

Notatka z oszacowania wartości rynkowej zamówienia

Zgodnie z art. 32 ust.1 i art. 35 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2018 r., poz. 1896 ze zm.) oraz zgodnie z „Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego” (Załącznik do Zarządzenia Marszałka Województwa Opolskiego Nr 73/2016 z dnia 28 lipca 2016 r.), oszacowany został przedmiot zamówienia na **wykonanie i dostawę oznakowanych materiałów związanych z promocją Programu „Opolskie dla Rodziny” w tym Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.**

Wartość zamówienia oszacowana została na kwotę **33 662,67 zł netto /bez podatku VAT/.**

Podstawę oszacowanej wartości zamówienia stanowił kalkulacja przygotowana przez Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej na podstawie przeprowadzonego rozeznania rynku. Oszacowanie wartości zamówienia zakończono w dniu 25 lutego 2019 r. w oparciu o przegląd stron internetowych oferujących dany produkt, tak aby średnią wartość danego artykułu wyliczyć na podstawie 3 ofert (cen). W przypadku braku dostępu do danych na stronach internetowych, wysłane zostało zapytanie ofertowe i otrzymano oferty od firm branżowych.

Kwota, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, to 41 800 zł brutto.

Wykaz warunków udziału w postępowaniu

Warunek zdolności technicznej, tj. Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje:

co najmniej jedną **dostawę materiałów promocyjnych na kwotę min. 20 000 zł brutto**, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu i podmiotów, na rzecz których dostawy zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te dostawy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

Wykaz kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami

Określenie kryteriów oceny ofert:

Opisane kryteriów i sposobu ich obliczania	Znaczenie (waga w %)
1. Cena	60
2. Termin wykonania i dostarczenia całości zamówienia	40

