

I. Informacja o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia na wykonanie i dostawę oznakowanych gadżetów promocyjnych na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu.

1. Dokonano rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia za pomocą:
E-maili otrzymanych od wykonawców w odpowiedzi na przesłane zapytanie do 15 firm oraz agencji reklamowych.
Szacunki były przesłane na adres m.koral@opolskie.pl w terminie od 1 kwietnia 2019 r. do 8 kwietnia 2019 r. Na zapytanie wpłynęły 3 pełne kalkulacje od następujących wykonawców:
- Agencja Reklamowa Cieślik „Studio L” Sp.j. – 133 950,00 zł netto
- Biuro Reklamy „LIR” – 173 078,50 zł netto
- Agencja Reklamowa The Sign – 127 466,00 zł netto
2. Wartość zamówienia została obliczona na podstawie badania rynku. Badanie rynku zostało przeprowadzone przez wysłanie maili do potencjalnych Wykonawców z zapytaniem o wartość przedmiotu zamówienia.
3. W zawiązku z powyższymi ustaleniami oszacowano wartość zamówienia z należytą starannością na łączną kwotę netto: **144 831,50 zł** (zamówienie podstawowe + opcjonalne 20%)

II. Informacje o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu zamówienia.

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę **202 950 zł brutto (w tym opcja 20%)**.

III. Informacje o wykazie warunków udziału w postępowaniu.

Warunek zdolności technicznej, tj. Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje: co najmniej jedną dostawę materiałów promocyjnych na kwotę min. 60 000 zł brutto, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te dostawy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

IV. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.

1. Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty:
 - a) cena – 60%
 - b) termin wykonania przedmiotu zamówienia – 40%

Oferta w każdym z kryteriów może otrzymać maksymalnie 100 pkt (skala od 0 do 100 pkt).