczy własnym transportem, rozładuje i wniesie wszystkie materiały promocyjne do siedziby Zamawiającego pod adres:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego,
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych,
45-075 Opole, ul. Krakowska 38

lub w inne wskazane przez Zamawiającego miejsce na terenie Opola.
11. Przedmiot zamówienia zostanie dostarczony w trwałych kartonach/opakowaniach, które zagwarantują sprawny i bezpieczny transport, i które będą opatrzone informacją o liczbie sztuk w opakowaniu.
12. Koszt dostarczenia, rozładowania i wniesienia przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego wchodzi w zakres ceny za realizację całego zamówienia.
13. Za szkody powstałe z powodu nienależytego opakowania i/lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca.

V. Rozliczenie zamówienia:

1. W terminie do 5 dni roboczych od dnia dostarczenia przedmiotu zamówienia do siedziby Zamawiającego nastąpi pisemny odbiór materiałów promocyjnych, który zostanie udokumentowany na podstawie jednostronnej notatki (sporządzonej przez osobę upoważnioną przez Zamawiającego) dot. zrealizowanego zamówienia.
2. Odebranie przedmiotu zamówienia notatką bez zastrzeżeń będzie stanowić podstawę do wystawienia faktury VAT przez Wykonawcę.
3. Zapłata wynagrodzenia za dostawę nastąpi na podstawie faktury za wykonanie dostawy sporządzonej po całkowitym pozytywnym odebraniu przedmiotu zamówienia.
4. Data sporządzenia notatki będzie jednocześnie datą sprzedaży na fakturze VAT, wystawionej przez Wykonawcę