

I. Informacje o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia na dostawę gadżetów promocyjnych na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu

1. Dokonano rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia za pomocą:

E-maili otrzymanych od wykonawców w odpowiedzi na przesłane zapytanie do **5 firm oraz agencji reklamowych.**

Szacunki były przesyłane na adres e.mikolajczyk@opolskie.pl w terminie od 26 czerwca 2018r. do 2 lipca 2018. Na zapytanie wpłynęły **3 pełne kalkulacje** od następujących wykonawców:

- Agencja Reklamowa The Sign – 108.640,00 zł netto
- Agencja Wydawniczo-Reklamowa K&R – 101.483,00 zł netto
- Agencja Reklamowa Cieślik „Studio L” Sp.j. – 111.200,00 zł netto

2. Wartość zamówienia została obliczona na podstawie badania rynku. Badanie rynku zostało przeprowadzone poprzez wysłanie maili do potencjalnych Wykonawców z zapytaniem o wartość przedmiotu zamówienia.
3. W związku z powyższymi ustaleniami oszacowano wartość zamówienia z należytą starannością na łączną kwotę netto: **107.107,67 zł.**

II. Informacje o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia.

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę **148.000,00 zł brutto.**

III. Informacje o wykazie warunków udziału w postępowaniu.

Warunek dotyczący zdolności technicznej lub zawodowej:

Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje:

co najmniej jedną dostawę materiałów promocyjnych na kwotę min. 60 000 zł brutto, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te dostawy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

IV. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.

1. Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty:

- a) cena – 60%,
- b) termin wykonania przedmiotu zamówienia – 40%

Oferta w każdym z kryteriów może otrzymać maksymalnie 100 pkt (skala od 0 do 100 pkt).