

Załącznik nr 1 do uchwały nr 2018 z 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

Usunięto: 4430

Usunięto: 2017

Usunięto: 2 października

Usunięto: 7

Usunięto: 1

Usunięto: październik

Usunięto: 2017

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

Wersja nr 2

Usunięto: 1

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego
uchwałą nr 2018 z września 2018 r.

Usunięto: 4430

Usunięto: 2017

Usunięto: 2

Usunięto: październik

Usunięto: 2017

Opracowanie:
Referat Komunikacji Funduszy Europejskich
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Usunięto: Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych

Opole, wrzesień 2018 r.

Usunięto: październik

Usunięto: 2017



Rzeczpospolita
Polska



OPOLSKIE

Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Fundusze
Europejskie
Program Regionalny



Usunięto: ¶

Usunięto: ¶

Dyrektor Departamentu
Koordynacji Programów Operacyjnych
Karina Bedrunka

Załącznik nr 1 do uchwały nr /2018 z 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

- Usunięto: 4430
- Usunięto: 2017
- Usunięto: 2 października
- Usunięto: 7
- Usunięto: 1
- Usunięto: październik
- Usunięto: 2017

Spis treści:

1. Wstęp	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań	3
2.1. Kluczowe dokumenty	3
2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji	3
2.3. Wyniki badań i analiz.....	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2018.....	5
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018	5
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	20
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu	22

- Usunięto: 1
- Usunięto: 9

Załącznik nr 1 do uchwały nr 2018 z. 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

Usunięto: 4430

Usunięto: 2017

Usunięto: 2 października

Usunięto: 7

Usunięto: 1

Usunięto: październik

Usunięto: 2017

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020* zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 (IZ RPO WO 2014-2020), na potrzeby realizacji w 2018 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020*. RPD obejmuje działania realizowane przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz Instytucje Pośredniczące RPO WO 2014-2020 (IP RPO WO 2014-2020), przy czym odpowiedzialność za koordynację działań IP RPO WO 2014-2020 spoczywa na IZ RPO WO 2014-2020.

Roczny plan działań RPO WO 2014-2020 realizowany jest przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2014-2020,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP RPO WO 2014-2020,
- Wojewódzki Urząd Pracy – IP RPO WO 2014-2020.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych RPO WO 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP RPO WO 2014-2020, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

ul. Krakowska 38

45-075, Opole

77 54 16 200, 201

Osoba do kontaktu:

Teresa Kiecoń

t.kiecon@opolskie.pl

77 54 16 274

Usunięto: Piastowska 14

Sformatowano: Czcionka: (Domyślny) Arial, 10 pkt

Sformatowano: Czcionka: 10 pkt

Usunięto: 45-082

Usunięto: 77 54 16 565,566

Sformatowano: Czcionka: (Domyślny) Arial, 10 pkt

Sformatowano: Czcionka: 8 pkt

Usunięto: 77 440 40 44 wew. 123

2. Podstawy opracowania Rocznej planu działań

Roczny plan działań RPO WO 2014-2020 został opracowany w oparciu o:

1. Strategię komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,
2. Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,
3. Strategię komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020,
4. Wyniki zrealizowanych badań ewaluacyjnych dotyczących zagadnień informacyjnych i promocyjnych w ramach funduszy strukturalnych, zwłaszcza wyniki badania *Ocena działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020*.

2.1. Kluczowe dokumenty

- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,
- Strategia komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020.

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020

Cel strategiczny dla danego programu (zgodny ze strategią komunikacji):

Załącznik nr 1 do uchwały nr ... /2018 z ... 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

Realizacja RPO WO 2014-2020 przyczynić się ma do zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności gospodarki oraz poprawy jakości życia w wielokulturowym regionie opolskim (cel główny RPO WO 2014-2020).

Cel nadrzędny Strategii komunikacji:

Komunikacja FE wspomaga wykorzystanie środków z regionalnego programu województwa opolskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu

Cele szczegółowe Strategii komunikacji:

1. Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa opolskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu;
2. Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie opolskim wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów;
3. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa opolskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
4. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie opolskim.

2.3. Wyniki badań i analiz

Do opracowania RPD wykorzystano:

1. Wyniki badania ewaluacyjnego pt. *Ocena działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020.*

- W wyniku prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych, znajomość problematyki Funduszy Europejskich jest wśród mieszkańców województwa opolskiego coraz wyższa.
- Efektywność działań komunikacyjnych skierowanych do ogółu mieszkańców województwa była w badanym okresie wysoka.

Przeprowadzone badanie ilościowe wykazało wysoki poziom znajomości Funduszy Europejskich wśród mieszkańców województwa opolskiego. Aż 81% badanych mieszkańców deklaruowało, że spotkali się z określeniem Fundusze Europejskie lub Fundusze Unijne i że wiedzą, co te nazwy oznaczają.

- Świadomość korzyści wynikających ze środków unijnych na poziomie lokalnym jest już w województwie opolskim bardzo dobrze rozpowszechniona.

W większości (84,5%) badani mieszkańcy województwa zauważają pozytywne zmiany wywołane realizacją projektów z Funduszy Europejskich w swoim bezpośrednim otoczeniu, gminie, mieście, województwie, tylko 11,7% badanych takich pozytywnych zmian nie zauważa. Z badania wynika, że materiały audiowizualne opracowane w ramach kampanii promujących RPO WO 2007-2013 i PO KL są bardziej zrozumiałe od publikacji i powinny być atrakcyjne dla szerokiego odbiorcy. Na podstawie wyników badania IZ RPO WO 2014-2020 podjęła decyzję o większym wykorzystaniu w kampanii promującej RPO WO 2014-2020 materiałów audiowizualnych oraz o ograniczeniu publikacji drukowanych. Ukazujące się w ramach kampanii artykuły tworzone będą z troską o zachowanie prostoty i dostępności języka pod kątem potencjalnych odbiorców.

2. Wyniki badania skuteczności kampanii z roku 2016 promującej możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020 CATI zrealizowanego od 17 do 23 października 2016 r.

- Wyniki badania wskazują na wysoką rozpoznawalność kampanii, z którą zetknęło się 49,5% mieszkańców województwa opolskiego, w tym 40,0% osób kojarzy kampanię i hasło, a 9,5% kojarzy co najmniej hasło lub co najmniej kampanię, jednak w świadomości nie połączyło obu ze sobą.
- 40,4% osób rozpoznających kampanię i posiadających zdolność aplikowania o dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020, zamierza sięgnąć po środki z RPO.

Usunięto: 4430

Usunięto: 2017

Usunięto: 2 października

Usunięto: 7

Usunięto: 1

Usunięto: październik

Usunięto: 2017

Usunięto: 4430

Usunięto: 2017

Usunięto: 2 października

Usunięto: 7

Usunięto: 1

Usunięto: październik

Usunięto: 2017

- O kampanii i haśle mieszkańcy dowiadywali się zdecydowanie najczęściej z artykułów prasowych (53,6% spośród rozpoznających kampanię).

- **Ankiety ewaluacyjne ze szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów**

Uczestnicy szkoleń wysoko ocenili ogólny poziom prowadzenia szkoleń. Znacząca większość ocen przekracza średnią 4,0 w pięciostopniowej skali ocen. Najwyżej oceniona została praca trenera prowadzącego szkolenie, zarówno jego przygotowanie, rzetelność w udzielaniu odpowiedzi oraz zrozumiałość przekazu. Do elementów, które wymagają udoskonalenia przy organizacji kolejnych szkoleń, należą przede wszystkim jakość wyżywienia oraz jakość materiałów szkoleniowych.

- 3. **Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Edycja 2016 – w zakresie województwa opolskiego**

- Kontynuacja działań komunikacyjnych ukazujących wsparcie na poziomie jednostkowym (perspektywa indywidualna).
- Kontynuacja działań pomagających ludziom znaleźć miejsce z wiarygodnymi, kompletnymi informacjami na temat FE.
- Zwrócenie szczególnej uwagi na możliwości Internetu i kanałów społecznościowych.
- Zwrócenie uwagi na wagę pierwszego punktu styku z wiedzą i instytucjami zajmującymi się FE.

- 4. **Badanie stron internetowych Instytucji tworzących system wdrażania Funduszy Europejskich w Polsce na lata 2014-2020 prowadzone na zlecenie MR**

- W zakresie poprawy zgodności z wytycznymi stron internetowych – rekomendacje dot. publikowania dokumentów oraz przekierowania do wskazanych stron internetowych.
- W zakresie poprawy użyteczności stron internetowych – rekomendacje dot. przystępności, wdrożenia funkcjonalności oraz zaznaczenia aktywnych linków.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2018

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD

Najważniejsze zadania do realizacji w roku:

1. **Kampania promująca możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020** - działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu. Kampania ma na celu promocję możliwości uzyskania dofinansowania ze środków RPO WO 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów programu, a także wśród potencjalnych uczestników projektów, podmiotów wdrażających instrumenty finansowe oraz potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych. Kampania trwać będzie od lutego do października/listopada 2018 r. i będzie obejmować media regionalne (stacje radiowe, dzienniki regionalne i gazety lokalne oraz Internet, w tym Facebook).
2. informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o możliwościach i formach dofinansowania, aktualnych konkursach i naborach wniosków, kanałach informacji o Funduszach Europejskich, jako wsparcie realizacji projektów (komunikat prasowy na stronę www, wysyłka informacji do mediów, infografiki w kanałach Social Media, newsletter, działania w ramach kampanii o szerokim zasięgu – ogłoszenia prasowe, spoty promocyjne, działania w Internecie.
3. Organizacja akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018

Realizacja powyższych zadań odbywać się będzie z uwzględnieniem poniższych wytycznych:

1. Z uwagi na to, że w 2018 r. mechanizm komunikacji, wynikający z aktualnego wdrażania programów z perspektywy 2014-2020 będzie na etapie „realizuj/korzystaj”. W wybranych działaniach RPO powinien rozpocząć się etap „poleć” (beneficjenci i uczestnicy projektów) oraz „zobacz” (odbiorcy rezultatów/opinia publiczna).

Wynika z tego, że działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO muszą służyć przede wszystkim celom pronaborowym i dodatkowo muszą służyć zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności.

Załącznik nr 1 do uchwały nr ~~2~~ /2018 z ~~2~~ 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr ~~2~~, wrzesień 2018 r.

Celami szczegółowymi na 2018 rok będą:

- a. jak najlepsza jakość składanych wniosków, co w konsekwencji przekłada się na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania i większą liczbę podpisanych umów o dofinansowanie;
- b. jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działania/programu;
- c. podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:
 - różnorodności obszarów wspieranych z FE,
 - widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu,
 - wpływu FE na rozwój województwa.

2. Działania podejmowane w 2018 r. przez IZ RPO WO 2014-2020 będą skierowane do konkretnych zdefiniowanych grup docelowych:

- a. potencjalnych beneficjentów, dla których konkursy będą ogłaszane w 2018 r.,
- b. beneficjentów już realizujących projekty,
 - a także w razie potrzeby:
- c. potencjalnych uczestników projektów,
- d. uczestników projektów,
- e. podmiotów wdrażających instrumenty finansowe,
- f. potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.

Powyższe grupy są grupami priorytetowymi komunikacji w 2018 r.

W zakresie zwiększania widoczności efektów polityki spójności, dodatkową grupą docelową, do której będą prowadzone działania w 2018 r. jest opinia publiczna/odbiorcy rezultatów.

3. Działania dla potencjalnych beneficjentów koncentrować się będą na zadaniach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych, związanych z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WO 2014-2020. Intensyfikacja ww. działań dotyczyć będzie zwłaszcza tych naborów, które cieszą się (lub istnieje ryzyko, że cieszyć się będą) mniejszą popularnością, lub tych, w których dotychczas składane wnioski były słabej jakości (lub istnieje ryzyko, że będą słabej jakości).

IZ planuje realizację działań zachęcających uczestników do uczestnictwa w projektach EFS. Będą to działania bezkosztowe (plakaty, ulotki) oraz działania finansowane ze środków budżetu województwa (wyszukiwarka projektów na stronie poświęconej programowi Opolskie dla rodziny www.dlarodziny.opolskie.pl).

4. Działania dla beneficjentów koncentrować się będą na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPO WO 2014-2020 będzie informować i edukować beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020.
5. Działania dla potencjalnych uczestników projektów będą się koncentrować na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów oraz na aktywnym zachęcaniu do udziału w nich. IZ RPO WO 2014-2020 będzie informować o wsparciu i /lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów RPO WO 2014-2020.
6. Działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów będą się koncentrować na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności. W celu realizacji tego działania IZ RPO WO 2014-2020 prezentować będą przykłady projektów zrealizowanych bądź realizowanych oraz ich efekty. Prezentowanie projektów będzie spełniać następujące warunki:
 - projekty będą spełniać kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV),
 - działania będą pokazywać wpływ FE na rozwój województwa,
 - działania będą pokazywać wpływ FE na osobiste życie mieszkańców województwa,

Usunięto: 4430

Usunięto: 2017

Usunięto: 2 października

Usunięto: 7

Usunięto: 1

Usunięto: październik

Usunięto: 2017

Załącznik nr 1 do uchwały nr 2 /2018 z wrzesień 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

- działania będą pokazywać obszary/projekty wspierane z FE w najbliższym otoczeniu wśród mieszkańców województwa.

W przypadku posługiwania się w komunikacji przykładami zrealizowanych lub realizowanych projektów, IZ RPO WO 2014-2020w pierwszej kolejności będzie się posługiwać projektami z perspektywy 2014-2020. W przypadku braku projektów z okresu 2014-2020, w dalszej kolejności przykładami z poprzedniego okresu programowania.

Prezentowane projekty będą miały charakter innowacyjny.

7. W przypadku wdrażania instrumentów finansowych, IZ RPO WO 2014-2020 zadba, aby informacja o tej formie wsparcia finansowego była równie dostępna, jak w przypadku wsparcia finansowego w formie dotacyjnej.
8. IZ RPO WO 2014-2020 aktywnie włączy się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MR, w tym m.in. w organizację w regionie akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich, we wspólną aktywizującą promocję konkursów RPO WO 2014-2020, w działania aktywizujące uczestników projektów, w działania promujące efekty polityki spójności, będzie współpracować z MR w obszarze mediów o szerokim zasięgu, etc.
9. IZ RPO WO 2014-2020 będzie promować efekty polityki spójności poprzez m.in. udział w kampanii koordynowanej przez IK UP promującej efekty polityki spójności.

Usunięto: 4430

Usunięto: 2017

Usunięto: 2 października

Usunięto: 7

Usunięto: 1

Usunięto: październik

Usunięto: 2017

Załącznik nr 1 do uchwały nr.../2018 z...wizjesień 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2...wizjesień 2018 r.

Usunięto: 443
Usunięto: 0
Usunięto: 7
Usunięto: 2

ęto: październik
ęto: 7
ęto: 1
ęto: październik
Usunięto: 7

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2014-2020 w roku 2018

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację strategii	IP RPO WO 2014-2020	Działania koordynacyjne (w tym współpracę i nadzór nad IP)	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	0,00 zł
1.2	Udział w grupach		-	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich - Zespół ds. opracowania i realizacji Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020; - szacunkowa liczba spotkań Zespołu: 2; - współpraca z partnerami w zakresie koordynacji działań informacyjnych i promocyjnych FE z innymi działaniami informacyjnymi i promocyjnymi w województwie opolskim (OCRG - IP RPO WO 2014-2020, WUP - IP RPO WO 2014, Aglomeracja Opolska - ZIT, Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej UMWO - Specjalna Strefa Demograficzna w województwie opolskim oraz ewaluacja, Zespół Prasowy UMWO, Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu UMWO, Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich UMWO). Działania obejmujące realizację badania skuteczności kampanii promującej możliwości uzyskania dofinansowania wykonane na reprezentatywnej próbie odbiorców działań informacyjnych i promocyjnych metodą CATI. - Wyniki badania będą wykorzystane na potrzeby sprawozdania rocznego z realizacji RPO WO 2014-2020 składanego w 2019 r. - Szacunkowy koszt badania 20 000,00 zł został ujęty w budżecie kampanii. Działanie obejmuje utworzenie i aktualizację bazy mailingowej dotychczasowych beneficjentów, a także instytucji / podmiotów gospodarczych/szkół/wyższych uczelni/stowarzyszeń / fundacji, mogących	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	0,00 zł
1.4	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	Działania wspierające realizację strategii	IP RPO WO 2014-2020, partnerzy społeczno-gospodarczy		IZ RPO WO 2014-2020	IV kwartał	-
1.5	Inne				IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I-IV kwartał	0,00 zł

Załącznik nr 1 do uchwały nr.../2018 z...września 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

Usunięto: 443

Usunięto: 0

Usunięto: 7

ęto: 2

ęto: październik

ęto: 7

Usunięto: 1

Usunięto: październik

Usunięto: 7

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE			<p>w znaczny sposób wpłynąć na proces wdrażania RPO WO 2014-2020 w woj. opolskim poprzez promowanie korzyści wynikających z udziału w konkursach i projektach RPO WO. W przypadku zaistnienia takiej potrzeby baza będzie wykorzystywana na etapie promowania założeń konkursowych w celu zachęcenia potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki w ramach RPO WO, jak również w celu zachęcenia do udziału w DOFE.</p>			
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE			<p>Sieć PIFE w województwie opolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/79/14 z 16 maja 2014 r. między MR a Województwem Opolskim. W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny w Opolu i trzy punkty lokalne w następujących miejscowościach: Brzegu, Kędzierzynie-Koźlu, Nysie. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2018 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci i partnerzy społeczno-gospodarczy.</p>			
2.2	Portale i serwisy internetowe	1,2,3	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>- Portal internetowy IZ RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 150 000; - Działanie obejmuje prowadzenie, aktualizację oraz wdrażanie ew. modyfikacji portalu internetowego poświęconego RPO WO 2014-2020 w spójności z horyzontalnym portalem funduszy europejskich. W ramach aktualizacji na portalu będą zamieszczane przykłady projektów w języku polskim i angielskim (W związku z wymogami zawartymi w Rozporządzeniu ogólnym, załącznik XII pkt 2.1, p pkt 2 lit. e oraz <i>Wytycznymi w zakresie informacji i promocji</i>).</p> <p>- Portal internetowy IP RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 8 000; - Działanie obejmuje prowadzenie, aktualizację oraz wdrażanie ew. modyfikacji portalu internetowego IP RPO WO 2014-2020 utworzonego w 2015 r.</p> <p>- Portal internetowy IP RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 100 000;</p>	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	0,00 zł
					IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	I-IV kwartał	0,00 zł
					IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I-IV kwartał	0,00 zł

Załącznik nr 1 do uchwały nr 2018 z 2 września 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

Usunięto: 443
Usunięto: 0
Usunięto: 7
Usunięto: 2
Usunięto: październik
Usunięto: 7
Usunięto: 1
Usunięto: październik
Usunięto: 7
0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.3	Baza wiedzy			- Działanie obejmuje prowadzenie, aktualizację oraz wdrażanie ew. modyfikacji portalu internetowego IP RPO WO 2014-2020 utworzonego w 2015 r. Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich	IZ RPO WO 2014-2020, IP RPO WO 2014-2020 – OCRG i WUP	I-IV kwartał	0,00 zł
2.4	Mapa dotacji			Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE. IZ uzupełnił/uprościł 3 opisy na serwisie Mapa Dotacji UE miesięcznie.	IZ RPO WO 2014-2020, IP RPO WO 2014-2020 – OCRG i WUP	I-IV kwartał	0,00 zł
2.5	Wyszukiwarka Dotacji			Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.	IZ RPO WO 2014-2020, IP RPO WO 2014-2020 – OCRG i WUP	I-IV kwartał	0,00 zł
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów			- Szkolenia dla beneficjentów; - Szacunkowa liczba szkoleń: 5; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 300; - Działanie obejmuje organizację szkoleń z zakresu RPO WO 2014-2020 skierowanych do beneficjentów; - Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami; - Działanie będzie realizowane częściowo we współpracy z ekspertami zewnętrznymi.	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	30 000,00 Usunięto: 25 000,00
		2	beneficjenci	- Szkolenia dla beneficjentów dotyczące realizacji projektów dla przedsiębiorców ramach RPO WO; - Planowana liczba szkoleń: 3; - Planowana liczba uczestników szkoleń: 50; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów dotyczących realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020 w zakresie działań dla przedsiębiorców; - Szkolenia będą dostępne dla osób z	IP RPO WO 2014-2020 – OCRG	I-IV kwartał	1 000,00 Usunięto: 2 000,00

Załącznik nr 1 do uchwały nr .../2018 z ... września 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				niepełnosprawnościami.			Usunięto: 443 Usunięto: 0 Usunięto: 7
				- Szkolenia dla beneficjentów dotyczące realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO; - Planowana liczba szkoleń: 3; - Planowana liczba uczestników szkoleń: 85; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów dotyczących: - kwestii problemowych związanych z wymogami konkursu, - wytycznych – omówienia zmian realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO 2014-2020; - Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	III, IV kwartał	2 000 Usunięto: 1 Usunięto: październik Usunięto: 7 Usunięto: 5 Usunięto: 30 Usunięto: 1 Usunięto: i
3.2				- Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów; - Szacunkowa liczba szkoleń: 3; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 100; - Działanie obejmuje organizację szkoleń z zakresu RPO WO 2014-2020 skierowanych do potencjalnych beneficjentów; - Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	14,00 Usunięto: 10 000,00
	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	potencjalni beneficjenci	- Spotkania informacyjne dot. RPO WO 2014-2020; - Planowana liczba spotkań: 5; - Działanie obejmuje organizację spotkań informacyjnych dot. możliwości aplikowania w ramach RPO WO 2014-2020; - Spotkania będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami; - Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów; - Szacunkowa liczba szkoleń: 25; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 200;	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	22 325,00 zł Usunięto: IV Usunięto: 8 000,00

Załącznik nr 1 do uchwały nr .../2018 z ... września 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

Usunięto: 443
Usunięto: 0
Usunięto: 7
Usunięto: 2
Usunięto: październik
Usunięto: 7
Usunięto: 1
Usunięto: październik
Usunięto: 7

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<ul style="list-style-type: none"> - Działanie obejmuje organizację szkoleń dot. RPO WO 2014-2020 w zakresie realizowanym przez OCRG skierowanych do potencjalnych beneficjentów. - Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami. - Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów, dotyczące realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO 2014-2020; - Planowana liczba szkoleń: 5; - Planowana liczba uczestników szkoleń: 45; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dot. RPO WO 2014-2020 w zakresie realizowanym przez WUP skierowanych do potencjalnych beneficjentów, dotyczących regulaminu konkursu (warunki, kryteria, wskaźnik) oraz wytycznych programowych (omówienie najważniejszych kwestii); - Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami. 	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I-IV kwartał	1 000,00 zł
3.3	Inne Szkolenia dla pracowników systemu FE	Działania wspierające realizację Strategii		<ul style="list-style-type: none"> - Szkolenia dla pracowników systemu FE w województwie opolskim; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 144; - Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE zgodnie z planem szkoleń; - Działanie będzie realizowane we współpracy z podmiotami organizującymi tego typu szkolenia. - Szkolenia dla pracowników OCRG; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 25; - Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych dla pracowników OCRG zaangażowanych w obsługę wdrażania RPO WO 2014-2020. 	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	Usunięto: 184
					IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	I-IV kwartał	Usunięto: 30

Załącznik nr 1 do uchwały nr .../2018 z ... września 2018 r.

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Wojództwa Opolskiego na lata 2014-2020 wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

Usunięto: 443
Usunięto: 0
Usunięto: 7
ęto: 2
ęto: październik
ęto: 7
ęto: 1
ęto: październik
ęto: 7
Usunięto: 50

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie							
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	Potencjalni beneficjenci	<p>- Szkolenia dla pracowników WUP;</p> <p>- Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 56;</p> <p>- Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych dla pracowników WUP zaangażowanych w obsługę wdrażania RPO WO 2014-2020.</p> <p>Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji) - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ - wystanie newslettera z informacją o konkursie - wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składac się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe)</p> <p><input type="checkbox"/> organizacja spotkań/szkolenia informacyjnego</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia konkursu w prasie lokalnej/regionalnej</p> <p><input type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego</p>	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I-IV kwartał	-1
					IZ RPO WO 2014-2020, IP RPO WO 2014-2020 – OCRG i WUP	I-IV kwartał	

¹ Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ i IP RPO WO 2014-2020 w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 1.21 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Łączny planowany budżet IZ i obu IP RPO WO 2014-2020 na szkolenia dla pracowników w roku 2018 wynosi 166 000,00 PLN.

Usunięto: 154 000,00

Załącznik nr 1 do uchwały nr 2018 z 2018 r. z dnia 2018 r. z dnia 2018 r. z dnia 2018 r.
 Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
 wersja nr 2, wzmocnienia 2018 r.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET	Usunięto: 443 Usunięto: 0 Usunięto: 7 Usunięto: 2 Usunięto: października Usunięto: 7 Usunięto: 1 Usunięto: październik Usunięto: 7
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1 i 4	potencjalni beneficjenci potencjalni uczestnicy projektów, podmioty wdrażające instrumenty finansowe, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z instrumentów finansowych.	<input checked="" type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu regionalnym <input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych <input checked="" type="checkbox"/> inny – kampania promująca wybrane nabory na fan page'u województwa opolskiego na portalu Facebook	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	Usunięto: 310 000,00 Usunięto: 4.5 Sformatowana tabela Usunięto: <obiekt><obiekt><obiekt> Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak nie Usunięto: Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)¶ Usunięto: - - Ogłoszenia w prasie regionalnej (przetarg);¶ - Szacunkowa liczba ogłoszeń, artykułów, itp.: 3;¶ - Działanie obejmuje publikację artykułów, wywiadów, itp. w prasie regionalnej;¶ - Artykuły będą miały charakter pronaborowy oraz będą informowały o efektach realizacji RPO WO 2014-2020;¶ - Działanie będzie spójne z kampanią o szerokim zasięgu;¶ - Działanie będzie realizowane przez zewnętrzny wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp.	
5.1	Eventy, pikniki, festyny	1, 2 i 3	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci	Dni Otwarte Funduszy Europejskich - Piknik z funduszami europejskimi; - Działanie obejmuje organizację imprezy plenerowej i zostanie zrealizowane z zaangażowaniem	IZ RPO WO 2014-2020	Maj, czerwiec	Usunięto: 250 000,00 zł¶ w tym 50 000 zł – promocja eventu¶	
5. Imprezy otwarte i inne								Usunięto: 3 i 4 Usunięto: ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy Usunięto: IZ RPO WO 2014-2020 Usunięto: I-IV kwartał Usunięto: 1 10 000,00 zł Usunięto: 250 000,00 zł¶ w tym 50 000 zł – promocja eventu¶

Załącznik nr 1 do uchwały nr .../2018 z dnia ... września 2018 r.
 Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
 wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

Usunięto: 443
 Usunięto: 0
 Usunięto: 7
 Usunięto: 2
 Usunięto: październik
 Usunięto: 7
 Usunięto: 1
 Usunięto: październik
 Usunięto: 7

LP	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>beneficjentów funduszy europejskich w województwie opolskim. Organizacja Dni Otwartych ma na celu rozpowszechnienie informacji o możliwościach wsparcia w ramach RPO WO 2014-2020 oraz o efektach realizacji projektów współfinansowanych z FE wśród mieszkańców regionu.</p> <p>Planuje się organizację 1 imprezy w wybranych miejscach województwa opolskiego w terminie organizacji ogólnopolskiej akcji DOFE.</p> <p>Następujące zadania elementy zostaną zlecone podmiotom zewnętrznym: zapewnienie atrakcji dla uczestników, zapewnienie sceny, wykonawców oraz domków wystawienniczych. Realizacja tych zadań ma na celu wsparcie techniczne i organizacyjne beneficjentów uczestniczących w DOFE.</p> <p>Piknik będzie się wpiisywać w cele DOFE i nie będzie stanowił konkurencyjnej imprezy. Piknik ma wesprzeć beneficjentów realizujących projekty, które są trudne do pokazania w miejscu realizacji (zwłaszcza projekty EFS). Impreza zostanie odpowiednio oznakowana w sposób nie budzący wątpliwości co do jej celu (promocja DOFE). Z ankiet przeprowadzonych w roku 2017 wynika, że event typu piknik jest efektywną formą promocji DOFE.</p> <p>Atrakcje i występy artystyczne zwiększą zainteresowanie uczestników imprezą, a scena i domki wystawiennicze zapewnią beneficjentom i domki wystawiennicze zapewnią beneficjentom powierzoną do zaprezentowania swoich projektów.</p> <p>Planuje się, że podczas obu imprez maks. 15 beneficjentów zaprezentuje swoje projekty.</p> <p>Ponadto pracownicy IZ RPO WO 2014-2020 będą służyć kreatywnym i technicznym wsparciem wszystkim beneficjentom, którzy zaangażują się w DOFE w miarę zgłaszanych przez nich potrzeb.</p> <p>Beneficjenci będą zachęceni do udziału w DOFE i do udostępniania projektów w miejscu ich realizacji</p>			

Załącznik nr 1 do uchwały nr.../2018 z...września 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

Usunięto: 443
Usunięto: 0
Usunięto: 7
Usunięto: 2
Usunięto: październik
Usunięto: 7
Usunięto: 1
Usunięto: październik
Usunięto: 7

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET	
				<p>poprzez skierowaną do nich korespondencję, newslettery oraz akcje promocyjne w mediach społecznościowych Samorządu Województwa Opolskiego. Planuje się, że – jak co roku – beneficjenci licznie otworzą dla szerokiej publiczności miejsca realizacji swoich projektów (w roku 2017 w akcji wzięło udział 11 beneficjentów (łącznie z prezentującymi swoje projekty podczas pikniku) w roku 2016 - 27 beneficjentów, a w roku 2015 – 50 beneficjentów).</p> <p>W trakcie pikników zostanie wykonana profesjonalna dokumentacja fotograficzna, a zdjęcia zostaną przekazane IZ RPO WO 2014-2020 wraz ze stosownymi prawami autorskimi i zależnymi.</p> <p>Organizacji pikniku i DOFE towarzyszyć będzie promocja w mediach regionalnych. Przewiduje się emisję artykułów w prasie regionalnej. W Internecie będzie funkcjonował specjalny fan page poświęcony wydarzeniu, na którym będzie prowadzona akcja promocyjna. Informacja o DOFE będzie zamieszczona ponadto w mediach społecznościowych Samorządu Województwa Opolskiego oraz w newsletterze. Podczas pikników organizowane będą konkursy z nagrodami dedykowane DOFE. Zostanie podjęta współpraca z Przewozami Regionalnymi (akcja „Bilet za złotówkę”, dzięki której uczestnicy będą mogli dojechać do miejsc organizacji imprez za symboliczną kwotę), oraz z jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi, a także szkołami i przedszkolami.</p>				
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1, 2 i 3	potencjalni beneficjenci, beneficjenci i partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>Konferencja podsumowująca RPO WO 2014-2020</p> <p>- Konferencja zostanie poświęcona prezentacji dotychczasowych osiągnięć programu.</p> <p>- W konferencji udział wezmą potencjalni beneficjenci oraz partnerzy społeczno-gospodarczy.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	III kwartał	<p>Usunięto: dotycząca</p> <p>Usunięto: naborem wniosków o dofinansowanie z kluczowych obszarów RPO WO 2014-2020 oraz</p> <p>Usunięto: 54 900 000,00</p>	

Usunięto: oraz spotów w stacjach radiowych

Załącznik nr 1 do uchwały nr .../2018 z dnia ... wrzesień 2018 r.
 Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
 wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

Usunięto: 443
 Usunięto: 0
 Usunięto: 7

Usunięto: 2
 Usunięto: październik
 Usunięto: 7
 Usunięto: 1
 Usunięto: październik
 Usunięto: 7

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPowiedzialna ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET	
				<p>- Podczas konferencji zostanie rozstrzygnięty konkurs dla najlepszych beneficjentów RPO WO 2014-2020.</p> <p>- szacowana liczba uczestników: 500 osób.</p> <p>- Międzynarodowa Konferencja Naukowa;</p> <p>- Działanie obejmuje współorganizację wraz z Politechniką Opolską Międzynarodowej Konferencji Naukowej, która stanowi kontynuację współpracy pomiędzy IZ RPO WO 2014-2020 a Politechniką Opolską w zakresie kwestii związanych z rozwojem regionu;</p> <p>Organizacja Międzynarodowej Konferencji Naukowej stanowi kontynuację współpracy pomiędzy IZ RPO WO 2014-2020 a Politechniką Opolską w zakresie kwestii związanych z rozwojem regionu. Współpraca ta owocuje na poziomie opracowania zarówno wysokiej jakości dokumentów strategicznych dla RPO WO 2014-2020, jak i publikacji o charakterze popularnonaukowym, które służą potencjalnym beneficjentom RPO WO 2014-2020. Tematem konferencji w 2018 r. będą kwestie związane z równoważeniem rozwoju regionalnego (czynnik, koncepcje, efekty, ewaluacja) w kontekście FE wdrażanych w województwie opolskim.</p> <p>Konferencja będzie okazją do przeanalizowania dotychczasowych działań związanych z wpływem RPO WO 2014-2020 na rozwój regionu oraz do wypracowania wniosków dla dalszego skutecznego wdrażania środków europejskich w regionie.</p> <p>Działanie wpisuje się w cel pronaborowy, będzie także okazją do zaprezentowania efektów wdrażania FE.</p> <p>Działanie będzie realizowane w partnerstwie z Politechniką Opolską.</p>				
					IZ RPO WO 2014-2020	II kwartał	8 060 10 000,00	

Załącznik nr 1 do uchwały nr.../2018 z...września 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET	Usunięto: 443 Usunięto: 0 Usunięto: 7 eto: 2 eto: października Usunięto: 7 Usunięto: 1 Usunięto: październik Usunięto: 7 Usunięto: - Konferencja ewaluacyjna dot. RPO WO 2014-2020-11 - Działanie obejmuje organizację konferencji dot. zagadnień związanych z ewaluacją RPO WO 2014-2020-11 - Uczestnikami konferencji będą beneficjenci, potencjalni beneficjenci oraz partnerzy społeczno-gospodarczy.
5.3	Inne	Działania wspierające realizację Strategii	-	- Udział w imprezach, targach i konferencjach; - Działanie obejmuje udział pracowników IZ RPO WO 2014-2020 w przedsięwzięciach dot. FE organizowanych przez podmioty zewnętrzne (np. INFORM, Open days, itp.).	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	7 000	
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych								
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1, 3	potencjalni beneficjenci, i partnerzy społeczno-gospodarczy	- Publikacja pokonferencyjna po Międzynarodowej Konferencji Naukowej; - Szacunkowa liczba egzemplarzy: 500; - Działanie obejmuje opracowanie i wydanie publikacji zawierającej materiały Międzynarodowej Konferencji Naukowej; - Sposób dystrybucji: publikacja będzie dystrybuowana przez punkty informacyjne funkcjonujące w ramach Sieci punktów informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim, a także podczas spotkań i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020; - Publikacja będzie miała charakter popularnonaukowy i będzie dystrybuowana wśród potencjalnych beneficjentów, beneficjentów i partnerów społeczno-gospodarczych. Działanie będzie realizowane w partnerstwie ze współorganizatorem konferencji – Politechniką Opolską.	IZ RPO WO 2014-2020	III-IV kwartał	8 500,00 zł	Usunięto: - Publikacja pokonferencyjna dot. ewaluacji RPO WO 2014-2020-11 - Szacunkowa liczba egzemplarzy: 500-11 - Działanie obejmuje współfinansowanie publikacji zawierającej materiały z Opolskiej Konferencji Ewaluacyjnej-11 - Sposób dystrybucji: publikacja będzie dystrybuowana przez punkty informacyjne funkcjonujące w ramach Sieci punktów informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim, a także podczas spotkań, i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020-11 [2]
7.2	Materiały promocyjne typu gadżety	1, 2 i 4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, i partnerzy społeczno-	- Materiały konferencyjne; - Szacunkowa liczba materiałów konferencyjnych: 1000 szt.; - Działanie obejmuje wykonanie materiałów konferencyjnych, na potrzeby konferencji, spotkań	IZ RPO WO 2014-2020	II-IV kwartał	73 000	Usunięto: IZ RPO WO 2014-2020 Usunięto: IV kwartał Usunięto: 3 300,00 zł Usunięto: /kalendarze Usunięto: 60 000,00 Usunięto: /kalendarzy

Załącznik nr 1 do uchwały nr .../2018 z dnia ... wrzesień 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

Usunięto: 443

Usunięto: 0

Usunięto: 7

ęto: 2

ęto: październik

ęto: 7

ęto: 1

ęto: październik

ęto: 7

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
7.3	<u>Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki</u>		gospodarczy	<p>i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020. Planuje się wykonanie wyłącznie drobnych materiałów służących bezpośrednio promocji funduszy;</p> <p>- Sposób dystrybucji: materiały konferencyjne będą wykorzystywane podczas spotkań, szkoleń i konferencji organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020;</p> <p>- Działanie będzie realizowane przez zewnętrzny wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp.</p> <p><u>Wymiana plansz w roll-upach.</u></p> <p>Działanie polega na zleceniu wymiany plansz w roll-upach ze względu na zmianę wizualizacji RPO WP 2014-2020</p>			615.00
		1.2 i 4	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci i partnerzy społeczno-gospodarczy	<p><u>Tablica reklamowa IP RPO WO 2014-2020.</u></p> <p>Działanie polega na zamówieniu tablicy reklamowej informującej o pełnieniu przez Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu roli Instytucji Pośredniczącej w procesie wdrażania RPO WO na lata 2014-2020.</p> <p>Działanie zostanie zrealizowane przez zewnętrznego wykonawcę, wyłonionego na podstawie rozszereżenia rynku.</p> <p>Tablica zostanie zamontowana przy głównym wejściu do budynku, w którym ma swoją siedzibę WUP w Opolu.</p>		IV kwartał	2 000,00 zł
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU							645 883,40,Pl
							Usunięto: 788 125,00

Załącznik nr 1 do uchwały nr.../2018 z...września 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

Usunięto: 443
Usunięto: 0
Usunięto: 7
Usunięto: 2
Usunięto: października
Usunięto: 7
Usunięto: 1
Usunięto: październik
Usunięto: 7
Usunięto: 11

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WO 2014-2020 w roku 2018

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Cel 1	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/servisu internetowego RPO oraz stron IP	0	170336	1106711	1446711	1704711					1 500 000
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie	0	1	2	3	4					3
	Znajomość w województwie opolskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	42%	-	20%	-	-					50%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie opolskim w ramach programu	0	548	1339	1904	2249					2 500
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskim dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego)	0	8930	18809	Dane z MR	Dane z MR					58 654 ²
											Usunięto: 2219

² Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

Załącznik nr 1 do uchwały nr .../2018 z ... wrzesnia 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

Usunięto: 443
Usunięto: 0
Usunięto: 7
Usunięto: 2
Usunięto: październik
Usunięto: 7
Usunięto: 1
Usunięto: październik
Usunięto: 7
Usunięto: 855

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Cel 2	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskiego dot. realizacji projektów	0	0	34	Dane z MR						
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie opolskim	0	50	195	475	910					3.500
Cel 3	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie opolskim	0	0	0	0	0					4
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie opolskim	92%	-	89%	-	-					95%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	46%	-	13%	-	-					53%
Cel 4	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa opolskiego	57%	-	59%	-	-					67%
	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	77%	-	79%	-	-					86%
	Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiscie korzystają oni z Funduszy Europejskich	53%	-	54%	-	-					60%

³ Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

Załącznik nr 1 do uchwały nr .../2018 z ...września 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

Usunięto: 4430

Usunięto: 7

Usunięto: 2

Usunięto: październik

Usunięto: 7

Usunięto: 1

Usunięto: październik

Usunięto: 7

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 3 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPO WO 2014-2020
2. Nazwa działania	Kampania promująca możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020
3. Główny komunikat	Fundusze europejskie wspierają realizację pomysłów przyczyniających się do rozwoju firm i instytucji województwa opolskiego, a w konsekwencji do rozwoju całego regionu. Komunikat będzie dostosowany do poszczególnych obszarów, których kampania będzie dotyczyć. Planuje się wykorzystanie hasła z kampanii z roku 2017: „Fundusze mają moc. Sięgnij po nie w Opolskiem!” - ze względu na tożsamość celów obu kampanii oraz w celu zachowania ciągłości i spójności komunikatów.
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	1. Osiągnięcie jak najlepszej jakości składanych wniosków, co w konsekwencji przekładać się będzie na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem będzie podpisana umowa o dofinansowanie, 2. Jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działań. 3. Podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat: różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu, wpływu FE na rozwój województwa.
5. Opis działania	
a) Skrótowy opis działania	Działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu. Kampania ma na celu promocję możliwości uzyskania dofinansowania wśród potencjalnych beneficjentów programu (tj. m.in.: przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu, organizacji pozarządowych, jednostek samorządu terytorialnego, uczelni wyższych, jednostek organizacyjnych ochrony zdrowia i pomocy społecznej) poprzez rozpowszechnienie informacji o naborach wniosków o dofinansowanie których ogłoszenie i rozstrzygnięcie planowane jest w najbliższym czasie. Kampania ma na celu osiągnięcie jak najlepszej jakości składanych wniosków, co w konsekwencji przekładać się będzie na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem będzie podpisana umowa o dofinansowanie oraz osiągnięcie jak najwyższego poziomu wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działań będących przedmiotem kampanii, a także podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat różnorodności obszarów wspieranych z FE, widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu, wpływu FE na rozwój województwa. Ponadto kampania skierowana będzie do potencjalnych uczestników projektów, podmiotów wdrażających instrumenty finansowe oraz potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych, a także do potencjalnych uczestników projektów oraz mieszkańców województwa. Kampania obejmie ok. 10 obszarów RPO WO 2014-2020, które cieszą się (lub istnieje ryzyko, że cieszyć się będą) mniejszą popularnością, lub tych, w których dotychczas składane wnioski były słabej jakości (lub istnieje ryzyko, że będą słabej jakości), w tym obszary dotyczące wsparcia za pomocą instrumentów finansowych oraz podmiotowego systemu finansowania. Ze względu na fakt, iż większość naborów wniosków zaplanowanych na rok 2018 organizowana będzie po raz kolejny, a projekty z poprzednich naborów są już w zaawansowanej fazie realizacji planowane nabory będą promowane również poprzez rozpowszechnienie informacji o już realizowanych projektach. W ramach kampanii przewidziano następujące narzędzia: - emisje ogłoszeń/artykułów w dwóch największych dziennikach prasy regionalnej (Gazeta Wyborcza wydanie opolskie, Nowa Trybuna Opolska), - emisje artykułów/ ogłoszeń w największych czasopismach lokalnych województwa opolskiego, - emisje banerów internetowych odsyłających do strony z ogłoszeniem o naborze w elektronicznych wydaniach ww. dzienników, - emisje spotu radiowego w stacjach radiowych województwa opolskiego (np. Radio Opole, Radio Nysa, Radio Park, Radio Doxa), - emisje spotu video na portalach VOD (np. Onet, WP), w pojazdach szynowych oraz na kanale Województwa opolskiego na You Tube,

Załącznik nr 1 do uchwały nr ... /2018 z ... września 2018 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

	<p>- promocja ww. naborów na fan page'u Województwa Opolskiego na portalu Facebook z geotargetowaniem i targetowaniem behawioralnym. Wybór mediów dokonany został w oparciu o badania: - Megapanel PBI/Gemius realizowane przez Polskie Badania Internetu sp. z o.o. i Gemius SA (dla Internetu), - dane dot. dziennej sprzedaży ogółem płatnych egzemplarzy publikowane przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy (dla prasy), - badanie Radio Track, Milword Brown dla stacji radiowych, - badanie skuteczności kampanii z roku 2016. Wybór mediów, a także podział kwot na poszczególne media wynika z analizy konsumpcji mediów w poszczególnych grupach docelowych - w miarę możliwości pozyskania tych informacji od nadawców.</p>	
b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	<p>Potencjalni beneficjenci (tj. m.in.: przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, uczelnie wyższe, jednostki organizacyjne ochrony zdrowia i pomocy społecznej) Ponadto kampania skierowana będzie do potencjalnych uczestników projektów, podmiotów wdrażających instrumenty finansowe oraz potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.</p>	
c) Zasięg terytorialny działania	Województwo opolskie	
d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet	Opracowanie koncepcji kampanii	6 150,00
	Scenariusz i produkcja spotów radiowych	2 460,00
	Zakup stron w Gazecie Wyborczej	13 776,00
	Zakup stron w NTO	134 680,08
	Emisja banerów na www.gazeta.opole.pl	13 776,00
	Emisja banerów na www.nto.pl	48 216,00
	Realizacja badania skuteczności kampanii wraz z raportem	6 153,28
	Emisja spotu video na portalach internetowych VOD	49 470,60
	Emisja spotów w stacjach radiowych	73 098,90
	Emisja ogłoszeń/artyków w czasopiśmie lokalnych	17 121,60
	Kampania na portalu Facebook	24 260,22
	BUDŻET ŁĄCZNIE	389 162,68
e) Termin realizacji	<p>Luty – listopad (w tym emisja kampanii maj- listopad) W okresie nieobjętym kampanią IZ RPO WO 2014-2020 będzie organizować obchody DOFE, a także – w ciągu całego roku – szkolenia oraz spotkania informacyjne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.</p>	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	<p>Pomiar efektywności kampanii zostanie zrealizowany za pomocą badania telefonicznego CATI przeprowadzonego wśród potencjalnych beneficjentów. Badanie to będzie miało jednocześnie charakter badania zalecanego do realizacji przez MR w dokumencie Kierunki i priorytety działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO w 2018 r. i zostanie wykorzystane na potrzeby sprawozdania rocznego z realizacji RPO WO 2014-2020 składanego w 2019 r. W miarę możliwości pozyskania informacji o zasięgu mediów w grupie docelowej – analiza kosztów dotarcia za pośrednictwem danego medium. Analiza ilości i jakości składanych wniosków o dofinansowanie.</p>	
6. Uzasadnienie działania	<ul style="list-style-type: none"> który cel/cele ze strategii realizują te działania: Cel 1 i 4 uzasadnienie realizacji działania: realizacja działania jest konieczna na obecnym etapie wdrażania RPO WO 2014-2020 jako element wsparcia potencjalnych beneficjentów w składaniu poprawnych formalnie i merytorycznie wniosków o dofinansowanie. Realizacja działania przyczyni się w ten sposób do jak największego wykorzystania alokacji programu w ramach naborów realizowanych roku 2018. Czy działanie uwzględni zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii 	

Usunięto: 443
Usunięto: 0
Usunięto: 7
Usunięto: 2
Usunięto: październik
Usunięto: 7
Usunięto: 1
Usunięto: październik
Usunięto: 7

Usunięto: 9 400,00
Usunięto: 3 200
Usunięto: 13 000,00
Usunięto: 55 400,00
Usunięto: 14 000,00
Usunięto: 35 000,00
Usunięto: 20 000,00
Usunięto: 40 000,00
Usunięto: 80 000,00
Usunięto: 23 000,00
Usunięto: 17 000,00
Usunięto: 310 000,00
Usunięto: -

Załącznik nr 1 do uchwały nr /2018 z września 2018 r.
 Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach
 Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
 wersja nr 2, wrzesień 2018 r.

	<p><i>komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020:</i></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu TAK/NIE 2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji TAK/NIE 3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej TAK/NIE 4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej TAK/NIE 5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego TAK/NIE 6. Zasada uzupełniania się komunikatów TAK/NIE <ul style="list-style-type: none"> • <i>Inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami</i> <p>Kampania będzie realizowana we współpracy z IP RPO WO 2014-2020. Materiały w ramach kampanii będą opracowywane z troską o zachowanie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz z zachowaniem zasad dostępności i prostoty języka komunikacji.</p>
7. Osoba do kontaktu	<p>Teresa Kiecoń: <u>77 54 16 274</u>: Adres mailowy: t.kiecon@opolskie.pl</p>

- Usunięto: 443
- Usunięto: 0
- Usunięto: 7
- Usunięto: 2
- Usunięto: października
- Usunięto: 7
- Usunięto: 1
- Usunięto: październik
- Usunięto: 7

Usunięto: 77 440 40 44 wew. 123

Strona 14: [1] Usunięto	Teresa Kiecoń	2018-08-29 12:57:00
		250 000,00 zł w tym 50 000 zł – promocja eventu 200 000,00 zł – organizacja eventu

Strona 18: [2] Usunięto	Teresa Kiecoń	2018-08-29 12:43:00
--------------------------------	----------------------	----------------------------

- Publikacja pokonferencyjna dot. ewaluacji RPO WO 2014-2020;
- Szacunkowa liczba egzemplarzy: 500;
- Działanie obejmuje współfinansowanie publikacji zawierającej materiały z Opolskiej Konferencji Ewaluacyjnej;
- Sposób dystrybucji: publikacja będzie dystrybuowana przez punkty informacyjne funkcjonujące w ramach Sieci punktów informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim, a także podczas spotkań, i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020;
- Działanie będzie realizowane częściowo (opracowanie graficzne i druk) przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp


Załącznik nr 2 do uchwały nr 6047/2018 z 10 września 2018 r. Wykaz zmian wprowadzonych do Roczego planu działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2018 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

Lp.	Lokalizacja w RPD 2018 wersja nr 2	Opis zmiany	Uzasadnienie zmiany
1.	Str. 10	Zmiana budżetu działania Szkolenia dla beneficjentów	Zmiana wyniku z rozstrzygnięcia postępowania na organizację szkoleń dla beneficjentów.
2.	Str. 10	Zmiana budżetu i terminu działania Szkolenia dla beneficjentów dotyczące realizacji projektów dla przedsiębiorców ramach RPO WO	Zmiana wynika z tego, że dzięki wysokiej frekwencji podczas organizowanych spotkań osiągnięcie zaplanowanych wskaźników okazało się możliwe przy mniejszych nakładach finansowych.
3.	Str. 11	Zmiana wskaźników i terminu działania Szkolenia dla beneficjentów dotyczące realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO	Zmiana wynika ze stanu realizacji działania. Większość umów w 2018 r. zostanie podpisana z beneficjentami w III i IV kw., stąd WUP w Opolu zwiększył liczbę uczestników szkoleń dla beneficjentów, przewidzianych do realizacji właśnie w tym okresie. Do chwili obecnej odbyło się tylko 1 szkolenie dla beneficjentów, w którym uczestniczyło 18 osób. WUP w Opolu planuje jeszcze w bieżącym roku organizację 2 szkoleń, dotyczących zróżnicowanych zakresów (realizacja, monitoring), w których udział wezmą beneficjenci, realizujący projekty w ramach kilku działań/poddziałań. Ze względu na szeroki zakres szkoleń, podjęto decyzję o zmniejszeniu ogólnej liczby z założonej wcześniej tj. z 5 do 3 szkoleń.
4.	Str. 11	Zmiana budżetu działania Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów (IZ)	Zmiana wynika z rozstrzygnięcia postępowania na organizację szkoleń dla potencjalnych beneficjentów.
5.	Str. 11	Zmiana budżetu i terminu działania Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów (IP - OCRG)	Zmiana wynika z tego, że dzięki wysokiej frekwencji podczas organizowanych spotkań osiągnięcie zaplanowanych wskaźników okazało się możliwe przy istotnie mniejszych nakładach finansowych.
6.	Str. 12	Zmiana wskaźników i terminu działania Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów, dotyczące realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO 2014-2020	Zmiana wynika ze stanu realizacji działania. WUP w Opolu do tej pory zorganizował 4 szkolenia, w których łącznie udział wzięło 35 osób. Planujemy jeszcze 1 szkolenie, w którym jak przewidujemy udział weźmie co najmniej 10 osób.

Lp.	Lokalizacja w RPD 2018 wersja nr 2	Opis zmiany	Uzasadnienie zmiany
7.	Str. 12-13	Zmiana budżetu i liczby uczestników szkoleń dla pracowników IZ i IP	Zmiana wyniku z dostosowania wartości do Roczego Planu Działań Pomocy Technicznej RPO WO 2014-2020 na rok 2018.
8.	Str. 14	Zmiana budżetu działania Kampania promująca możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020	Zmiana wyniku ze stanu realizacji zadania (zadanie zakontraktowane w trakcie realizacji).
9.	Str. 14	Usunięcie działania Ogłoszenia w prasie regionalnej (przetarg)	Rezygnacja z działania wynika z faktu, że emisja ogłoszeń o wybranych naborach w prasie regionalnej (Nowa Trybuna Opolska i opolskie wydanie Gazety Opolskiej) realizowana jest w ramach kampanii promocyjnej o szerokim zasięgu. W związku z powyższym IZ RPO WO 2014-2020 zrezygnowała z emisji dodatkowych ogłoszeń w prasie.
9.	Str. 14-16	Zmiana opisu i budżetu działania Dni Otwarte Funduszy Europejskich - Piknik z funduszami europejskimi	Mniejsza kwota wydatków poniesionych na organizację pikniku z RPO WO 2014-2020 wynika m. in. z faktu, że działania związane z organizacją DOFE finansowane były także z programu Interreg V-A Republika Czeska – Polska. Zmieniła się także koncepcja DOFE w Województwie Opolskim i część działań odbyła się bezkosztowo, np. występy lokalnych zespołów młodzieżowych działających przy Ośrodkach Kultury, które otrzymały dofinansowanie z funduszy europejskich. Zrezygnowano także z promocji w stacjach radiowych, intensyfikując jednocześnie działania promocyjne w mediach społecznościowych.
10.	Str. 16-17	Zmiana budżetu i opisu działania Konferencja podsumowująca RPO WO 2014-2020	Zmiana wyniku z doprecyzowania koncepcji konferencji – będzie miała charakter podsumowujący, a nie pronaborowy, ze względu na to, że w województwie opolskim większość naborów została już zrealizowana. W ramach konferencji zostanie zrealizowany konkurs dla najlepszych beneficjentów RPO WO 2014-2020.
11.	Str. 17	Zmiana budżetu działania Międzynarodowa Konferencja Naukowa	Zmiana wyniku ze stanu realizacji zadania (zadanie zrealizowane).
11.	Str. 18	Usunięto działanie Konferencja ewaluacyjna dot. RPO WO 2014-2020	Zmiana wyniku ze zmiany harmonogramu realizacji badań ewaluacyjnych w ramach <i>Planu ewaluacji RPO WO 2014-2020</i> realizacja <i>IV Opolskiej Konferencji Monitorowania i Ewaluacji Polityk Publicznych</i> została przesunięta na 2019 rok. Wynika to ze zmiany terminu badania ewaluacyjnego pn. <i>Ocena jakości i efektów</i>

Lp.	Lokalizacja w RPD 2018 wersja nr 2	Opis zmiany	Uzasadnienie zmiany
			<i>realizacji OP VII Konkurencyjny rynek pracy w ramach RPO WO 2014-2020, którego efekty miały być prezentowane podczas konferencji.</i>
12.	Str. 18	Zmiana budżetu działania Udział w imprezach, targach i konferencjach	Zmiana wynika ze zwiększonego zapotrzebowania na środki przeznaczone na pokrycie wyjazdów służbowych pracowników IZ.
13.	Str. 18	Usunięto działanie Publikacja pokonferencyjna dot. ewaluacji RPO WO 2014-2020	Zmiana wynika ze zmiany harmonogramu realizacji badań ewaluacyjnych w ramach <i>Planu ewaluacji RPO WO 2014-2020</i> realizacja <i>IV Opolskiej Konferencji Monitorowania i Ewaluacji Polityk Publicznych</i> została przesunięta na 2019 rok. Wynika to ze zmiany terminu badania ewaluacyjnego pn. <i>Ocena jakości i efektów realizacji OP VII Konkurencyjny rynek pracy w ramach RPO WO 2014-2020, którego efekty miały być prezentowane podczas konferencji.</i>
14.	Str. 18	Zmiana budżetu działania Materiały konferencyjne	Zmiana wynika z doprecyzowania koncepcji konferencji podsumowującej RPO WO 2014-2020 (w tym m.in. organizacji konkursu dla najlepszych beneficjentów Programu).
15.	Str. 19	Dodano działanie Wymiana plansz w roll-upach	Realizacja działania była konieczna ze względu na zmianę wizualizacji RPO WO 2014-2020.
16.	Str. 19	Dodano działanie Tablica reklamowa IP RPO WO 2014-2020	Wykonanie nowej tablicy było konieczne, gdyż zamówiona w 2015 r. tablica odpadła z budynku i uległa całkowitemu zniszczeniu, czego powodem była przechodząca przez Opole wichura.
17.	Str. 19	Zmiana w pozycji „łącznie budżet na działania w danym roku”.	Zmiana wynika ze zmian wprowadzonych do RPD RPO WO 2014-2020.
18.	Str. 20-21	Zmiana wartości wskaźników realizacji celów Strategii komunikacji (tabela 5)	Zmiana polega na dostosowaniu wartości wskaźników do zmian dokonanych w RPD 2018.
19.	Str. 23	Zmiana opisu i budżetu w tabeli 3 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu	Zmiana wynika ze stanu realizacji zadania (zadanie zakontraktowane w trakcie realizacji).

Ponadto dokonano zmian technicznych związanych z aktualizacją dokumentów (data, nr wersji, itp.) oraz drobnych korekt o charakterze redakcyjnym, językowym, a także zmian danych teleadresowych.

Dyrektor Departamentu
Koordynacji Programów Operacyjnych

Karina Bedrunka

