

Załącznik nr 2 do Uchwały Nr 1081/2019 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 8 lipca 2019 r. *Wykaz zmian wprowadzonych do Rocznej planu działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2019 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.*

Lp.	Lokalizacja w RPD 2019 wersja nr 2	Opis zmiany	Uzasadnienie zmiany
1.	Str. 6	Modyfikacja opisu i terminu realizacji zadania pn. <i>Kampania zwiększająca widoczność efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020 oraz promująca możliwości udziału w projektach</i> w pkt 3 <i>Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2019.</i>	Zmiana wynika ze zmiany koncepcji kampanii promocyjnej RPO WO 2014-2020 w roku 2019 polegającej na wprowadzeniu nowego narzędzia w ramach kampanii, tj. eventu dla mieszkańców województwa i potencjalnych uczestników projektów z udziałem beneficjentów RPO WO 2014-2020 oraz rezygnacji z niektórych mediów (stacje radiowe oraz gazety lokalne). Celem eventu jest promocja efektów polityki spójności oraz promocja możliwości udziału w projektach realizowanych w ramach RPO WO 2014-2020.
2.	Str. 13	Zwiększenie wartości wskaźników i budżetu działania <i>Spotkania informacyjne dot. RPO WO 2014-2020</i>	Zmiana wynika ze zwiększenia planowanych spotkań dot. przyszłej perspektywy finansowej UE w związku z rozpoczęciem prac nad RPO WO 2021-2027.
3.	Str. 15	Zmiana budżetu działania <i>Kampania zwiększająca widoczność efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020 oraz promująca możliwości udziału w projektach</i> Usunięcie pkt 4.4 dot. promocji w stacjach radiowych	Zmiana wynika ze zmiany koncepcji kampanii promocyjnej RPO WO 2014-2020 w roku 2019 polegającej na wprowadzeniu nowego narzędzia w ramach kampanii, tj. eventu dla mieszkańców województwa i potencjalnych uczestników projektów z udziałem beneficjentów RPO WO 2014-2020 oraz rezygnacji z niektórych mediów (stacje radiowe oraz gazety lokalne). Celem eventu jest promocja efektów polityki spójności oraz promocja możliwości udziału w projektach realizowanych w ramach RPO WO 2014-2020. Ponadto materiały promocyjne (gadżety), które pierwotnie były planowane do wykorzystania podczas Pikniku z FE w ramach DOFE, zostaną rozdysponowane podczas eventu w ramach kampanii (m.in. jako nagrody w konkursach wiedzy o FE). Dlatego też pula środków przeznaczona na ww. gadżety została przesunięta do budżetu kampanii. W związku ze zwiększeniem zakresu kampanii do budżetu kampanii przesunięte zostały również środki pozostałe po usunięciu działania <i>Publikacja podsumowująca wdrażanie RPO WO 2014-2020.</i>
4.	Str. 17	Zmiana budżetu działania pn. <i>Organizacja akcji Dni Otwartych</i>	Zmiana wynika ze stanu realizacji zadania (zadanie zrealizowane).

Lp.	Lokalizacja w RPD 2019 wersja nr 2	Opis zmiany	Uzasadnienie zmiany
		Funduszy Europejskich	
5.	Str. 18	Usunięcie działania pn. Publikacja podsumowująca wdrażanie RPO WO 2014-2020.	<p>W związku ze stanem wdrażania RPO WO 2014-2020 działanie zostało przeniesione na rok 2020 lub 2021.</p> <p>Środki pozostałe po usunięciu działania zostały przesunięte do budżetu działania Kampania zwiększająca widoczność efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020 oraz promująca możliwości udziału w projektach.</p>
6.	Str. 20	Zmiana budżetu i opisu działania Materiały konferencyjne oraz kalendarze	<p>Materiały promocyjne (gadżety), które pierwotnie były planowane do wykorzystania podczas Pikniku z FE w ramach DOFE, zostaną rozdysponowane podczas eventu w ramach kampanii (w ramach konkursów wiedzy o FE). Dlatego też pula środków przeznaczona na ww. gadżety została przesunięta do budżetu kampanii.</p> <p>Ponadto IZ RPO WO 2014-2020 planuje wykonanie kalendarzy na rok 2020, w których zostaną wykorzystane zdjęcia wykonane w ramach dokumentacji fotograficznej projektów.</p> <p>Zaktualizowana została kwota za materiały konferencyjne przeznaczone na szkolenia i spotkania w związku z zakończeniem realizacji zadania.</p>
7.	Str. 20	Dodanie działania pn. Dokumentacja fotograficzna projektów	Zmiana wyniku z konieczności zapewnienia profesjonalnych fotografii na potrzeby promocji RPO WO 2014-2020.
8.	23-24	Zmiana treści w tabeli 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu	<p>Zmiana wyniku ze zmiany koncepcji kampanii promocyjnej RPO WO 2014-2020 w roku 2019 polegającej na wprowadzeniu nowego narzędzia w ramach kampanii, tj. eventu dla mieszkańców województwa i potencjalnych uczestników projektów z udziałem beneficjentów RPO WO 2014-2020 oraz rezygnacji z niektórych mediów (stacje radiowe oraz gazety lokalne). Celem eventu jest promocja efektów polityki spójności oraz promocja możliwości udziału w projektach realizowanych w ramach RPO WO 2014-2020. Ponadto materiały promocyjne (gadżety), które pierwotnie były planowane do wykorzystania podczas Pikniku z FE w ramach DOFE, zostaną rozdysponowane podczas eventu w ramach kampanii (m.in. jako nagrody w konkursach wiedzy o FE). Dlatego też pula środków przeznaczona na ww. gadżety została przesunięta do budżetu kampanii.</p> <p>Na potrzeby organizacji eventu zostaną</p>

Lp.	Lokalizacja w RPD 2019 wersja nr 2	Opis zmiany	Uzasadnienie zmiany
			<p>wykonane materiały wystawiennicze, tj. roll-up, windery, słupki reklamowe.</p> <p>Na 2 tygodnie przed eventem IZ RPO WO 2014-2020 planuje szeroką akcją promocyjną (outdoor, prasa, Facebook), której celem będzie zachęcenie jak największej liczby osób do udziału w imprezie.</p>

Ponadto dokonano zmian technicznych związanych z aktualizacją dokumentów (data, nr wersji, itp.) oraz drobnych korekt o charakterze redakcyjnym, językowym, a także zmian danych teleadresowych i oczywistych omyłek.