



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



ZAŁĄCZNIK NR 9

LISTA WSKAŹNIKÓW NA POZIOMIE PROJEKTU DLA DZIAŁANIA

1.1 *INNOWACJE W PRZEDSIĘBIORSTWACH*

Wersja nr 1 ze zmianami

listopad 2016 r.

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
Wskaźniki horyzontalne							
1.	<i>Liczba obiektów dostosowanych do potrzeb osób z niepełnosprawnościami</i>	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	<p>Wskaźnik odnosi się do liczby obiektów, które zaopatrzone w specjalne pojazdy, windy, urządzenia głośnomówiące, bądź inne udogodnienia (tj. usunięcie barier w dostępie, w szczególności barier architektonicznych) ułatwiający dostęp do tych obiektów i poruszanie się po nich osobom niepełnosprawnym ruchowo czy sensorycznie.</p> <p>Jako obiekty budowlane należy rozumieć konstrukcje połączone z gruntem w sposób trwały, wykonane z materiałów budowlanych i elementów składowych, będące wynikiem prac budowlanych (wg. def. PKOB).</p> <p>Należy podać liczbę obiektów, a nie sprzętów, urządzeń itp., w które obiekty zaopatrzone.</p> <p>Jeśli instytucja, zakład itp. składa się z kilku obiektów, należy zliczyć wszystkie, które dostosowano do potrzeb osób niepełnosprawnych.</p>
2.	<i>Liczba osób objętych szkoleniami / doradztwem w zakresie kompetencji cyfrowych</i>	osoby	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	<p>Wskaźnik mierzy liczbę osób objętych szkoleniami / doradztwem w zakresie nabywania / doskonalenia umiejętności warunkujących efektywne korzystanie z mediów elektronicznych tj. m.in. korzystania z komputera, różnych rodzajów oprogramowania, internetu oraz kompetencji ściśle informatycznych (np.</p>

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
2a.	<i>Liczba osób objętych szkoleniami / doradztwem w zakresie kompetencji cyfrowych - kobiety</i>	osoby	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	programowanie, zarządzanie bazami danych, administracja sieciami, administracja witrynami internetowymi). Wskaźnik ma agregować wszystkie osoby objęte wsparciem w zakresie TIK we wszystkich programach i projektach, także tych, gdzie szkolenie dotyczy obsługi specyficznego systemu teleinformatycznego, którego wdrożenia dotyczy projekt. Taka sytuacja może wystąpić przy cross-finansingu w projektach POPC i RPO dotyczących e-usług publicznych, ale również np. w POIŚ przy okazji wdrażania inteligentnych systemów transportowych. Identyfikacja charakteru i zakresu nabywanych kompetencji będzie możliwa dzięki możliwości pogrupowania wskaźnika według programów, osi priorytetowych i priorytetów inwestycyjnych.
2b.	<i>Liczba osób objętych szkoleniami / doradztwem w zakresie kompetencji cyfrowych - mężczyźni</i>	osoby	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	Racjonalne usprawienie oznacza konieczne i odpowiednie zmiany oraz dostosowania, nie nakładające nieproporcjonalnego lub nadmiernego obciążenia, rozpatrywane osobno dla każdego konkretnego przypadku, w celu zapewnienia osobom z niepełnosprawnościami możliwości korzystania z wszelkich praw człowieka i podstawowych wolności oraz ich wykonywania na zasadzie równości z innymi osobami. Wskaźnik mierzony w momencie rozliczenia wydatku związanego z racjonalnymi usprawieniami. Przykłady racjonalnych usprawnień: tłumacz języka migowego, transport niskopodłogowy, dostosowanie infrastruktury (nie tylko budynku, ale też dostosowanie infrastruktury komputerowej np. programy powiększające, mówiące, drukarki materiałów
3.	<i>Liczba projektów, w których sfinansowano koszty racjonalnych usprawnień dla osób z niepełnosprawnościami</i>	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
							<p>w alfabecie Braille'a), osoby asystujące, odpowiednie dostosowanie wyżywienia.</p> <p>Definicja na podstawie: Wytyczne w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020.</p>
4.	<i>Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach</i>	EPC	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	Common Indicator	<p>Liczba brutto nowych miejsc pracy we wspieranych przedsiębiorstwach w przeliczeniu na pełne etaty. Zasadniczo wskaźnik "przed-po", który oddaje część wzrostu zatrudnienia będącą bezpośrednią konsekwencją realizacji projektu (pracownicy zatrudnieni do realizacji projektu nie są liczeni). Stanowiska muszą być wypełnione (wolne stanowiska nie są liczone) oraz zwiększać całkowitą liczbę miejsc pracy w przedsiębiorstwie. Jeśli łączne zatrudnienie w przedsiębiorstwie nie zwiększa się, wartość jest równa zero - to wskaźnik jest traktowany jako wyregulowanie, a nie zwiększenie. Zagwarantowane itp. miejsca pracy nie są wliczone.</p>
4a.	<i>Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach – kobiety</i>	EPC	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	Common Indicator	<p>Brutto: Nie licząc pochodzenia zatrudnionego dopóki bezpośrednio przyczynia się do wzrostu całkowitej liczby zatrudnionych w organizacji. Wskaźnik powinien być stosowany, jeśli wzrost zatrudnienia może być wiarygodnie przypisany do wsparcia.</p>
4b.	<i>Wzrost zatrudnienia we wspieranych przedsiębiorstwach – mężczyźni</i>	EPC	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	Common Indicator	<p>Ekwiwalent pełnego czasu pracy: stanowiska mogą być pełnymi etatami, pracą w niepełnym wymiarze czasu pracy lub pracą sezonową. Sezonowe i niepełne etaty zostaną przeliczone na ekwiwalenty pełnego czasu pracy za pomocą standardów ILO/statystycznych/innych.</p>

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
							<p>Trwałość: oczekuje się, że stanowiska będą stałe tj. będą trwałe odpowiednio długo, w zależności od charakterystyki przemysłowo-technologicznej: prace sezonowe powinny być cykliczne. Dane liczbowe przedsiębiorstw, które zbankrutowały są zapisywane jako zerowy wzrost zatrudnienia.</p> <p>Czas: Dane są zbierane przed rozpoczęciem projektu i po jego zakończeniu; Instytucje Zarządzające mają swobodę w określaniu dokładnego czasu. Preferowane jest stosowanie średniego zatrudnienia w oparciu o dane z 6 miesięcy lub z roku, dla danych dotyczących zatrudnienia w określonych terminach.</p> <p>Dla celów monitoringowych Beneficjent w opisie metodologii wskaźnika (w wierszu pod wskaźnikiem) powinien przedstawić dane dotyczące stanu zatrudnienia w przedsiębiorstwie przed rozpoczęciem realizacji projektu.</p> <p>W ramach działania 2.2 Przygotowanie terenów inwestycyjnych na rzecz gospodarki zgodnie z zapisami RPO WO 2014-2020 wartość docelowa wskaźnika musi być większa niż „0”.</p>
5.	<i>Wzrost zatrudnienia we wspieranych podmiotach (innych niż przedsiębiorstwa)</i>	EPC	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	<i>Do uzupełnienia po opublikowaniu definicji przez Ministerstwo Rozwoju</i>
6.	<i>Liczba utrzymanych miejsc pracy</i>	EPC	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	<i>Do uzupełnienia po opublikowaniu definicji przez Ministerstwo Rozwoju</i>
7.	<i>Liczba nowo utworzonych miejsc pracy - pozostałe formy</i>	EPC	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	<i>Do uzupełnienia po opublikowaniu definicji przez Ministerstwo Rozwoju</i>

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
<i>Oś priorytetowa I Innowacje w gospodarce</i>							
<i>Działanie 1.1 Innowacje w przedsiębiorstwach</i>							
<i>Wskaźniki dla dotacji</i>							
1.	<i>Inwestycje prywatne uzupełniające wsparcie publiczne dla przedsiębiorstw (dotacje)</i>	PLN	produkt	obligatoryjny	kluczowy	Common Indicator	Łączna wartość wkładu prywatnego we wspierany projekt, który kwalifikuje się jako pomoc państwa, gdy formą wsparcia jest dotacja, w tym niekwalifikowalne części projektu.
2.	<i>Liczba przedsiębiorstw współpracujących z ośrodkami badawczymi</i>	przedsiębiorstwa	produkt	obligatoryjny	kluczowy	Common Indicator	<p>Liczba przedsiębiorstw, które współpracują z ośrodkami badawczymi w projektach badawczo-rozwojowych. W projekcie uczestniczyć musi co najmniej jedno przedsiębiorstwo i jeden ośrodek badawczy. Jedna lub więcej współpracujących stron (ośrodek badawczy lub przedsiębiorstwo), może otrzymać wsparcie, ale tylko pod warunkiem współpracy. Współpraca może być nowa lub istniejąca. Współpraca powinna trwać co najmniej przez okres trwania projektu.</p> <p>Przedsiębiorstwo: Organizacja wytwarzająca produkty lub usługi zaspokajające potrzeby rynku w celu osiągnięcia zysku. Pochodzenie przedsiębiorstwa (z wewnątrz lub z zewnątrz UE) nie ma znaczenia. W przypadku, gdy jedno przedsiębiorstwo przejmuje formalne prowadzenie, a inne są podwykonawcami, ale nadal współpracują z instytucją badawczą, to wszystkie przedsiębiorstwa powinny być liczone. Przedsiębiorstwa współpracujące w <i>różnych</i> projektach powinny być sumowane (pod warunkiem, że wszystkie projekty otrzymują wsparcie); nie jest to traktowane jako wielokrotne zliczanie.</p>

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
							<p>Instytucja naukowa: organizacja, której podstawową działalnością są badania i rozwój.</p> <p>Współpraca może być liczona na podstawie działań lub uczestników. Wskaźnik ten traktuje przedsiębiorstwa jako uczestników.</p>
3.	<i>Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla rynku</i>	przedsiębiorstwa	produkt	obligatoryjny	kluczowy	Common Indicator	<p>Wskaźnik określa, czy przedsiębiorstwo otrzymuje wsparcie mające na celu opracowanie produktu "nowego dla rynku" - dla któregokolwiek z rynków na którym przedsiębiorstwo działa. Obejmuje innowacje procesu, w zakresie, w którym proces przyczynia się do rozwoju produktu. Projekty bez celu rzeczywiście wspomagające rozwój produktu, są wykluczone. Jeśli przedsiębiorstwo wprowadza kilka produktów lub otrzymuje wsparcie dla kilku projektów, nadal jest traktowane jako jedno przedsiębiorstwo. W przypadku projektów obejmujących współpracę, wskaźnik mierzy wszystkie przedsiębiorstwa uczestniczące.</p> <p>Produkt jest nowy na rynku, jeśli na rynku nie ma innych dostępnych produktów, oferujących taką samą funkcjonalność, lub gdy technologia stosowana przez nowy produkt zasadniczo różni się od technologii już istniejących produktów. Produkty mogą być materialne i niematerialne (w tym usługi). Wspierane projekty, które miały na celu wprowadzenie nowych produktów na rynki, ale nie powiodły się, są wciąż wliczane. Jeśli produkt jest nowy, zarówno na rynku, jak i dla firmy, to przedsiębiorstwo powinno być wliczone do obu odpowiednich wskaźników (patrz wskaźnik "<i>Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy</i>").</p> <p>Granice rynku (zarówno geograficzne, jak i inne) są określone przez Instytucję Zarządzającą na podstawie działalności gospodarczej przedsiębiorstwa</p>

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
							otrzymującego wsparcie. Proszę zwrócić uwagę na związek z wskaźnikiem " <i>Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy</i> ". Podczas gdy większość klasycznych innowacji prowadzi do produktów nowych, zarówno na rynku, jaki dla firmy, możliwe jest, że produkt jest nowy na rynku, ale nie dla firmy, np. dostosowanie istniejącego produktu do nowego rynku nie zmieniając funkcjonalności.
4.	<i>Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych dla firmy</i>	przedsiębiorstwa	produkt	obligatoryjny	kluczowy	Common Indicator	Wskaźnik mierzy, czy przedsiębiorstwo jest wspierane w celu opracowania produktu "nowego dla firmy". Obejmuje innowacje procesu, w zakresie, w którym proces przyczynia się do rozwoju produktu. Projekty bez celu rzeczywiście wspomagające rozwój produktu, są wykluczone. Jeśli przedsiębiorstwo wprowadza kilka produktów lub otrzymuje wsparcie dla kilku projektów, nadal jest traktowane jako jedno przedsiębiorstwo. W przypadku projektów obejmujących współpracę, wskaźnik mierzy wszystkie przedsiębiorstwa uczestniczące, w których produkt jest nowy. Produkt jest nowy dla firmy, jeżeli przedsiębiorstwo nie produkuje produktu o tej samej funkcjonalności, lub gdy technologia produkcji różni się zasadniczo od technologii obecnie wytwarzanych produktów. Produkty mogą być materialne i niematerialne (w tym usługi). Wspierane projekty, które miały na celu wprowadzenie nowych produktów do firmy, ale nie powiodły się, są wciąż wliczane. Jeśli produkt jest nowy, zarówno na rynku, jak i dla firmy, to przedsiębiorstwo powinno być wliczone do obu odpowiednich wskaźników (patrz wskaźnik " <i>Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych na rynku</i> ").

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
							Proszę zwrócić uwagę na związek z wskaźnikiem "Liczba przedsiębiorstw objętych wsparciem w celu wprowadzenia produktów nowych na rynku". Podczas gdy większość klasycznych innowacji prowadzi do produktów nowych, zarówno na rynku, jaki dla firmy, możliwe jest, że produkt jest nowy dla firmy, ale nie na rynku, np. niektóre transfery technologii.
5.	Liczba realizowanych projektów B+R	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba wspartych projektów obejmujących prace B+R, będących w trakcie realizacji lub zrealizowanych przez jednostki naukowe lub przedsiębiorstwa.
6.	Liczba realizowanych prac B+R	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	<i>Do uzupełnienia po opublikowaniu definicji przez Ministerstwo Rozwoju</i>
7.	Liczba osób prowadzących działalność B+R w ramach projektu	osoby	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba pracowników naukowo-badawczych zaangażowanych w prowadzenie prac B+R w ramach wspartego projektu.
7a.	Liczba osób prowadzących działalność B+R w ramach projektu – kobiety	osoby	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	<i>Dodatkowe informacje (GUS): Pracownik naukowo-badawczy: specjalista zajmujący się pracą koncepcyjną i tworzeniem nowej wiedzy, wyrobów, usług, procesów, metod i systemów, a także kierowaniem (zarządzaniem) projektami badawczymi, związanymi z realizacją tych zadań.</i>
7b.	Liczba osób prowadzących działalność B+R w ramach projektu – mężczyźni	osoby	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	
8.	Liczba utworzonych nowych etatów badawczych	EPC	produkt	pomocniczy	specyficzny	-	<i>Etat badawczy – dotyczy pracowników naukowo-badawczych, tj. specjalistów zajmujących się pracą koncepcyjną i tworzeniem nowej wiedzy, wyrobów, usług, procesów, metod i systemów, a także kierowaniem (zarządzaniem) projektami badawczymi, związanymi z realizacją tych zadań. Praca w niepełnym wymiarze godzin powinna zostać przeliczona na odpowiednią część EPC (np. praca całoroczna w wymiarze pół etatu 0,5 etatu = 0,5 EPC).</i>
8a.	Liczba utworzonych nowych etatów badawczych - mężczyźni	EPC	produkt	pomocniczy	specyficzny	-	
8b.	Liczba utworzonych nowych etatów badawczych	EPC	produkt	pomocniczy	specyficzny	-	

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
	- kobiety						
9.	Liczba przedsiębiorstw wspartych w zakresie prowadzenia prac B+R	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba przedsiębiorstw prowadzących prace B+R w ramach wspartego projektu.
10.	Liczba przedsiębiorstw ponoszących nakłady inwestycyjne na działalność B+R	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba przedsiębiorstw uczestniczących w realizacji projektu w zakresie prowadzenia działalności B+R, obejmującego nakłady inwestycyjne na działalność B+R (zgodnie z katalogiem kosztów kwalifikowanych). Wsparcie infrastruktury badawczej może obejmować budowę, rozbudowę, przebudowę lub doposażenie przez zakup aparatury naukowo-badawczej.
11.	Nakłady inwestycyjne na zakup aparatury naukowo-badawczej	PLN	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	Nakłady poniesione przez beneficjenta na zakup aparatury naukowo-badawczej w związku z realizowanym projektem. Nakłady obejmują dofinansowanie i wkład własny. <i>Informacja dodatkowa (GUS):</i> Aparatura naukowo-badawcza: Zestawy urządzeń badawczych, pomiarowych lub laboratoryjnych o małym stopniu uniwersalności i wysokich parametrach technicznych (zazwyczaj wyższych o kilka rzędów dokładności pomiaru w stosunku do typowej aparatury stosowanej dla celów produkcyjnych lub eksploatacyjnych). Do aparatury naukowo-badawczej nie zalicza się sprzętu komputerowego i innych urządzeń nie wykorzystywanych bezpośrednio do realizacji prac B+R.
12.	Liczba wspartych laboratoriów badawczych	szt.	produkt	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba laboratoriów badawczych wybudowanych (utworzonych), rozbudowanych, przebudowanych lub doposażonych w aparaturę naukowo-badawczą w wyniku udzielonego wsparcia i przygotowanych do

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
							<p>prowadzenia prac B+R. Laboratorium może być umiejscowione w jednostce naukowej, przedsiębiorstwie, instytucji otoczenia biznesu (np. park technologiczny).</p> <p>Przez laboratorium należy rozumieć technicznie i organizacyjnie wydzielone pomieszczenie wyposażone w niezbędną aparaturę naukowo-badawczą.</p>
13.	<i>Liczba przedsiębiorstw korzystających ze wspartej infrastruktury badawczej</i>	szt.	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba przedsiębiorstw które w ramach działalności B+R skorzystały (samodzielnie, we współpracy z jednostką naukową, przez jednostkę naukową na zlecenie przedsiębiorstwa) ze wspartej infrastruktury badawczej, niezależnie od tego, kto był beneficjentem zrealizowanego projektu.
14.	<i>Liczba projektów B+R realizowanych przy wykorzystaniu wspartej infrastruktury badawczej</i>	szt.	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba projektów obejmujących prace B+R, przy realizacji których wykorzystana została wsparta infrastruktura badawcza.
15.	<i>Liczba dokonanych zgłoszeń patentowych</i>	szt.	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba zgłoszeń wynalazku w celu uzyskania patentu zapewniającego prawo do wyłącznego korzystania z danego wynalazku poza granicami RP, tj. liczba zgłoszeń dokonanych w trybie krajowym bezpośrednio do właściwego dla danego kraju organu ochrony własności przemysłowej (z wyłączeniem Polski) w oparciu o Konwencję Paryską o Ochronie Własności Przemysłowej, w trybie regionalnym (europejskim) w ramach Konwencji o patencie europejskim do ochrony w Europejskim Urzędzie Patentowym oraz w trybie międzynarodowym w ramach Układu o Współpracy Patentowej umożliwiającym zgłaszającemu ubieganie się o ochronę wynalazku jednocześnie w wielu krajach.

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
16.	<i>Liczba uzyskanych patentów</i>	szt.	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba patentów, uzyskanych w wyniku zgłoszenia dokonanego w rezultacie realizacji wspartego projektu i zapewniających prawo do wyłącznego korzystania z danego wynalazku poza granicami Polski, tj. liczba patentów uzyskanych w trybie krajowym bezpośrednio na terenie właściwego kraju (z wyłączeniem Polski) w oparciu o Konwencję Paryską o Ochronie Własności Przemysłowej, patentów europejskich uzyskanych w trybie regionalnym (europejskim) w ramach Konwencji o patencie europejskim oraz patentów uzyskanych w trybie międzynarodowym w ramach Układu o Współpracy Patentowej zapewniających ochronę wynalazku jednocześnie w wielu krajach.
17.	<i>Liczba zgłoszeń wzorów użytkowych</i>	szt.	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba zgłoszeń wzorów użytkowych, dokonanych w wyniku realizowanego projektu, w celu uzyskania praw ochronnych, zapewniających prawo do wyłącznego korzystania ze wzoru użytkowego poza granicami RP, tzn. liczba zgłoszeń dokonanych w trybie krajowym bezpośrednio do właściwego dla danego kraju organu ochrony własności przemysłowej (z wyłączeniem Polski) w oparciu o Konwencję Paryską o Ochronie Własności Przemysłowej, w trybie regionalnym (europejskim) w ramach Konwencji o patencie europejskim do ochrony w Europejskim Urzędzie Patentowym oraz w trybie międzynarodowym w ramach Układu o Współpracy Patentowej umożliwiającym zgłaszającemu ubieganie się o ochronę wzoru użytkowego jednocześnie w wielu krajach.
18.	<i>Liczba zgłoszeń wzorów przemysłowych</i>	szt.	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba zgłoszeń wzorów przemysłowych, dokonanych w wyniku realizowanego projektu, w celu uzyskania praw z rejestracji, zapewniających prawo do wyłącznego korzystania ze wzoru przemysłowego poza

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
							granicami RP, tzn. dokonanych w trybie krajowym w urzędzie właściwym ds. ochrony własności przemysłowej w danym państwie, w trybie regionalnym: w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego w Hiszpanii (bezpośrednio lub poprzez Urząd Patentowy RP) w celu uzyskania ochrony na obszarze UE na podstawie Rozporządzenia w sprawie wzorów wspólnotowych lub innych regionalnych urzędach ds. własności przemysłowej, tj. Urzędzie Znaków Towarowych Beneluksu, Afrykańskiej Organizacji Własności Przemysłowej lub Afrykańskiej Organizacji Własności Intelktualnej oraz w systemie międzynarodowym, czyli w Biurze Międzynarodowym Światowej Organizacji Własności Intelktualnej w Szwajcarii na podstawie Aktu genewskiego Porozumienia haskiego.
19.	<i>Liczba uzyskanych praw ochronnych na wzór użytkowy</i>	szt.	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba praw ochronnych na wzór użytkowy, uzyskanych w wyniku realizowanego projektu, zapewniających prawo do wyłącznego korzystania ze wzoru użytkowego poza granicami RP, tj. liczba praw ochronnych uzyskanych w trybie krajowym bezpośrednio na terenie właściwego kraju (z wyłączeniem Polski) w oparciu o Konwencję Paryską o Ochronie Własności Przemysłowej, w trybie regionalnym (europejskim) w ramach Konwencji o patencie europejskim oraz praw ochronnych uzyskanych w trybie międzynarodowym w ramach Układu o Współpracy Patentowej zapewniających ochronę jednocześnie w wielu krajach.
20.	<i>Liczba uzyskanych praw z rejestracji na wzór przemysłowy</i>	szt.	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba praw z rejestracji na wzór przemysłowy, uzyskanych w wyniku realizowanego projektu, zapewniających prawo do wyłącznego korzystania ze

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
							wzoru przemysłowego poza granicami RP, tzn. udzielonych w wyniku zgłoszenia w trybie krajowym w urzędzie właściwym ds. ochrony własności przemysłowej w danym państwie, w trybie regionalnym: w Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego w Hiszpanii (bezpośrednio lub poprzez Urząd Patentowy RP) w celu uzyskania ochrony na obszarze UE na podstawie Rozporządzenia w sprawie wzorów wspólnotowych lub innych regionalnych urzędach ds. własności przemysłowej, tj. Urzędzie Znaków Towarowych Beneluksu, Afrykańskiej Organizacji Własności Przemysłowej lub Afrykańskiej Organizacji Własności Intelktualnej oraz w systemie międzynarodowym, czyli w Biurze Międzynarodowym Światowej Organizacji Własności Intelktualnej w Szwajcarii na podstawie Aktu genewskiego Porozumienia haskiego.
21.	<i>Liczba wprowadzonych innowacji produktowych</i>	szt.	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba innowacji produktowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja produktowa (product innovation) to wprowadzenie wyrobu lub usługi, które są nowe lub znacząco udoskonalone w zakresie swoich cech lub zastosowań. Zalicza się tu znaczące udoskonalenia pod względem specyfikacji technicznych, komponentów i materiałów, wbudowanego oprogramowania, łatwości obsługi lub innych cech funkcjonalnych.
22.	<i>Liczba wprowadzonych innowacji procesowych</i>	szt.	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	Liczba innowacji procesowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. Innowacja procesowa (process innovation) czyli innowacja w obrębie procesu to wdrożenie nowej lub znacząco udoskonalonej metody produkcji lub

Lp.	Nazwa wskaźnika	Jednostka miary	Rodzaj wskaźnika	Charakter wskaźnika	Typ wskaźnika	Inne uwagi	Definicja
							dostawy. Do tej kategorii zalicza się znaczące zmiany w zakresie technologii, urządzeń oraz/lub oprogramowania.
23.	Liczba wprowadzonych innowacji nietechnologicznych	szt.	rezultat	obligatoryjny	kluczowy	-	<p>Liczba innowacji organizacyjnych i/lub marketingowych, wprowadzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu. (możliwość podziału wskaźnika)</p> <p>Innowacja organizacyjna (organisational innovation) to wdrożenie nowej metody organizacyjnej w przyjętych przez firmę zasadach działania, w organizacji miejsca pracy lub w stosunkach z otoczeniem.</p> <p>Innowacja marketingowa (marketing innovation) to wdrożenie nowej metody marketingowej wiążącej się ze znaczącymi zmianami w projekcie/konstrukcji produktu lub w opakowaniu, dystrybucji, promocji lub strategii cenowej.</p>

UWAGA:

Dla wskaźników *Common Indicators*¹ przedstawione definicje są roboczym tłumaczeniem IZ RPO WO 2014-2020. Oryginalne definicje (w języku angielskim) znajdują się w dokumencie *The programming period 2014-2020. Guidance document on monitoring and evaluation. European Cohesion Fund. European Regional Development Fund. Concepts and Recommendations. March 2014*, dostępnym na stronie internetowej Komisji Europejskiej: http://ec.europa.eu/regional_policy/pl/policy/evaluations/guidance/#1

¹ Są to wskaźniki określone w Załączniku I do Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1301/2013 z dnia 13 grudnia 2013 r. w sprawie Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego i przepisów szczególnych dotyczących celu „Inwestycje na rzecz wzrostu i zatrudnienia” oraz w sprawie uchylecia rozporządzenia (WE) nr 1080/2006.