

### Karta oceny merytorycznej oferty nr .....

Lp.	Kryterium oceny	Zakres oceny punktowej	Przyznana ocena punktowa	Uwagi
1.	<p><b>Ocena możliwości i jakości realizacji zadania publicznego,</b> w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ocena czy i w jakim stopniu działania zaproponowane w ofercie oraz planowane rezultaty przyczynią się do osiągnięcia celów realizacji zadania publicznego wskazanych w ogłoszeniu konkursowym,</li> <li>2) ocena czy planowane rezultaty są spójne z planowanymi działaniami wraz z określeniem jaki jest planowany poziom rezultatów oraz sposób ich mierzenia, a także jakie są oczekiwane zmiany społeczne,</li> <li>3) ocena adekwatności zaproponowanych działań i ich opisu do zakresu zadania konkursowego,</li> <li>4) wykorzystania rezultatów osiągniętych w trakcie realizacji zadania w dalszych działaniach Podmiotu (trwałość rezultatów).</li> </ol>	0 – 15 punktów		
2.	<p><b>Ocena proponowanego sposobu wykonania zadania</b> i kwalifikacji osób uczestniczących w realizacji zadania, w szczególności:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1) ocena właściwego doboru grupy docelowej i proponowanego sposobu rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb,</li> <li>2) ocena potencjału organizacyjnego Podmiotu (Podmiotów) i jego dotychczasowych doświadczeń do zakresu realizacji zadania,</li> <li>3) ocena sposobu zarządzania realizacją zadania (podział obowiązków),</li> <li>4) ocena kwalifikacji i doświadczenia personelu proponowanego do realizacji zadania,</li> <li>5) zasięg i wymiar promocji zadania.</li> </ol>	0 – 5 punktów		
3.	<p><b>Ocena rzetelności, terminowości, sposobu rozliczenia środków oraz wypełniania obowiązków informacyjnych</b> podczas realizacji zadań publicznych w latach poprzednich.</p>	-10 – 0 punktów		Przedział od -10 do -1 = ocena negatywna. 0 = ocena pozytywna lub brak realizacji zadań w latach poprzednich.

4.	<b>Ocena kalkulacji kosztów realizacji zadania</b> , w tym udział wkładu własnego (środków finansowych własnych lub pochodzących z innych źródeł), w szczególności: 1) ocena wydatków niezbędnych do realizacji zadania i osiągnięcia jego celów, 2) ocena prawidłowości sporządzenia kosztorysu i kwalifikowalności kosztów, 3) ocena racjonalności i efektywności zaplanowanych wydatków.	0 – 5 punktów		
5.	<b>Ocena wkładu rzeczowego i osobowego</b> Podmiotu (Podmiotów), w szczególności: 1) ocena wkładu rzeczowego, w tym sprzętowego, warunków lokalowych, sposobu ich wykorzystania, a także wsparcie Podmiotu w tym zakresie przez partnerów realizacji zadania, wskazanych w ofercie, 2) ocena wkładu własnego osobowego (świadczenia wolontariuszy lub praca społeczna członków) i sposób jego wykorzystania (wskazane w pkt IV.2 oferty).	0 – 5 punktów		
6.	<b>Inne kryteria</b>	0 – 15 Punktów łącznie		Dla każdego kryterium 0 – 5 punktów.
	1) organizacja wydarzeń sportowych o charakterze międzynarodowym i/lub ogólnopolskim, będących wizytówką Województwa Opolskiego w kraju i na świecie oraz wykazujące szczególną wartość promocyjną.	0 – 5 punktów		
	2) aktywizacja jak największej liczby zawodników biorących udział w realizowanym zadaniu	0 – 5 punktów		
	3) promocja i kreowanie wizerunku Województwa Opolskiego m.in. poprzez: informacje o projekcie na portalach społecznościowych typu Facebook, informacje w mediach - radio, telewizja, relacje prasowe i internetowe, udział zawodników w kampaniach społecznych, wizualizacja logotypów Województwa Opolskiego na strojach reprezentacyjnych i meczowych, a także w informacjach o projekcie na plakatach, ulotkach, folderach i biletach.	0 – 5 punktów		
<b>Liczba punktów ogółem</b>		<b>do 45 punktów</b>		

Imię i nazwisko członka komisji: .....