

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2019 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

Wersja nr 1

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego
uchwałą nr 6202 /2018 z 8 października 2018 r.

Opracowanie:
Referat Komunikacji Funduszy Europejskich
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Opole, październik 2018 r.

wz. Dyrektora Departamentu Koordynacji
Programów Operacyjnych

HQ
Agnieszka Okupniak
Z-ca Dyrektora Departamentu Koordynacji
Programów Operacyjnych

Spis treści:

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Rocznoego planu działań.....	3
2.1. Kluczowe dokumenty	3
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji	4
2.3. Wyniki badań i analiz	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2019.....	6
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2019... ..	6
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	19
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu....	21

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020* zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 (IZ RPO WO 2014-2020), na potrzeby realizacji w 2019 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020*. RPD obejmuje działania realizowane przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz Instytucje Pośredniczące RPO WO 2014-2020 (IP RPO WO 2014-2020), przy czym odpowiedzialność za koordynację działań IP RPO WO 2014-2020 spoczywa na IZ RPO WO 2014-2020.

Roczny plan działań RPO WO 2014-2020 realizowany jest przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2014-2020,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP RPO WO 2014-2020,
- Wojewódzki Urząd Pracy – IP RPO WO 2014-2020.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych RPO WO 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP RPO WO 2014-2020, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

ul. Krakowska 38

45-075 Opole

77 54 16 200, 201

Osoba do kontaktu:

Teresa Kiecoń

t.kiecon@opolskie.pl

77 54 16 274

2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

Roczny plan działań RPO WO 2014-2020 został opracowany w oparciu o:

1. Strategię komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,
2. Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,
3. Strategię komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020,
4. Wyniki zrealizowanych badań ewaluacyjnych dotyczących zagadnień informacyjnych i promocyjnych w ramach funduszy strukturalnych.

2.1. Kluczowe dokumenty

- Wytyczne ministra właściwego do spraw rozwoju regionalnego w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020.
- Strategia komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020

Cel strategiczny dla danego programu (zgodny ze strategią komunikacji):

Realizacja RPO WO 2014-2020 przyczynić się ma do zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności gospodarki oraz poprawy jakości życia w wielokulturowym regionie opolskim (cel główny RPO WO 2014-2020).

Cel nadrzędny Strategii komunikacji:

Komunikacja FE wspomaga wykorzystanie środków z regionalnego programu województwa opolskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu

Cele szczegółowe Strategii komunikacji:

1. Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa opolskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu;
2. Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie opolskim wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów;
3. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa opolskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
4. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie opolskim.

2.3. Wyniki badań i analiz

Do opracowania RPD wykorzystano:

1. Wyniki badania ewaluacyjnego pt. Ocena działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020.

- W wyniku prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych, znajomość problematyki Funduszy Europejskich jest wśród mieszkańców województwa opolskiego coraz wyższa.
- Efektywność działań komunikacyjnych skierowanych do ogółu mieszkańców województwa była w badanym okresie wysoka.

Przeprowadzone badanie ilościowe wykazało wysoki poziom znajomości Funduszy Europejskich wśród mieszkańców województwa opolskiego. Aż 81% badanych mieszkańców deklarowało, że spotkali się z określeniem Fundusze Europejskie lub Fundusze Unijne i że wiedzą, co te nazwy oznaczają.

- Świadomość korzyści wynikających ze środków unijnych na poziomie lokalnym jest już w województwie opolskim bardzo dobrze rozpowszechniona.

W większości (84,5%) badani mieszkańcy województwa zauważają pozytywne zmiany wywołane realizacją projektów z Funduszy Europejskich w swoim bezpośrednim otoczeniu, gminie, mieście, województwie, tylko 11,7% badanych takich pozytywnych zmian nie zauważa. Z badania wynika, że **materiały audiowizualne opracowane w ramach kampanii promujących RPO WO 2007-2013 i PO KL są bardziej zrozumiałe od publikacji i powinny być atrakcyjne dla szerokiego odbiorcy.** Na podstawie wyników badania IZ RPO WO 2014-2020 podjęła decyzję o większym wykorzystaniu w kampanii promującej RPO WO 2014-2020 materiałów audiowizualnych oraz o ograniczeniu publikacji drukowanych. Ukazujące się w ramach kampanii artykuły tworzone będą z troską o zachowanie prostoty i dostępności języka pod kątem potencjalnych odbiorców.

2. Wyniki badania skuteczności kampanii z roku 2016 promującej możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020 CATI zrealizowanego od 17 do 23 października 2016 r.

- Wyniki badania wskazują na wysoką rozpoznawalność kampanii, z którą zetknęło się 49,5% mieszkańców województwa opolskiego, w tym 40,0% osób kojarzy kampanię i hasło, a 9,5%

kojarzy co najmniej hasło lub co najmniej kampanię, jednak w świadomości nie połączyło obu ze sobą.

- 40,4% osób rozpoznających kampanię i posiadających zdolność aplikowania o dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020, zamierza sięgnąć po środki z RPO.
- O kampanii i hasle mieszkańcy dowiadywali się zdecydowanie najczęściej z artykułów prasowych (53,6% spośród rozpoznających kampanię).

2. Wyniki badania skuteczności kampanii z roku 2017 promującej możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020 CATI

Po zakończeniu kampanii w terminie od 27 listopada do 6 grudnia 2017 r. zostało zrealizowane badanie skuteczności przez zespół badawczy pod kierownictwem dr inż. Mirosławy Szewczyk z Politechniki Opolskiej.

Badanie zostało zrealizowane na próbie ponad 500 osób – potencjalnych beneficjentów RPO WO 2014-2020 metodą wywiadu telefonicznego CATI.

Wyniki badania:

- 1) 52% badanych zadeklarowało, że kojarzy kampanię i/lub hasło,
- 2) 56% osób z grupy, o której mowa w pkt 1), dowiedziało się, jakie są możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020,
- 3) 64% osób z grupy, o której mowa w pkt 2), informacje przekazywane w ramach kampanii pomogły podjąć decyzję o złożeniu wniosku o dofinansowanie,
- 4) 67% osób z grupy, o której mowa w pkt 3) informacje przekazywane w ramach kampanii pomogły prawidłowo wypełnić i złożyć wniosek o dofinansowanie projektu.

Respondenci najczęściej zetknęli się z kampanią w Internecie (28%), w prasie regionalnej lub lokalnej (26%) oraz w radiu (24%). Jednocześnie respondenci wskazywali na niewystarczający przekaz informacji w mediach społecznościowych.

3. Ankiety ewaluacyjne ze szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów

Uczestnicy szkoleń wysoko ocenili ogólny poziom prowadzenia szkoleń. Znacząca większość ocen przekracza średnią 4,0 w pięciostopniowej skali ocen. Najwyżej oceniona została praca trenera prowadzącego szkolenie, zarówno jego przygotowanie, rzetelność w udzielaniu odpowiedzi oraz zrozumiałość przekazu. Do elementów, które wymagają udoskonalenia przy organizacji kolejnych szkoleń, należą przede wszystkim jakość wyżywienia oraz jakość materiałów szkoleniowych.

4. Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2016 – w zakresie województwa opolskiego

- Kontynuacja działań komunikacyjnych ukazujących wsparcie na poziomie jednostkowym (perspektywa indywidualna).
- Kontynuacja działań pomagających ludziom znaleźć miejsce z wiarygodnymi, kompletnymi informacjami na temat FE.
- Zwrócenie szczególnej uwagi na możliwości Internetu i kanałów społecznościowych.
- Zwrócenie uwagi na wagę pierwszego punktu styku z wiedzą i instytucjami zajmującymi się FE.

5. Badanie stron internetowych Instytucji tworzących system wdrażania Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2014-2020 prowadzone na zlecenie MR

- W zakresie poprawy zgodności z wytycznymi stron internetowych – rekomendacje dot. publikowania dokumentów oraz przekierowania do wskazanych stron internetowych.
- W zakresie poprawy użyteczności stron internetowych – rekomendacje dot. przystępności, wdrożenia funkcjonalności oraz zaznaczenia aktywnych linków.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2019

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD

Najważniejsze zadania do realizacji w roku:

1. **Kampania promująca możliwości udziału w projektach oraz zwiększająca widoczność efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020** - działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu. Kampania ma na celu promocję możliwości udziału w projektach wśród potencjalnych uczestników projektów oraz zwiększenie widoczności efektów polityki spójności wśród opinii publicznej województwa opolskiego.

Kampania zostanie zrealizowana we wrześniu/październiku 2019 r. i będzie obejmować media regionalne (stacje radiowe, dzienniki regionalne i gazety lokalne oraz Internet, w tym Facebook).

2. informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o możliwościach i formach dofinansowania, aktualnych konkursach i naborach wniosków, kanałach informacji o Funduszach Europejskich, jako wsparcie realizacji projektów (informacja na stronę www, newsletter).
3. Organizacja akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2019

Realizacja powyższych zadań odbywać się będzie z uwzględnieniem poniższych wytycznych:

Zgodnie ze „Strategią komunikacji polityki spójności...” w 2019 r. mechanizm komunikacji, wynikający z aktualnego stanu wdrażania programów z perspektywy 2014-2020 będzie na etapie „**realizuj/korzystaj**”. W wybranych działaniach RPO powinien rozpocząć się etap „**poleć**” (beneficjenci i uczestnicy projektów) oraz „**zobacz**” (odbiorcy rezultatów/opinia publiczna).

Wynika z tego, że działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO WO 2014-2020 będą służyć przede wszystkim zwiększeniu widoczności efektów polityki spójności, pomocy uczestnikom projektów w korzystaniu ze wsparcia, wsparciu beneficjentów w realizacji projektu, a także celom pronaborowym.

1. Celami szczegółowymi na 2019 rok będą:
 - a. wsparcie beneficjentów w realizacji projektów (poprzez np. szkolenia/warsztaty/zapewnienie opiekunów projektów);
 - b. podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:
 - różnorodności obszarów wspieranych z FE,
 - widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu,
 - wpływu FE na rozwój województwa;
 - c. jak najlepsza jakość składanych wniosków, co w konsekwencji przekłada się na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania i większą liczbę podpisanych umów o dofinansowanie;
 - d. jak najwyższy poziom wykorzystania z dostępnej na dany rok alokacji działania/programu;
2. Działania podejmowane w 2019 r. przez IZ RPO WO 2014-2020 będą skierowane do konkretnych zdefiniowanych grup docelowych:
 - a. potencjalnych beneficjentów, dla których konkursy będą ogłaszane w 2018 r.,
 - b. beneficjentów już realizujących projekty,a także:
 - c. potencjalnych uczestników projektów,
 - d. uczestników projektów,
 - e. podmiotów wdrażających instrumenty finansowe,

- f. potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych
- g. opinii publicznej/odbiorów rezultatów.

Powyższe grupy są grupami priorytetowymi komunikacji w 2019 r.

3. Działania dla beneficjentów koncentrować się będą na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPO WO 2014-2020 będzie informować i edukować beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020.
4. Działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrować się będą na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów oraz na aktywnym zachęcaniu do udziału w nich. IZ RPO WO 2014-2020 będzie informować o wsparciu i /lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów RPO WO 2014-2020.
5. Działania dla potencjalnych beneficjentów będą się koncentrować na zadaniach edukacyjnych i informacyjnych związanych z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WO 2014-2020. Intensyfikacja ww. działań będzie dotyczyć zwłaszcza tych naborów, które cieszą się (lub istnieje ryzyko, że cieszyć się będą) mniejszą popularnością, lub tych, w których dotychczas składane wnioski były słabej jakości (lub istnieje ryzyko, że będą słabej jakości).
6. Działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów będą się koncentrować na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności. IZ RPO WO 2014-2020 będzie prezentować przykłady projektów zrealizowanych bądź realizowanych oraz ich efekty. Prezentowanie projektów powinno spełniać następujące warunki:
 - a. projekty powinny spełniać kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV),
 - b. działania powinny pokazywać wpływ FE na rozwój województwa,
 - c. działania powinny pokazywać wpływ FE na osobiste życie mieszkańców województwa,
 - d. działania powinny pokazywać obszary/projekty w najbliższym otoczeniu mieszkańców.

W przypadku posługiwania się przykładami zrealizowanych lub realizowanych projektów, IZ RPO WO 2014-2020 w pierwszej kolejności będzie się posługiwać projektami z perspektywy 2014-2020.

Dodatkowo należy zwrócić szczególną uwagę, aby prezentowane projekty miały charakter innowacyjny.

7. W przypadku wdrażania instrumentów finansowych IZ RPO WO 2014-2020 zadba, aby informacja o tej formie wsparcia finansowego była równie dostępna jak w przypadku wsparcia finansowego w formie dotacyjnej.
8. IZ RPO WO 2014-2020 aktywnie się włączy w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, w tym m.in. w organizację w regionie wspólnych akcji, np. Dni Otwarte Funduszy Europejskich, we wspólną aktywizującą promocję konkursów RPO, w działania aktywizujące uczestników projektów, w działania promujące efekty polityki spójności, będzie współpracować z MliR w obszarze mediów o szerokim zasięgu, etc.

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2014-2020 w roku 2019

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację strategii	IP RPO WO 2014-2020	Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP)	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	0,00 zł
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację strategii	-	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich - Zespół ds. opracowania i realizacji Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020; - Szacunkowa liczba spotkań Zespołu: 1; - Współpraca z partnerami w zakresie koordynacji działań informacyjnych i promocyjnych FE z innymi działaniami informacyjnymi i promocyjnymi w województwie opolskim (OCRG - IP RPO WO 2014-2020, WUP - IP RPO WO 2014, Aglomeracja Opolska - ZIT, Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej UMWO – Program Opolskie dla rodziny oraz ewaluacja, Zespół Prasowy UMWO, Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu UMWO, Departament Programów Rozwoju, Obszarów Wiejskich UMWO). - Działanie obejmuje realizację badania skuteczności kampanii promujących możliwości uzyskania dofinansowania wykonane na reprezentatywnej próbie odbiorców działań informacyjnych i promocyjnych metodą CATI. - Szacunkowy koszt badania 10 000,00 zł został ujęty w budżecie kampanii.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	0,00 zł
1.4	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	Działania wspierające realizację strategii	IP RPO WO 2014-2020, partnerzy społeczno-gospodarczy		IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	0,00 zł
1.5	Inne				IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie opolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/79/14 z 16 maja 2014 r. między ministrem do spraw rozwoju a Województwem Opolskim. W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny w Opolu i trzy punkty lokalne w następujących miejscowościach: Brzegu, Kędzierzynie-Koźlu, Nysie. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2019 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	Portale i serwisy	1,2,3	beneficjenci, potencjalni	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej www.rpo.opolskie.pl zwiernącej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	0,00 zł

Załącznik nr 1 do uchwały nr /2018 z października 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2019 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 1, październik 2018 r.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	internetowe		beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim.</p> <p>- Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 150 000.</p> <p>Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej www.rpo.ocrg.opolskie.pl zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO.</p> <p>W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim.</p> <p>- Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 15 000.</p> <p>Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej www.rpo.wup.opole.pl zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO.</p> <p>W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim.</p> <p>- Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 100 000.</p> <p>Prowadzenie i bieżąca aktualizacja fanpage'a Funduszy Europejskich w województwie opolskim pn. Opolskie Fundusze Mają Moc.</p> <p>Działanie obejmuje dokonywanie wpisów i interakcje z odbiorcami na fanpage'u Funduszy Europejskich w województwie opolskim pn. Opolskie Fundusze Mają Moc w zakresie dot. RPO WO 2014-2020.</p>	IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	Cały rok	0,00 zł
2.3	Baza wiedzy ¹			Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	IZ RPO WO 2014-2020, IP RPO WO 2014-2020 – OCRG i WUP	Cały rok	0,00 zł
2.4	Mapa dotacji ²			Stale aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl . IZ uproszczeni/luzupelni 3 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie.	IZ RPO WO 2014-2020, IP RPO WO 2014-2020 – OCRG i WUP	Cały rok	0,00 zł
2.5	Wyszukiwarka Dotacji ³			Stale aktualizowanie treści na www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka	IZ RPO WO 2014-2020, IP RPO WO 2014-2020 – OCRG i WUP	Cały rok	0,00 zł
2.6	Prowadzenie punktu kontaktowego/	1,2,3	Pracownicy instytucji w systemie FE,	Współpraca IP z PIFE polegająca np. na: - przekazywaniu do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie części Programu wdrażanego przez IP,	IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	Cały rok	0,00 zł

¹ Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

² Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

³ Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	informacyjny o		beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, projektów	<p>- wsparciu PIFE w uzyskiwaniu informacji w celu odpowiedzi na skomplikowane pytania, - udział pracowników IP w spotkaniach/szkoleniach organizowanych przez PIFE itp.</p> <p>IP prowadzi punkt informacyjny pod adresem 45-075 Opole, ul. Krakowska 38 w godzinach 7.30 -15.30. Nr tel 77 44 33 660</p> <p>Działanie obejmuje udzielenie informacji osobiście oraz za pośrednictwem: emaila, telefonu.</p>			
				<p>Współpraca IP z PIFE polegająca np. na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przekazywaniu do PIFE ważnych, interesujących informacji, dotyczących działań, wdrażanych przez WUP w Opolu, - wsparciu PIFE w pozyskiwaniu informacji, dotyczących odpowiedzi na pytania, związane z ogłaszanymi przez WUP konkursami, - udział pracowników IP w spotkaniach/szkoleniach organizowanych przez PIFE. <p>IP prowadzi punkt informacyjny pod adresem 45-315 Opole, ul. Głogowska 25C. Punkt czynny jest w godzinach od 7.30 do 15.30. Nr tel.: 77 44 16754, adres email: punktefs@wup.opole.pl</p>	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	Cały rok	0,00 zł
				<p>Działanie obejmuje również aktualizację bazy mailingowej beneficjentów, a także instytucji/podmiotów gospodarczych/szkół/ wyższych/ uczelni/ stowarzyszeń/fundacji, mających wpływ na proces wdrażania RPO WO 2014-2020</p> <ul style="list-style-type: none"> - poprzez promowanie korzyści wynikających zarówno z udziału w konkursach, jak i w realizowanych projektach. W przypadku zaistnienia takiej potrzeby baza będzie wykorzystywana na etapie promowania założeń konkursowych - w celu zachęcenia potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki w ramach RPO WO, jak również celem zachęcenia do udziału w akcjach promocyjnych. 			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów⁴ - Szkolenia stacjonarne	2	beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat realizacji i rozliczania projektów w ramach RPO WO 2014-2020 zgodnie z zapotrzebowaniem zgłoszonym przez beneficjentów w ankietach ewaluacyjnych oraz zgłaszanym na bieżąco w kontaktach z pracownikami IZ RPO WO 2014-2020.</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń: 5. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 250 osób. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.</p> <p>- Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów dotyczących realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020 w zakresie działań dla przedsiębiorców. Tematy szkoleń: Zasady prawidłowego rozliczania oraz promocji projektów dofinansowanych w ramach RPO WO 2014-2020. Przewidywana liczba szkoleń 3. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 50 osób. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	24 000,00 zł
3.3	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów⁵ - Szkolenia stacjonarne	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i prowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kwestii problemowych, związanych z wymogami konkursu, 2. Omówienia zmian w zakresie dokumentów programowych/wytycznych, 3. Rozliczania projektu. <p>Przewidywana liczba szkoleń: 4. Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 80 osób. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.</p>	IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	Cały rok	1 000zł
					IP RPO WO 2014-2020 - WUP	II-IV kwartał	1 500 zł
					IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	16 000,00 zł

⁴ Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.
⁵ Jw.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Przewidywana liczba szkoleń: 5 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 150 osób. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.			
				Działanie obejmuje organizację szkoleń dot. RPO WO 2014-2020 w zakresie realizowanym przez OCRG skierowanych do potencjalnych beneficjentów; Tematy szkoleń: zasady prawidłowego przygotowania dokumentacji aplikacyjnej w ramach zaplanowanych naborów. Przewidywana liczba szkoleń: 25 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 200 osób. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	I-II kwartał	5 000 zł
				Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów na temat: 1. Interpretacji zapisów Regulaminu konkursu pod kątem wymogów, kryteriów i wskaźników. 2. Wytocznych programowych (omówienia najważniejszych kwestii). Przewidywana liczba szkoleń: 4 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 45 osób. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	Cały rok	1 500 zł
3.5	Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla pracowników	1	potencjalni beneficjenci	- Spotkania informacyjne dot. RPO WO 2014-2020; - Planowana liczba spotkań: 5; - Działanie obejmuje organizację spotkań informacyjnych dot. możliwości aplikowania w ramach RPO WO 2014-2020; - Spotkania będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	20 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	systemu wdrażania)	Działania wspierające realizację Strategii		<p>- Szkolenia dla pracowników systemu FE w województwie opolskim;</p> <p>- Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: IZ RPO WO 2014-2020: 50; IP RPO WO 2014-2020 – OCRG: 35; IP RPO WO 2014-2020 – WUP: 20;</p> <p>- Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE zgodnie z planem szkoleń; - Działanie będzie realizowane we współpracy z podmiotami organizującymi tego typu szkolenia⁶.</p>	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020 – OCRG IP RPO WO 2014-2020 – WUP:	Cały rok	
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie							
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji), - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ, - wystanie newslettera z informacją o konkursie. <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składac się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe)</p> <p>x organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</p> <p><input type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia konkursie w prasie lokalnej/regionalnej</p> <p><input type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</p> <p><input type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu.....</p> <p>x publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</p>	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020 – OCRG IP RPO WO 2014-2020 – WUP:		

⁶ Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ i IP RPO WO 2014-2020 w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Łączny planowany budżet IZ i obu IP RPO WO 2014-2020 na szkolenia dla pracowników w roku 2019 wynosi 114 000,00 PLN.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<input type="checkbox"/> inny			
4.1.a	Działania dla MŚP	2	Potencjalni beneficjenci	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów. Strona internetowa rpo.ocrg.opolskie.pl. Ulotki na temat podmiotowego finansowania usług rozwojowych i instrumentów finansowych.			-
4.1.b	Działania dla MŚP	1	Beneficjenci	Szkolenia dla beneficjentów. Strona internetowa rpo.ocrg.opolskie.pl. Ulotki na temat podmiotowego finansowania usług rozwojowych i instrumentów finansowych.			-
4.2	Działania promocyjne o szerokim zasięgu	3, 4	Uczestnicy projektów, potencjalni uczestnicy projektów, opinia publiczna	Kampania promująca możliwości udziału w projektach oraz zwiększająca widoczność efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020 Szczegóły kampanii zostały opisane w tabeli 3.	IZ RPO WO 2014-2020	III/IV kwartał	380 000,00 zł
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)			Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/>			
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)			Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/>			
4.6	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)			Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> nie <input type="checkbox"/>			

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		1,2,3,4	Uczestnicy projektów, potencjalni uczestnicy projektów, opinia publiczna, beneficjenci i potencjalni beneficjenci	Publikacje w Internecie ⁷ Działanie polega zarówno na publikacji postów sponsorowanych (w ramach kampanii o szerokim zasięgu), jak i bieżącej aktualizacji profilu (bezkosztowo przez pracowników IZ RPO WO 2014-2020).	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	zł
5. Imprezy otwarte i inne							
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1, 2 i 3	potencjalni beneficjenci, beneficjenci i partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>- Międzynarodowa Konferencja Naukowa;</p> <p>- Działanie obejmuje współorganizację wraz z Politechniką Opolską Międzynarodowej Konferencji Naukowej, która stanowi kontynuację współpracy pomiędzy IZ RPO WO 2014-2020 a Politechniką Opolską w zakresie kwestii związanych z rozwojem regionu;</p> <p>Współpraca ta owocuje na poziomie opracowania zarówno wysokiej jakości dokumentów strategicznych dla RPO WO 2014-2020, jak i publikacji o charakterze popularnonaukowym, które służą potencjalnym beneficjentom RPO WO 2014-2020. Tematem konferencji w 2019 r. będzie „Kapitał intelektualny w rozwoju zrównoważonym regionu”.</p> <p>Konferencja będzie okazją do przeanalizowania dotychczasowych działań związanych z wpływem RPO WO 2014-2020 na rozwój regionu oraz do wypracowania wniosków dla dalszego skutecznego wdrażania środków europejskich w regionie.</p> <p>Działanie będzie okazją do zaprezentowania efektów wdrażania FE. Działanie będzie realizowane w partnerstwie z Politechniką Opolską.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	czerwiec	10 000,00 zł

⁷ Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>- IV Opolska Konferencja Monitorowania i Ewaluacji Polityk Publicznych;</p> <p>- Działanie obejmuje organizację konferencji dot. zagadnień związanych z ewaluacją RPO WO 2014-2020.</p> <p>- Uczestnikami konferencji będą beneficjenci, potencjalni beneficjenci oraz partnerzy społeczno-gospodarczy.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	II kwartał	10 000,00 zł
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	1, 2, 3, 4	ogół beneficjenci społeczni potencjalni beneficjenci partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>Działanie obejmuje organizację spotkań dotyczących uroczystego podpisania umów z beneficjentami.</p> <p>Działanie obejmuje aktywne włączenie się w organizację DOFE poprzez pokazanie projektów unijnych realizowanych/ zrealizowanych dzięki FE. Działanie obejmuje organizację imprezy plenarowej i zostanie zrealizowane z zaangażowaniem beneficjentów funduszy europejskich w województwie opolskim. Organizacja Dni Otwartych ma na celu rozpowszechnienie informacji o możliwościach wsparcia w ramach RPO WO 2014-2020 oraz o efektach realizacji projektów współfinansowanych z FE pośród mieszkańców regionu.</p> <p>Planuje się organizację 1 imprezy w wybranym miesiącu województwa opolskiego w terminie organizacji ogólnopolskiej akcji DOFE.</p> <p>Następujące zadania elementy zostaną zlecone podmiotom zewnętrznym: zapewnienie atrakcji dla uczestników, zapewnienie sceny, wykonawców oraz domków wystawienniczych. Realizacja tych zadań ma na celu wsparcie techniczne i organizacyjne beneficjentów uczestniczących w DOFE.</p> <p>Piknik będzie się wpiisywać w cele DOFE i nie będzie stanowił konkurencyjnej imprezy. Piknik ma wesprzeć beneficjentów realizujących projekty, które są trudne do pokazania w miejscu realizacji (zwłaszcza projekty EFS). Impreza zostanie odpowiednio oznakowana w sposób nie budzący wątpliwości co do jej celu (promocja DOFE).</p> <p>Atrakcje i występy artystyczne zwiększą zainteresowanie uczestników imprezą, a scena i domki wystawiennicze zapewnią beneficjentom powierzchnię do zaprezentowania swoich projektów.</p> <p>Planuje się, że podczas imprezy maks. 10 beneficjentów zaprezentuje swoje projekty.</p> <p>Ponadto pracownicy IZ RPO WO 2014-2020 będą służyć kreatywnym i technicznym wsparciem wszystkim beneficjentom, którzy zaangażują się w DOFE w miarę zgłaszanych przez nich potrzeb.</p> <p>Beneficjenci będą zachęcani do udziału w DOFE i do udostępniania projektów w miejscu ich realizacji poprzez skierowaną do nich korespondencję, newslettery oraz</p>	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	6 240,00 zł
					IZ RPO WO 2014-2020	maj	250 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>akcję promocyjną w mediach społecznościowych Samorządu Województwa Opolskiego. Planuje się, że – jak co roku – beneficjenci licznie otworzą dla szerokiej publiczności miejsca realizacji swoich projektów (w roku 2018 w akcji wzięło udział 28 beneficjentów (łącznie z prezentującymi swoje projekty podczas pikniku), w roku 2017 - 11 beneficjentów (łącznie z prezentującymi swoje projekty podczas pikniku), w roku 2016 - 27 beneficjentów, a w roku 2015 – 50 beneficjentów).</p> <p>Organizacji pikniku i DOFE towarzyszyć będzie promocja w mediach regionalnych. Przewiduje się emisję artykułów w prasie regionalnej. W Internecie będzie funkcjonował specjalny fan page poświęcony wydarzeniu, na którym będzie prowadzona akcja promocyjna. Informacja o DOFE będzie zamieszczona ponadto w mediach społecznościowych Samorządu Województwa Opolskiego oraz w newsletterze. Podczas pikników organizowane będą konkursy z nagrodami dedykowane DOFE. Zostanie podjęta współpraca z Przewozami Regionalnymi (akcja „Bilet za zlotówkę”, dzięki której uczestnicy będą mogli dojechać do miejsc organizacji imprez za symboliczną kwotę), oraz z jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi, a także szkołami i przedszkolami.</p>			
5.4	Inne	Działania wspierające realizację Strategii	-	<p>- Udział w imprezach, targach i konferencjach;</p> <p>- Działanie obejmuje udział pracowników IZ RPO WO 2014-2020 w przedsięwzięciach dot. FE organizowanych przez podmioty zewnętrzne (np. INFORM, Open days, itp.).</p>	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	6 000,00 zł
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1, 2 i 3	potencjalni beneficjenci, beneficjenci i partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>- Ulotki dot. podmiotowego systemu finansowania usług rozwojowych i instrumentów finansowych;</p> <p>- Działanie polega na wydaniu ulotek dot. podmiotowego systemu finansowania usług rozwojowych i instrumentów finansowych;</p> <p>- Ulotki będą skierowane do przedsiębiorców – potencjalnych beneficjentów i ostatecznych odbiorców wsparcia w ww. formach;</p> <p>- Sposób dystrybucji: podczas spotkań, szkoleń, eventów organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020, wpunktach informacyjnych sieci PIFE, w punktach kontaktowych przy IP.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	II kwartał	20 000,00 zł
				- Publikacja pokonferencyjna po Międzynarodowej Konferencji Naukowej; - Publikacja będzie miała charakter popularyzacyjny i będzie dystrybuowana	IZ RPO WO 2014-2020	II-IV kwartał	8 500,00zł

L.P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>wśród potencjalnych beneficjentów, beneficjentów i partnerów społeczno-gospodarczych.</p> <p>Działanie będzie realizowane w partnerstwie ze współorganizatorem konferencji – Politechniką Opolską.</p>			
				<p>- e-publicacja pokonferencyjna po IV Opolskiej Konferencji Monitorowania i Ewaluacji Polityk Publicznych</p> <p>- Działanie obejmuje współfinansowanie e-publicacji zawierającej materiały z Opolskiej Konferencji Ewaluacyjnej;</p> <p>- Sposób dystrybucji: publikacja będzie ogólnodostępna w wersji elektronicznej;</p> <p>- Działanie będzie realizowane częściowo (opracowanie graficzne oraz przygotowanie wersji elektronicznej) przez zewnętrzny wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	III kwartał	3 300,00 zł
7.2	Materiały promocyjne typu gadżety	1, 2	beneficjenci, potencjalni beneficjenci	<p>- Materiały konferencyjne, promocyjne;</p> <p>- Szacunkowa liczba materiałów konferencyjnych: 1000 szt.;</p> <p>- Działanie obejmuje wykonanie materiałów konferencyjnych na potrzeby spotkań i szkoleń i materiałów promocyjnych na potrzeby imprezy (piknik z FE w ramach DOFE) organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020. Planuje się wykonanie wyłącznie drobnych materiałów służących bezpośrednio promocji funduszy;</p> <p>- Sposób dystrybucji: materiały konferencyjne będą wykorzystywane podczas spotkań i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020, a materiały promocyjne podczas pikniku z FE organizowanego w ramach DOFE;</p> <p>- Działanie będzie realizowane przez zewnętrzny wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	II-IV kwartał	30 000,00 zł
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU							793 040,00 PLN

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WO 2014-2020 w roku 2019

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Cel 1	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz stron IP	0	170336	1106711	1889427	2147427	2412427				2 500 000
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie	0	1	2	3	4	4				3
	Znajomość w województwie opolskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	42%	-	20%	-	-	-	-			
Cel 1	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie opolskim w ramach programu	0	548	1339	1653	1998	2393				2 500
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskim dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	8930	18809	27424	Dane z MR	Dane z MR				58 654 ⁸

⁸ Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

Załącznik nr 1 do uchwały nr /2018 z października 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2019 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 1, październik 2018 r.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Cel 2	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskiego dot. realizacji projektów	0	0	34	111	Dane z MR	Dane z MR				779 ⁹
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie opolskim	0	50	195	582	1017	1397				3 500
Cel 3	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie opolskim	0	0	0	0	0	1				4
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie opolskim	92%	-	89%	-	-	-				95%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	46%	-	13%	-	-	-				53%
Cel 4	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa opolskiego	57%	-	59%	-	-	-				67%
	Odsetek mieszkańców województwa opolskiego dostarczających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	77%	-	79%	-	-	-				86%
	Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	53%	-	54%	-	-	-				60%

⁹ Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPO WO 2014-2020
2. Nazwa działania	Kampania promująca możliwości udziału w projektach oraz zwiększająca widoczność efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020
3. Główny komunikat	Fundusze Europejskie w województwie opolskim wywierają korzystny wpływ na życie mieszkańców i przyczyniają się do rozwoju regionu. Fundusze Europejskie to korzyści dla Ciebie, Twojej rodziny i Twojego otoczenia.
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	Podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat: różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu, wpływu FE na rozwój województwa.
5. Opis działania	
a) Skrótowy opis działania	<p>Działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu.</p> <p>Kampania ma na celu promocję możliwości udziału w projektach wśród potencjalnych uczestników oraz zwiększenie widoczności efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020 wśród opinii publicznej województwa opolskiego.</p> <p>Taki charakter kampanii wynika ze stanu wdrażania RPO WO 2014-2020, w wyniku którego mechanizm komunikacji w 2019 r. będzie na etapie „poleć” (beneficjenci i uczestnicy projektów) oraz „zobacz” (odbiorcy rezultatów/opinia publiczna).</p> <p>W ramach kampanii przewidziano następujące narzędzia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - emisje ogłoszeń/artykułów w dwóch największych dziennikach prasy regionalnej (Gazeta Wyborcza wydanie opolskie, Nowa Trybuna Opolska), - emisje artykułów/ ogłoszeń w największych czasopismach lokalnych województwa opolskiego, - emisje spotu radiowego w stacjach radiowych województwa opolskiego (np. Radio Opole, Radio Nysa, Radio Park, Radio Doxa), - emisje spotu video na portalach VOD (np. Onet, WP), w pojazdach szynowych oraz na kanale Województwa opolskiego na You Tube, - promocja ww. naborów na fan page'u Opolskie Fundusze Mają Moc na portalu Facebook z geotargetowaniem i targetowaniem behawioralnym. <p>Wybór mediów dokonany został w oparciu o badania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Megapanel PBI/Gemius realizowane przez Polskie Badania Internetu sp. z o.o. i Gemius SA (dla Internetu), - dane dot. dziennej sprzedaży ogółem płatnych egzemplarzy publikowane przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy (dla prasy), - badanie Radio Track, Milword Brown dla stacji radiowych, - badanie skuteczności kampanii z roku 2016 i 2017. <p>Wybór mediów, a także podział kwot na poszczególne media wynika z analizy konsumpcji mediów w poszczególnych grupach docelowych - w miarę możliwości pozyskania tych informacji od nadawców.</p>
b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	Opinia publiczna, uczestnicy projektów, potencjalni uczestnicy projektów
c) Zasięg terytorialny działania	Województwo opolskie

	Opracowanie koncepcji kampanii	10 000,00 PLN
	Spoty radiowe Spoty radiowe nt. efektów realizacji RPO WO 2014-2020 i/lub możliwości udziału w projektach realizowanych w ramach RPO WO 2014-2020.	80 000,00 PLN
	Emisja w stacjach radiowych województwa opolskiego, np.: Radio Opole, Radio Park, Radio Nysa, Radio Doxa.	
d)	Publikacje sponsorowane w prasie i reklamy prasowe Artykuły sponsorowane nt. efektów realizacji RPO WO 2014-2020 i/lub możliwości udziału w projektach realizowanych w ramach RPO WO 2014-2020. Emisja w gazetach regionalnych (Nowa Trybuna Opolska, opolskie wydanie Gazety Wyborczej) oraz w gazetach lokalnych województwa opolskiego.	160 000,00 PLN
	Publikacje w internecie Posty sponsorowane na fanpage'u Funduszy Europejskich w województwie opolskim nt. efektów realizacji RPO WO 2014-2020 i/lub możliwości udziału w projektach realizowanych w ramach RPO WO 2014-2020	20 000,00 PLN
	Reklamy w internecie Emisja spotu video na portalach VOD np. www.onet.pl , www.wp.pl promującego korzystanie z efektów realizacji RPO WO 2014-2020.	100 000,00 PLN
	Badanie skuteczności kampanii	10 000,00 PLN
	BUDŻET ŁĄCZNI	380 000,00 PLN
e) Termin realizacji	Wrzesień/październik	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Pomiar efektywności kampanii, w tym efektywności poszczególnych narzędzi, zostanie zrealizowany za pomocą badania telefonicznego CATI przeprowadzonego wśród odbiorców kampanii.	
6. Uzasadnienie działania	<ul style="list-style-type: none"> który cel/cele ze strategii realizują te działania: Cel 3,4 uzasadnienie realizacji działania realizacja działania jest konieczna na obecnym etapie wdrażania RPO WO 2014-2020 w celu zapewnienia mieszkańcom województwa opolskiego, potencjalnym uczestnikom projektów informacji na temat możliwości udziału w projektach, a także w celu zwiększenia widoczności efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020. czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć): 	
	<ol style="list-style-type: none"> Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego Zasada uzupełniania się komunikatów 	TAK/NIE TAK/NIE TAK/NIE TAK/NIE TAK/NIE TAK/NIE
	Kampania będzie realizowana we współpracy z IP RPO WO 2014-2020. Materiały w ramach kampanii będą opracowywane z troską o zachowanie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz z zachowaniem zasad dostępności i prostoty języka komunikacji.	
7. Osoba do kontaktu	Teresa Kiecoń: 77 54 16 274: Adres mailowy: t.kiecon@opolskie.pl	