

Biurow Dialogu i Partnerstwa
Obywatelskiego

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Przeprowadzenie szkoleń dla organizacji pozarządowych z terenu województwa opolskiego

nazwa zadania

Oferent

Fundacja Donateo

Suma kontrolna

e98e f536 184b 9a2b 5372 b07c 46a1 89f5

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności wspomagającej rozwój wspólnot i społeczności lokalnych

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Fundacja Donateo 41-400 Mysłowice Obrzeżna Północna 16 Forma prawna: fundacja KRS 0001055374	
2. Dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z Uchwałą nr 2 Rady Fundacji Donateo: Płatek Anna Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: Anna Płatek, 883849999, a.platek@donateo.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Przeprowadzenie szkoleń dla organizacji pozarządowych z terenu województwa opolskiego			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2024-08-26	Data zakończenia	2024-11-22

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

W ramach realizacji zadania publicznego zorganizowane zostaną cztery otwarte i bezpłatne szkolenia skierowane do fundacji, stowarzyszeń non-profit oraz osób prywatnych zainteresowanych tematyką fundraisingową i marketingową z terenu województwa opolskiego. Projekt ten ma na celu wsparcie lokalnych organizacji poprzez dostarczenie im niezbędnej wiedzy i narzędzi, które pozwolą na skuteczniejsze zarządzanie funduszami oraz promocję działalności.

Tematyka szkoleń: Fundraising cyfrowy (dwa szkolenia, te same w dwóch różnych terminach)

Cel szkolenia: Przygotowanie uczestników do efektywnego zbierania funduszy na działalność statutową organizacji z wykorzystaniem nowoczesnych narzędzi i platform cyfrowych.

Zakres szkolenia:

Tworzenie kampanii crowdfundingowych: Nauka planowania, przygotowania i prowadzenia kampanii crowdfundingowych, z uwzględnieniem wyboru odpowiednich platform oraz tworzenia atrakcyjnych i angażujących treści.

Wykorzystanie mediów społecznościowych do pozyskiwania darczyńców: Strategie budowania społeczności online, prowadzenia kampanii reklamowych w mediach społecznościowych oraz angażowania darczyńców za pomocą treści wideo, postów i relacji.

Implementacja narzędzi e-mail marketingu: Tworzenie skutecznych kampanii e-mailowych, personalizacja komunikatów oraz segmentacja odbiorców w celu zwiększenia zaangażowania i wsparcia finansowego.

Analiza danych i optymalizacja kampanii fundraisingowych: Monitorowanie wyników kampanii, analiza danych oraz wprowadzanie optymalizacji mających na celu zwiększenie efektywności działań fundraisingowych.

Tematyka szkoleń: Marketing społeczny (dwa szkolenia, te same w dwóch różnych terminach)

Cel szkolenia: Wyposażenie uczestników w umiejętności skutecznego komunikowania działalności społecznej organizacji oraz angażowania społeczności lokalnej.

Zakres szkolenia:

Budowanie wizerunku organizacji w mediach społecznościowych: Kreowanie spójnego i atrakcyjnego wizerunku organizacji, zarządzanie profilami w mediach społecznościowych oraz budowanie relacji z odbiorcami.

Tworzenie efektywnych treści marketingowych: Tworzenie i dystrybucja treści, które angażują i informują, w tym tekstów, grafik, wideo oraz materiałów multimedialnych.

Strategia komunikacji w sytuacjach kryzysowych: Przygotowanie planów komunikacyjnych na wypadek sytuacji kryzysowych, zarządzanie kryzysami oraz utrzymanie zaufania i wsparcia ze strony darczyńców i społeczności.

Partnerstwo z mediami lokalnymi i influencerami: Nawiązywanie i utrzymywanie współpracy z lokalnymi mediami oraz influencerami w celu zwiększenia zasięgu i skuteczności działań marketingowych.

Szkolenia odbędą się online za pośrednictwem platformy Google Meet, co umożliwi szeroki dostęp i udział z dowolnego miejsca. Szkolenia będą trwały łącznie 12 godzin (3h x 4 szkolenia). Zaproszenia na szkolenia zostaną wysłane do wszystkich organizacji pozarządowych z terenu województwa opolskiego. Dodatkowo promocja wydarzenia obejmować będzie: reklamy internetowe, komunikaty w newsletterach, publikacje w jednostkach organizacyjnych samorządu terytorialnego. Przygotowane zostaną szczegółowe materiały szkoleniowe, które będą dostępne dla uczestników po ukończonych szkoleniach. Uczestnicy, którzy ukończą szkolenia, otrzymają certyfikaty uczestnictwa, co potwierdzi zdobycie nowych umiejętności.

Celem projektu jest otwarcie przed organizacjami non-profit nowych możliwości pozyskiwania środków finansowych oraz efektywnej komunikacji społecznej. Dzięki szkoleniom uczestnicy zdobędą wiedzę na temat nowoczesnych metod zbierania funduszy, poznają skuteczne strategie marketingowe oraz zwiększą swoje kompetencje w zakresie działalności cyfrowej i społecznej. Projekt ten wpisuje się w cele "Programu współpracy województwa opolskiego z organizacjami

pozarządowymi w 2024 r.”, przyjętego uchwałą Rady Województwa Opolskiego.

Realizuje główne założenia programu, jakimi są:

Profesjonalizacja trzeciego sektora,

Budowanie zdolności partnerów społecznych i organizacji społeczeństwa obywatelskiego.

Zaplanowane działania edukacyjne i promocyjne będą miały na celu zwiększenie kapitału ludzkiego i społecznego wśród organizacji z terenu województwa opolskiego. To pośrednio przyczyni się do wzmocnienia lokalnych społeczności oraz budowania społeczeństwa obywatelskiego. Uczestnicy szkoleń zdobędą praktyczne umiejętności, które będą mogli zastosować w codziennej działalności swoich organizacji, co przełoży się na lepsze zarządzanie projektami, skuteczniejsze pozyskiwanie funduszy oraz efektywniejszą komunikację z darczyńcami i społecznością lokalną.

Miejsce realizacji zadania:

Szkolenia w ramach realizacji zadania publicznego odbędą się online za pośrednictwem platformy Google Meet. Wybór tej formy organizacji szkoleń zapewni szeroką dostępność i umożliwi udział wszystkim chętnym, niezależnie od ich miejsca zamieszkania. Platforma Google Meet oferuje stabilne i bezpieczne środowisko do prowadzenia zajęć, co sprzyja efektywnej nauce i interakcji między uczestnikami. Dzięki temu rozwiązaniu uczestnicy z województwa opolskiego oraz innych lokalizacji mogą w pełni skorzystać z oferty edukacyjnej, co maksymalizuje zasięg i wpływ projektu.

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Stworzenie prezentacji i materiałów szkoleniowych a także materiałów graficznych	2 prezentacje, materiały szkoleniowe, a także materiały graficzne służące do promocji szkoleń	Prezentacje, materiały szkoleniowe oraz materiały graficzne
Artykuł na stronie www.donateo.pl	1 artykuł na zakończenie serii szkoleń	Link do opublikowanego artykułu na stronie Fundacji (donateo.pl)
Przeprowadzone szkolenia	4 szkolenia przeprowadzone w formie zdalnej	Dokumentacja fotograficzna w postaci zrzutów ekranu wykonanych podczas szkoleń, formularz zapisów
Publikacje w mediach społecznościowych (zapowiedź szkoleń, w trakcie szkoleń, oraz zakończenie szkolenia)	4 publikacje na profilu Facebook - strona Donateo	Linki do opublikowanych publikacji w serwisie społecznościowym Facebook

5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

Projekt Donateo działa od 2020 roku, dostarczając fundacjom i stowarzyszeniom efektywny fundraisingowy system mikrodonacji. Fundacja Donateo, powstała na bazie tego projektu, dysponuje zespołem o bogatym doświadczeniu oraz wiedzy specjalistycznej w zakresie fundraisingu, współpracy z organizacjami społecznymi oraz biznesem w obszarze CSR, kampanii społecznych, a także posiada zaplecze techniczne niezbędne do realizacji tego zadania. Od momentu powstania, Fundacja zrealizowała szereg ogólnopolskich kampanii CSR, które można obejrzeć pod tym linkiem: <https://donateo.pl/kampanie-csr/>. Kampanie te potwierdzają nasze kompetencje w organizacji i realizacji skutecznych działań społecznych.

Obecnie Fundacja Donateo prowadzi również projekt zlecony przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (NIW-CRSO). To przedsięwzięcie podkreśla nasze zaangażowanie i zdolność do współpracy z instytucjami rządowymi oraz realizacji ambitnych inicjatyw na rzecz społeczeństwa obywatelskiego. Nasze doświadczenie i osiągnięcia w realizacji różnorodnych projektów fundraisingowych i społecznych są gwarancją profesjonalnego i skutecznego wykonania działań planowanych w ramach niniejszej oferty.

Do realizacji zadania Fundacja Donateo wykorzysta swoje zasoby, które zapewnią profesjonalne i efektywne

przeprowadzenie szkoleń.

Dysponujemy rozbudowaną bazą kontaktów do organizacji pozarządowych z terenu województwa opolskiego. Pozwoli nam to na skuteczne dotarcie do potencjalnych uczestników szkoleń oraz ich szeroką promocję.

Posiadamy nowoczesny sprzęt niezbędny do przeprowadzania szkoleń online, w tym komputery, kamery, mikrofony, które umożliwią wysoką jakość transmisji oraz interaktywność spotkań. Szkolenia odbędą się za pośrednictwem platformy Google Meet, co gwarantuje ich dostępność dla wszystkich zainteresowanych.

Te zasoby umożliwią nam profesjonalne przeprowadzenie szkoleń oraz zapewnią ich wysoką jakość i skuteczność, przyczyniając się do wzrostu kompetencji uczestników i wzmocnienia lokalnych organizacji pozarządowych.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	Obsługa księgową projektu	250,00 zł		
2	Koszt promocji poprzez reklamy w mediach społecznościowych oraz w Internecie (Facebook, Instagram, Google, NGO.pl)	500,00 zł		
3	Koszt trenera na szkoleniach, (4x3h) 150 zł brutto za 1 h szkolenia, umowa cywilnoprawna	1 800,00 zł		
4	Przygotowanie merytoryczne oraz graficzne materiałów szkoleniowych, obsługa reklam, promocja szkoleń, koordynacja zapisów oraz kontakt z uczestnikami, (40h x 28,10 zł), umowa cywilnoprawna	1 124,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		3 674,00 zł	3 674,00 zł	0,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent*/oferenci* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)*/zalega(-ja)* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym*~~Właściwą ewidencją*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2024-07-15 08:25:43

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.