

**KOMISJA
WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU**

protokół z posiedzenia **21 / 16** w dniu **25 sierpnia 2016 roku**

Posiedzenie Komisji odbyło się w Ludowym Klubie Jeździeckim Lewada w Zakrzowie. Lista obecności członków Komisji, lista zaproszonych gości oraz wnioski z posiedzenia w załączeniu. Posiedzenie rozpoczęło się o godz 15⁰⁰ zakończyło o godz 18⁰⁰. Obrady prowadził Przewodniczący Komisji Norbert Rasch. Podczas posiedzenia członkowie Komisji mieli okazję zobaczyć pokaz ujeżdżania.

Porządek obrad:

1.Ludowy Klub Jeździecki Lewada i jego rola w promowaniu województwa opolskiego w kraju i za granicą. Opolska Marka Jeździecka jako promocja regionu – prezentacja Andrzeja Sałacki.

2.Przedstawienie laureatów konkursów organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego oraz regionalne instytucje około biznesowe.

3.Zaopiniowanie wniosku Przewodniczącego Sejmiku Województwa Opolskiego dot. nawiązania bilateralnej współpracy między Województwem Opolskim i Krajem Morawsko-Śląskim.

4.Omówienie planowanych w najbliższym czasie wizyt:

* Komisji Nauki, Edukacji, Kultury i Sportu w Kraju Morawsko-Śląskim (8-9.09.br.)

* Komisji Współpracy z Zagranicą w Ukrainie (4-7.10.br.)

* Prezydenta Landtagu Nadrenia-Palatynat w Opolu (27–29.11.br)

5.Przedstawienie pracownika Biura w Brukseli – Pawła Bliźnickiego.

6.Sprawy różne.

** do porządku obrad posiedzenia został wprowadzony dodatkowy punkt – Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia Memorandum o współpracy pomiędzy Województwem Opolskim a Stanem Uttarakhand (Indie) – porządek obrad został przyjęty w głosowaniu jednogłośnie.*

Ludowy Klub Jeździecki Lewada i jego rola w promowaniu województwa opolskiego w kraju i za granicą. Opolska Marka Jeździecka jako promocja regionu.

A.Sałacki – aby coś promować to musi być produkt. Promocja przez sport jest bardzo ważna. Każda promocja musi się wpisywać w strategię krótko i długoterminowe. Jaka jest rola promocji to nie muszę tego podkreślać, bo na Komisji omawiamy te sprawy niemal na każdym posiedzeniu. Jeśli mamy już produkt, który chcemy promować, to musimy go stale udoskonalać, ulepszać. Klub Lewada

odgrywa bardzo ważną rolę w promocji Gminy Polska Cerekiew i w promocji Województwa. Klub był organizatorem największych w Polsce międzynarodowych zawodów w rajdach konnych z udziałem wielu gości z kraju i z zagranicy m.in. z udziałem księcia Bahrajmu. W 2009 roku rozpoczęła się budowa Wielofunkcyjnego Ośrodka Sportowo-Rekreacyjnego. Już działa i jest to jedyny taki Ośrodek w naszym województwie i jedyny taki Ośrodek w Polsce. Nowy Ośrodek umożliwił organizację wielu ważnych imprez m.in. wspólnie z Izbą Rolniczą wystawę zwierząt hodowlanych, z udziałem wielu znamienitych gości, co znacznie podniosło rangę imprezy. Promocja to są goście, trzeba zrobić wszystko, aby te imprezy były cykliczne, wtedy mają one sens i spełniają swoją rolę. W naszym Ośrodku i w Klubie Lewada przyjmowaliśmy gości z Korei, Tajlandii, RPA, Bahrajmu, Iranu, Filipin, no i oczywiście gości z Niemiec, Francji, Anglii. Ważne, aby wybrać grupy liderów, wybrać ważniejsze imprezy i je dowartościowywać i odpowiednio finansować. Ważne jest też, aby z tych działań wyciągać wnioski i działania usprawniać. Jeżeli mamy okazję ściągnąć do nas znane osoby ze świata politycznego, aktorskiego, dziennikarskiego, jeżeli jesteśmy w stanie przed nimi się dobrze zaprezentować, to oni taką informację przekazują dalej. Jeźdźcy z Klubu mają mundury z insygniami tj. Straż Marszałkowska i promujemy Województwo w kraju i za granicą.

Opolska Marka Jeździecka – Opolszczyzna jest potęgą w jeździectwie, które ostatnio bardzo się rozwija. Województwo należy promować przez rzeczy znane. Ideą promocji, którą zajmuje się nasza Komisja, jest promowanie miejsc znanych, takich jak Moszna, Krasiejów i jeżeli z Urzędu Marszałkowskiego pójdzie odpowiednia reklama, to uzyskamy efekt kuli śnieżnej. Temat ostatnio dyskutowany to turystyka i problem tzw. rajów turystycznych, gdzie ostatnio wybiera się mniej turystów i możliwość wykorzystania tego faktu przez Opolszczyznę, która jest atrakcyjna turystycznie. Przyjeżdża do nas coraz więcej turystów z Czech, ze Śląska, pojawiają się turyści z Wielkopolski i Pomorza. Praca naszej Komisji i zwracanie uwagi na konieczność koordynacji działań promocyjnych mam nadzieję, że już niedługo przyniesie spodziewane efekty. Już też zwracaliśmy na to uwagę, tj. na wydawnictwa promocyjne, aby nie było ich 3 kg lecz jeden, dobrze opracowany folder stale uaktualniany.

N.Rasch – bardzo dobry głos, bardzo dobra prezentacja. Lewada to nie tylko sport, to również działalność kulturalna, promocyjna. Rozmawialiśmy o przyznaniu Katarzynie Dowbor tytułu za promowanie województwa opolskiego. Pobyt w krajach, do których Polacy jeździli tłumnie jest ostatnio niebezpieczny, wszystko wskazuje na to, że spora część zostanie w kraju. Powinniśmy coraz więcej promować nasz region. Panie Marszałku, tym budżetem promocji nie zrobimy.

* stawiam wniosek o zwiększenie w przyszłym roku budżetu na promocję regionu.

W Austrii każda restauracja, każdy bar promuje region i jest dostępny kalendarz imprez. W pojedynkę się promocji nie zbuduje, trzeba koordynacji i wspólnego budowania promocji.

H.Kołodziej – od lat podziwiam działania Lewady. Zwiększa się ilość turystów w Polsce, są to turyści głównie z Czech i Niemiec, w tym kontekście musimy pomyśleć o ofercie weekendowej, ale też i tej szerszej, wykorzystując nasze położenie przy autostradzie A-4. Środki na promocje powinny być zwiększone, powinny być zwiększone też środki na promocję w językach obcych, ale też chcę podkreślić, że w naszych instytucjach kultury nie ma oferty obcojęzycznej.

* wnioskuję, aby wizytówki Województwa umieszczać na naszych produktach regionalnych – np. piwo z browaru w Namysłowie w promocyjnym opakowaniu, podobnie słodycze itd. Zwracam uwagę na brak popularyzacji dobrych wzorców w promocji naszego regionu.

A.Buła – organizacyjnie departament zostanie wzmocniony, budżet wzrośnie ze 100 tys do 200 tys zł. Staramy się robić promocję poprzez nasze jednostki, są różne źródła finansowania promocji, nie można tych działań dublować, Departament powinien te działania uzupełniać. Mamy bardzo dobrą stronę Visit – Opolskie, ale trzeba tą stronę promować, bo ludzie o niej nie wiedzą. W Departamencie będzie wzmocnienie kadrowe, ale wszystkie wojewódzkie jednostki powinny się włączyć w działania promocyjne. Do 20 września br. A. Kuglarz ma zrobić zbiór wszystkich programów kulinarnych i zająć się ich koordynacją. Przy każdym przetargu powinien być zapis, aby obligatoryjnie była tablica informująca, że jest to droga lub obiekt wojewódzki.

N.Rasch – należy stworzyć listę najważniejszych obiektów oraz listę najważniejszych imprez, trzeba stworzyć strategię i stosować jej zapisy i wtedy nie będzie niedomówień. Wiem, że zawsze wszystko rozbija się o sroki, ale taka strategia i te zapisy są niezbędne.

A.Buła – skala przedsięwzięć, ilość uroczystości, imprez i zadań jest tak duża, że trudno to ogarnąć. Musimy wybrać ileś najważniejszych imprez i je promować i dofinansowywać.

H.Kołodziej – dokładnie o tym była mowa na posiedzeniu Komisji Kultury, należy wybrać najważniejsze imprezy i je finansować i promować. Dziwne się tylko, że to Zarząd Województwa aktywizuje dyrektorów departamentów, to powinno być odwrotnie. Wiązanie spraw, koordynacja to podstawa tych działań.

A. Sałacki – nasza Komisja podjęła intensywne działania, zorganizowaliśmy spotkanie (9 lutego 2015), z udziałem wielu zaproszonych gości i po tym spotkaniu pozostał zapis tj. całościowy plan działań w obszarze promocji. Komisja chciałaby podsumować, to co zrobiliśmy dla promocji. W tych zapisach pojawiły się kontakty ze wschodem, z województwem Śląskim, z Czechami, z Saksonią i w większości te zapisy zrealizowaliśmy i to były również podstawy do koordynacji działań

N.Rasch – my te sprawy znamy, określiliśmy je, dyskutujemy na prawie każdym posiedzeniu, ale Departamentu nie zmusimy, aby szedł w tych, określonych przez nas kierunkach.

A.Buła – narzędziem internetowym jest Visit Opolskie, nie będziemy robić nowej aplikacji. My musimy teraz w Saksonii, w Czechach promować Visit Opolskie. Nam brakuje promowania promocji. 12 tys zł kosztuje strona w NTO, dlatego pójście w media elektroniczne to dobry kierunek.

A.Sałacki – województwo powinno wspierać organizację ważnych imprez, np. przy Lecie Kwiatów można wesprzeć organizatorów organizując przejazdy, opłaty parkingowe itd.

A.Konopka – w promocji województwa najważniejsze obszary to konie, sport, gospodarka – agroturystyka i kontakty młodzieży. Powołano Stowarzyszenie Szlak Konny Województwa,

mamy piękne tereny, rzeki, lasy. Koń jest takim elementem, który może być wykorzystany w rejonach, gdzie nie ma innych atrakcji. Wymyślono takie hasło – mały region, ale ambitni Opolanie.

A. Sałacki – podobnie jak przy kulinariach, chciałbym, aby była utrzymywana marka, wysokie standardy. My jako Województwo powinniśmy być dumni, bo jesteśmy zgodni, jednomyślni odnośnie promocji.

Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia Memorandum o współpracy pomiędzy Województwem Opolskim a Stanem Uttarakhand (Indie)

A.Buła – właścicielem Pałacu w Sulisławiu jest Jerzy Bar deweloper z Warszawy, który zachwyił się Pałacem, gdy zobaczył go z samolotu. Kupił Pałac, zabudowania gospodarcze i 300 ha gruntu. W Pałacu powstał jedyny w województwie pięciogwiazdkowy hotel, sale konferencyjne i rozpoczęło działalność Międzynarodowe Centrum Jogi i Ajurwedy. Patronem tego wszystkiego jest były dyplomata, pochodzący z linii hinduskiej, która obecnie rządzi w Indiach. Chciałbym, aby Komisja pojechała do Sulisławia i zobaczyła to wszystko na miejscu, zapoznała się z działalnością prowadzoną w Pałacu. Na podpisaniu porozumienia o współpracy zależy stronie hinduskiej, mają też określone obszary, w których chcą współpracować. Podpisanie porozumienia zaplanowano na początek października br. Hindusi wyznają zasadę – Najpierw trzeba się poznać, polubić, a potem robić interesy.

N.Rasch – proszę o rozważenie, czy w porozumieniu o współpracy nie powinien występować Sejmik, jako jeden z sygnatariuszy.

**Członkowie Komisji pozytywnie – 5 głosami za – pozytywnie zaopiniowali projekt uchwały – wniosek w załączeniu.*

Zaopiniowanie wniosku Przewodniczącego Sejmiku Województwa Opolskiego dot. nawiązania bilateralnej współpracy między Województwem Opolskim i Krajem Morawsko-Śląskim.

H.Kołodziej – ostatnio zaktywizowały się kontakty Sejmiku z Krajem Morawsko-Śląskim. Była wizyta członków Komisji Zdrowia w Ostrawie, gdzie tematem przewodnim były sprawy osób niepełnosprawnych, głównie chorych na autyzm. Następnie była wizyta Komisji ds. Kultury i Zabytków z kraju Morawsko-Śląskiego u nas, a teraz planowana jest wizyta naszej Komisji Kultury w Czechach. Wynikiem tych kontaktów jest propozycja, aby Województwo Opolskie i Kraj Morawsko-Śląski podpisały porozumienie o współpracy. Jest to nasz bliski sąsiad, w wielu obszarach już współpracujemy, więc oficjalne podpisanie porozumienia jest całkowicie zrozumiałe.

**Członkowie Komisji pozytywnie - 5 głosami za – zaopiniowali wniosek w sprawie podpisania porozumienia o współpracy.*

Przedstawienie laureatów konkursów organizowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego oraz regionalne instytucje około biznesowe.

M.Figiel – przedstawił informację.

N.Rasch – u nas występuje niska aktywność społeczna, nie potrafimy zaszczepić w społecznościach lokalnych aktywności. To jest bardzo złe zjawisko. Czy nie powinniśmy się zastanowić nad zmianą regulaminu przyznawania nagród i poszerzeniem konkursu o nową kategorię – firma promująca województwo opolskie.

**Członkowie Komisji przyjęli informację – wraz z wnioskiem o wprowadzenie nowej kategorii nagród.*

Omówienie planowanych w najbliższym czasie wizyt:

*** Komisji Nauki, Edukacji, Kultury i Sportu w Kraju Morawsko-Śląskim (8-9.09.br.)**

*** Komisji Współpracy z Zagranicą w Ukrainie (4-7.10.br.)**

*** Prezydenta Landtagu Nadrenia-Palatynat w Opolu (27–29.11.br)**

H.Kołodziej – na początku września Komisja jedzie z wizytą do Kraju Morawsko-Śląskiego – będziemy w kilku instytucjach kultury, będziemy rozmawiać o współpracy instytucji kultury oraz zawieziemy List Intencyjny dot. nawiązania współpracy.

A.Buła – na początku października br. planowana jest wizyta w Obwodzie Iwano-Frankińskim w Ukrainie. Będzie to wizyta z okazji 15 lecia podpisania porozumienia o współpracy. W oficjalnej delegacji będą przedstawiciele opolskich samorządów, które aktywnie współpracują z samorządami z Ukrainy.

N.Rasch – z końcem listopada planowana jest wizyta nowego Prezydenta Landtagu Nadrenii-Palatynatu. Wizyta będzie okazją do podsumowania dotychczasowej współpracy oraz omówienia kierunków współpracy na następne lata.

Przedstawienie pracownika Biura w Brukseli – Pawła Bliźnickiego

P.Bliźnicki – przedstawił informację o przebiegu swojego zatrudnienia w Urzędzie Marszałkowskim, przedstawił koncepcję funkcjonowania Biura oraz przedstawił plan najbliższych zadań i imprez jakie będą realizowane przez Biuro po objęciu przez niego stanowiska.

A.Sałacki – podczas wizyty radnych w Brukseli zauważyliśmy, że nie ma kontaktów i współpracy z Danutą Jazłowiecką. Teraz województwo opolskie ma drugiego europoła Sławomira Kłosowskiego i taka współpraca jest niezbędna.

Opracowała

Jadwiga Moryto

Przewodniczący Komisji

Norbert Rasch

