

Załącznik nr 2 do Uchwały nr 1236/2024

Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 16 października 2024 r.

Wykaz zmian wprowadzonych do Rocznej planu działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2024 dla Programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027:

| Lokalizacja w RPD 2024 | Opis zmiany | Uzasadnienie |
|------------------------|---|---|
| str. 1 | Aktualizacja danych kontaktowych oraz daty | Zmiana wyniku z aktualizacji. |
| 1.4 | Doprecyzowanie rodzaju promocji projektu strategicznego | Zmiana wyniku z faktycznej realizacji kampanii szerokiego zasięgu. |
| 1.5 | Aktualizacja kwoty | Ewentualne koszty ponoszone są z odrębnej kategorii dot. wdrażania FEO. |
| 1.6 | Aktualizacja opisu badania oraz terminu | W ramach działań IZ badanie Cati zastąpione zostało badaniem skuteczności kampanii prowadzonym przez Wykonawcę Zamówienia. Termin zgodny z rzeczywistym. W ramach działań IP WUP dodano badanie skuteczności kampanii metodą Cati. |
| 1.8 | Aktualizacja kwoty | Ewentualne koszty ponoszone są z odrębnej kategorii dot. wdrażania FEO. |
| 2.2 | Aktualizacja kwoty i opisu | Koszty zostały urealnione zgodnie z podpisaną umową. Opis został doprecyzowany o zakres zadań realizowanych przez firmę w 2024 roku. |
| 2.4 | Aktualizacja kwoty i opisu | W związku z realizacją konkursów w social mediach nastąpiła konieczność zakupu nagród dla zwycięzców. Zmiana wyniku z bieżących potrzeb. |
| 2.6 | Zmiana zakresu działania i kwoty | Zmiana wyniku z bieżących potrzeb instytucji. Kwota została dostosowana do zmienionego zakresu. |
| 3.1 | Aktualizacja zakresu, ilości i wartości szkoleń oraz liczby uczestników | Zmiana wyniku z bieżących potrzeb szkoleniowych beneficjentów. |
| 3.2 | Aktualizacja zakresu, ilości i wartości szkoleń oraz liczby uczestników | Zmiana wyniku z bieżących potrzeb szkoleniowych potencjalnych beneficjentów. |

| | | |
|-----|--|--|
| 3.3 | Aktualizacja ilości szkoleń dla pracowników IZ i IP | Zmiana wyniku z rzeczywistych potrzeb pracowników. |
| 3.4 | Aktualizacja ilości i wartości spotkań informacyjnych dla beneficjentów | Zmiana wyniku z bieżących potrzeb instytucji. Kwota została dostosowana do zmienionego zakresu. |
| 3.5 | Aktualizacja zakresu, ilości i wartości spotkań informacyjnych dla potencjalnych beneficjentów | Zmiana zostały urealnione zgodnie z realizowanymi działaniami. |
| 4.1 | Aktualizacja opisu, terminu i kwoty działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu prowadzonego przez IZ | Uaktualniono główny przekaz i założenia kampanii nt. 20lecia Polski w UE; wykorzystywane w ramach kampanii narzędzia komunikacji oraz termin realizacji zgodnie z przedmiotem umowy podpisanej na realizację zadania |
| 4.3 | Aktualizacja kwoty przeznaczonej na działania w radio realizowane przez IZ i IP | Zmiany zostały urealnione zgodnie z realizowanymi działaniami. |
| 4.4 | Aktualizacja zakresu, terminu i kwoty przeznaczonej na działania w prasie realizowane przez IZ | Zmiany zostały urealnione zgodnie z realizowanymi działaniami. |
| 4.5 | Aktualizacja zakresu i kwoty przeznaczonej na działania marketingowe – Internet prowadzone przez IZ | Zmiany zostały urealnione zgodnie z realizowanymi działaniami. |
| 4.6 | Dodanie działania: Inne działania reklamowe, np. OOH | Zmiana wyniku z przeprowadzonych przez IZ działań promocyjnych FEO 2021-2027 z wykorzystaniem reklamy na wiatkach przystankowych. |
| 5.1 | Aktualizacja opisu działania oraz kwoty przeznaczonej na Organizację Dni Otwartych Funduszy Europejskich | Zmiana wyniku ze zmiany formuły wydarzenia wprowadzonej przez MFIPR oraz włączenia się IZ we współorganizację z IP WUP pikniku europejskiego nad Jeziorem Średnim w Turawie. |
| | Aktualizacja kwoty oraz opisu działania IP WUP Aktualizacja kwoty IP OCRG | Zapisy zostały urealnione zgodnie z zrealizowanymi działaniami. |
| 5.2 | Aktualizacja kwoty na działanie – Organizacja konferencji | Zapisy zostały urealnione zgodnie z realizowanymi działaniami. |
| 5.3 | Aktualizacja kwoty i opisu na działanie. Inne imprezy zewnętrzne | Koszty zostały urealnione zgodnie z podpisaną umową. Opis został doprecyzowany o zakres zadań realizowanych przez firmę w 2024 roku dot. wydarzenia: Koncert z Okazji 20 lecia Polski w UE. |

| | | |
|---|---|--|
| | Aktualizacja kwoty i opisu IP WUP | Koszty i opis zostały urealnione zgodnie z planowanymi działaniami. |
| 5.4 | Usunięcie działania Konkursy przez IP WUP | Zmiany wynikają z bieżących potrzeb informacyjno-promocyjnych IP WUP. |
| 6.2 | Aktualizacja kwoty oraz liczby sztuk dot. zakupu materiałów promocyjnych IZ. | Koszty zostały urealnione zgodnie z podpisanymi umowami na realizację zadania. |
| | Aktualizacja kwoty oraz liczby sztuk dot. zakupu materiałów promocyjnych przez IP WUP. | Zmiana wyniku z bieżących potrzeb instytucji. |
| 6.3 | Aktualizacja wartości zadania dot. zakupu materiałów brandingowych i wystawienniczych przez IZ. | Kwota została urealnione zgodnie z podpisaną umowa na realizację zadania. |
| | Aktualizacja wartości zadania dot. zakupu materiałów brandingowych i wystawienniczych przez IP WUP. | Zmiana wyniku z bieżących potrzeb instytucji. |
| Budżet RPD | Aktualizacja kwoty | Aktualizacja zgodnie z poniesionymi i planowanymi wydatkami w ramach RPD 2024. |
| Tabela 2 | Aktualizacja tabeli pn. Wskaźniki realizacji celów Strategii Komunikacji | Zapisy zostały urealnione zgodnie z realizowanymi działaniami. |
| Ponadto dokonano zmian technicznych związanych z aktualizacją dokumentu (data, nr wersji, literówki itp.) | | |

RPD – Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

IZ – Instytucja Zarządzająca – Program Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

IP – Instytucja Pośrednicząca – Program Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

FE – Fundusze Europejskie

FEO 2021-2027 – program regionalny Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027

Realizacja:

Departament Wdrażania Funduszy Europejskich UMWO

Referat Promocji



Dofinansowane przez

