

Załącznik Nr 2 do Uchwały Nr 367/2019 Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 18 lutego 2019 r. Wykaz zmian wprowadzonych do Rocznej planu działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2019 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

Lp.	Lokalizacja w RPD 2019 wersja nr 2	Opis zmiany	Uzasadnienie zmiany
1.	Str. 6	Modyfikacja terminu realizacji zadania pn. <i>Kampania promująca możliwości udziału w projektach oraz zwiększająca widoczność efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020 w pkt 3 Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2019.</i>	Termin został ujednoczony z terminem wskazanym w opisie ww. działania w tabeli 6 <i>Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu.</i>
2.	Str. 16-17	Zmiana opisu działania pn. <i>Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich</i>	Zmiana wynika ze zmiany koncepcji organizacji DOFE w województwie opolskim polegającej na organizacji imprezy promującej DOFE w terminie obchodów Dni Księstwa Brzeskiego (1-3 maja). Dni Księstwa Brzeskiego to impreza z długą tradycją, która corocznie gromadzi kilka tysięcy uczestników z całego regionu. Organizacja imprezy promującej DOFE w ww. miejscu i terminie pozwoli więc na dotarcie z komunikatem do szerokiego grona odbiorców i tym samym na skuteczną promocję DOFE i efektów realizacji projektów współfinansowanych ze środków UE w województwie opolskim. Ponadto w tym okresie zaplanowano otwarcie (po zakończeniu realizacji) dużego projektu współfinansowanego ze środków RPO WO 2014-2020 pn. <i>Przebudowa amfiteatru miejskiego wraz z rewaloryzacją Parku im. Bolesława Chrobrego w Brzegu.</i>
3.	Str. 17	Usunięcie działania pn. <i>Publikacja podsumowująca wdrażanie RPO WO 2014-2020.</i>	W związku ze stanem wdrażania RPO WO 2014-2020 działanie zostało przeniesione na rok 2020 lub 2021.
4.	Str. 19	Zmiana budżetu działania pn. <i>Materiały konferencyjne, promocyjne</i>	Budżet został zwiększony o kwotę 25 tys. zł w związku z rezygnacją z działania pn. <i>Publikacja podsumowująca wdrażanie RPO WO 2014-2020.</i> Z tych środków planowana jest realizacja gadżetów promujących DOFE.

Ponadto dokonano zmian technicznych związanych z aktualizacją dokumentów (data, nr wersji, itp.) oraz drobnych korekt o charakterze redakcyjnym, językowym, a także zmian danych teled adresowych.