

Opole, 24.08.2017

Pan

Andrzej Buła

Marszałek Województwa Opolskiego

Za pośrednictwem Przewodniczącego Sejmiku

Województwa Opolskiego

Interpelacja w sprawie rozwoju ruchu turystycznego w woj. opolskim

Szanowny Panie Marszałku,

biorąc pod uwagę wskaźnik atrakcyjności kulturowej (GUS) region opolski prezentuje się całkiem dobrze. Wyliczając ten wskaźnik GUS kalkuluje: liczbę zabytków ogółem, liczbę zabytków powstałych przed XVI w., liczbę obiektów z listy UNESCO, liczbę pomników historii, liczbę pielgrzymów, liczbę miejsc na widowni w teatrach, liczbę uczestników imprez masowych, liczbę osób zwiedzających muzea.

Nieco gorzej wypadamy, gdy weźmie się pod uwagę wskaźnik atrakcyjności środowiskowej, który uwzględnia liczbę parków narodowych i krajobrazowych, rezerwatów przyrody, obszarów Natura 2000 i chronionego krajobrazu oraz pomników przyrody. Jednakże i tutaj jesteśmy w korzystnej sytuacji, bo na Opolszczyźnie powierzchnia o szczególnych walorach przyrodniczych (prawie chroniona) wynosi 27,2% powierzchni ogólnej, czyli więcej niż w województwie śląskim, zachodniopomorskim czy łódzkim.

Tymczasem, z opublikowanego ostatnio przez Gazetę Wyborczą, rankingu odnoszącego się do ilości przyjeżdżających turystów z Polski wynika, że nasze województwo znajduje się na ostatnim miejscu (dane z 2016 r.):

1. Mazowieckie 3 261 029 turystów z Polski
2. Małopolskie 3 200 415
3. Dolnośląskie 2 477 925
4. Pomorskie 2 168 149
5. Śląskie - 2 042 188
6. Zachodniopomorskie 1 926 740
7. Wielkopolskie 1 696 670
8. Warmińsko-Mazurskie 1 120 365
9. Łódzkie - 1 089 215
10. Kujawsko-Pomorskie 1 072 673

11. Podkarpackie 972 053
12. Lubelskie 795 685
13. Świętokrzyskie 562 974
14. Podlaskie 495 385
15. Lubuskie 487 227
16. Opolskie 360 822

Trochę korzystniej wygląda statystyka, gdy weźmie się pod uwagę przyjazdy zagraniczne. Zajmujemy miejsce drugie od końca (razem z województwem kujawsko-pomorskim). W 2016 r. przyjechało do nas 0,4 miliona cudzoziemców. Za nami jest województwo świętokrzyskie.

Jednak analizując wskaźnik intensywności ruchu turystycznego należy stwierdzić, że od wielu lat Opolszczyzna lokuje się poniżej średniej krajowej. To samo dotyczy wskaźnika gęstości bazy noclegowej. Aby spróbować zmienić ten negatywny trend trzeba ponowić badania dotyczące ruchu i rynku turystycznego oraz efektywności działań promocyjnych. Poza zbadaniem frekwencji w opolskich atrakcjach turystycznych chodzi także o ustalenie charakterystyki przyjazdów turystów polskich i zagranicznych oraz określenie poziomu satysfakcji z oferowanych usług turystycznych.

Niezbędne wydaje się opracowanie strategii rozwoju turystyki (z analizą SWOT). Zarówno o badania, jak i o strategię wnioskowała wcześniej Komisja Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu.

Bardzo proszę Pana Marszałka o odpowiedź na następujące pytania:

- 1/ Ile wyniosły przychody województwa opolskiego z tytułu turystyki w ciągu ostatnich trzech lat?
- 2/ Czy w ciągu ostatnich trzech lat zwiększyła się liczba miejsc pracy związanych jest z turystyką?
- 3/ Kiedy zostaną wykonane badania dotyczące ruchu turystycznego?
- 4/ Jakie działania podejmowane są w kierunku preferowanego przez UE, zrównoważonego rozwoju turystyki?
- 5/ Czy województwo opolskie ma już wstępnie określone kierunki turystyki, w jakich zamierza się specjalizować (np. turystyka zdrowotna, religijna, ekoturystyka)?

Z poważaniem

