



**Marszałek
Województwa Małopolskiego**

Kraków, dnia 28.09.2026 r.
znak sprawy: DG-VIII.076.17.2026

**Pan
Rafał Bartek
Przewodniczący Sejmiku
Województwa Opolskiego**

Dotyczy: Zapytanie radnego Sejmiku Województwa Opolskiego Pana Szymona Godyli
Znak sprawy: BS.0004.8.2026.AK
Data pisma: 14.09.2026 r.
Data wpływu pisma do UMWM: 15.09.2026 r.

Szanowny Panie Przewodniczący,

w odpowiedzi na pismo Pana Przewodniczącego przekazuję poniższe informacje.

- 1. Czy Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego, Sejmik Województwa Małopolskiego lub wojewódzkie jednostki organizacyjne i spółki kupują regionalne produkty spożywcze przeznaczone na cele promocyjne, reprezentacyjne lub jako upominki dla gości?*

Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego (dalej: UMWM) dokonuje zakupu regionalnych produktów spożywczych przeznaczonych na cele promocyjne i reprezentacyjne.

W odniesieniu do wojewódzkich jednostek organizacyjnych i spółek, Województwo Małopolskie nie prowadzi ewidencji tego rodzaju zakupów, w związku z czym nie jest możliwe udzielenie informacji, poza tą którą dysponuje UMWM.

2. *Czy wśród takich produktów znajdują się lub znajdowały się w latach 2024–2026 w szczególności: wino lub inne napoje alkoholowe, miody, wędliny, słodczyce oraz inne produkty wytwarzane przez lokalnych producentów?*

Wśród regionalnych produktów wykorzystywanych w działaniach promocyjnych i reprezentacyjnych znajdowały się m.in. produkty wskazane w interpelacji, w tym wino, miody oraz słodczyce, a także inne produkty wytwarzane przez lokalnych producentów, takie jak: ryby, grzyby marynowane, kawa, śliwki, olej, soki, powidła, makarony oraz cukierki.

3. *Jaka była łączna wartość tego rodzaju zakupów w latach 2024, 2025 i 2026?*

Łączna wartość zakupu zestawów produktów regionalnych w latach 2024–2026 wyniosła 625 970 zł brutto.

4. *Która jednostka lub komórka organizacyjna dokonuje zakupu zestawów i produktów regionalnych przekazywanych przez przedstawicieli Województwa Małopolskiego podczas oficjalnych wizyt, w tym podczas wizyt przedstawicieli Sejmiku Województwa Małopolskiego w innych województwach?*

Zakupu powyższych produktów regionalnych dokonuje Departament Marketingu i Promocji, Departament Generalny oraz Kancelaria Sejmiku.

5. *Czy Zarząd Województwa Małopolskiego uważa zakup regionalnych produktów, w tym produktów spożywczych oraz regionalnych win, i wykorzystywanie ich jako upominków promocyjnych za właściwą i uzasadnioną formę promocji Województwa Małopolskiego?*

Zakup regionalnych produktów, w tym produktów spożywczych oraz regionalnych win i wykorzystywanie ich w działaniach promocyjnych

i reprezentacyjnych stanowi uzasadnioną formę promocji Województwa Małopolskiego. Produkty wytwarzane przez lokalnych producentów są nośnikiem informacji o regionie, jego tradycjach, kulturze i potencjale gospodarczym, a ich wykorzystanie podczas wydarzeń, spotkań i wizyt oficjalnych przyczynia się do upowszechniania marki Małopolska oraz promocji lokalnych producentów. Dodatkowo jest promocją ważnego projektu Województwa Małopolskiego „Made in Małopolska”.

6. Czy w obecnej kadencji radni opozycji w Sejmiku Województwa Małopolskiego składali interpelacje, zapytania lub wnioski o udostępnienie informacji dotyczące zakupu przez Województwo Małopolskie alkoholu, regionalnych produktów spożywczych, zestawów prezentowych lub innych upominków przeznaczonych na cele promocyjne i reprezentacyjne? Jeżeli tak, proszę o wskazanie takich wystąpień.

W zakresie wskazanym w pytaniu nie odnotowano składania przez radnych opozycji interpelacji, zapytań ani wniosków o udostępnienie informacji publicznej dotyczących zakupu przez Województwo Małopolskie alkoholu, regionalnych produktów spożywczych, zestawów prezentowych lub innych upominków przeznaczonych na cele promocyjne i reprezentacyjne.

7. Czy do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Małopolskiego, Sejmiku Województwa Małopolskiego lub podmiotów powiązanych z Województwem Małopolskim wpłynęły ze strony Pana Wojciecha Komarzyńskiego pytania, uwagi lub zastrzeżenia dotyczące zasadności finansowania tego rodzaju zakupów ze środków publicznych?

Ze strony Pana Wojciecha Komarzyńskiego nie wpłynęły do UMWM oraz do Kancelarii Sejmiku pytania, uwagi ani zastrzeżenia dotyczące zasadności finansowania tego rodzaju zakupów ze środków publicznych. W zakresie *podmiotów powiązanych z Województwem Małopolskim* UMWM nie posiada takich informacji.

8. *Czy Zarząd Województwa Małopolskiego podziela stanowisko prezentowane publicznie przez radnego Wojciecha Komarzyńskiego, zgodnie z którym finansowanie ze środków publicznych zakupu alkoholu na tego rodzaju cele jest niewłaściwe, czy też uznaje zakup lokalnych produktów – w tym regionalnych win – za uzasadnione narzędzie promocji gospodarczej i budowania marki regionu?*

Stanowisko w tym zakresie zostało ujęte w odpowiedzi na pkt 5 niniejszego pisma.

Z poważaniem

Z upoważnienia

Marszałka Województwa Małopolskiego

Mariola Duraj - Majda

Dyrektor Departamentu Generalnego

/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Signed by / Podpisano przez:

Mariola Duraj-Majda: UMWM
Urząd Marszałkowski Województwa Małopolskiego

Date / Data: 2026-09-28 17:33

Otrzymują:

1. Adresat,
2. aa.