



Pan Leszek Antoszczyszyn
Radny Województwa Opolskiego

W odpowiedzi na interpelację z dnia 7 marca 2018 r. w sprawie reklamy konkursu „Opolskie dla Rodziny” informuję, jak niżej:

Cały budżet, przeznaczony na promocję konkursu „Opolskie dla Rodziny”, organizację gali podsumowującej konkurs i uhonorowanie laureatów, wynosi 45 tys. złotych.

Konkurs jest jednym z wielu elementów, prowadzonej konsekwentnie przez Zarząd Województwa Opolskiego w ramach programu „Opolskie dla Rodziny”, polityki prorodzinnej. W konkursie zamierzamy wyróżnić i wypromować działania, podejmowane na rzecz rodzin, zarówno przez samorządy lokalne, jak i pracodawców z naszego regionu. Uhonorowani także zostaną partnerzy Opolskiej Karty Rodziny i Seniora. Zasadniczym i naczelnym celem konkursu jest – poprzez pokazanie tych dobrych praktyk - zachęcenie innych podmiotów i instytucji do podejmowania działań prorodzinnych, by budować przyjazny klimat dla rodzin w regionie. W konsekwencji ostatecznym beneficjentem tych działań będą przecież mieszkańcy województwa opolskiego.

Idea konkursu była przedstawiana radnym na posiedzeniu Komisji Polityki Regionalnej, Gospodarki i Turystyki już w ubiegłym roku, podczas sprawozdania z realizacji programu „Opolskie dla Rodziny”, natomiast szczegółowe cele i założenia konkursu zostały przedstawione podczas posiedzenia komisji w lutym br. W obu przypadkach Komisja pozytywnie odniosła się do propozycji.

Dotarcie z informacją o konkursie do jednostek samorządu terytorialnego oraz do partnerów Opolskiej Karty Rodziny i Seniora jest stosunkowo łatwe, ponieważ z tymi podmiotami Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej UMWO utrzymuje bezpośredni kontakt służbowy. W przypadku pracodawców, a zwłaszcza pracowników, sprawa jest dużo bardziej skomplikowana i wymagała podjęcia działań medialnych w celu nagłośnienia Konkursu „Opolskie dla Rodziny”, by zachęcić ich do zgłoszeń konkursowych. W tych działaniach skupiliśmy się na dotarciu do nich przez stacje radiowe o zasięgu regionalnym. W tym celu pracownicy Gabinetu Marszałka, we współpracy z Departamentem Polityki Regionalnej i Przestrzennej, wyprodukowali spot promujący konkurs. Produkcja spotu nie wiązała się zatem z żadnymi dodatkowymi kosztami. Natomiast koszty związane z jego emisją przedstawiają się następująco:

- **332,10 zł brutto** – zakup licencji na wykorzystanie ścieżki dźwiękowej do spotów radiowych.

Spoty zostały wyemitowane w terminie od 5 do 13 marca br., między godziną 7.00 a 18.00 w następujących stacjach radiowych:



- **Radio RMF MAXXX** zasięg regionalny – emisja 30 spotów – 750 zł brutto
- **Rock Radio Opole, Złote Przeboje Opole, Radio Pogoda Opole** – emisja 30 spotów – 1329,27 zł brutto
- **Radio Opole** – emisja 30 spotów – 2 214,00 zł brutto
- **Radio Eska** – emisja 20 spotów – 1230,00 zł brutto

Dodatkowo, bezkosztowa była promocja, prowadzona jest poprzez stronę internetową <http://dlarodziny.opolskie.pl>; newsletter do posiadaczy Opolskiej Karty Rodziny i Seniora, stronę internetową „Opolskie dla Rodziny” na FB oraz emisję filmów w pociągach Impuls.

Trzeba podkreślić, że cały program „Opolskie dla Rodziny” to konsekwencja wyjątkowo trudnej sytuacji demograficznej w województwie opolskim, zdiagnozowanej jeszcze w ubiegłej kadencji. Jako pierwsi w kraju dostrzegliśmy powagę problemu wyludniania się nie tylko województwa opolskiego, ale i kraju. Co ważne, jako pierwsi przedstawiliśmy spójny program przeciwdziałania depopulacji. Dlatego w tej kadencji Zarząd Województwa postawił na program „Opolskie dla Rodziny”, czyli inwestowanie w ludzi, w mieszkańców województwa. Na program składają się kompleksowe działania na wielu polach: od narodzin, po edukację, rynek pracy aż po politykę senioralną. Dzięki udanym negocjacjom z Komisją Europejską udało nam się w Regionalnym Programie Operacyjnym zabezpieczyć **ponad 340 milionów euro** w latach 2014-2020 na działania w ramach tego programu. Dziś realizowanych jest ponad 300 projektów w całym regionie - **ponad 1 miliard złotych już pracuje dla opolskich rodzin** – powstają nowe miejsca opieki nad dziećmi i osobami starszymi, realizowane są programy zdrowotne i profilaktyczne, poprawia się opieka nad kobietami w ciąży i małymi dziećmi, dofinansowywane są nowe miejsca pracy.

W ramach programu z dużym sukcesem funkcjonuje także Opolska Karta Rodziny i Seniora – **na dzień dzisiejszy wydaliśmy w całym regionie już ponad 59 950 kart, naszymi partnerami jest 66 samorządów lokalnych oraz 190 przedsiębiorców**, którzy udzielają zniżek i bonusów posiadaczom Karty.

I żeby uhonorować i docenić prorodzinne działania tego ogromnego grona samorządów, przedsiębiorców i partnerów Karty, zorganizowaliśmy konkurs „Opolskie dla Rodziny”.

Z poważaniem

Andrzej Buła



Potwierdzam zgodność kopii wydruku z dokumentem elektronicznym:

Identyfikator dokumentu	176965.486719.284249
Nazwa dokumentu	Odpowiedź na interpelację - Leszek Antoszczyszyn firmówka.pdf
Tytuł dokumentu	Odpowiedź na interpelację - Leszek Antoszczyszyn firmówka
Sygnatura dokumentu	
Data dokumentu	2018-03-23
Skrót dokumentu	391490A7FAB2279D26FAE2604BB8468EEEEBB7365
Wersja dokumentu	1.2
Data podpisu	2018-03-23 14:17:13
Podpisane przez	ANDRZEJ BUŁA; URZĄD MARSZAŁKOWSKI WOJEWÓDZTWA OPOŁSKIEGO Marszałek Województwa Opolskiego

EZD 3.30.481.4063.13764

Data wydruku: 2018-03-26

Autor wydruku: Kasztelan Przemysław w zastępstwie za Sekretariat BS (Sekretarka)