

Departament Sportu i  
Turystyki

*nazwa Departamentu*

.....

*data wpływu*

Tryb uproszczony 19a

*nazwa konkursu*

Przewodnik po Opolskim Szlaku Winnic -dodruk dla turystów

*nazwa zadania*

**Oferent**

Fundacja na Rzecz Partnerstwa Events Partner

**Suma kontrolna**

0d19 ea1a e28a 2974 b680 802a da0b 09b7

**Oferta**

**Korekta oferty**

**Aktualizacja oferty**

**Aneks oferty**

**Sprawozdanie**

**Korekta  
sprawozdania**

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

**POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

**I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie**

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Zarząd Województwa Opolskiego
<b>2. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Turystyki i krajoznawstwa

**II. Dane oferenta(-tów)**

<b>1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu</b>	
Fundacja na Rzecz Partnerstwa Events Partner 45-950 Opole Stara Droga 48  Forma prawna: fundacja KRS 0000691681	
<b>2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty</b> (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	<b>Lista reprezentantów zgodnie z wpis do KRS nr 0000691681:</b> Katarzyna Święs- Kubara Joanna Grabowska Anna Własiuk  <b>Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień:</b> Katarzyna Święs-Kubara, 602799550, eventspartnerpoland@gmail.com

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Przewodnik po Opolskim Szlaku Winnic -dodruk dla turystów			
2. Termin realizacji zadania publicznego <sup>2)</sup>	Data rozpoczęcia	2022-12-22	Data zakończenia	2022-12-31

#### 3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)

##### Przewodnik po Opolskim Szlaku Winnic - dodruk dla turystów:

Działanie to ma celu dodruk wydanego w 2021 roku Przewodnika po Opolskim Szlaku Winnic będący uzupełnieniem powstałej idei Szlaku. Opolski Szlak Winnic funkcjonuje już od 2020 roku. Ukazuje potencjał krajoznawczy i kulinarny regionu obejmując swoim zasięgiem odrodzone i nowopowstałe winnice oraz znane rzemieślnicze serownie opolskie. Dodruk kolejnych egzemplarzy przewodnika wskazującego winnice jako atrakcyjne destynacje turystyczne w regionie - jest niezbędny z uwagi na bardzo duże zainteresowanie enoturystyką jako nowatorską formą spędzania czasu wolnego w winnicach, jak również podyktowane jest marketingowym działaniem sprzyjającym ukazywaniu wielowiekowej tradycji uprawy winorośli na Opolszczyźnie. Przewodnik będzie wykorzystywany do ekspozycji przy winnicach, podczas ogólnopolskich targów, festiwali, oficjalnych spotkań ludzi branży oraz do promocji regionu.

##### Zadanie realizowane będzie od daty podpisania umowy do 31.12.2022r i obejmuje:

- przygotowanie składu graficznego do druku,
- dodruk (od 500 sztuk do 1000 sztuk.) kolorowego przewodnika po opolskich winnicach (wersja cyfrowa dostępna również będzie na stronie partnera OROT) kolportaż mini przewodnika do regionalnej informacji turystycznej

##### Zawartość przewodnika Szlaku to :

wprowadzenie tematyczne - słowo wstępu Zarząd Urzędu Marszałkowskiego oraz Fundacji mapa województwa, ukazanie szlaku na podstawie dróg dojazdowych, punkty docelowe z nazwą winnicy, miejscowością, miejsce noclegowe, rozważane jest ewentualnie wskazanie miejsc produkcji opolskich serów rzemieślniczych, opis winnicy, krótka historia, rodzaj uprawianych szczepów, oferta, dane teleadresowe, fotografie, punk docelowy, dodatkowo większe atrakcje turystyczne regionu w pobliżu wykaz najważniejszych prężnie działających serowni rzemieślniczych

##### Miejsce realizacji zadania - Opole

##### Grupa docelowa:

Grupę docelową i odbiorcami zadania są - turyści, globtroterzy, mieszkańcy województwa opolskiego, z kraju i zagranicy, poszukujący zróżnicowanych ofert spędzenia wolnego czasu poza miejscem zamieszkania, jak również osoby poszukujące nowych smaków produktów regionalnych takich jak sery zagrodowe i objętych certyfikatem Kulinarne Dziedzictwo Opolskie.

##### Sposób rozwiązywania jej problemów/zaspokajania potrzeb:

Zadanie ma na celu wznowienie wydania przewodnika, co bezpośrednio przyczynia się do nasilenia promocji w zakresie wizerunku Województwa Opolskiego w obrębie turystyki i krajoznawstwa, ochrony dóbr dziedzictwa kulturowego i kulinarnego. Poprzez dodruk kolorowego przewodnika umożliwiamy zaprezentowanie szerokiej grupie turystów polskich oraz zagranicznych aktualizowanych informacji na temat naszego produktu turystycznego Opolszczyzny, którym są winnice. Zadanie odpowiada na zapotrzebowanie społeczne w zakresie poszukiwania miejsc do spędzania wolnego czasu, służy promocji województwa, wskazuje ciekawe miejsca do zwiedzania i aktywności, oraz inspirowania podejmowania działalności gospodarczej w zakresie upraw i przetwórstwa. Przed przystąpieniem do zadania skonfrontowano się z przedstawicielami branży i dokonano ustaleń z których wynika, że wskazują oni na pilną potrzebę dodruku przewodnika - jako formy materiału promocyjnego, który z uwagi na bardzo duże zainteresowanie, nakład w roku ubiegłym został rozdysonowany w bardzo szybkim czasie.

Dzięki dodatkowemu dodrukowi może być kolportowany i wręczany konsumentom podczas wielu różnorodnych imprez kulinarnych w Polsce. Winiarze są głęboko zainteresowani taką formą wsparcia ze strony samorządu Województwa jako istotny element promocji usług enoturystycznych. Przewodnik zawiera wyraźne ologowanie nazwą oraz wzmianką naszego województwa, uwidocznia oraz utrwala skojarzenia regionu z jego potencjałem enoturystycznym nawet poza granicami województwa.

Przewodnik wskazuje na atrakcyjność naszego regionu. Wydanie przewodnika oraz utworzenia Opolskiego Szlaku Winnic było nowatorskie gdyż pozwoliło ukazać że w opolskim nastąpił ekspansywny rozwój turystyki tematycznej. Wycieczki i do

winnic i miejsc związanych z szeroko pojętą kulturą produkcji wina i uprawy winorośli stały się bardzo popularne. Nasza Fundacja Events Partner działająca na rzecz promocji Opolszczyzny i zawiązywania partnerstw zauważyła, że zdolności produkcyjne regionu Opolskiego, wzrastają z roku na rok, a produkcja oraz nowe nasadzenia winnych krzewów pozwalają na pomnożenie i podwyższenie skali produkcji winnej. Warty zaznaczenia jest fakt że utworzony już Opolski Szlak Winnic został dostrzeżony dzięki organizacji ENOfestiwalu opolskiego festiwalu enoturystycznego, który był świętem opolskich winnic i sera. Zainteresowania turystów enopiknikami oraz winobraniami organizowanym przy okazji Programu Odnowy Wsi przerósł nasze oczekiwania. Listy chętnych zapełniały się w dwie godziny po publikacji informacji o rekrutacji. Ta analiza oraz liczba odwiedzających ENOfestiwal gości wskazuje, że Szlak na stałe zagościł już w świadomości turystów i podróżujących po Opolszczyźnie gości. Aby utrzymać tą tendencję wskazana jest intensyfikacja kolejnych działań w obrębie tej idei.

Działanie to ma znaczenie również dla przyszłego okresu targowego oraz zwyczajów turystycznych podróży - planowania z wyprzedzeniem. Swój renesans a nawet nowe odkrycie notują miejscowości położone daleko od szlaków masowej turystyki, wręcz schowane na uboczu, oferujące spokojne sielskie wakacje. Odkrywa się miejsca tzw: blisko domu. Ta analiza wskazuje na szansę na rozwój dla rodzimej turystyki, oraz biznesu i przedsiębiorczości lokalnej z tym związanej. Niewątpliwie takie usługi świadczą nasze regionalne winnice.

#### **Komplementarność z innymi działaniami podejmowanymi przez organizację**

Proponowane zadanie jest komplementarne z programami z zadaniami realizowanymi przez Fundację na Rzecz Partnerstwa Events Partner, która podejmuje działania z zakresu kultury i sztuki, turystyki, krajoznawstwa mające na celu przybliżenie tych obszarów tematycznych odbiorcom. Ponadto poprzez organizację w partnerstwach fundacja wypełnia swoją misję statutową oraz wykonuje zadania do których została powołana. Odbiorcami działań fundacji są osoby, które są zainteresowane kulturą i sztuką, poszukiwaniem ofert opolskich winnic, agroturystyki z terenów wiejskich województwa opolskiego w zakresie turystyki, krajoznawstwa, kulinariów pozwalających na rozwój gospodarczy terenów wiejskich Opolszczyzny. Fundacja w związku z popularyzacją tej tematyki oraz organizacją 2 edycji ENOfestiwalu-opolskiego festiwalu enoturystycznego zdobyła 2 prestiżowe nagrody w zakresie turystyki:

\* 2021 - Specjalny Certyfikat za Najlepszy Produkt Turystyczny Województwa Opolskiego nadany przez OROT za utworzenia Opolskiego Szlaku Winnic oraz

\* - KRYSZTAŁY TURYSTYKI na Międzynarodowych Targach Turystyki i Czasu Wolnego (marzec 2022) we Wrocławiu jako najlepsza atrakcja cykliczna promująca produkt regionalny. Fundacja komplementarnie wypełnia zadania statutowe oraz działalność na polu wspierającym promocję Opolszczyzny, W tym celu zostanie wykorzystana nagroda w postaci stoiska wystawienniczego na targach przyszłorocznej edycji, gdzie zamierzamy zaprosić reprezentantów województwa oraz dystrybuować omawiany przewodnik.

Opolski Szlak Winnic wzmacnia promocję województwa i ugruntował pozycję regionu jako destynacji turystycznej dla osób niezależnie od wieku. Z atrakcji szlaku mogą korzystać zarówno rodziny, pasjonaci enoturystyki, początkujący winiarze, ogrodnicy, fani pięknych widoków, artyści jak i seniorzy. Dzięki promocji szlaku zostały wypracowane bardzo wartościowe propozycje spędzania i organizacji czasu wakacyjnego oraz krótkiego weekendowego wyjazdu. Szlak wskazuje profesjonalnie na konkretne destynacje i co równie ważne wspiera biznes produktów regionalnych takich jak wino i sery.

Przewodnik służy zwiedzaniu Szlaku również trasami rowerowymi oraz camperami i może zostać tak zaplanowane aby potrwać dla potencjalnego turysty aż tydzień. Zakładając że każdego dnia odwiedzi jedną winnicę oraz okoliczne atrakcje. Dodatkowo będzie gościem korzystającym z lokalnej bazy noclegowej. Taki turysta wspiera lokalny biznes co w tym okresie kryzysowym jest niezwykle ważne dla każdego regionu w Polsce. Turysta korzystający z przewodnika Szlaku Opolskich Winnic (również w formie cyfrowej) ma wyjątkową szansę na obcowanie z przyrodą i również ludźmi branży. Uprawą winorośli i winiarstwem zajmują się przeważnie ciekawe i wyjątkowe osobowości o dużej profesjonalnej wiedzy. Takie spotkania to również przeżycia zapadające w pamięć.

ENOfestiwal ma charakter rekreacyjny i edukacyjny. Można dowiedzieć się o procesie powstawania wina, poznać okolicę i historię regionu, z którego pochodzi. To fundamentalny atut.

Poszczególnych winnic i regiony udostępniają informację o sobie w bardzo zróżnicowany sposób. Coraz popularniejszą formą stają się jednak szlaki.

#### **Na enoturystów na Opolskim Szlaku Winnic czekają atrakcje:**

- zagęszczenie winnic w naszym niedużym regionie i innych atrakcji jest wystarczające aby spędzić tam sporo czasu, nie nudząc się
- nasze małe rodzinne gospodarstwa winiarskie oferują różne doznania od degustacji, poprzez zwiedzanie winnicy, posiłki, a poprzez rozbudowę coraz częściej noclegi
- winnice również oferują pełną ofertę turystyczną, z profesjonalnym zapleczem gastronomicznym i hotelowym
- możliwość organizacji dużych imprez; szkoleń, konferencji, wystaw i innych wydarzeń
- powstaje kooperatywa przedsiębiorstw poprzez kojarzenie branży winnej z serowarską

Nie zakłada się żadnych odstępstw w realizacji zadania.

#### 4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego

Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
dodruk przewodnika po Opolskim Szlaku Winnic wraz przygotowaniem składu graficznego do druku	wartość docelowa ( od 500 sztuk do 1000 szt w zależności od wyboru technicznego parametru druku ) poziom osiągnięcia - 100%.	Wskaźnik zostanie osiągnięty po zakończeniu produkcji przewodnika, monitoring : na podstawie odbioru usługi- faktura, protokół przekazania części przewodników do OROT

#### 5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania

- Fundacja wspiera merytorycznie i organizacyjnie realizację Międzynarodowych Zawodów Pole Art Experience. (obecnie zakończyła realizację 5 edycji, objęte Patronatem Marszałka Województwa Opolskiego ) Jako Partner ds.merytorycznych i organizacyjnych wspierała pierwsze i drugie Konfrontacje Audiowizualne NOKTA - objętych wsparciem Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.
- Zarząd Fundacji to doświadczeni organizatorzy targów i wystaw - m.in 1 Targów Expo podczas 8 Maratonu Opolskiego.
- Fundacja zorganizowała ze środków własnych 1 Sylwester Karaoke dla Seniorów z DPS dla Kombatantów w Opolu (31.12.2018)
- Fundacja jest zwycięzcą 2 miejsca w V edycji programu Decydujesz-Pomagamy fundacji Tesco - otrzymując grant w na swój projekt wsparcia seniorów poprzez adaptacje terenów zielonych i stworzenie Międzypokoleniowego Parku Relaksu przy DPS dla Kombatantów w Opolu ( zrealizowano)
- Fundacja realizowała wraz z Muzeum Śląska Opolskiego projekt (VI 2019) współfinansowany ze środków Samorządu województwa pn: "Nieźła Sztuka - Muzealna Akademia Sztuki" w zakresie kultury sztuki i dziedzictwa narodowego
- Fundacja otrzymała grant (2019) na cele statutowe za zajęcie 3 miejsca w VI edycji programu Decydujesz pomagamy Fundacji Tesco za projekt Smart Festiwal - Młodzieżowy Festiwal Filmów Komórkowych
- Fundacja poprzez wygrane projekty Kierunek FIO (dwukrotnie) oraz Silne NGO dysponuje zasobami sprzętowymi do realizacji zadania o charakterze kulturalnym, wystawienniczym .
- Fundacja była producentem pokazu multimedialnego oraz oprawę audiowizualną w Teatrze do wydarzenia pn " Koncert z okazji 30 lecia Wolności" organizowanego przez Marszałka WO (2019)
- Fundacja zorganizowała z własnych środków oprawę oświetleniową dla Seniorów podczas imprezy Andrzejkowej 2019r
- Fundacja zrealizowała projekt Enoturystyka w Opolskim -szlakiem winnych wzgórz - mającego na celu promocję regionu i enoturystyki jako aktywnej i alternatywnej formy spędzania wolnego czasu (VI-IX 2020) nadal pro bono prowadzona jest strona informacyjna na bieżąco
- Fundacja realizowała projekt Opolski Szlak Winnic wydając publikację mini przewodnika o zasięgu wojewódzkim o opolskich winnicach oraz dokonała oznaczeń spersonalizowanymi tablicami 6 wybranych winnic jako kierunkowskazy na szlaku ( X-XI.2020, nadal prowadzona jest strona informacyjna na bieżąco
- Fundacja realizowała i przeprowadziła projekt dwie edycje ENOfestiwalu - opolskiego festiwal enoturystycznego ( 2021 i 2022 rok)
- Fundacja zrealizowała projekt : Aktualizacja przewodnika i zadań na Opolskim Szlaku Winnic - edycja 2( XI i XII 2021r) obejmujący kolejną produkcję tablic informacyjnych na szlak, produkcję roll upów oraz publikację o nakładzie 1000 egz. aktualizacji przewodnika po opolskim szlaku winnic
- Fundacja otrzymała Specjalny Certyfikat za Najlepszy Produkt Turystyczny Opolszczyzny nadany przez Opolską Regionalną Organizację Turystyczną za Opolski Szlak Winnic (2021r) .
- Fundacja jest zwycięzcą nagrody KRYSZTAŁÓW TURYSTYKI ( 04.03. 2022r) Międzynarodowych Targów Turystyki i Czasu Wolnego we Wrocławiu za opolski festiwal enoturystyczny ENOfestiwal - jako najlepszej atrakcji cyklicznej promującej produkty regionalne w kraju. (liczba zgłoszeń z całego kraju 50)
- Organizacja projektu - Opolskie Winobranie z okazji Jubileuszu 25 lecia Programu Odnowy Wsi ( X 2022)

**IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego**

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	druk przewodnika 21x21 cm 24 stron plus okładka , nakład powyżej 500 szt maks do 1000 szt , zadruk 4+4, oraz usługa składu graficznego i przygotowania	4 900,00 zł		
2	obsługa księgową projektu stały nadzór finansowy nad przepływem środków pochodzących z powierzenia zadania, / usługa	100,00 zł		
<b>Suma wszystkich kosztów realizacji zadania</b>		<b>5 000,00 zł</b>	<b>5 000,00 zł</b>	<b>0,00 zł</b>

## V. Oświadczenia

### Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)\*/zalega(-ja)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym\*~~Właściwą ewidencją\*~~;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM\*/NIE OTRZYMAŁEM\*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....  
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy  
osób upoważnionych do składania oświadczeń  
woli w imieniu oferentów

Data: 2022-11-30 12:43:29

### Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.