

Departament Sportu i
Turystyki

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Mały grant

nazwa konkursu

Promocja opolszczyzny poprzez wydanie folderu "Opolski Szlak Zamki i Pałace"v.5

nazwa zadania

Oferent

Fundacja na rzecz Zamku Książęcego Niemodlin 1313

Suma kontrolna

8447 945b 9faa bcae 9665 1908 56d7 a20b

Oferta

☒

Korekta oferty

☐

Aktualizacja oferty

☐

Aneks oferty

☐

Sprawozdanie

☐

Korekta sprawozdania

☐

Nr. wersji oferty z Generatora eNGO: 1

**UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO
O KTÓREJ MOWA W ART. 19A UST. 1 USTAWY Z DNIA 24 KWIETNIA 2003 R.
O DZIAŁALNOŚCI POŻYTKU PUBLICZNEGO I O WOŁONTARIACIE
(Dz.U. 2026 poz. 1040)**

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego jest adresowana oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Turystyki i krajoznawstwa

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja na rzecz Zamku Książęcego Niemodlin 1313 49-100 Niemodlin Rynek 55 55 Forma prawna: fundacja KRS : 0000658723 Telefon: 608090840 Email: zamek@zamekniemodlin.pl Strona WWW: www.zamekniemodlin.pl	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z KRS 0000658723: DANE ANONIMIZOWANE Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: DANE ANONIMIZOWANE

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Promocja opolszczyzny poprzez wydanie folderu "Opolski Szlak Zamki i Pałace"v.5			
2. Termin realizacji zadania publicznego	Data rozpoczęcia	2026-10-22	Data zakończenia	2026-12-31

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
Cele projektu: Celem projektu jest opracowanie i wydanie broszury /folderu promującego obiekty historyczne a także

turystyczne województwa opolskiego" Opolski szlak Zamki i Pałace ". Projekt jest kontynuacją ubiegłorocznego wydania, inicjatywy Fundacji, skupiającej obiekty historyczne: zamki , pałace, dwory posiadające w swojej ofercie usługi turystyczne. Projekt rozrasta się i w chwili obecnej dochodzą kolejne obiekty, zainteresowane wspólną promocją szlaku. Proponowany folder będzie zawierał opisy 22 obiektów z kategorii: Zamki i Pałace Opolszczyzny, obiektów czynnych, generujących ruch turystyczny. Będą to obiekty występujące na szlaku:

Pałac Biskupi w Nysie
Zamek w Bożejowie
Zamek Piastów Śląskich w Brzegu
Zamek w Dąbrowie Niemodlińskiej
Zamek w Głogówku
Pałac Jakubus
Zamek Moszna
Zamek Książęcy w Niemodlinie 1313
Zamek w Otmuchowie
Zamek w Rogowie Opolskim
Zamek Górny w Opolu
Pałac Pawłowice
Pałac Sulisław
Pałac Tułowice
Pałac Większyce
Wieża Piastowska w Opolu
Pałac w Wysokiej
Wieża Woka w Prudniku
Pałac Piotrowice Nyskie
Pałac Rozkochów
Pałac Kamień Śląski
Pałac w Żyrowej

prowadzone sa rozmowy dot. oferty Kopic

Broszura/folder będzie o formacie DL papier kreda 150g, okładka 350g kreda mat, uszlachetniona, nakład ilość 8000 szt. Przewiduje się na każdy obiekt 2 strony publikacji wraz z opracowaniem mapy/trasy wszystkich obiektów. Foldery będą rozdysponowane pomiędzy obiekty występujące w publikacji a także przekazane do punktów informacji turystycznej w regionie, Departamentu Turystyki Urzędu Marszałkowskiego, siedziby OROT celem wykorzystania we wszelkich działaniach promocyjnych. Wersja elektroniczna broszury zostanie również przekazana w/w podmiotom do umieszczenia na stronach internetowych w celach informacyjnych i promocyjnych. Wkład osobowy i rzeczowy wkładają wszystkie obiekty poprzez przekazanie treści i zdjęć wraz z prawami autorskimi. Z własnych środków Fundacja wydrukuje plakaty promocyjne szlaku w ilości 100szt. Koordynacją całego projektu zajmuje się Fundacja na rzecz Zamku Książęcego Niemodlin 1313. Broszura będzie dystrybuowana w obiektach bezpłatnie. Etap projektowy do 30.10, wydruk 30.11, promocja i dystrybucja do 27.12 zakończenie projektu 31.12 Fundacja Na rzecz Zamku Książęcego podjęła szeroką działalność na rzecz konsolidacji i wspólnego działania tych obiektów zabytkowych, które poprzez swoje pełnione funkcje generują ruch turystyczny, są obiektami czynnymi całorocznie bądź w stały, określony przez wewnętrzne regulacje, sposób. Wszystkie obiekty, które przystępują do publikacji są żywo zainteresowane wspólnym działaniem na rzecz promocji zwiedzania Opolszczyzny a przede wszystkim swoich obiektów, również poprzez wzajemne polecenia swoich usług. Odbiorcami będą turyści odwiedzający Opolszczyznę a także nowi potencjalni turyści. Pomimo elektronicznego dostępu do informacji turystycznej konieczne jest

wydawnictwo papierowe o tego typu obiektach, zawierające skondensowaną informację wraz z danymi adresowanymi i mapką obiektów.

Wydanie broszury to przekazanie narzędzia promocyjnego dla obiektów. Doskonałe zdjęcia obiektów stanowiąc będą także pamiątkę z regionu a format DL sprawdzi się jako wersja kieszonkowa mini przewodnika turystycznego po Opolszczyźnie. Poprzednia edycja spotkała się z ogromnym zainteresowaniem a wszystkie obiekty wzajemnie się promowały i był widoczny ruch turystów z "broszurą" w rękę, przyjeżdżający z polecenia z innego obiektu na szlaku.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Wydruk folderu/poligrafia	8000 sztuk folderów	fv, dokumentacja zdjęciowa, lista z rozdysponowania folderów
ilość promowanych obiektów turystycznych o charakterze dworskim	22	opis/spis treści/dokumentacja zdjęciowa
Ilość osób do których dotarła informacja o szlaku	30 000	statystyki strony/portali społecznościowych
wydruk plakatu promującego opolski szlak zamki i pałace	100 sztuk	fv, dokumentacja zdjęciowa, projekt plakatu

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Fundacja na rzecz Zamku Książęcego Niemodlin 1313 od początku swojej działalności aktywnie realizuje zadania w obszarze ochrony i promocji dziedzictwa kulturowego, turystyki oraz promocji lokalnych i regionalnych zasobów Opolszczyzny. Fundacja posiada wieloletnie doświadczenie w organizacji wydarzeń kulturalnych, edukacyjnych, turystycznych i promocyjnych, w tym przedsięwzięć o zasięgu lokalnym, regionalnym i ogólnopolskim.

Do najważniejszych inicjatyw organizowanych przez Fundację należą m.in. Zamkowe Święto Ziół, wydarzenia z okazji Międzynarodowego Dnia Ochrony Zabytków, Światowego Dnia Turystyki oraz Zamkowy Jarmark Świąteczny. Fundacja realizuje również przedsięwzięcia we współpracy z innymi podmiotami i środowiskami lokalnymi, m.in. w ramach Święta Karpia, współpracy z Uniwersyteciem Trzeciego Wieku oraz Kołami Gospodyń Wiejskich. Regularnie, w szczególności w weekendy, na terenie Zamku Niemodlin organizowane są tematyczne zwiedzania, warsztaty, pokazy oraz wydarzenia plenerowe.

Realizowane działania opierają się na promocji lokalnych zasobów dziedzictwa materialnego i niematerialnego, historii regionu oraz produktów lokalnych. Ważnym potwierdzeniem jakości i skuteczności prowadzonych działań jest przyznanie Zamkowi Niemodlin Certyfikatu Polskiej Organizacji Turystycznej dla jednego z najlepszych produktów turystycznych Opolszczyzny. Obiekt oraz działalność Fundacji są również regularnie prezentowane w mediach regionalnych i ogólnopolskich, co wzmacnia potencjał promocyjny planowanych przedsięwzięć.

Fundacja dysponuje odpowiednim zapleczem kadrowym niezbędnym do realizacji zadania. W realizację przedsięwzięcia zaangażowane będą w szczególności:

Pracownik administracyjny i przewodnik – posiadający doświadczenie w zakresie promocji, organizacji wydarzeń i działań promocyjnych, w tym projektów finansowanych ze środków publicznych. Osoba ta posiada również kompetencje fotograficzne, które będą wykorzystywane przy dokumentowaniu oraz promocji realizowanego zadania.

Prezes Fundacji – posiadająca doświadczenie w przygotowywaniu, prowadzeniu i rozliczaniu zadań publicznych, a

także wieloletnie zaangażowanie w promocję Opolszczyzny w obszarze turystyki, dziedzictwa kulturowego i kulinarnego. Jest pomysłodawczynią Opolskiego Szlaku „Zamki i Pałace”. Za działalność i zaangażowanie na rzecz regionu Fundacja została uhonorowana Srebrnym Laurem Umiejętności.

Wkład rzeczowy i warunki lokalowe

Fundacja, na podstawie posiadanego tytułu prawnego, dysponuje terenem i przestrzeniami Zamku Książęcego w Niemodlinie. Obiekt stanowi naturalne zaplecze organizacyjne i promocyjne dla działań związanych z dziedzictwem kulturowym i turystyką. Przestrzenie zamkowe oraz teren zewnętrzny są wykorzystywane do organizacji spotkań, wydarzeń, warsztatów, ekspozycji, działań edukacyjnych i promocyjnych oraz imprez plenerowych.

W ramach realizacji zadania Fundacja wykorzysta posiadane zaplecze lokalowe, organizacyjne i techniczne, a także doświadczenie wynikające z wieloletniej organizacji wydarzeń na terenie Zamku Niemodlin. Własna infrastruktura pozwoli ograniczyć koszty realizacji zadania oraz zapewni odpowiednie warunki do prowadzenia planowanych działań.

Wkład własny osobowy

Wkład własny osobowy Fundacji będzie obejmował pracę społeczną członków i osób zaangażowanych w działalność Fundacji, w szczególności w zakresie przygotowania organizacyjnego zadania, koordynacji działań, promocji przedsięwzięcia, obsługi wydarzeń, kontaktów z partnerami i uczestnikami oraz dokumentowania realizacji projektu. W zależności od potrzeb w działania mogą być również angażowane osoby wspierające Fundację i wolontariusze, zwłaszcza przy organizacji wydarzeń i działaniach promocyjnych.

Fundacja posiada ograniczone własne zasoby finansowe, dlatego wkład finansowy zostanie zapewniony na poziomie wymaganym warunkami konkursu. Jednocześnie istotnym elementem wkładu własnego będą posiadane zasoby rzeczowe, lokalowe, organizacyjne i osobowe, które bezpośrednio przyczynią się do sprawnej i efektywnej realizacji zadania.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Opracowanie graficzne, skład, przygotowanie do wydruku	2 950,00 zł		
2	Wydruk folderu, nakład 8000 szt	13 760,00 zł		
3	Wydruk plakatów promujących Opolski Szlak Zamki i Pałace, 100szt	550,00 zł		
4	Koordynacja projektu, wkład osobowy	980,00 zł		
5	Promocja i dystrybucja wkład własny osobowy i rzeczowy	2 500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		20 740,00 zł	17 260,00 zł	3 480,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

- 1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-~~tów~~);
- 2) pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
- 3) oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/~~zalega(-ją)~~¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 4) oferent/~~oferenci~~ składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/~~zalega(-ją)~~¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
- 5) dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*/~~właściwą ewidencją*~~;
- 6) wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 7) w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
- 8) Oświadczam, że jestem świadomy, iż mogę otrzymać w danym roku kalendarzowym jeden raz finansowanie lub dofinansowanie tej samej oferty realizacji zadania publicznego. Jednocześnie zobowiązuję się do przestrzegania tej zasady, a w przypadku jej naruszenia przyjmuję do wiadomości, że może to skutkować obowiązkiem zwrotu otrzymanych środków finansowych, wraz z ewentualnymi odsetkami, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2026-09-30 23:40:22

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz.U. 2026 poz. 1040).