

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

Wersja nr 2

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego
uchwałą nr 4338/2017 z 11 września 2017 r.

Opracowanie:
Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Opole, wrzesień 2017 r.



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Spis treści:

1.	Wstęp	3
2.	Podstawy opracowania Roczego planu działań	3
2.1.	Kluczowe dokumenty	3
2.2.	Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji	3
2.3.	Wyniki badań i analiz.....	4
3.	Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2017.....	5
4.	Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017	5
5.	Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji	17
6.	Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu	19

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020* zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 (IZ RPO WO 2014-2020), na potrzeby realizacji w 2017 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020*. RPD obejmuje działania realizowane przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz Instytucje Pośredniczące RPO WO 2014-2020 (IP RPO WO 2014-2020), przy czym odpowiedzialność za koordynację działań IP RPO WO 2014-2020 spoczywa na IZ RPO WO 2014-2020.

Roczny plan działań RPO WO 2014-2020 realizowany jest przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2014-2020,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP RPO WO 2014-2020,
- Wojewódzki Urząd Pracy – IP RPO WO 2014-2020.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych RPO WO 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP RPO WO 2014-2020, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

ul. Piastowska 14

45-082 Opole

77 54 16 565,566

Osoba do kontaktu:

Teresa Kiecoń

t.kiecon@opolskie.pl

77 440 40 44 wew. 123

2. Podstawy opracowania Roczego planu działań

Roczny plan działań RPO WO 2014-2020 został opracowany w oparciu o:

1. Strategię komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,
2. Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,
3. Strategię komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020,
4. Wyniki zrealizowanych badań ewaluacyjnych dotyczących zagadnień informacyjnych i promocyjnych w ramach funduszy strukturalnych, zwłaszcza wyniki badania *Ocena działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020*.

2.1. Kluczowe dokumenty

- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,
- Strategia komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020.

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020

Cel strategiczny dla danego programu (zgodny ze strategią komunikacji):

Realizacja RPO WO 2014-2020 przyczynić się ma do zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności gospodarki oraz poprawy jakości życia w wielokulturowym regionie opolskim (cel główny RPO WO 2014-2020).

Cel nadrzędny Strategii komunikacji:

Komunikacja FE wspomaga wykorzystanie środków z regionalnego programu województwa opolskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu

Cele szczegółowe Strategii komunikacji:

1. Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa opolskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu;
2. Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie opolskim wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów;
3. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa opolskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
4. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie opolskim.

2.3. Wyniki badań i analiz

Do opracowania RPD wykorzystano:

1. wyniki badania ewaluacyjnego pt. *Ocena działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020.*
 - **W wyniku prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych, znajomość problematyki Funduszy Europejskich jest wśród mieszkańców województwa opolskiego coraz wyższa.**
 - **Efektywność działań komunikacyjnych skierowanych do ogółu mieszkańców województwa była w badanym okresie wysoka.**

Przeprowadzone badanie ilościowe wykazało wysoki poziom znajomości Funduszy Europejskich wśród mieszkańców województwa opolskiego. Aż 81% badanych mieszkańców deklarowało, że spotkali się z określeniem Fundusze Europejskie lub Fundusze Unijne i że wiedzą, co te nazwy oznaczają.

- **Świadomość korzyści wynikających ze środków unijnych na poziomie lokalnym jest już w województwie opolskim bardzo dobrze rozpowszechniona.**

W większości (84,5%) badani mieszkańcy województwa zauważają pozytywne zmiany wywołane realizacją projektów z Funduszy Europejskich w swoim bezpośrednim otoczeniu, gminie, mieście, województwie, tylko 11,7% badanych takich pozytywnych zmian nie zauważyło. Z badania wynika, że **materiały audiowizualne opracowane w ramach kampanii promujących RPO WO 2007-2013 i PO KL są bardziej zrozumiałe od publikacji i powinny być atrakcyjne dla szerokiego odbiorcy.** Na podstawie wyników badania IZ RPO WO 2014-2020 podjęła decyzję o większym wykorzystaniu w kampanii promującej RPO WO 2014-2020 materiałów audiowizualnych oraz o ograniczeniu publikacji drukowanych. Ukazujące się w ramach kampanii artykuły tworzone będą z troską o zachowanie prostoty i dostępności języka pod kątem potencjalnych odbiorców.

2. Wyniki badania skuteczności kampanii promującej możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020 CATI zrealizowanego od 17 do 23 października 2016 r.

- Wyniki badania wskazują na wysoką rozpoznawalność kampanii, z którą zetknęło się 49,5% mieszkańców województwa opolskiego, w tym 40,0% osób kojarzy kampanię i hasło, a 9,5% kojarzy co najmniej hasło lub co najmniej kampanię, jednak w świadomości nie połączyło obu ze sobą.
- 40,4% osób rozpoznających kampanię i posiadających zdolność aplikowania o dofinansowanie w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020, zamierza sięgnąć po środki z RPO.

- O kampanii i haśle mieszkańcy dowiadywali się zdecydowanie najczęściej z artykułów prasowych (53,6% spośród rozpoznających kampanię).

3. Ankiety ewaluacyjne ze szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów

- Uczestnicy szkoleń wysoko ocenili ogólny poziom prowadzenia szkoleń. Znacząca większość ocen przekracza średnią 4,0 w pięciostopniowej skali ocen. Najwyżej oceniona została praca trenera prowadzącego szkolenie, zarówno jego przygotowanie, rzetelność w udzielaniu odpowiedzi oraz zrozumiałość przekazu. Do elementów, które wymagają udoskonalenia przy organizacji kolejnych szkoleń, należą przede wszystkim jakość wyżywienia oraz jakość materiałów szkoleniowych.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2017

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD

Najważniejsze zadania do realizacji w roku:

1. **Kampania promująca możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020**
- działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu. Kampania ma na celu promocję możliwości uzyskania dofinansowania ze środków RPO WO 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów programu, a także wśród potencjalnych uczestników projektów, podmiotów wdrażających instrumenty finansowe oraz potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych. Kampania trwać będzie od maja do października/listopada 2017 r. i będzie obejmować media regionalne (stacje radiowe, dzienniki regionalne i Internet).
2. informowanie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o możliwościach i formach dofinansowania, aktualnych konkursach i naborach wniosków, kanałach informacji o Funduszach Europejskich, jako wsparcie realizacji projektów (komunikat prasowy na stronę www, wysyłka informacji do mediów, infografiki w kanałach Social Media, newsletter, szkolenia i spotkania informacyjne przed naborami wniosków, działania w ramach kampanii o szerokim zasięgu – artykuły prasowe, spoty promocyjne, działania w Internecie).
3. Organizacja akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017

Realizacja powyższych zadań odbywać się będzie z uwzględnieniem poniższych wytycznych:

1. Z uwagi na to, że w 2017 r. mechanizm komunikacji, wynikający z aktualnego wdrażania programów z perspektywy 2014-2020 będzie na etapie „realizuj/korzystaj”, działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO WO 2014-2020 służyć będą realizacji konkretnych celów związanych z naborami wniosków:

a. jak najlepsza jakość składanych wniosków, co w konsekwencji przekłada się na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem jest podpisana umowa o dofinansowanie;

b. jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działania /programu.

2. Działania podejmowane w 2017 r. przez IZ RPO WO 2014-2020 będą skierowane do konkretnych zdefiniowanych grup docelowych:

a. potencjalnych beneficjentów, dla których konkursy będą ogłaszane w 2017 r.,

b. beneficjentów już realizujących projekty,

a także:

c. potencjalnych uczestników projektów,

d. podmiotów wdrażających instrumenty finansowe,

e. potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.

Powyższe grupy są grupami priorytetowymi komunikacji w 2017 r. Dodatkową grupą docelową komunikacji jest opinia publiczna (mieszkańcy województwa). Komunikacja do tej grupy będzie prowadzona przede wszystkim w ramach akcji promocyjnej Dni Otwarte Funduszy Europejskich.

3. Działania dla potencjalnych beneficjentów koncentrować się będą na zadaniach związanych z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach danego IZ RPO WO 2014-2020. Intensyfikacja promocji powinna dotyczyć zwłaszcza tych naborów, które cieszą się (lub istnieje ryzyko, że cieszyć się będą) mniejszą popularnością, lub tych, w których dotychczas składane wnioski były słabej jakości (lub istnieje ryzyko, że będą słabej jakości).
4. Działania dla beneficjentów koncentrować się będą na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ RPO WO 2014-2020 informuje i edukuje beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020.
5. Działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrować się będą na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów. IZ RPO WO 2014-2020 informują o wsparciu i /lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów danego RPO WO 2014-2020.
6. W przypadku wdrażania instrumentów finansowych, IZ RPO WO 2014-2020 zadba, aby informacja o tej formie wsparcia finansowego była równie dostępna, jak w przypadku wsparcia finansowego w formie dotacyjnej.
7. W przypadku posługiwania się w komunikacji przykładami zrealizowanych lub realizowanych projektów, IZ RPO w pierwszej kolejności posługują się projektami z perspektywy 14-20, a dopiero w drugiej kolejności z poprzedniego okresu programowania. **Prezentowane projekty powinny przede wszystkim spełniać kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV)**, czyli muszą to być projekty, których wartość jest większa niż gdyby były finansowane z poziomu krajowego i projekty, które wpisują się w cele Europy 2020, w których wspierane jest partnerstwo i innowacyjne podejście do rozwiązywania problemów. Mogą to być np. projekty, które pokazują nowe - na skalę polską lub europejską – rozwiązania lub takie, których pozytywne efekty i oddziaływanie nie kończą się z chwilą zamknięcia projektu tylko są kontynuowane albo projekty o transgranicznym / transnarodowym charakterze. Z efektów tych projektów mogą skorzystać lub korzystają mieszkańcy innych krajów UE (np. innowacyjne metody leczenia, czystsze powietrze, itd.).
8. IZ RPO WO 2014-2020 będzie gromadzić przykłady projektów spełniających kryteria europejskiej wartości dodanej w celu wykorzystania ich do promocji efektów polityki spójności, zarówno w Polsce jak i zagranicą zgodnie ze sposobem wskazanym przez IK UP.
9. IZ RPO WO 2014-2020 aktywnie włączy się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MR, w tym m.in. w organizację w regionie akcji Dni Otwarte Funduszy Europejskich.

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2014-2020 w roku 2017

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację strategii	IP RPO WO 2014-2020	Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP)	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	0,00 zł
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację strategii	-	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich		I-IV kwartał	0,00 zł
			IP RPO WO 2014-2020, partnerzy społeczno-gospodarczy	- Zespół ds. opracowania i realizacji Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020; - szacunkowa liczba spotkań Zespołu: 2; - współpraca z partnerami w zakresie koordynacji działań informacyjnych i promocyjnych FE z innymi działaniami informacyjnymi i promocyjnymi w województwie opolskim (OCRG - IP RPO WO 2014-2020, WUP - IP RPO WO 2014, Aglomeracja Opolska – ZIT, Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej UMWO - Specjalna Strefa Demograficzna w województwie opolskim oraz ewaluacja, Zespół Prasowy UMWO, Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu UMWO, Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich UMWO).	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	0,00 zł
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie opolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/79/14 z 16 maja 2014 r. między MR a Województwem Opolskim. W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny w Opolu i trzy punkty lokalne w następujących miejscowościach: Brzegu, Kędzierzynie-Koźlu, Nysie. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2017 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	Portale i serwisy internetowe	1,2,3	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-	- Portal internetowy IZ RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 150 000; - Działanie obejmuje prowadzenie, aktualizację oraz wdrażanie ew. modyfikacji portalu internetowego poświęconego RPO WO 2014-2020 w spójności z horyzontalnym portalem funduszy europejskich.	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	920 000 ,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			gospodarczy	<u>W roku 2017 planowana jest modyfikacja portalu internetowego RPO WO 2014-2020 w związku z koniecznością jej dostosowania do wymogów wskazanych w aktualizacji Wytocznych w zakresie kwalifikowalności wydatków w ramach Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, Europejskiego Funduszu Społecznego oraz Funduszu Spójności na lata 2014-2020 z 19 lipca 2017 r. (rozdz. 6, podrozdz. 6.5.2, pkt 13-14) oraz w raporcie z badania dostępności serwisu informacyjnego RPO WO 2014-2020 pod kątem dostępności dla osób z niepełnosprawnościami, zgodności z międzynarodowym standardem dostępności WCAG 2.0 oraz rozporządzeniem Rady Ministrów z 12 kwietnia 2012 r.</u>			
				- Portal internetowy IP RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 40 000; - Działanie obejmuje prowadzenie, aktualizację oraz wdrażanie ew. modyfikacji portalu internetowego IP RPO WO 2014-2020 utworzonego w 2015 r.	IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	I-IV kwartał	0,00 zł
				- Portal internetowy IP RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 150 000; - Działanie obejmuje prowadzenie, aktualizację oraz wdrażanie ew. modyfikacji portalu internetowego IP RPO WO 2014-2020 utworzonego w 2015 r.	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I-IV kwartał	0,00 zł
2.3	Baza wiedzy			Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich	IZ RPO WO 2014-2020, IP RPO WO 2014-2020 – OCRG i WUP	I-IV kwartał	0,00 zł
2.4	Mapa dotacji			Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.	IZ RPO WO 2014-2020, IP RPO WO 2014-2020 – OCRG i WUP	I-IV kwartał	0,00 zł
2.5	Wyszukiwarka Dotacji			Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.	IZ RPO WO 2014-2020, IP RPO WO 2014-2020 – OCRG i WUP	I-IV kwartał	0,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	2	beneficjenci	- Szkolenia dla beneficjentów; - Szacunkowa liczba szkoleń: 5; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 200; - Działanie obejmuje organizację szkoleń z zakresu RPO WO 2014-2020 skierowanych do beneficjentów; - Działanie będzie realizowane częściowo we współpracy z ekspertami zewnętrznymi.	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	16 260,00 zł
				- Szkolenia dla beneficjentów dotyczące realizacji projektów dla przedsiębiorców ramach RPO WO; - Planowana liczba szkoleń: 5; - Planowana liczba uczestników szkoleń: 40; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów dotyczących realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020 w zakresie działań dla przedsiębiorców.	IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	I-IV kwartał	2 000,00 zł
				- Szkolenia dla beneficjentów dotyczące realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO; - Planowana liczba szkoleń: 65 ; - Planowana liczba uczestników szkoleń: 40; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów dotyczących realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO 2014-2020.	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I i III kwartał	2 000,00 zł
3.2	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	potencjalni beneficjenci	- Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów; - Szacunkowa liczba szkoleń: 7; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 300; - Działanie obejmuje organizację szkoleń z zakresu RPO WO 2014-2020 skierowanych do potencjalnych beneficjentów;	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	20 000,00 zł
				- Spotkania informacyjne dot. RPO WO 2014-	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	20 000,00 23 805,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>2020;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planowana liczba spotkań:5; - Działanie obejmuje organizację spotkań informacyjnych dot. możliwości aplikowania w ramach RPO WO 2014-2020. 			
				<p>- Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szacunkowa liczba szkoleń: 35; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 300250; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dot. RPO WO 2014-2020 w zakresie realizowanym przez OCRG skierowanych do potencjalnych beneficjentów; 	IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	I-IV kwartał	8 000,00 zł
				<p>- Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów, dotyczące realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO 2014-2020;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Planowana liczba szkoleń: 2; - Planowana liczba uczestników szkoleń: 15; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dot. RPO WO 2014-2020 w zakresie realizowanym przez WUP skierowanych do potencjalnych beneficjentów; 	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I kwartał	2 000,00 zł
3.3	Inne Szkolenia dla pracowników systemu FE	Działania wspierające realizację Strategii	-	<p>- Szkolenia dla pracowników systemu FE w województwie opolskim;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szacunkowa liczba szkoleń: 5; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 10; - Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE zgodnie z planem szkoleń; - Działanie będzie realizowane we współpracy z podmiotami organizującymi tego typu szkolenia. 	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	-
				<p>- Szkolenia dla pracowników OCRG;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szacunkowa liczba szkoleń: 25; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 45; - Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych dla pracowników OCRG 	IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	I-IV kwartał	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				zaangażowanych w obsługę wdrażania RPO WO 2014-2020.			
				- Szkolenia dla pracowników WUP; - Szacunkowa liczba szkoleń: 6; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 60; - Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych dla pracowników WUP zaangażowanych w obsługę wdrażania RPO WO 2014-2020.	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I-IV kwartał	- ¹
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie							
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1 i 4	potencjalni beneficjenci potencjalni uczestnicy projektów, podmioty wdrażające instrumenty finansowe, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z instrumentów finansowych.	Kampania promująca możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020. Szczegóły kampanii zostały opisane w tabeli 3.	IZ RPO WO 2014-2020	II-IV kwartał	260 000,00 <u>253 144,60zł</u>
4.4	Prasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy)-	3 i 4	ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy	- Publikacja artykułów w Opolskich Wiadomościach Regionalnych; - Szacunkowa liczba publikacji: 50; - Działanie obejmuje publikację artykułów, wywiadów, itp. w biuletynie UMWO pt. „Opolskie Wiadomości Regionalne”;	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	50 000,00 <u>40 139,82zł</u>

¹ Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ i IP RPO WO 2014-2020 w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Łączny planowany budżet IZ i obu IP RPO WO 2014-2020 na szkolenia dla pracowników w roku 2017 wynosi ~~452 000,00~~ 171 100,00 PLN.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				- Artykuły będą miały charakter pronaborowy i będą publikowane z odpowiednim wyprzedzeniem przed terminem naborów wniosków; - Działanie będzie spójne z kampanią o szerokim zasięgu, tzn., że teksty w biuletynie będą dotyczyć tych samych obszarów wsparcia, które będą przedmiotem kampanii o szerokim zasięgu; - Działanie będzie realizowane we współpracy z Zespołem Prasowym UMWO.			
		1, 3 i 4	potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa	- Ogłoszenia w prasie regionalnej (przetarg); - Szacunkowa liczba ogłoszeń, artykułów, itp.: 3; - Działanie obejmuje publikację artykułów, wywiadów, itp. w prasie regionalnej; - Artykuły będą miały charakter pronaborowy i będą publikowane z odpowiednim wyprzedzeniem przed terminem naborów wniosków; - Działanie będzie spójne z kampanią o szerokim zasięgu; - Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp.	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	10 000,00 zł
5. Imprezy otwarte i inne							
5.1	Eventy, pikniki, festyny	1, 2 i 3	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci partnerzy społeczno-gospodarczy	Dni Otwarte Funduszy Europejskich - Piknik z funduszami europejskimi; - Działanie obejmuje organizację imprez plenerowych i zostanie zrealizowane z zaangażowaniem beneficjentów funduszy europejskich w województwie opolskim. Organizacja Dni Otwartych ma na celu rozpowszechnienie informacji o możliwościach wsparcia w ramach RPO WO 2014-2020 oraz o efektach realizacji projektów współfinansowanych z FE pośród mieszkańców regionu. Planuje się organizację 1 2 imprez w Kędzierzynie-Koźlu i w Opolu w terminie 20-21 maja 2017 r. i imprezy w Kędzierzynie-Koźlu 21 maja 2017 r. Następujące zadania elementy zostaną zleczone	IZ RPO WO 2014-2020	Maj-czerwiec	250 000,00 99 395,10 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>podmiotom zewnętrznym: zapewnienie atrakcji dla uczestników, zapewnienie sceny, wykonawców oraz domków wystawienniczych. Realizacja tych zadań ma na celu wsparcie techniczne i organizacyjne beneficjentów uczestniczących w DOFE.</p> <p>Atrakcje i występy artystyczne zwiększą zainteresowanie uczestników imprezą, a scena i domki wystawiennicze zapewnią beneficjentom powierzchnię do zaprezentowania swoich projektów.</p> <p>Planuje się, że podczas obu imprez maks. 15 beneficjentów zaprezentuje swoje projekty.</p> <p>Ponadto pracownicy IZ RPO WO 2014-2020 będą służyć kreatywnym i technicznym wsparciem wszystkim beneficjentom, którzy zaangażują się w DOFE w miarę zgłaszanych przez nich potrzeb.</p> <p>Beneficjenci będą zachęceni do udziału w DOFE i do udostępniania projektów w miejscu ich realizacji poprzez skierowaną do nich korespondencję, newslettery oraz akcję promocyjną w mediach społecznościowych Samorządu Województwa Opolskiego. Planuje się, że – jak co roku – beneficjenci licznie otworzą dla szerokiej publiczności miejsca realizacji swoich projektów (w roku 2016 w akcji wzięło udział 27 beneficjentów, a w roku 2015 – 50 beneficjentów).</p> <p>W trakcie pikników zostanie wykonana profesjonalna dokumentacja fotograficzna, a zdjęcia zostaną przekazane IZ RPO WO 2014-2020 wraz ze stosownymi prawami autorskimi i zależnymi.</p> <p>Organizacji pikniku i DOFE towarzyszyć będzie promocja w mediach regionalnych. Przewiduje się emisję artykułów w prasie regionalnej oraz spotów w stacjach radiowych. W Internecie będzie funkcjonował specjalny fan page poświęcony wydarzeniu, na którym będzie prowadzona akcja promocyjna. Informacja o DOFE będzie</p>			

Załącznik nr 1 do uchwały nr 4338/2017 z 11 września 2017 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2017 r.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				zamieszczona ponadto w mediach społecznościowych Samorządu Województwa Opolskiego oraz w newsletterze. Podczas pikników organizowane będą konkursy z nagrodami dedykowane DOFE. Zostanie podjęta współpraca z Przewozami Regionalnymi (akcja „Bilet za złotówkę”, dzięki której uczestnicy będą mogli dojechać do miejsc organizacji imprez za symboliczną kwotę), oraz z organizatorami Nocy Muzeów, jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi, a także szkołami i przedszkolami.			
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1 i 3	potencjalni beneficjenci, i partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>- Międzynarodowa Konferencja Naukowa;</p> <p>- Działanie obejmuje współorganizację wraz z Politechniką Opolską Międzynarodowej Konferencji Naukowej, która stanowi kontynuację współpracy pomiędzy IZ RPO WO 2014-2020 a Politechniką Opolską w zakresie kwestii związanych z rozwojem regionu;</p> <p>Organizacja Międzynarodowej Konferencji Naukowej stanowi kontynuację współpracy pomiędzy IZ RPO WO 2014-2020 a Politechniką Opolską w zakresie kwestii związanych z rozwojem regionu. Współpraca ta owocuje na poziomie opracowania zarówno wysokiej jakości dokumentów strategicznych dla RPO WO 2014-2020, jak i publikacji o charakterze popularnonaukowym, które służą potencjalnym beneficjentom RPO WO 2014-2020. Tematem konferencji w 2017 r. będą <i>Motory przedsiębiorczości i innowacyjności w polityce rozwoju regionu</i>.</p> <p>Konferencja będzie więc okazją zarówno do wymiany doświadczeń pomiędzy przedsiębiorcami będącymi potencjalnymi beneficjentami RPO WO 2014-2020, jak i nawiązywania współpracy pomiędzy sektorem nauki i przedsiębiorstw. Zdobyta wiedza i relacje nawiązane podczas konferencji powinny skutkować większą liczbą dobrej jakości wniosków</p>	IZ RPO WO 2014-2020	II kwartał	10 000,00 200,00 zł

Załącznik nr 1 do uchwały nr 4338/2017 z 11 września 2017 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2017 r.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				o dofinansowanie w obszarach związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością; - Działanie będzie realizowane w partnerstwie z Politechniką Opolską.			
				- Konferencja ewaluacyjna dot. RPO WO 2014-2020; - Działanie obejmuje organizację konferencji dot. zagadnień związanych z ewaluacją RPO WO 2014-2020	IZ RPO WO 2014-2020	IV kwartał	10 000,00 zł
				- Konkurs Opolska Marka; - Działanie polega na współfinansowaniu organizacji konkursu dla najlepszych przedsiębiorstw województwa. Celem konkursu jest rozpowszechnianie informacji o produkcyjnym i usługowym, innowacyjności i możliwościach eksportowych przedsiębiorstw województwa opolskiego oraz promocja produktów i usług wyróżniających się na tle innych w regionie, popularyzowanie wiedzy na temat jakości, nowoczesnych technologii produkcji i efektywnych metodach zarządzania, a także efektywne wykorzystanie możliwości wsparcia jakie daje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie RPO WO 2014-2020; Promocja podczas konkursu dotyczyć będzie głównie możliwości uzyskania wsparcia w ramach RPO WO 2014-2020. Podczas gali podsumowującej konkurs potencjalni beneficjenci – przedsiębiorcy – będą informowani o organizowanych dla nich naborach wniosków w roku 2017.	IZ RPO WO 2014-2020	Kwiecień	12 000,00 zł
5.3	Inne	Działania wspierające realizację Strategii	-	- Udział w imprezach, targach i konferencjach; - Działanie obejmuje udział pracowników IZ RPO WO 2014-2020 w przedsięwzięciach dot. FE organizowanych przez podmioty zewnętrzne (np.	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	6 000,00 zł

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				INFORM, Open days, itp.).			
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1, 3	potencjalni beneficjenci, i partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>- Publikacja pokonferencyjna po Międzynarodowej Konferencji Naukowej;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szacunkowa liczba egzemplarzy: 500; - Działanie obejmuje opracowanie i wydanie publikacji zawierającej materiały Międzynarodowej Konferencji Naukowej; - Sposób dystrybucji: publikacja będzie dystrybuowana przez punkty informacyjne funkcjonujące w ramach Sieci punktów informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim, a także podczas spotkań i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020; - Publikacja będzie miała charakter popularnonaukowy i będzie dystrybuowana wśród potencjalnych beneficjentów. Zawarte w publikacji artykuły powinny przyczynić się do składania większej liczby dobrej jakości wniosków o dofinansowanie w obszarach związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością; - Działanie będzie realizowane w partnerstwie ze współorganizatorem konferencji – Politechniką Opolską. 	IZ RPO WO 2014-2020	III-IV kwartał	10 000,00 <u>10 500,00zł</u>
				<p>- Publikacja pokonferencyjna dot. ewaluacji RPO WO 2014-2020;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szacunkowa liczba egzemplarzy: 500; - Działanie obejmuje współfinansowanie publikacji zawierającej materiały z Opolskiej Konferencji Ewaluacyjnej; - Sposób dystrybucji: publikacja będzie dystrybuowana przez punkty informacyjne funkcjonujące w ramach Sieci punktów 	IZ RPO WO 2014-2020	IV kwartał	3 300,00 zł

Załącznik nr 1 do uchwały nr 4338/2017 z 11 września 2017 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2017 r.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim, a także podczas spotkań, i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020;</p> <p>- Działanie będzie realizowane częściowo (opracowanie graficzne i druk) przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp</p>			
7.2	Materiały promocyjne typu gadżety	1, 2 i 4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, i partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>- Materiały konferencyjne/kalendarze;</p> <p>- Szacunkowa liczba materiałów konferencyjnych: 700 szt.;</p> <p>- Działanie obejmuje wykonanie materiałów konferencyjnych/kalendarzy na potrzeby spotkań i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020;</p> <p>- Sposób dystrybucji: materiały konferencyjne będą wykorzystywane podczas spotkań i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020;</p> <p>- Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	II-IV kwartał	30 000,00 zł
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU							721 560,00 PLN 541 444,52

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

Tabela 2 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WO 2014-2020 w roku 2017

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023	
Cel 1	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz stron IP	0	<u>17033685-000</u>	<u>11067114</u> 35000	<u>144671177</u> 5000						1 500 000	
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie	0	1	2	3						3	
	Znajomość w województwie opolskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	42%	-	<u>4420%</u>	-							50%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie opolskim w ramach programu	0	<u>548630</u>	<u>13391370</u>	<u>19041985</u>							2 500
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskim dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego)	0	<u>89308954</u>	<u>18809184</u> 54	Dane z MR Dane z MR							58 654 ²

² Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 4338/2017 z 11 września 2017 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2, wrzesień 2017 r.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2017	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Cel 2	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskiego dot. realizacji projektów	0	0130	34260	Dane z MR Dane z MR						779 ³
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie opolskim	0	5044	195247	475527						3 500
Cel 3	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie opolskim	0	0	0	0						4
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie opolskim	92%	-	8993%	-						95%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	46%	-	1348%	-						53%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa opolskiego	57%	-	5959%	-						67%
Cel 4	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	77%	-	7979%	-						86%
	Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	53%	-	5554%	-						60%

³ Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 3 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPO WO 2014-2020
2. Nazwa działania	Kampania promująca możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020
3. Główny komunikat	Fundusze europejskie wspierają realizację pomysłów przyczyniających się do rozwoju firm i instytucji województwa opolskiego, a w konsekwencji do rozwoju całego regionu. Komunikat będzie dostosowany do poszczególnych obszarów, których kampania będzie dotyczyć.
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	1. Osiągnięcie jak najlepszej jakości składanych wniosków, co w konsekwencji przekładać się będzie na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem będzie podpisana umowa o dofinansowanie, 2. Jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działań.
5. Opis działania	
a) Skrótowy opis działania	<p>Działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu.</p> <p>Kampania ma na celu promocję możliwości uzyskania dofinansowania wśród potencjalnych beneficjentów programu (tj. m.in.: przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu, organizacji pozarządowych, jednostek samorządu terytorialnego, uczelni wyższych, jednostek organizacyjnych ochrony zdrowia i pomocy społecznej) poprzez rozpowszechnienie informacji o naborach wniosków o dofinansowanie których ogłoszenie i rozstrzygnięcie planowane jest w najbliższym czasie. Kampania ma na celu osiągnięcie jak najlepszej jakości składanych wniosków, co w konsekwencji przekładać się będzie na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem będzie podpisana umowa o dofinansowanie oraz osiągnięcie jak najwyższego poziomu wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działań będących przedmiotem kampanii.</p> <p>Ponadto kampania skierowana będzie do potencjalnych uczestników projektów, podmiotów wdrażających instrumenty finansowe oraz potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.</p> <p>Kampania obejmie ok. 40-14 wybranych obszarów RPO WO 2014-2020, w tym np. działanie 1.1 Innowacje w przedsiębiorstwach (promocja wsparcia w postaci instrumentów finansowych) czy działanie 7.5 Szkolenia, doradztwo dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw oraz adaptacyjność przedsiębiorstw (promocja Podmiotowego Sytemu Finansowania usług rozwojowych).</p> <p>W ramach kampanii przewidziano następujące narzędzia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - emisje artykułów – ogłoszeń w dwóch największych dziennikach prasy regionalnej (Gazeta Wyborcza wydanie opolskie, Nowa Trybuna Opolska), - emisje billboardów odsyłających do strony internetowej w ogłoszeniu o naborze www.artykułów w wydaniach internetowych gazet regionalnych (www.nto.pl, www.gazeta.opole.pl), - emisje spotu radiowego w stacjach radiowych województwa opolskiego (np. Radio Opole, Radio Nysa, Radio Park, Radio Doxa, radio ZET Gold Opole, Radio Eska Opole, Radio RMF Maxxx), - emisje audycji radiowych w stacjach radiowych województwa opolskiego (np. Radio Nysa, Radio Park, Radio Doxa), - emisje spotu video na portalach VOD (np. Onet, WP), w pojazdach szynowych oraz na kanale Województwa opolskiego na You Tube, - emisje artykułów dot. naborów wniosków w 5 największych czasopismach lokalnych województwa opolskiego. <p>Wybór mediów dokonany został w oparciu o badania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Megapanel PBI/Gemius realizowane przez Polskie Badania Internetu sp. z o.o. i Gemius SA (dla Internetu), - dane dot. dziennej sprzedaży ogółem płatnych egzemplarzy publikowane przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy (dla prasy), - badanie Radio Track, Milword Brown dla stacji radiowych. <p>Wybór mediów, a także podział kwot na poszczególne media wynika z analizy konsumpcji mediów w poszczególnych grupach docelowych - w miarę możliwości pozyskania tych</p>

	informacji od nadawców.	
b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	Potencjalni beneficjenci (tj. m.in.: przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu, organizacje pozarządowe, jednostki samorządu terytorialnego, uczelnie wyższe, jednostki organizacyjne ochrony zdrowia i pomocy społecznej) Ponadto kampania skierowana będzie do potencjalnych uczestników projektów, podmiotów wdrażających instrumenty finansowe oraz potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.	
c) Zasięg terytorialny działania	Województwo opolskie	
d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet	Opracowanie koncepcji kampanii	4 000,00 555,90
	Scenariusz i produkcja spotu radiowego <u>spotów radiowych</u>	800,00 305,00
	Scenariusz i produkcja audycji	7 000,00
	Scenariusz i produkcja spotu filmowego	14 000,00 20 910,00
	<u>Projekt graficzny ogłoszeń do GW i NTO</u>	5 338,20
	Zakup stron w Gazecie Wyborczej	28 000,00 18 081,00
	Zakup stron w NTO	59 000,00 77 490,00
	Emisja artykułów na www.gazeta.opole.pl	9 643,20 9 000,00
	Emisja artykułów na www.nto.pl	24 108,00 7 500,00
	Realizacja badania skuteczności kampanii wraz z raportem	6 765,00 9 000,00
	Emisja spotu video na portalach internetowych VOD	15 153,60 46 700,00
	<u>Emisja artykułów w prasie lokalnej</u>	11 119,20
	Emisja spotów i audycji w stacjach radiowych	53 675,50 405 000,00
		BUDŻET ŁĄCZNIE
e) Termin realizacji	Maj - listopad W okresie nieobjętym kampanią IZ RPO WO 2014-2020 będzie organizować obchody DOFE, a także – w ciągu całego roku – szkolenia oraz spotkania informacyjne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. Artykuły w Opolskich Wiadomościach Regionalnych i ogłoszenia w prasie realizowane w okresie kampanii będą jej elementem, tak aby działania informacyjno-promocyjne były spójne i stanowiły jedną całość.	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Pomiar efektywności kampanii zostanie zrealizowany za pomocą badania telefonicznego CATI przeprowadzonego wśród potencjalnych beneficjentów. W miarę możliwości pozyskania informacji o zasięgu mediów w grupie docelowej – analiza kosztów dotarcia za pośrednictwem danego medium. Analiza ilości i jakości składanych wniosków o dofinansowanie.	
6. Uzasadnienie działania	<ul style="list-style-type: none"> • <i>który cel/cele ze strategii realizują te działania:</i> Cel 1 i 4 • <i>uzasadnienie realizacji działania:</i> realizacja działania jest konieczna na obecnym etapie wdrażania RPO WO 2014-2020 jako element wsparcia potencjalnych beneficjentów w składaniu poprawnych formalnie i merytorycznie wniosków o dofinansowanie. Realizacja działania przyczyni się w ten sposób do jak największego wykorzystania alokacji programu w ramach naborów realizowanych roku 2017. • <i>Czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020:</i> <ol style="list-style-type: none"> 1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu TAK/NIE 2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji TAK/NIE 3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej TAK/NIE 4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej TAK/NIE 5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego TAK/NIE 6. Zasada uzupełniania się komunikatów TAK/NIE • <i>Inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami</i> 	

	Kampania będzie realizowana we współpracy z IP RPO WO 2014-2020. Materiały w ramach kampanii będą opracowywane z troską o zachowanie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz z zachowaniem zasad dostępności i prostoty języka komunikacji. .
7. Osoba do kontaktu	Teresa Kiecoń: 77 440 40 44 wew. 123: Adres mailowy: t.kiecon@opolskie.pl