

Załącznik nr 1 do uchwały nr 1585/2024 z 25 listopada 2024 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2025 w ramach
Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Fundusze Europejskie

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

Rok: 2025

Program: Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Priorytet:

Nazwa instytucji: Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Dane kontaktowe:

Imię i nazwisko osoby do kontaktu: *Bartosz Dąbrowski, Iwona Kaliszczak*

Nazwa departamentu: *Departament Wdrażania Funduszy Europejskich*

Numer telefonu: *77 54 16 277/288*

E-mail: *eupejskie@opolskie.pl*



Fundusze
Europejskie



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Data dokumentu: 2024-10-21

Tabela 1. Zaplanowane działania komunikacyjne

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Działania koordynacyjne						
1.1	Koordinacja	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <ol style="list-style-type: none">1. koordynację działań instytucji w systemie programu2. weryfikację i monitoring działań instytucji w systemie programu3. weryfikację i monitoring działań beneficjentów4. przekazywanie informacji na temat uroczystości i wydarzeń własnych dotyczących wdrażania programu i projektów5. promocję DFE6. aktywizację beneficjentów do udziału w DFE7. weryfikację zgłoszeń do DFE8. tworzenie baz - gromadzenie materiałów, w tym multimedialnych, opisujących projekty z programu.	IZ IP	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Dane pozyskiwane są: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> od beneficjentów realizujących projekty <input type="checkbox"/> od wykonawcy zewnętrznego <input checked="" type="checkbox"/> z zasobów wewnętrznych</p> <p>Uwaga Instytucja nabywa prawa autorskie i prawa zależne do materiałów. Materiały te może przekazywać do wykorzystania przez IZ, IK UP lub do KE.</p>			
1.2	Udział w grupach	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input checked="" type="checkbox"/> udział w szkoleniach Grupy Koordynacyjnej ds. FE <input type="checkbox"/> udział w spotkaniach Grupy Roboczej IP KP <input checked="" type="checkbox"/> organizację grup roboczych dla programu</p>	IZ	Cały rok	0,00 zł
1.3	Współpraca z PIFE	Pracownicy instytucji w systemie FE	<p>Działanie obejmuje:</p> <ol style="list-style-type: none"> organizację szkoleń i spotkań dla pracowników PIFE przekazywanie do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie programu wsparcie PIFE w przygotowywaniu odpowiedzi na pytania klientów PIFE 	IZ IP	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			4. udział pracowników w spotkaniach/ szkoleniach organizowanych przez PIFE.			
1.4	Działania na rzecz projektów o znaczeniu strategicznym oraz projektów powyżej 5 mln EUR	Ogół społeczeństwa Środowiska opiniotwórcze Media Potencjalni beneficjenci Potencjalni uczestnicy projektu	<p>Realizowane będą działania komunikacyjne na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Bliżej rodziny i dziecka – wsparcie rodzin przeżywających problemy opiekuńczo-wychowawcze oraz wsparcie pieczy zastępczej - etap II</i> <i>Zielono Nam – Opolskie Przeciwdziałania Zmianom Klimatu,</i> <p>oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR</p> <ul style="list-style-type: none"> <i>Instrumenty finansowe w gospodarce</i> <i>Instrumenty finansowe w obszarze środowiska</i> <i>Rozbudowa drogi wojewódzkiej nr 411 w m. Przełęk</i> <i>Przebudowa układu komunikacyjnego dla poprawy dostępności mieszkańców całego województwa do centrów usług w Opolu</i> <i>Pociągi dla Opolskiego - usprawnienie transportu zbiorowego</i> <i>Opolskie Szkolnictwo Zawodowe</i> <i>Kształcenie ustawiczne</i> <i>Nie-Sami-Dzielni – rozwój usług społecznych oraz wspierających osoby niesamodzielne – III edycja</i> 	IZ	Cały rok	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Działanie/a realizowane przez IZ na rzecz projektu/ów o znaczeniu strategicznym oraz projektów o wartości powyżej 5 mln EUR wskazane zostały w pozycji/ach nr 4.1, 5.2 szablonu RPD.			X
1.5	Współpraca międzynarodowa	Pracownicy instytucji w systemie FE	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> udział w spotkaniach sieci INFORM EU <input type="checkbox"/> inne <i>Jakie? opisz w kilku zdaniach (max. 500 znaków)</i>	IZ	2025-01 2025-12	0,00 zł
1.6	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje realizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> badania <input type="checkbox"/> ewaluacji <input type="checkbox"/> ekspertyzy Na temat: <i>skuteczności kampanii</i> Celem badania jest: <i>ocena skuteczności kampanii w kontekście celów i jej charakteru oraz sformułowanie rekomendacji dot. przyszłych kampanii, w tym wskazanie najbardziej efektywnych narzędzi oraz wskazanie propozycji</i>	IZ	2025-11	0,00 ¹ zł

¹ Koszt badania przewidziany został w ramach budżetów kampanii.

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>nowych/innych narzędzi podnoszących skuteczność kampanii</i>			
1.8	Inne Zespół ds. komunikacji programu FEO 2021-2027	Ogół społeczeństwa Media Środowiska opiniotwórcze Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>koordynowanie działań komunikacyjnych w oparciu o partnerską współpracę za pośrednictwem Zespołu ds. komunikacji programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027 w tym m. in. współpraca z partnerami w zakresie koordynacji, realizacji, monitorowania i oceny działań informacyjnych i promocyjnych dot. FEO 2021-2027, osiągania celów Strategii komunikacji oraz zakładanych celów rocznych w zakresie działań komunikacyjnych.</i>	IZ	2025-01 2025-12	0,00 zł
2. Działania informacyjne						
2.1	Portale i serwisy internetowe	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje: 1. Uzupełnianie i bieżące aktualizowanie informacji w portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl 2. Aktualizowanie i wprowadzanie informacji na temat naborów i planowanych konkursów na PFE oraz wyszukiwarki wsparcia i dla osób fizycznych.	IZ IP	Cały rok	0,00 zł
2.2	Portale i serwisy internetowe FE instytucji	Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje prowadzenie i bieżącą aktualizację serwisu internetowego pod adresem: www.funduszeue.opolskie.pl	IZ	Cały rok	IZ 43 700,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Działanie obejmuje kwotę usługi utrzymania i rozwoju serwisu internetowego. Strona internetowa jest wspólna dla IZ i IP.			
2.3	Mapa dotacji	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na uzupełnieniu serwisu Mapa Dotacji UE o 40 nowych opisów projektów.	IZ IP	Cały rok	0,00 zł
2.4	Social media	Ogół społeczeństwa,	Działanie obejmuje aktualizację i rozwijanie własnego profilu/ konta/ na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> Facebook <input checked="" type="checkbox"/> Instagram <input type="checkbox"/> LinkedIn <input type="checkbox"/> X (d. Twitter) <input checked="" type="checkbox"/> inny YouTube Kwota wejściówek do np. instytucji kultury w ramach konkursów na FB/Instagram.	IZ	Cały rok	3 000,00 zł
2.5	Prowadzenie punktu informacyjnego	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, potencjalni uczestnicy, uczestnicy projektów	Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: Główny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Opolu Leona Powoźnego 8, 45-078 Opole nr tel 77 44 04 720 , 77 44 04 721 , 77 44 04 722 adres email: pife.opole@opolskie.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i>	IZ	Cały rok	0,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie <i>Lokalny Punkt Informacyjny Funduszy Europejskich w Nysie</i> <i>ul. Słowiańska 19, 48-300 Nysa</i> nr tel <i>77 448 99 63, 77 448 25 86</i> adres email: pife.nysa@opolskie.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem: <i>45-315 Opole, ul. Głogowska 25C</i> nr tel <i>(77) 44 16 754, (77) 44 15 599</i> adres email: punktefs@wup.opole.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem:	IP		
			Działanie obejmuje prowadzenie punktu informacyjnego pod adresem:	IP		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><i>ul. Krakowska 38, Opole</i> nr tel 77 40 33 696 / 77 40 33 660 adres email: k.adamski@ocrg.opolskie.pl a.pawlikowska@ocrg.opolskie.pl</p> <p>Działanie obejmuje udzielanie informacji: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> osobiście <input checked="" type="checkbox"/> mailowo <input checked="" type="checkbox"/> telefonicznie</p>			
3. Działania edukacyjne						
3.1	Szkolenia dla beneficjentów	Beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Obowiązków informacyjnych i promocyjnych</i> (bezkosztowe realizowane przez Pracowników IZ) Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 100 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla beneficjentów działania 5.6 Edukacja przedszkolna</i></p>	<p>IZ</p> <p>IP</p>	<p>2025-02 2025-11</p>	<p><i>20 000,00</i> <i>zł</i> <i>w tym:</i> <i>IP WUP</i> <i>20 000,00</i> <i>zł</i></p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Zasady równościowe i Karta Praw Podstawowych</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Zasada konkurencyjności i zamówienia w projektach FEO</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Zasady kwalifikowalności wydatków w projektach FEO</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 20 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p>	<p>IP</p> <p>IP</p> <p>IP</p>		

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Szkoleń/nia na temat <i>związane z planowanymi przez OCRG naborami</i></p> <p>Liczba szkoleń: 4 Liczba osób: 40 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów działania 5.1 Aktywizacja zawodowa osób pozostających bez zatrudnienia realizowana przez PUP</i></p> <p>Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 22 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Szkolenie dla potencjalnych beneficjentów działania 5.11 Kształcenie ustawiczne</i></p> <p>Liczba szkoleń: 2 Liczba osób: 8 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Zasady równościowe i Karta Praw Podstawowych</i></p>	IP	2025-12 2025-01 2025-12	

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 15 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Zasada konkurencyjności i zamówienia w projektach FEO</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 15 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Zasady kwalifikowalności wydatków w projektach FEO</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 15 Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Szkoleń/nia na temat <i>Obowiązki informacyjne i promocyjne w projektach FEO</i> Liczba szkoleń: 1 Liczba osób: 15 Formuła:</p>			

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line Łączna liczba szkoleń: 17 Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: 350 osób			
3.3	Szkolenia dla pracowników / instytucji systemu wdrażania FE	Pracownicy systemu FE	Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> Szkoleń/nia na temat <i>Tematyka szkoleń pracowników IZ i IP przewidzianych do realizacji w 2025 roku będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników zgodnie z zapisami Polityki Szkoleniowej danej instytucji.</i> Liczba szkoleń: Wybierz element. Liczba osób: Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ/IP FEO 2021-2027 finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach FEO 2021-2027 (kategoria interwencji 182). Łączna liczba szkoleń: Wybierz element.	IZ IP	2025-01 2025-12	n/d

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Łączna liczba uczestników wszystkich szkoleń: osób			
3.4	Spotkania informacyjne dla beneficjentów	Beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027</i> Liczba spotkań: 5 Liczba osób: <i>50</i> Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Spotkania związane z poszczególnymi naborami.</i> Liczba spotkań: 4 Liczba osób: <i>60</i> Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: 9</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 110 osób</p>	<p>IZ</p> <p>IP</p>	<p>2025-01 2025-12</p> <p>2025-01 2025-12</p>	<p><i>16 000,00</i> <i>w tym:</i> <i>IZ</i> <i>6 000,00 zł</i> <i>IP OCRG</i> <i>10 000,00</i> <i>zł zł</i></p>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.5	Spotkania informacyjne dla potencjalnych beneficjentów	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmie organizację: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027</i> Liczba spotkań: 10 Liczba osób: <i>100</i> Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input checked="" type="checkbox"/> on-line</p> <p>Spotkań/nia na temat <i>Spotkania z przedsiębiorcami (potencjalni beneficjenci) związane z planowanymi przez OCRG naborami.</i> Liczba spotkań: 10 Liczba osób: <i>200</i> Formuła: <input checked="" type="checkbox"/> stacjonarna <input type="checkbox"/> on-line</p> <p>Łączna liczba spotkań: 20</p> <p>Łączna liczba uczestników wszystkich spotkań: 300 osób</p>	<p>IZ</p> <p>IP</p>	<p>2025-01 2025-12</p> <p>2025-01 2025-12</p>	<p><i>110 000,00</i> <i>w tym:</i> <i>IZ</i> <i>20 000,00</i> <i>IP OCRG</i> <i>90 000,00</i></p>
4. Działania promocyjne						

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.1	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu²	<p>Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci Młodzież Media Potencjalni uczestnicy projektu</p> <p><i>(obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa, ponadto trzeba wybrać co najmniej jedną dodatkową grupę)</i></p>	<p>Działanie obejmuje realizację kampanii na temat <i>programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027</i></p> <p>Główny przekaz i założenia kampanii: <i>Kampania poświęcona będzie możliwościom związanym z wdrażaniem programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027 i związanymi z tym możliwościami ubiegania się o dofinansowanie oraz budowaniu świadomości mieszkańców województwa opolskiego nt. Funduszy Europejskich w województwie opolskim.</i></p> <p>Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027</p> <p><input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu...</p> <p><input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu...</p> <p><input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i></p>	IZ	2025-04 2025-11	550 000,00 zł

² Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii Komunikacji FE (SK FE)*

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji³: <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> audycje telewizyjne <input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne <input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe <input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe <input type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing) <input checked="" type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie <input checked="" type="checkbox"/> artykuły w prasie <input checked="" type="checkbox"/> reklamy w prasie <input checked="" type="checkbox"/> ambient, OOH <input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jaki?</i> 			
		Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmuje realizację kampanii na temat <i>Kampania promująca pozytywny wpływ funduszy europejskich na regionalną gospodarkę a także prezentowanie pozytywnego wpływu efektów wdrażania projektów oraz zagadnienia związane z działalnością OCRG jako IP.</i></p> <p>Główny przekaz i założenia kampanii:</p>	IP	2025-01 2025-12	<i>115 000,00 zł</i>

³ Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><i>Wraz z realizacją kolejnych naborów i projektów podjęcie próby przekazania wiedzy nt. osiągnięć płynących z wkładu jaki mają w rozwój Opolszczyzny środki europejskie.</i></p> <p>Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat działań wdrażanych i realizowanych w OCRG....</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu...</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu...</p> <p><input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i></p> <p>Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji⁴: <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> audycje telewizyjne</p> <p><input type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe</p>			

⁴ Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing) <input checked="" type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie <input type="checkbox"/> artykuły w prasie <input type="checkbox"/> reklamy w prasie <input type="checkbox"/> ambient, OOH <input type="checkbox"/> inne			
		Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Środowiska opiniotwórcze Media Potencjalni uczestnicy projektu <i>(obowiązkowy wybór ogółu społeczeństwa, ponadto trzeba wybrać co najmniej jedną dodatkową grupę)</i>	Działanie obejmuje realizację kampanii na temat <i>Kampania świadomościowa dotycząca wdrażania EFS+ w województwie opolskim</i> Główny przekaz i założenia kampanii: <i>Kampania ma na celu rozpowszechnienie informacji o osiągniętych efektach, oczekiwanych zmianach i spodziewanych rezultatach programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego w obszarach rynku pracy, edukacji i włączenia społecznego</i> Cel kampanii: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu ... lub działania.... w programie	IP	2025-04 2025-12	252 955,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input checked="" type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input type="checkbox"/> inny <i>Wymień jaki?</i> Kampania zakłada wykorzystanie następujących narzędzi komunikacji ⁵ : <i>(wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> audycje telewizyjne <input type="checkbox"/> spoty/reklamy telewizyjne <input checked="" type="checkbox"/> spoty/reklamy radiowe <input checked="" type="checkbox"/> media społecznościowe <input type="checkbox"/> artykuły w Internecie (content marketing) <input checked="" type="checkbox"/> reklamy/banery w Internecie <input type="checkbox"/> artykuły w prasie <input type="checkbox"/> reklamy w prasie <input checked="" type="checkbox"/> ambient, OOH <input checked="" type="checkbox"/> inne <i>Reklama w kinie</i> Dodatkowe informacje: <i>Koszt obejmuje przeprowadzenie badania skuteczności kampanii</i>			

⁵ Zgodnie z założeniem wskazanym w SK FE należy wskazać minimum 4 narzędzia komunikacji, przy czym wszystkie działania w ramach kampanii muszą być spójne i realizowane pod wspólnym komunikatem

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.3	Działania w radio	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> produkcję <input checked="" type="checkbox"/> emisję</p> <p><input type="checkbox"/> audycji w stacjach radiowych <input checked="" type="checkbox"/> reklam/spotów w stacjach radiowych <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i></p> <p>o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim</p> <p>Cel działania: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych konkursów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego <input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w ramach działania/programu... <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania działania/programu... <input checked="" type="checkbox"/> inny <i>promocja DFE oraz działań promocyjnych prowadzonych przez IZ</i></p>	IZ	2025-04 2025-11	30 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			Przewiduje się działania w: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input type="checkbox"/> istniejących już pozycjach stałych z ramówki, <input type="checkbox"/> w formie odrębnych audycji			
4.4	Działania w prasie	Ogół społeczeństwa Potencjalni beneficjenci Beneficjenci	Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> przygotowanie <input checked="" type="checkbox"/> publikację <input checked="" type="checkbox"/> artykułów <input checked="" type="checkbox"/> ogłoszeń i reklam <input type="checkbox"/> innych <i>Jakich?</i> w prasie drukowanej o zasięgu: <input checked="" type="checkbox"/> lokalnym <input checked="" type="checkbox"/> regionalnym <input type="checkbox"/> ogólnopolskim Celem działania będzie: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> prezentacja informacji na temat ogłaszanych naborów/konkusów <input checked="" type="checkbox"/> prezentowanie ogólnych informacji na temat programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego	IZ	2025-03 2025-12	10 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> aktywizacja uczestników do udziału w projektach realizowanych w programie... <input type="checkbox"/> prezentowanie informacji na temat dotychczasowych efektów wdrażania programu... <input checked="" type="checkbox"/> inny <i>promocja wydarzeń organizowanych przez IZ</i> Łączna liczba materiałów w prasie to 5 szt.			
5. Wydarzenia i konkursy						
5.1	Organizacja Dni Funduszy Europejskich	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Media Środowiska opiniotwórcze Partnerzy społeczni i partnerzy gospodarczy	Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i> <input checked="" type="checkbox"/> włączeniu się w organizację DFE, poprzez: <i>Wskazanie projektów z województwa opolskiego do akcji, współpraca z minimum 5 wybranymi beneficjentami (Zgodnie z ustaleniami Gk z września 24 r.) w tym ich wsparcie merytoryczne jak i finansowe np. poprzez zakup wejściówek, zakup gadżetów i materiałów wystawienniczych (planowany koszt: 13 000,00 zł) promocję tych wydarzeń jak i całej akcji (koszty w sekcji nr 4).</i> <input checked="" type="checkbox"/> organizacji wydarzenia własnego. <i>Wsparcie kluczowego beneficjenta w organizacji dnia otwartego projektu, podczas którego zostaną zaprezentowane efekty i korzyści wsparcia z Europejskiego</i>	IZ IP IP	2025-05	<i>159 500,00 zł</i> <i>w tym:</i> <i>IZ</i> <i>38 000,00 zł</i> <i>IP WUP</i> <i>111 500,00 zł</i> <i>IP OCRG</i> <i>10 000,00 zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p><i>Funduszu Społecznego. Przewiduje się zakup dedykowanych wydarzeniu gadżetów (planowany koszt: 11 500,00 zł).</i></p> <p><i>Organizacja wydarzenia z jednym z beneficjentów OCRG/funduszy europejskich. Głównym celem jest pokazanie pozytywnego wpływu środków europejskich na przykładzie. Wraz z możliwościami organizacyjnymi, które umożliwią stworzenie wydarzenia w siedzibie danej firmy, zapewnienie dla osób zwiedzających gadżetów i upominków promocyjnych.</i></p>	IP		
5.2	Organizacja konferencji (w tym konferencji prasowych)	Media Ogół społeczeństwa	<p>Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacji <input checked="" type="checkbox"/> współorganizacji z <i>Beneficjentami projektów strategicznych i wybranymi pow. 5 mln euro. Gabinet Marszałka Województwa Opolskiego</i></p> <p>konferencji na temat: <i>konferencje prasowe związane z ważnymi etapami realizacji projektów strategicznych i pow. 5 mln euro w szczególności uroczyste podpisanie umów, zakończenie realizacji projektu;</i> Celem wydarzenia jest: <i>szerokie dotarcie z informacją o ważnych inwestycjach współfinansowanych z UE do ogółu społeczeństwa i bezpośrednich odbiorców danych projektów.</i></p> <p>Do udziału w konferencji zaproszeni będą: <i>przedstawiciele mediów regionalnych/lokalnych</i></p>	IZ	2025-01 2025-12	<i>10 000,00 zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Planowana liczba uczestników to 50 osób.</p> <p>W ramach konferencji zapewnione zostaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input type="checkbox"/> materiały informacyjne <i>Wymień jakie?</i></p> <p><input type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów</p> <p><input type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej</p> <p><input type="checkbox"/> catering</p> <p><input type="checkbox"/> inne <i>Wymień jakie?</i></p> <p>Czy planowana jest promocja wydarzenia?</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> nie</p> <p><input type="checkbox"/> tak <i>Jeśli tak, wskaż jaka?</i></p>			
		<p>Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Media Media</p>	<p>Działanie polega na: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacji</p> <p><input type="checkbox"/> współorganizacji z <i>Proszę podać nazwę podmiotu, z którym Państwo współpracują</i></p> <p>Konferencji na temat: Wpływ funduszy unijnych na krajobraz gospodarczy Opolszczyzny. Celem wydarzenia jest: Promocja wydarzenia, a co za tym idzie wpływu jaki mają fundusze europejskie na rozwój gospodarczy regionu a także oferta OCRG związana z naborami z FE.</p>	IP	2025-10	50 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>Do udziału w konferencji zaproszeni będą: Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, przedsiębiorcy/MŚP z regionu, środowiska opiniotwórcze, media.</p> <p>Planowana liczba uczestników to 500 osób.</p> <p>W ramach konferencji zapewnione zostaną: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> materiały informacyjne <i>Wymień jakie?</i> <input checked="" type="checkbox"/> noclegi dla prelegentów <input checked="" type="checkbox"/> wynajem sali konferencyjnej <input checked="" type="checkbox"/> catering <input checked="" type="checkbox"/> inne <i>Wymień jakie?</i> <p>Czy planowana jest promocja wydarzenia? <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak <i>Jeśli tak, wskaż jaka? Kampania medialna, radiowa oraz kampania w internecie za pomocą tradycyjnych portali oraz social mediów i narzędzi google.</i></p>			
5.3	Inne – imprezy zewnętrzne	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci Media Potencjalni uczestnicy projektu	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> organizację wydarzenia <input type="checkbox"/> współorganizację wydarzenia <input checked="" type="checkbox"/> udział w wydarzeniu w charakterze: <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> eksperta merytorycznego <input type="checkbox"/> panelisty 	IP	2025-05 2025-10	60 000,00 zł

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<input type="checkbox"/> moderatora <input checked="" type="checkbox"/> wystawcy na stoisku w ramach następujących imprez: <i>12 pikników na terenie województwa opolskiego, podczas których będziemy promować Fundusze Europejskie wśród mieszkańców regionu.</i>			
5.4	Konkursy	Młodzież Ogół społeczeństwa	Działanie obejmuje organizację konkursu: <i>Unia Europejska moimi oczami</i> Celem konkursu jest: <i>pokazanie jak młode osoby z naszego regionu postrzegają Fundusze/Unię Europejską w zakresie EFS i EFS+ i jaki miały one wpływ na ich życie jako uczniów</i> Grupa docelowa: <i>Ogół społeczeństwa, młodzież</i> Ceremonia wręczenia nagród <input type="checkbox"/> nie <input checked="" type="checkbox"/> tak <i>w konkursie przewidziane są nagrody dla jego uczestników za zajęcie pierwszego miejsca, tj. warsztaty w zakresie tworzenie treści i multimediiów w social mediach</i> Dodatkowe informacje <i>Do udziału w konkursie zostaną zaproszone szkoły ponadpodstawowe z regionu, które brały udział w projektach dotyczących kształcenia ogólnego i zawodowego w ramach RPO WO 2014-2020 i FEO 2021 - 2027. Zadaniem w konkursie będzie nagranie przez uczniów tych szkół krótkich filmików, dotyczących tego jak postrzegają Fundusze/Unię</i>	IP	2025-01 2025-12	<i>30 000,00 zł</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<i>Europejską w zakresie EFS i EFS+ i jaki miały one wpływ na ich życie jako uczniów.</i>			
5.5	Inne <i>(tu wpisujemy inne działania nieuwzględnione w szablonie, a przewidziane do realizacji)</i>	Ogół społeczeństwa Młodzież Organizacje społeczeństwa obywatelskiego Potencjalni uczestnicy projektu	Działanie obejmuje: <i>Piknik/koncert Europejski na terenie województwa opolskiego mający na celu promocję korzyści płynących z Funduszy Europejskich. Wydarzenie skierowane będzie do mieszkańców regionu, a jego głównym celem będzie edukacja i zwiększenie świadomości na temat projektów współfinansowanych przez UE. W programie znajdą się stoiska informacyjne, warsztaty tematyczne, atrakcje dla dzieci i dorosłych podkreślające wpływ funduszy na rozwój infrastruktury, edukacji i środowiska w regionie. Przez cały czas trwania wydarzenia będą odbywać się występy artystyczne dzieci i młodzieży, a finałem będzie koncert gwiazdy polskiej muzyki rozrywkowej. Planowany termin to 1 maja lub weekend DFE.</i>	IZ	2025-05 2025-10	<i>282 300,00</i> zł
		Ogół społeczeństwa Środowiska opiniotwórcze Organizacje społeczeństwa obywatelskiego Media	Działanie obejmuje: <i>Uroczysty koncert symfoniczny, który będzie wyjątkowym wydarzeniem celebrującym wsparcie Unii Europejskiej dla rozwoju lokalnego. W eleganckiej oprawie artystycznej, koncert podkreśli rolę funduszy europejskich jako siły napędowej poprawiającej jakość życia mieszkańców i wzmacniającej infrastrukturę regionu. Program obejmie występy artystów oraz inspirujące prezentacje projektów realizowanych dzięki środkom unijnym (m. in. wystawa zdjęć), ukazując ich pozytywny wpływ na społeczność i przybliżając wartości jedności europejskiej. Koncert posłuży także jako miejsce spotkania i integracji różnych grup</i>	IZ	2025-10 2025-11	<i>100 000,00</i>

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			<p>związanych z FE (beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów), co wzmocni więzi lokalne i będzie sprzyjało budowaniu marki Fundusze Europejskie w regionie. Będzie to także okazja do edukowania publiczności na temat znaczenia wsparcia europejskiego i jego realnego wpływu na życie mieszkańców. W przerwach lub wprowadzeniach do utworów planuje się przedstawić informacje o konkretnych projektach, inwestycjach i korzyściach wynikających z FE. Wartością dodaną będzie fakt pokazania, że Fundusze europejskie nie tylko wspierają infrastrukturę, ale także rozwój kulturalny i edukacyjny. Planowany koncert symfoniczny, będący symbolem wysokiej kultury, podkreśli znaczenie wsparcia europejskiego w zachowaniu i rozwijaniu dziedzictwa kulturowego oraz w zapewnianiu dostępu do kultury.</p> <p>Wydarzenie odbędzie się w miejscu dofinansowanym ze środków FE.</p> <p>Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc (zamknięta sala) uczestnicy wydarzenia otrzymywać będą zaproszenia/wejściówki.</p>			
6. Publikacje i materiały						
6.2	Materiały promocyjne	Ogół społeczeństwa Młodzież Potencjalni	Działanie obejmuje zakup materiałów: <i>Gadżety na koncert</i> w liczbie 5 000 szt.	IZ IP	2025-02 2025-05	55 500,00 W tym: IZ 17 000,00

	NAZWA DZIAŁANIA	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	NAZWA INSTYTUCJI REALIZUJĄCEJ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
		beneficjenci Beneficjenci	<p><i>Notatniki A5 na szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów</i> w liczbie 200 szt.</p> <p><i>Długopisy na szkolenia dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów</i> w liczbie 200 szt.</p> <p><i>Gadżety na imprezy zewnętrzne</i> w liczbie 1200 szt.</p> <p>Łączna liczba materiałów to: 6600 szt.</p> <p>Zakup związany jest z realizacją działania z RPD pod nr 3.1 3.2 5.1 5.3 5.5</p>			<p><i>IP WUP</i> 38 500,00 zł</p> <p><i>2,8% całkowitego budżetu RPD</i></p>
6.3	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Ogół społeczeństwa Beneficjenci Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie obejmuje: <i>(Wybierz właściwe checkboxy)</i></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> opracowanie <input checked="" type="checkbox"/> produkcję</p> <p><i>Stoisko wystawiennicze modułowe</i> w liczbie 1 szt.</p> <p><i>Namiot lub materiały promocyjne typu roll-up, flagi, trybunki i pulpity wystawiennicze.</i> w liczbie 1 szt.</p>	IP IP	2025-02 2025-05	<p><i>36 000,00 zł</i></p> <p><i>W tym:</i> <i>IP WUP</i> <i>30 000,00</i> <i>IP OCRG</i> <i>6 000,00</i></p>
BUDŻET RPD - SUMA CAŁKOWITA						<i>1 968 955,00 zł.</i>

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji

Uwaga: Wykazane wskaźniki realizacji celów muszą być zgodne ze wskaźnikami określonymi w Strategii Komunikacji programu

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2025
Liczba sesji portalu informacyjnego/ serwisu internetowego	200 000
Liczba obserwujących wiodący profil Fundusze Europejskie	5100
Zasięg wiodącego profilu Fundusze Europejskie	100 000
Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu	3
Znajomość grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia	64% ⁶
Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów	350
Ocena przydatności form szkoleniowych dla potencjalnych beneficjentów	4
Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych	6502
Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów	200
Ocena przydatności form szkoleniowych dla beneficjentów	4
Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie”	82% ⁷
Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	29% ⁷
Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta	75% ⁷

⁶ Weryfikacja wskaźnika co 2 lata na podstawie badań na próbie mieszkańców województw przeprowadzanych przez MFIPR.

Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa na 2025
Odsetek mieszkańców regionu dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	81% ⁷
Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	58% ⁷