



ROZEZNANIE CENOWE

na świadczenie usługi przemontowania serii 30 wersji spotu video promującego walory turystyczne Opolszczyzny

Szanowni Państwo,
niniejsze rozeznanie cenowe nie jest procedurą przetargową w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych, ma jedynie na celu rozeznanie cen rynkowych ww. usługi, niezbędnych do rozpoczęcia procedury o udzielenie zamówienia publicznego. Zwracamy się z uprzejmą prośbą o złożenie oferty cenowej zgodnie z poniższymi wskazaniami.

I. NAZWA ORAZ ADRES ZAMAWIAJĄCEGO:

Województwo Opolskie z siedzibą w Opolu, NIP 754-307-75-65, REGON 531412421 (wykonujące zadania w tym zamówienia publiczne przy pomocy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, adres: ul. Piastowska 14, 45-082 Opole)

II. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

1. Przedmiotem zamówienia jest usługa przemontowania serii 30 wersji spotu video promującego walory turystyczne Opolszczyzny. Seria 30 wersji spotu dostępna jest pod linkiem: <https://www.youtube.com/playlist?list=PLeYc66chO-p-Le-J9Paea6gl3Rott0Wo>
2. Wykonawca przemontuje według wskazań Zamawiającego serię 30 wersji spotu video :
 1. Wersja nr 1 (dla ogółu społeczeństwa) z polską postprodukcją do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 2. Wersja nr 2 (dla osób z dysfunkcją narządu słuchu) z polskimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 3. Wersja nr 3 (dla osób z dysfunkcją narządu wzroku) z polską audiodeskrypcją do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 4. Wersja nr 4 (dla ogółu społeczeństwa) z angielską postprodukcją i angielskimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 5. Wersja nr 5 (dla osób z dysfunkcją narządu słuchu) z angielskimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 6. Wersja nr 6 (dla osób z dysfunkcją narządu wzroku) z angielską audiodeskrypcją do spotu 180 sekund i 30 sekund.
 7. Wersja nr 7 (dla ogółu społeczeństwa) z niemiecką postprodukcją i niemieckimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.

8. Wersja nr 8 (dla osób z dysfunkcją narządu słuchu) z niemieckimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
9. Wersja nr 9 (dla osób z dysfunkcją narządu wzroku) z niemiecką audiodeskrypcją do spotu 180 sekund i 30 sekund.
10. Wersja nr 10 (dla ogółu społeczeństwa) z czeską postprodukcją i czeskimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
11. Wersja nr 11 (dla osób z dysfunkcją narządu słuchu) z czeskimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
12. Wersja nr 12 (dla osób z dysfunkcją narządu wzroku) z czeską audiodeskrypcją do spotu 180 sekund i 30 sekund.
13. Wersja nr 13 (dla ogółu społeczeństwa) z ukraińską postprodukcją i ukraińskimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
14. Wersja nr 14 (dla osób z dysfunkcją narządu słuchu) z ukraińskimi napisami (naniesionymi na stałe) do spotu 180 sekund i 30 sekund.
15. Wersja nr 15 (dla osób z dysfunkcją narządu wzroku) z ukraińską audiodeskrypcją do spotu 180 sekund i 30 sekund.

Na całą serię 30 wersji montażowych spotu video składają się:

- w języku polskim: 3 x 180 sekund i 3 x 30 sekund,
- w języku angielskim: 3 x 180 sekund i 3 x 30 sekund,
- w języku niemieckim: 3 x 180 sekund i 3 x 30 sekund,
- w języku czeskim: 3 x 180 sekund i 3 x 30 sekund,
- w języku ukraińskim: 3 x 180 sekund i 3 x 30 sekund,

Wszystkie ww. 5 wersji językowych w ramach każdej długości spotu video (30 sekund i 180 sekund) zawiera wersje: z audiodeskrypcją, bez audiodeskrypcji oraz bez audiodeskrypcji z naniesionymi na stałe napisami.

3. Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe i pokrewne oraz zezwoli na wykonywanie praw zależnych na rzecz Zamawiającego wraz z prawami zależnymi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a także upoważni Zamawiającego do wykonywania autorskich praw osobistych wszystkich przemontowanych 30 wersji spotu video.

III. HARMONOGRAM REALIZACJI ZAMÓWIENIA / TERMIN REALIZACJI UMOWY:

1. Do 7 dni od dnia zawarcia umowy Zamawiający udostępni Wykonawcy materiały źródłowe - serię 30 wersji spotu video w rozszerzeniu, umożliwiającym umieszczenie oraz odtwarzanie ich w serwisach internetowych, ogólnopolskiej telewizji, kinie oraz na telebimach.
2. Zamawiający udostępni otwarty projekt spotu video wraz z projektami towarzyszącymi oraz pełnym materiałem filmowym z uwzględnieniem rozwarstwionych plików typu .psd, .ai, plików video, plików audio oraz sekwencji klatek. Wszystko podlinkowane oraz posegregowane w hierarchii

folderów. Pliki projektu wraz ze źródłem udostępnione zostaną na dysku twardym (do zwrotu Zamawiającemu).

3. Wykonawca dostarczy na dysku twardym przemontowany według wskazań Zamawiającego spot video w wersji nr 1, nr 2 i nr 3 w terminie 14 dni od dnia przekazania materiałów źródłowych przez Zamawiającego.
4. Zamawiający zaakceptuje lub wniesie uwagi do ww. przemontowanego według wskazań Zamawiającego spotu video w wersji nr 1, nr 2 i nr 3 w terminie 7 dni.
5. Wykonawca dostarczy na dysku twardym całą przemontowaną serię 30 wersji spotu video w terminie 21 dni od dnia zaakceptowania lub przekazania przez Zamawiającego uwag do przemontowanej wersji nr 1, nr 2 oraz nr 3.

IV. SPECYFIKACJA TECHNICZNA I OBRÓBKA MATERIAŁU:

1. Do przemontowania serii 30 wersji spotu video Wykonawca będzie zobowiązany wykorzystać profesjonalny sprzęt dostosowany do niżej wymienionych wymagań emisyjnych o najwyższej jakości dźwięku i wierności odwzorowania obrazu, zapewniający najwyższe walory artystyczne i estetyczne.
2. Wymagania emisyjne dotyczące obrazu (co najmniej):
 - a) rozdzielczość: [4K] 3996 X 2160 aspekt obrazu 1,85
 - b) prędkość: 25 fps
 - c) skanowanie: progresywne
 - d) aspekt piksela: kwadratowy, 1x1
 - e) kolory: liniowa przestrzeń RGB
 - f) bitrate: 100 Mbps
3. Minimalne wymagania emisyjne dotyczące dźwięku:
 - a) parametry pliku audio: .wav, 24bit, 48kHz
 - b) ścieżki dźwiękowe: .wav [2.0 / 5.1]
 - c) rozkład kanałów w wielokanałowym pliku .wav - dźwięk stereofoniczny 2.0 [1-L, 2-R]
 - d) poziom głośności jak do wersji do kina 82db Leq(m) oraz wersja pozwalająca na emisję telewizyjną – 23 LUFS
 - e) synchronizacja i czas trwania ścieżki dźwiękowej powinny być dopasowane do pliku, z którym ma zostać wyemitowana.

V. POZOSTAŁE OBOWIĄZKI WYKONAWCY:

1. Praca przy przemontowaniu serii 30 wersji spotu video musi odbywać się przy udziale osoby/ osób mającej / mających doświadczenie w realizacji tego typu produkcji.
2. Pozostawanie w stałym kontakcie z Zamawiającym (udział w spotkaniach – maksymalnie 3 – w siedzibie Zamawiającego lub w formie telekonferencji, kontakt telefoniczny, e-mailowy);
3. Wyznaczenie osoby do kontaktów roboczych.
4. Konsultowanie merytorycznej i graficznej strony realizowanego zadania z Zamawiającym.
5. Wykonawca prześle Zamawiającemu przemontowany spot video wraz z jego wszystkimi ostatecznymi wersjami na nośniku cyfrowym w rozszerzeniu, umożliwiającym umieszczenie oraz odtwarzanie ich w serwisach internetowych, ogólnopolskiej telewizji, kinie oraz na telebimach.

6. Wykonawca dostarczy otwarty projekt spotu wraz z projektami towarzyszącymi oraz pełnym materiałem filmowym z uwzględnieniem rozwarstwionych plików typu .psd, .ai, plików video, plików audio oraz sekwencji klatek. Wszystko podlinkowane oraz posegregowane w hierarchii folderów. Pliki projektu wraz ze źródłem dostarczone na osobnym dysku twarde.

VI. DODATKOWE INFORMACJE:

1. Ostateczna cena brutto całej usługi obejmuje wszystkie wymienione w Opisie Przedmiotu Zamówienia elementy konieczne do realizacji zamówienia, w tym przygotowania projektów przemontowanych spotów, poprawek do projektów oraz dostarczenia przedmiotu zamówienia na nośniku cyfrowym w rozszerzeniu, umożliwiającym umieszczenie oraz odtwarzanie spotów w serwisach internetowych, telewizyjnych oraz na telebimach, w kinie i innych nośnikach obrazu.
2. Ostateczna cena brutto całej usługi obejmuje także przeniesienie przez Wykonawcę na Zamawiającego autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz zezwolenie na wykonywanie praw zależnych na rzecz Zamawiającego wraz z prawami zależnymi bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, a także upoważnienie Zamawiającego do wykonywania autorskich praw osobistych wszystkich 30 wersji spotu video.
3. Wykonawca może powierzyć wykonanie czynności wynikających z realizacji poszczególnych działań osobom trzecim (podwykonawcom), ponosząc odpowiedzialność za ich pracę.

OPIS SPOSOBU PRZYGOTOWANIA SZACUNKOWEJ WYCENY:

1. Szacunkowa wycena powinna być sporządzona w jednym egzemplarzu na formularzu, który jest załączony do niniejszego rozeznania cenowego jako Załącznik nr 1 wraz z dodatkowymi Załącznikami.
2. Szacunkowa wycena powinna być zgodna z opisem przedmiotu zamówienia.
3. Wycena powinna być podpisana przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy, zgodnie z formą reprezentacji określoną w rejestrze sądowym lub innym dokumencie, właściwym dla danej formy organizacyjnej Wykonawcy albo przez osobę umocowaną przez osobę uprawnioną, przy czym pełnomocnictwo musi być załączone do formularza wyceny.
4. Wykonawca sporządza wycenę w formularzu oferty na podstawie specyfikacji technicznej i ilościowej opisanej w przedmiocie zamówienia.
5. Wycena powinna zawierać:
 - pełną nazwę Wykonawcy, adres lub siedzibę, numer telefonu;
 - posiadać datę wystawienia;
 - wartość zamówienia netto (w PLN) powiększona o obowiązujący podatek VAT ze wskazaniem ostatecznej ceny brutto;

MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA SZACUNKOWEJ WYCENY:

Wycenę należy złożyć do dnia 19.08.2024r.

Sposób złożenia oferty:

Elektronicznie na adres poczty: turystyka@opolskie.pl z dopiskiem w temacie: „szacunkowe koszty usługi przemontowania serii 30 wersji spotu video promującego walory turystyczne Opolszczyzny”

W razie pytań proszę o kontakt z pracownikami Departamentu Sportu i Turystyki, 77 44 29 321.

Załączniki:

1. Formularz szacowania wartości zamówienia.

Z poważaniem

Dyrektor

Roman Stęporowski