



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Projekt współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków budżetu województwa opolskiego w ramach pomocy technicznej Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

*Załącznik nr 2 do Uchwały
Zarządu Województwa Opolskiego nr 1116/2019
z dnia 24 lipca 2019 r.*

I. Informacje o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia.

Dokonano rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia za pomocą e-maili otrzymanych od wykonawców w odpowiedzi na przesłane zapytania. Szacunkowe wyceny były przesyłane na adres t.kiecon@opolskie.pl w terminie od 13.06.2019 r. do 18.06.2019 r.

Zapytania zostały wysłane w terminie od 7.06.2019 r. do 10.06.2019 r. do poniższych wykonawców: Igimedia Maciej Nowak, Loyal sp. z o.o., Promedia sp. z o.o., Komunikator Public Relations, Agencja reklamowa DSK sp. z o.o.

Firma Promedia sp. z o.o. nie przesłała szacunkowej wyceny.

Szacunkowe wyceny przesłały pozostałe 4 firmy zgodnie z wykazem poniżej:

- Igimedia Maciej Nowak – cena netto: 263 850,00 zł, cena brutto: 324 535,50 zł;
- Loyal sp. z o.o. – cena netto: 271 384,00 zł, cena brutto: 333 802,32 zł;
- Agencja reklamowa DSK sp. z o.o. – cena netto: 224 050,00 zł, cena brutto: 275 581,50 zł;
- Komunikator Public Relations – cena netto: 338 600,00,00 zł, cena brutto: 416 478,00 zł.

W związku z powyższymi ustaleniami oszacowano wartość zamówienia z należytą starannością na łączną kwotę netto: **274 471,00 zł.**

II. Informacje o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia.

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę **350 000,00 zł brutto.**

III. Wykaz warunków udziału w postępowaniu.

W ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie Wykonawcy powinni wykazać należyte wykonanie usługi polegającej na realizacji co najmniej jednej kompleksowej kampanii promocyjnej polegającej na opracowaniu koncepcji kreatywnej, produkcji i

emisji materiałów w mediach oraz wykonaniu materiałów promocyjnych o wartości co najmniej 280 000,00 zł brutto.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunek dotyczący dysponowania potencjałem technicznym lub przez osoby zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. zespołem, w skład którego wchodzi:

a) **Koordynator kampanii** – osoba, która w ciągu ostatnich 5 lat kierowała min. 3 kampaniami informacyjnymi, promocyjnymi lub społecznymi;

b) **Scenarzysta** – osoba, która w ciągu ostatnich 5 lat napisała min. 5 scenariuszy do reklam video/audio emitowanych w mediach;

c) **Reżyser** – osoba, która w ciągu ostatnich 5 lat wykonała reżyserię min. 5 spotów reklamowych;

d) **Grafik** - osoba posiadająca wykształcenie plastyczne na poziomie min. szkoły średniej, która w ciągu ostatnich 5 lat opracowała graficznie min. 10 materiałów przeznaczonych do druku i/lub do emisji w Internecie;

IV. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.

1. Cena - waga 50%

2. Jakość próbki materiałów dołączonych do oferty (spójnego key visual, projektu posta na portal Facebook oraz projektu ogłoszenia prasowego) – waga 40%

Jakość próbki materiałów dołączonych do oferty będzie więc oceniana w ramach następujących podkryteriów:

- Podkryterium „**Oryginalność, zastosowanie innowacyjnych form przekazu**” - waga 15%
- Podkryterium „**Spójność i adekwatność**” - waga 15%
- W ramach podkryterium „**Poprawność językowa i merytoryczna**” - waga 10%

3. Kryterium społeczne dot. zatrudnienia osób niepełnosprawnych do realizacji zadania opisanego w pkt 8 Opisu przedmiotu zamówienia *Wykonanie materiałów promocyjnych na potrzeby eventu* - waga 10%