

Tomasz Gabor

Opole 2019.03.25

Radny Województwa Opolskiego



Marszałek Województwa

Opolskiego

Andrzej Buła

Na podstawie paragrafu 18 ust. 1.2.3.4 Statutu Województwa Opolskiego

INTERPELACJA

Od pewnego czasu jesteśmy bombardowani spotami reklamowymi w mediach lokalnych z osobistym uczestnictwem Marszałka Województwa Opolskiego Andrzeja Buły, dotyczącego naborów skierowanych do przyszłych beneficjentów środków unijnych a co za tym idzie siłą rzeczy słuchaczy, przedsiębiorców, mieszkańców Naszego województwa.

Jest tego tak dużo, że nie sposób przejść obok takiej sytuacji obojętnie.

O ile wspomniane propagowanie wiedzy o naborach czy innych inicjatywach Urzędu Marszałkowskiego w mediach publicznych skierowanych pozyskaniem większej wiedzy przez mieszkańców województwa mają racjonalne wytłumaczenie o tyle Panie Marszałku nie w Kampanii Wyborczej.

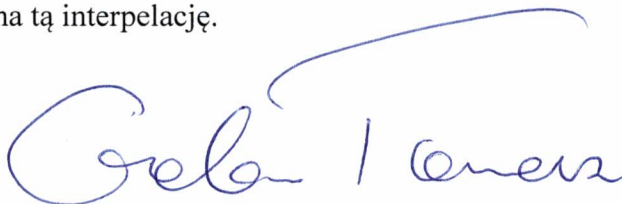
Stąd, więc pozostaje pewna wątpliwość i delikatność czy aby w obecnej sytuacji Andrzej Buła pełniąc funkcję Marszałka Województwa Opolskiego, jako kandydat do Parlamentu Europejskiego z ramienia Koalicji Obywatelskiej nie wykorzystuje w ten sposób promocji własnej osoby na płaszczyźnie kampanijnej za pieniądze budżetu Sejmiku Województwa Opolskiego co byłoby złamaniem wszystkich zasad obecnie obowiązujących.

Panie Marszałku, czy nie warto było by się zastanowić, a wiedząc, iż jest się kandydatem w najbliższych wyborach by rozwiązać wszelakie wątpliwości jakie mogą się pojawić podczas tej kampanii, by proces reklamowy czynności naborowych powierzyć innym członkom zarządu, bądź innym pracownikom?. Moralnie uzasadnionym byłoby także wzięcie przez Marszałka Województwa na czas kampanii urlopu. Będziemy wtedy mieli pewność, iż da to równe szanse wszystkim kandydatom i stworzy to przejrzystą sytuację. Nie tylko wizerunkową, ale i także moralną.

Stąd, aby rozwiązać moje i wielu radnych wątpliwości w tej materii, które pojawiły się do dnia dzisiejszego proszę o:

- 1) wskazanie, ile w ostatnim okresie z mocą obowiązywania w przedziale czasowym 1 styczeń 2019 - 20 maj 2019 r. zostało podpisanych umów z mediami na jaką kwotę i na jaki okres emisji spotów/ bądź artykułów sponsorowanych/ ogłoszeń.
- 2) Proszę także przedstawić, w jakim temacie i jaki zakres tematyczny miały wspomniane publikacje w periodykach oraz rozgłośniach radiowych.
- 3) Proszę o przestawienie zaakceptowanych tekstów/spotów , artykułów, wynikających z wyżej wymienionymi podpisanymi umowami. Łącznie z umowami, które będą obejmowały emisję w miesiącu maju.
- 4) Proszę wskazać, jakie wydatki na emisje spotowe i artykuły sponsorowane, Urząd Marszałkowski dokonał w analogicznym okresie i poprzednich naborach tematycznie związanych w Ową interpelacją - w latach 2018 i 2017,
- 5) Proszę także wskazać w jakim charakterze odbył się wybór mediów , czy było to przeprowadzone w ramach zamówienia publicznego czy zamówienie poszło z tzw. wolnej ręki .
- 6) Jakie podmioty medialne były brane pod uwagę, a jeśli były proszę o wskazanie kwot ofertowych.
- 7) Proszę także o wskazanie , czy wspomniany spot, w którym marszałek odczytuje zaproszenie odnoszący się do daty naborów, które kończą się 11 kwietnia nagrywany był i dostarczony w postaci przygotowanego wcześniej materiału czy nagrywany był w stacji radiowej po podpisaniu umowy, bądź też czy może był nagrywany własnym wkładem. Jeśli własnym wkładem proszę o wskazanie podmiotu, u którego był nagrywany.

Proszę także i tutaj zwracam się do komisji rewizyjnej po otrzymaniu odpowiedzi na moją interpelację, aby w ramach bieżących prac/kontroli, ujęła przeprowadzenie badania rzetelności przygotowanej odpowiedzi na tą interpelację.

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Czesław Iwanek', with a long horizontal flourish extending from the top of the signature.