

Departament Kultury i
Dziedzictwa Regionalnego

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Mały grant

nazwa konkursu

Halloween Partybus - zwiedzanie Opola w klimacie grozy.

nazwa zadania

Oferent

Fundacja Biznesowa Grupa

Suma kontrolna

43b3 080e cab1 f965 70e3 157a 9d39 3385

Oferta

☒

Korekta oferty

☐

Aktualizacja oferty

☐

Aneks oferty

☐

Sprawozdanie

☐

Korekta sprawozdania

☐

Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
O KTÓREJ MOWA W ART. 19A UST. 1 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R.
O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOŁONTARIACIE
(Dz.U. 2026 poz. 1040)**

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego ¹⁾	Kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i dziedzictwa narodowego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Biznesowa Grupa 45-562 Opole Londzina 11/5 Forma prawna: fundacja KRS : 0001024223 Telefon: 794134115 Email: kontakt@biznesowagrupa.pl Strona WWW: biznesowagrupa.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z : DANE ANONIMIZOWANE Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Halloween Partybus - zwiedzanie Opola w klimacie grozy.			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	2026-10-26	Data zakończenia	2026-11-01

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
Zadanie publiczne pn. „Halloween Partybus – zwiedzanie Opola w klimacie grozy” polega na organizacji mobilnego wydarzenia kulturalno-turystycznego skierowanego do mieszkańców Opola, ze szczególnym uwzględnieniem

młodzieży i młodych dorosłych. W ramach projektu zorganizowana zostanie bezpłatna przejażdżka specjalnie przygotowanym i bogato przystrojonym w motywy halloweenowe autobusem muzycznym z udziałem profesjonalnego DJ-a. Wydarzenie odbędzie się 31 października 2026 w godzinach 20:00–23:00. Autobus będzie poruszał się po wyznaczonej trasie obejmującej wszystkie dzielnice Opola, zatrzymując się na udostępnionych przystankach, co umożliwi swobodne dołączanie i opuszczanie pojazdu przez uczestników. Impreza ma charakter otwarty, integracyjny i przebiegany. Dla uczestników przewidziano bezpłatne pamiątkowe gadżety promocyjne (np. elementy odblaskowe i opaski integracyjne). Celem zadania jest popularyzacja atrakcyjnych, niekonwencjonalnych form spędzania czasu wolnego, integracja lokalnej społeczności oraz ukazanie walorów miasta w unikalnej, wieczornej oprawie. W trakcie przejazdu realizowana będzie profesjonalna foto i wideo relacja dokumentująca przebieg wydarzenia i promocję walorów turystycznych miasta. Nad bezpieczeństwem uczestników podczas przejazdu czuwać będzie wykwalifikowana ochrona oraz koordynator projektu. Szeroka kampania promocyjna obejmie płatne działania w mediach społecznościowych, produkcję materiałów graficznych oraz plakatowanie miasta. Miejsce realizacji zadania: Miasto Opole (trasa przejazdu obejmująca wszystkie dzielnice Opola oraz wyznaczone przystanki autobusowe na terenie miasta).

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Głównym rezultatem zadania będzie stworzenie atrakcyjnej i bezpiecznej przestrzeni integracyjno-rozrywkowej dla młodzieży oraz mieszkańców Opola poprzez organizację niekonwencjonalnego wydarzenia turystyczno-integracyjnego w postaci kursującego po mieście autobusu muzycznego w klimacie Halloween. W ramach projektu osiągnięta zostanie wysoka frekwencja uczestników korzystających z przejazdu Partybusem, a także szeroki zasięg akcji promocyjnej i informacyjnej promującej wydarzenie oraz aktywny wypoczynek na terenie miasta. Dodatkowo rezultatem zadania będzie przygotowanie profesjonalnej dokumentacji fotograficznej i filmowej z przebiegu imprezy, a także dystrybucja wśród uczestników pamiątkowych gadżetów promocyjnych oraz elementów odblaskowych podnoszących ich bezpieczeństwo.	W ramach realizacji zadania planuje się przeprowadzenie 1 mobilnego wydarzenia kulturalno-turystycznego polegającego na 3-godzinym przejeździe autobusu muzycznego po wszystkich dzielnicach Opola. Szacuje się, że w wydarzeniu weźmie udział rotacyjnie minimum 200–300 uczestników na całej trasie przejazdu. Kampania promocyjna i informacyjna w mediach społecznościowych oraz poprzez materiały drukowane na terenie miasta pozwoli dotrzeć do minimum 10 000 odbiorców. Ponadto powstanie 1 komplet materiałów cyfrowych składający się z minimum 30 obrobionych zdjęć i krótkiego filmu promocyjnego, a wśród uczestników przejazdu wydanych zostanie minimum 150–200 sztuk pamiątkowych gadżetów i elementów odblaskowych.	Osiągnięcie zakładanych wskaźników monitorowane będzie na podstawie dokumentacji fotograficznej, raportu koordynatora projektu z szacunkowego zliczenia osób wchodzących i wychodzących na poszczególnych przystankach, a także umowy oraz faktury za wynajem autobusu wraz z protokołem odbioru usługi. Zasięg działań promocyjnych zostanie zweryfikowany za pomocą zrzutów ekranu ze statystyk paneli reklamowych w mediach społecznościowych (Facebook/Instagram) oraz zdjęć rozplakatowanych materiałów drukowanych. Dokumentacja wizualna potwierdzona zostanie przez opublikowanie gotowych plików graficznych i wideo w kanałach Fundacji oraz fakturę/umowę z wykonawcą relacji. Wydanie gadżetów i odblasków zostanie potwierdzone fakturą zakupu oraz dokumentacją fotograficzną z ich dystrybucji na pokładzie autobusu.

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja Biznesowa Grupa jest prężnie działającą organizacją pozarządową, posiadającą bogate doświadczenie w organizacji i współorganizacji dużych wydarzeń społecznych, kulturalnych, charytatywnych oraz edukacyjnych na terenie Opola. Do kluczowych i dotychczas zrealizowanych inicjatyw Fundacji należą: Wydarzenia kulturalno-integracyjne: Organizacja nieliniowych wydarzeń miejskich, w tym gry miejskiej „Jak Brzmi Opole?”, która zgromadziła około 1000 uczestników, łącząc promocję kultury z integracją społeczności lokalnej. Duże wydarzenia muzyczno-

kulturalne: Udział w organizacji pierwszej edycji festiwalu Resonance w Opolu w 2024 roku, stanowiącego wyjątkowe wydarzenie na kulturalnej mapie miasta. Akcje charytatywne i społeczne: Od 4 lat Fundacja współorganizuje cykliczną akcję charytatywną „Rzuć Pluszaka dla Dzieciaka” we współpracy z klubem piłki ręcznej Corotop Gwardia Opole, niosąc pomoc dzieciom w okresie przedświątecznym. Programy mentoringowe i edukacyjne: Stworzenie i realizacja autorskiego programu mentoringowego dla studentów opolskich uczelni (np. Opole Connect), w ramach którego młodzi ludzie są łączeni z lokalnym biznesem, otrzymując praktyczną wiedzę, przestrzeń do rozwoju projektów oraz bezpośrednie wsparcie ekspertów. Doświadczenie w realizacji podobnych projektów: W ubiegłym roku Fundacja z sukcesem zrealizowała pierwszą edycję muzycznego autobusu halloweenowego, która spotkała się z entuzjastycznym odbiorem młodzieży i mieszkańców Opola. Pozwoliło to zdobyć bezcenne doświadczenie w zakresie logistyki tras, bezpieczeństwa przejazdu oraz promocji tego typu wydarzeń.

Zasoby kadrowe: Doświadczony koordynator projektu odpowiedzialny za sprawną realizację i logistykę wydarzenia, profesjonalny DJ dbający o oprawę muzyczną, wykwalifikowani pracownicy ochrony zapewniający porządek i bezpieczeństwo uczestników, a także fotograf/kameryzysta realizujący dokumentację wizualną. Zasoby rzeczowe i sprzętowe: Wynajęty, przystosowany autobus muzyczny (Partybus) z nagłośnieniem i oświetleniem, bogaty zestaw materiałów dekoracyjnych w klimacie Halloween, gadżety pamiątkowe i promocyjne dla uczestników oraz kompleksowe materiały marketingowe.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Wynajem autobusu muzycznego wraz z kierowcą i oprawą techniczną	6 000,00 zł		
2	Wynagrodzenie DJ-a (oprawa muzyczna)	1 500,00 zł		
3	Reklama, promocja i materiały marketingowe (plakaty, kampania sponsorowana w Social Media)	2 000,00 zł		
4	Ozdobienie i dekoracja autobusu (zakup rekwizytów i materiałów dekoracyjnych w klimacie Halloween)	2 000,00 zł		
5	Koordynacja projektu (zarządzanie, logistyka, rozliczenie)	2 000,00 zł		
6	Zapewnienie ochrony i bezpieczeństwa w autobusie	500,00 zł		
7	Przygotowanie foto i wideo relacji z wydarzenia	1 500,00 zł		
8	Zakup pamiątkowych gadżetów promocyjnych i odblaskowych dla uczestników	2 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		17 500,00 zł	17 500,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-~~tów~~);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/~~zalega(-ją)~~¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/~~zalega(-ją)~~¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/~~właściwą ewidencją~~*;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
- 8) Oświadczam, że jestem świadomy, iż mogę otrzymać w danym roku kalendarzowym jeden raz finansowanie lub dofinansowanie tej samej oferty realizacji zadania publicznego. Jednocześnie zobowiązuję się do przestrzegania tej zasady, a w przypadku jej naruszenia przyjmuję do wiadomości, że może to skutkować obowiązkiem zwrotu otrzymanych środków finansowych, wraz z ewentualnymi odsetkami, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2026-10-05 12:12:26

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. 2026 poz. 1040).