

## Wykaz zmian wprowadzonych do Roczного planu działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 w wyniku uwag IK UP

Lp.	Lokalizacja w RPD 2017	Opis zmiany
1.	Str. 4-5	Uzupełnienie pkt 2.3 <i>Wyniki badań i analiz</i> o wyniki badania skuteczności kampanii promującej możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020 CATI z roku 2016 oraz o wyniki ankiet ewaluacyjnych ze szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów.
2.	Str. 5	Doprecyzowanie pkt 3 <i>Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2017</i> w zakresie opisu kampanii promującej możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020 oraz opisu działania polegającego na informowaniu potencjalnych beneficjentów i beneficjentów o możliwościach i formach dofinansowania o działania rekomendowane przez IK UP.
3.	Str. 5-6	Uzupełnienie pkt 4 <i>Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017</i> o kierunki i priorytety rekomendowane przez IK UP.
4.	Str. 11	Uzupełnienie opisu działania <i>Kampania promująca możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020</i> w zakresie grup docelowych.
5.	Str. 11-12	Uzupełnienie opisu działań: <i>Publikacja artykułów w Opolskich Wiadomościach Regionalnych oraz Ogłoszenia w prasie regionalnej (przetarg)</i> o informację, że artykuły będą miały charakter pronaborowy i będą publikowane z odpowiednim wyprzedzeniem przed terminem naborów wniosków oraz, że będą spójne z kampanią o szerokim zasięgu.
6.	Str. 12-13	Uzupełnienie opisu działania <i>Dni Otwarte Funduszy Europejskich - Piknik z funduszami europejskimi</i> o: <ul style="list-style-type: none"> <li>• działania promujące Dni Otwarte Funduszy Europejskich,</li> <li>• informację o planowanym wykonaniu dokumentacji fotograficznej działania,</li> <li>• informację o nawiązaniu współpracy w organizacji imprezy z instytucjami i podmiotami,</li> <li>• cel pikników organizowanych w ramach DOFE, którym ma być techniczne i organizacyjne wsparcie beneficjentów deklarujących udział w DOFE.</li> </ul>
7.	Str. 13-14, 15-16	Uzupełnienie opisu działania <i>Międzynarodowa Konferencja Naukowa</i> oraz <i>Publikacja pokonferencyjna po Międzynarodowej Konferencji Naukowej</i> o informację, że działania te będą miały charakter pronaborowy, a ich rezultatem będą dobrej jakości wnioski o dofinansowanie w obszarach związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością.
8.	Str. 14-15	Uzupełnienie opisu działania <i>Konkurs Opolska Marka</i> o informację, że działanie będzie miało charakter pronaborowy, a biorący w niej udział przedsiębiorcy będą w jej trakcie informowani o organizowanych dla nich naborach wniosków w roku 2017.
9.	Str. 21-22	Zmiana opisu w tabeli 2 <i>Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu</i> w zakresie: <ul style="list-style-type: none"> <li>• głównego komunikatu, który brzmi: „Fundusze europejskie wspierają realizację pomysłów przyczyniających się do rozwoju firm i instytucji województwa opolskiego, a w konsekwencji do rozwoju całego regionu”,</li> <li>• celu działania, którym jest: osiągnięcie jak najlepszej jakości składanych wniosków, co w konsekwencji przekładać się będzie na wysoki procent wniosków zatwierdzonych do dofinansowania, których efektem będzie podpisana umowa o dofinansowanie oraz jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działań,</li> <li>• skrótowego opisu działania. Dodano informację, że wybór mediów, a także podział kwot na</li> </ul>

Lp.	Lokalizacja w RPD 2017	Opis zmiany
		<p>poszczególne media wynika z analizy konsumpcji mediów w poszczególnych grupach docelowych - w miarę możliwości pozyskania tych informacji od nadawców,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• grupy docelowej, którą są potencjalni beneficjenci i ponadto potencjalni uczestnicy projektów, podmioty wdrażające instrumenty finansowe oraz potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z instrumentów finansowych,</li> <li>• intensywności kampanii: narzędziem badania skuteczności kampanii – oprócz badania telefonicznego CATI - będzie analiza ilości i jakości składanych wniosków o dofinansowanie, a także analiza kosztów dotarcia za pośrednictwem danego medium (w miarę możliwości pozyskania informacji o zasięgu mediów w grupie docelowej),</li> <li>• uzasadnienia działania – dostosowano zapisy do zaktualizowanej wersji wzoru rocznego planu działań.</li> </ul>

Ponadto dokonano zmian technicznych związanych z aktualizacją dokumentów (data, nr wersji, itp.) oraz drobnych korekt o charakterze redakcyjnym, językowym.