

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego
uchwałą nr 7964/2022 z 3 października 2022 r.

Wersja nr 2

Opole, sierpień 2022



Spis treści:

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Roczno planu działań	3
2.1. Kluczowe dokumenty	3
2.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020.....	3
2.3 Wyniki badań i analiz	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2022	5
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022.....	5
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji	21
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu...	23

Opracowanie:

INSTYTUCJA ZARZĄDZAJĄCA RPO WO 2014-2020

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Departament Funduszy Europejskich

Referat Promocji RPO

Opole, sierpień 2022

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020* zwany dalej Rocznym planem działań (RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 (IZ RPO WO 2014-2020), na potrzeby realizacji w 2022 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

RPD obejmuje działania realizowane przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz Instytucje Pośredniczące RPO WO 2014-2020 (IP RPO WO 2014-2020), tj.:

- IZ RPO WO 2014-2020
- IP RPO WO 2014-2020: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki,
- IP RPO WO 2014-2020: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu.

Odpowiedzialność za koordynację działań IP RPO WO 2014-2020 spoczywa na Instytucji Zarządzającej.

RPD określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych dedykowanych RPO WO 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP RPO WO 2014-2020, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
Departament Funduszy Europejskich
Referat Promocji RPO
45-075 Opole, ul. Krakowska 38
mail: promocjarpo@opolskie.pl
tel. 77 54 16 277

Osoba do kontaktu: Bartosz Dąbrowski

2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

2.1. Kluczowe dokumenty

RPD został opracowany w oparciu o:

- *Strategię komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,*
- *Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,*
- *Strategię komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-*

2020, Ponadto IZ RPO WO 2014-2020 w ramach prac nad RPD uwzględniła:

- rekomendacje MFiPR dot. kierunków działań informacyjnych i promocyjnych IZ RPO WO na 2022 rok,
- wyniki zrealizowanych badań oraz analiz dotyczących bezpośrednio lub pośrednio zagadnień informacyjnych, promocyjnych funduszy europejskich, w szczególności kiedy wnioski, rekomendacje odnosiły się do województwa opolskiego.

2.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020

2.1.1. Cel strategiczny:

Realizacja RPO WO 2014-2020 przyczynić się ma do zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności gospodarki oraz poprawy jakości życia w wielokulturowym regionie opolskim.

2.1.2. Cel nadrzędny *Strategii komunikacji*:

Komunikacja funduszy europejskich wspomaga wykorzystanie środków RPO WO 2014-2020 dla realizacji celów rozwojowych regionu.

2.1.3. Cele szczegółowe *Strategii komunikacji*:

- Komunikacja funduszy europejskich aktywizuje mieszkańców województwa opolskiego w ubieganiu się o wsparcie z funduszy europejskich w ramach Programu.
- Komunikacja funduszy europejskich wspiera beneficjentów RPO WO 2014-2020 w realizacji projektów.
- Komunikacja funduszy europejskich zapewnia mieszkańcom województwa opolskiego informację na temat projektów współfinansowanych z funduszy europejskich.
- Komunikacja funduszy europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań realizowanych z funduszy europejskich w województwie.

2.3 Wyniki badań i analiz

2.3.1 Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Raport dla województwa opolskiego. Edycja 2020.

- Rozpoznawalność określenia Fundusze Europejskie i Fundusze Unijne wynosi (94%+) i utrzymuje się na podobnym poziomie wśród mieszkańców regionu w stosunku do poprzednich edycji badań z lat 2018 (97%), 2016 (89%) i 2014 (92%).
- Średni subiektywny poziom swojej wiedzy na temat FE mieszkańcy regionu oceniają na 2,45 pkt, czyli nieco niższe niż średnia dla Polski wynosząca 2,7 pkt.
- Mieszkańcy opolskiego tak samo często jak mieszkańcy pozostałych województw interesują się tematyką związaną z FE (42%), odsetek ten wzrósł o 3 p.p. w stosunku do deklaracji z 2018 roku.
- 62% badanych pozytywnie ocenia wpływ środków unijnych na walkę z rozprzestrzenianiem się COVID-19 w Polsce. Mieszkańcy województwa opolskiego w większości dobrze oceniają również wpływ tych środków na złagodzenie skutków gospodarczych wywołanych przez pandemię koronawirusa (58%-).

2.3.2 Badanie dotyczące skuteczności kampanii informacyjno-promocyjnej dot. efektów wdrażania funduszy europejskich w województwie opolskim oraz korzyści z realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020 z roku 2021

- Z kampanią zetknęło się łącznie 32,7% badanych.
- Główne źródło, w którym respondenci spotkali się z kampanią to Internet.
- Większość badanych (57,1%) wskazała, że kolorem przewodnim kampanii jest żółty i niebieski
- 80,6% respondentów zna projekty w najbliższym otoczeniu realizowane z udziałem Funduszy Europejskich.
- 95,9% badanych uważa, że Fundusze Europejskie wywierają pozytywny wpływ na rozwój województwa opolskiego.

2.3.3 Ankiety ewaluacyjne ze szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. Edycja 2021.

Szkolenia przeprowadzone w 2021 r. przez IZ RPO WO 2014-2020 zostały wysoko ocenione przez ich uczestników. Średnia ocen ze wszystkich kryteriów dla całości przeprowadzonych szkoleń wyniosła 4,36 w pięciostopniowej skali ocen i utrzymuje się na podobnym poziomie jak w roku 2020 (4,50). Podobnie jak w zeszłym roku najwyżej oceniono pracę trenera prowadzącego szkolenia, zarówno jego przygotowanie merytoryczne, jak i rzetelność, profesjonalizm i zaangażowanie w udzielaniu odpowiedzi. Natomiast najniżej oceniona została jakość wyżywienia, co podobnie jak w zeszłym roku wynika z braku ciepłego posiłku dla uczestników szkolenia.

2.3.4 Sprawozdanie roczne z wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

- Realizacja Programu przebiega prawidłowo. Wg stanu na 31.12.2021 r. opolskie na tle RPO zajmowało drugie miejsce pod względem poziomu zatwierdzonych wniosków o płatność, środków certyfikowanych do KE oraz kontraktacji.

- Do końca roku 2021 podpisano 1 716 umów na kwotę UE 910,6 EUR. Poziom kontraktacji w ramach Programu wyniósł 98,8%.
- Zacieśnienie współpracy z beneficjentami, położenie większego nacisku na bezpośredni kontakt, ograniczyło skalę błędów we wnioskach o płatność, a tym samym liczbę korekt. Te wypracowane formy bezpośredniej współpracy z beneficjentami zostaną wykorzystane do celów informacyjno-promocyjnych w 2022 r.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2022

- **Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich**

IZ RPO WO 201-2020 włączy się w działania horyzontalne i akcje koordynowane przez MFIPR. Działania w ramach DOFE będą realizowane zgodnie ze standardami dostępności, o których mowa w *Wytucznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020* z zastosowaniem zasad prostego języka. Przedsięwzięcia DOFE będą promowane w szczególności na portalach internetowych IZ/IP RPO WO 2014-2020, w mediach społecznościowych.

- **Kampania promocyjna RPO WO 2014-2020**

Główne założenia realizacji kampanii:

- kompleksowe podsumowanie efektów wdrażania RPO WO 2014-2020,
- prezentacja efektów RPO WO 2014-2020 przez podkreślenie korzyści płynących dla każdego mieszkańca województwa opolskiego m. in. poprzez zapoznanie odbiorców przekazu z konkretnymi osiągnięciami (produktami/ usługami/ infrastrukturą), z której mogą korzystać w codziennym życiu lub które pośrednio przekładają się na jakość ich życia.
- przedstawienie województwa opolskiego jako europejskiego regionu,
- wykorzystywanie w kampanii hasła: Europejskie Opolskie,
- podkreślenie kluczowego znaczenia wpływu Funduszy Europejskich na rozwój województwa opolskiego.

Ponadto w ramach kampanii zostanie również ujęta informacja o efektach wykorzystania europejskich mechanizmów przeciwdziałania kryzysowi wywołanemu pandemią Covid-19 w ramach RPO WO 2014-2020 (REACT-EU). Ze względu na fakt, iż kampania realizowana jest w 2022 roku dodatkowo w jej ramach zostanie przedstawiona zapowiedź o możliwości wsparcia przedsięwzięć Funduszami Europejskimi w ramach budżetu UE na okres 2021-2027.

Głównymi narzędziami kampanii będą te, które cieszą się największą popularnością w regionie, czyli outdoor, Internet, radio, kina oraz prasa lokalna. IZ RPO we współpracy z IP RPO WO 2014-2020 oraz beneficjentami będzie realizować działania towarzyszące kampanii, tak aby informacja o FE dotarła do jak największego kręgu odbiorców.

- **Działania dla beneficjentów, w tym potencjalnych i uczestników projektów**

Działania te będą realizowane na kilku poziomach: wspierania w realizacji projektów (działania edukacyjne), rozpowszechniania informacji/promocji efektów realizowanych przedsięwzięć lub zachęcania do udziału w nich (działania informacyjne/promocyjne). Narzędziami wykorzystywanymi w tych działaniach będą m.in. portale internetowe, media społecznościowe, szkolenia, spotkania informacyjne. Kontynuowane będą działania obejmujące współpracę z podmiotami, w tym PIFE, dzięki którym można dotrzeć do grup docelowych. Zwiększone zostanie również korzystanie z innych niż dotąd kanałów informacyjnych. Większa uwaga zostanie poświęcona koordynowaniu i szybszemu przepływowi informacji nt. uroczystości/inicjatyw beneficjentów związanych z np.: podpisywaniem umów, otwieraniem/oddawaniem do użytku projektów (w szczególności pod kątem komunikacji pomiędzy IZ RPO – IK UP – KE).

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022

W 2022 r. komunikacja będzie przebiegać dwutorowo:

- komunikacja wynikająca z uruchomienia nowych programów na lata 2021-2027 w oparciu o etapy:

- a) **„zobacz”** komunikaty adresowane do odbiorców rezultatów/opinii publicznej, informujące o otwarciu nowej perspektywy finansowej 2021-2027, prezentujące nowe programy i instrumenty oraz dostępne w nich formy wsparcia.
 - b) **„zainteresuj się”** komunikaty motywujące potencjalnego beneficjenta do zainteresowania się współfinansowaniem ze środków unijnych oraz wsparcie potencjalnego beneficjenta w procesie ubiegania się o współfinansowanie, a także motywacja potencjalnego uczestnika projektu do skorzystania z niego.
 - c) **„realizuj” (w przypadku beneficjenta) / „korzystaj” (w przypadku uczestnika projektu)** – wsparcie beneficjenta w realizacji projektu, a także pomoc uczestnikom projektów w korzystaniu ze wsparcia.
- komunikacja wynikająca z aktualnego stanu wdrażania perspektywy 2014-2020 jest na etapach:
 - a) **„zobacz”** – komunikaty adresowane do odbiorców rezultatów/opinii publicznej. Z uwagi na zamykanie perspektywy 2014-2020 działania promocyjne dot. efektów Funduszy Europejskich powinny być zintensyfikowane i bazować na przesłaniu „zobacz”. Prezentowanie efektów realizacji projektów jest kluczowe dla podsumowania okresu 2014-2020. Istotą komunikacji jest zapoznanie odbiorców przekazu z konkretnymi osiągnięciami (produktami/ usługami/ infrastrukturą), z której mogą korzystać w codziennym życiu lub które pośrednio przekładają się na jakość życia. Wskazanie na praktyczny wymiar i użyteczność ma być potwierdzeniem tego, że dofinansowanie projektów z Funduszy Europejskich ma sens i jest ważne, albowiem kreuje pozytywne zmiany w naszym otoczeniu/ regionie.
 - b) **„poleć”** (beneficjenci i uczestnicy projektów) – czyli zaangażowanie podmiotów i osób realizujących projekty dofinansowane z FE oraz ich uczestników w działania polegające na dzieleniu się doświadczeniami. Ich historie mają być zachętą dla osób poszukujących wsparcia lub wahających się. W tym etapie ważne jest wykorzystywanie narracji storytellingowej, polegającej na pokazaniu konkretnej historii, wykorzystującej wypowiedzi i opinie osób dzielących się doświadczeniami.
 - c) **„korzystaj”** – komunikacja adresowana do potencjalnych beneficjentów oraz potencjalnych uczestników projektów nadal będzie na etapie **„korzystaj”**. Przekaz „call to action” ma zachęcić grupy docelowe do podjęcia konkretnego działania.

Celami szczegółowymi na 2022 rok będą:

- a. eksponowanie i promowanie zmian w najbliższym otoczeniu generowanych przez projekty współfinansowane przez politykę spójności;
- b. podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:
 - różnorodności obszarów wspieranych z FE,
 - widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu,
 - wpływu FE na rozwój województwa.
- c. aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z pozostałej alokacji programu;
- d. wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu i zamykaniu projektów;
- e. dotarcie do opinii publicznej w regionie i uczestników projektów z informacją o wsparciu z funduszy UE na walkę i przeciwdziałanie skutkom pandemii COVID-19, w tym m.in. o podpisanych umowach, zakupie środków trwałych, itd.;

- f. informowanie potencjalnych beneficjentów, beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów o szczególnych rozwiązaniach/uproszczeniach wprowadzonych w związku z występującymi sytuacjami kryzysowymi (np. sytuacją pandemii);
- g. informowanie o możliwościach i ułatwieniach wynikających z elastyczności do wdrażania dostępnych FE 2014-2020 wprowadzonej instrumentem CARE EU (Cohesion's Action for Refugees in Europe);
- h. informowanie o trwających przygotowaniach do nowej perspektywy i jej otwarciu, a także zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami programu na lata 2021-2027;
- i. aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z nowej alokacji programu.

Działania podejmowane w 2022 r. przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP będą skierowane do konkretnych grup docelowych:

- a) opinii publicznej/odbiorców rezultatów (w związku ze zmianami Rozporządzenia, bardzo ważne są działania mające na celu zwiększanie widoczności rezultatów i oddziaływania FE),
- b) beneficjentów już realizujących projekty (w szczególności przedsiębiorców z sektora MSP),
- c) potencjalnych beneficjentów (w szczególności przedsiębiorców z sektora MSP), dla których konkursy będą ogłaszane w 2022 r.,
- d) potencjalnych uczestników projektów i uczestników projektów, a także w razie potrzeby:
- e) podmiotów wdrażających instrumenty finansowe,
- f) potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.

Powyższe grupy są grupami priorytetowymi komunikacji w 2022 r.

Działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów będą koncentrować się na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności. IZ będzie prezentować przykłady projektów zrealizowanych bądź realizowanych oraz ich efekty. Prezentowanie projektów będzie spełniać następujące uwarunkowania:

- a) projekty będą spełniać kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV),
- b) działania będą pokazywać wpływ FE na rozwój województwa,
- c) działania będą pokazywać wpływ FE na osobiste życie mieszkańców województw,
- d) działania będą pokazywać obszary/projekty w najbliższym otoczeniu mieszkańców.

Działania dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów

- Działania dla beneficjentów będą się koncentrować na wspieraniu ich w prawidłowej realizacji projektów. IZ i IP przy pomocy różnych form i narzędzi będą informować i edukować beneficjentów o zasadach właściwej oraz skutecznej realizacji projektów, w ramach działań które wdrażają. Przy tej okazji może prezentować dobre praktyki, tj. właściwie zrealizowane i prowadzone projekty współfinansowane z FE.
- Zadaniem IZ i IP jest wsparcie beneficjentów oraz jak największa troska i dbałość o rzetelne i prawidłowe wywiązywanie się beneficjentów z realizacji ich obowiązków związanych z informowaniem i promocją projektów w zakresie wsparcia z FE.
- IZ będzie motywować, zachęcać i wspierać beneficjentów w podejmowaniu działań promocyjnych projektów (w tym autopromocji projektu/projektów).
- IP będzie wspierać beneficjentów oraz dbać o rzetelne i prawidłowe wywiązywanie się beneficjentów z realizacji ich obowiązków związanych z informowaniem i promocją projektów w zakresie wsparcia z FE. Obowiązek ten realizowany będzie m.in. poprzez:
 - a. organizację dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów szkoleń i spotkań informacyjnych dot. wymogów zw. z komunikacją i widocznością;

- b. bieżące monitorowanie wypełniania przez beneficjentów obowiązków informacyjnych i promocyjnych;
- c. przekazywanie do IK UP informacji o wynikach ww. monitoringu oraz podjętych działaniach zaradczych/naprawczych.
- Działania dla potencjalnych uczestników projektów będą koncentrować się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów oraz na aktywnym zachęcaniu do udziału w nich. IZ będzie informować o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów programu.
- Działania dla potencjalnych beneficjentów będą koncentrować się na zadaniach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych, związanych z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach programu.
- W przypadku wdrażania instrumentów finansowych, IZ RPO zadba, aby informacja o tej formie wsparcia finansowego była równie dostępna, jak w przypadku wsparcia finansowego w formie dotacyjnej.
- IZ i IP aktywnie włączą się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MFiPR, np. w akcję Dni Otwarte Funduszy Europejskich, we wspólne akcje promujące konkursy KPO, w działania aktywizujące uczestników projektów, w działania promujące efekty polityki spójności, etc.
- IZ i IP aktywnie włączą się, prezentując efekty wdrażania RPO, w działania i akcje organizowane przez Komisję Europejską.
- IZ i IP będą motywować, zachęcać i wspierać beneficjentów w podejmowaniu działań promocyjnych projektów (w tym autopromocji projektu/projektów).

W zakresie działań informacyjnych i promocyjnych nt. COVID-19:

- inicjatywy współfinansowane z Funduszy Europejskich w tym instrumentu wsparcia REACT-EU będą komunikowane czytelnie i jasno;
- materiały, komunikaty, dokumenty dot. wsparcia przedsięwzięć ze środków polityki spójności UE będą właściwie i wyraźnie oznaczone (np. poprzez hashtagi #FunduszeEuropejskie, #wsparcieUE itp., użycie ciągu logotypów),
- dołożymy starań, aby zakupiony z udziałem FE sprzęt czy wyposażenie został oznaczony (np. naklejkami z obowiązkowym zestawieniem znaków właściwym dla danego programu).

W zakresie działań informacyjnych i promocyjnych nt. CARE konieczne jest oznakowanie źródła finansowania działań z Funduszy Europejskich i właściwego programu.

Ponadto podstawowe zasady prowadzenia działań będą zgodne z **Kierunkami i priorytetami działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO w 2022 r.**

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2014-2020 w roku 2022

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń			
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację strategii	IP RPO WO 2014-2020	Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP)	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację strategii	-	<p>Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich</p> <p>Zespół ds. opracowania i realizacji Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020 Bieżąca współpraca z partnerami w zakresie koordynacji działań informacyjno – promocyjnych FE (wszystkie IP RPO WO 2014-2020: OCRG, WUP, Aglomeracja Opolska – ZIT, Departamenty UMWO odpowiedzialne za: realizację SRWO, ewaluację RPO WO 2014-2020, koordynację Programu Opolskie dla rodziny, promocję regionu i współpracę z zagranicą, zarządzanie środkami unijnymi w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, Interreg VA Republika Czeska – Polska, koordynację działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez Główny Punkt Informacyjny o FE oraz Lokalne Punkty Informacyjne, Zespół prasowy UMWO, przedstawiciele organizacji zrzeszających osoby z niepełnosprawnościami.</p> <p>Realizowane przez IP działania o charakterze informacyjno - promocyjnym koncentrowane są na współpracy z instytucjami, odpowiedzialnymi za podejmowanie decyzji w zakresie ich planowania, w tym pod kątem nowej perspektywy finansowej. Pracownik IP, pełniący rolę lidera w procesie wdrażania zasad używania prostego języka w komunikacji urzędowej, będzie uczestniczył w spotkaniach sygnatariuszy Deklaracji Prostego Języka i jego liderów w systemie Funduszy Europejskich. Lider będzie wdrażał zasady stosowania prostego języka podczas przygotowywania dokumentów urzędowych oraz kontrolował poprawność tworzonych ogłoszeń i komunikatów.</p>	-	Cały rok	-
					IP RPO WO 2014-2020 WUP	Cały rok	-

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1.4	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów	Działanie obejmuje realizację badania skuteczności kampanii o szerokim zasięgu – wykonane na reprezentatywnej próbie odbiorców działań informacyjno – promocyjnych metodą CATI. Szacunkowy koszt badania 30 135,00 PLN został ujęty w budżecie kampanii.	IZ RPO WO 2014-2020	IV kwartał	-
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie opolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/79/14 z dnia 16 maja 2014 r. między ministrem do spraw rozwoju regionalnego a Województwem Opolskim. W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny w Opolu i jeden Punkt Lokalny w Nysie (od 1.01.2022 r.). Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów	Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP i KE na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc.			IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
2.3	Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej www.rpo.opolskie.pl zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO WO 2014-2020. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim. Uzupelnianie i aktualizowanie informacji na temat wdrażania RPO WO 2014-2020 na portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl . W ramach działania zaplanowano także utworzenie nowego portalu internetowego dla perspektywy 2021-2027 Planowana liczba odwiedzin: 50 tys.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	100 000,00
				Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej www.rpo.ocrg.opolskie.pl zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO WO 2014-2020. Planowana liczba odwiedzin: 20 000. W ramach działania zaplanowano także utworzenie nowego portalu internetowego dla perspektywy 2021-2027.	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Cały rok	-
				Prowadzenie i bieżąca aktualizacja serwisu internetowego, dotyczącego zakresu wdrażanego przez WUP w Opolu. Serwis dostępny jest pod adresem www.rpo.wup.opole.pl . Planowana liczba odwiedzin: 70 000. Po zatwierdzeniu programu związanego z nową perspektywą finansową – na stronie www.wup.opole.pl będzie funkcjonowała oddzielna zakładka,	IP RPO WO 2014-2020 WUP	Cały rok	-

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				w której sukcesywnie będziemy zamieszczać dokumenty programowe.			
2.4	Baza wiedzy ¹			Prowadzenie i bieżąca aktualizacja informacji na portalu społecznościowym FB/Instagram (Europejskie Opolskie).	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
				Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020: OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.5	Mapa dotacji ²			Stałe aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl IZRPO WO uprości/uzupełni minimum 3 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie (36 rocznie) oraz załączy do nich zdjęcia.	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020: OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.6	Wyszukiwarka Dotacji ³			Stałe aktualizowanie treści na www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020: OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.7	Prowadzenie punktu kontaktowego	1,2,3	Pracownicy instytucji w systemie FE, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	Współpraca IP z PIFE polegająca np. na: - przekazywaniu do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie części Programu wdrażanego przez IP, - wsparciu PIFE w uzyskiwaniu informacji w celu odpowiedzi na skomplikowane pytania, - udział pracowników IP w spotkaniach/szkoleniach organizowanych przez PIFE itp. IP prowadzi punkt informacyjny pod adresem 45-075 Opole, ul. Krakowska 38 w godzinach 7.30 -15.30. Nr tel 77 44 33 660 Działanie obejmuje udzielanie informacji osobiście oraz za pośrednictwem: emaila, telefonu.	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Cały rok	-
				<u>1. Współpraca IP z PIFE polegająca np. na:</u> - przekazywaniu do PIFE ważnych, interesujących informacji, dotyczących działań, wdrażanych przez WUP w Opolu, - wsparciu PIFE w pozyskiwaniu informacji, dotyczących odpowiedzi na pytania, związane z ogłaszanymi przez WUP konkursami, - udziałowi pracowników IP w spotkaniach/szkoleniach, organizowanych przez PIFE.	IP RPO WO 2014-2020 WUP	Cały rok	-

¹ Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

² Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

³ Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p><u>Prowadzenie Punktu Informacyjnego o EFS</u> IP prowadzi punkt informacyjny pod adresem <u>45-315</u> Opole, ul. Głogowska 25c. Punkt czynny jest w godzinach od 7.30 do 15.30. Nr tel.: 77 44 16 754, adres email: punktefs@wup.opole.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji telefonicznie, osobiście oraz pisemnie (pocztą i mailem). Po wprowadzeniu ograniczeń, związanych z pandemią koronawirusa wprowadziliśmy zmiany w systemie funkcjonowania Punktu.</p> <p>Punkt posiada pełne wyposażenie ochronne – stanowiska są odpowiednio zabezpieczone ochroną z plexi, zostały przygotowane w sposób wymuszający zachowanie odpowiedniej odległości. Wyposażone są w żel antybakteryjny i płyn do dezynfekcji. Planujemy przyjmować klientów wyłącznie w maseczkach ochronnych.</p> <p>Pracownik Punktu Informacyjnego o EFS, pełniący rolę koordynatora prostego języka w WUP w Opolu będzie pośredniczył w przeprowadzeniu akcji edukacyjnej promującej zasady prostego języka. Jego rolą będzie m.in. zachęcenie pracowników urzędu do uczestnictwa w webinarach o prostym języku.</p> <p><u>Baza beneficjentów</u> Działanie obejmuje aktualizację bazy mailingowej beneficjentów, a także instytucji/podmiotów gospodarczych/szkół/ wyższych/ uczelni/ stowarzyszeń/fundacji, mających wpływ na proces wdrażania RPO WO 2014-2020 - poprzez promowanie korzyści, wynikających z udziału w realizowanych projektach. Baza będzie wykorzystana na etapie przygotowania do organizacji DOFE - celem zachęcenia do udziału.</p> <p><u>2. Social media</u></p> <p>IP zamieszcza aktualne informacje, związane z wdrażaniem programu RPO W) 2014-2020 oraz z nową perspektywą, w tym dotyczące aktualnej sytuacji epidemiologicznej na facebooku – na profilu Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu</p>			

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów⁴ - Szkolenia stacjonarne	2	beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów obejmujących zagadnienia zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez beneficjentów w ankietach ewaluacyjnych lub w ramach kontaktów z IZ RPO WO 2014-2020.</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń: 4 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 300 osób. Realizacja szkoleń stacjonarnych oraz w formule on-line. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	10000,00
				<p>IP planuje przeprowadzenie szkolenia dla beneficjentów, w zakresie aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy, realizowanej przez powiatowe urzędy pracy, w ramach Działania 7.1 RPO WO 2014-2020.</p> <p>Temat: analiza zaobserwowanych w procesie aktywizowania osób po 30 roku życia pozytywnych efektów udzielonego wsparcia oraz pojawiających się problemów - w świetle założeń do nowej perspektywy. Omówienie kwestii monitorowania wskaźników, rozliczania i kontroli projektów.</p> <p>Liczba szkoleń: 1 Planowana, łączna liczba uczestników szkoleń: 12 Biorąc pod uwagę sytuację epidemiologiczną w kraju, jeśli zaistnieje taka konieczność - zrealizujemy szkolenie z zachowaniem zasad i wskazówek, dotyczących postępowania w sytuacji zagrożenia i poprowadzimy je w formie on-line. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.</p>	IP RPO WO 2014-2020 WUP	IV kw.	1000,00

⁴ Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
3.3	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów⁵ - Szkolenia stacjonarne	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie będzie obejmowało organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w zakresie założeń, dotyczących form wsparcia i wybranych grup docelowych, wskazanych w dokumentach, związanych z nowym okresem programowania. Przewidywana liczba szkoleń: 2 Planowana, łączna liczba uczestników szkoleń: 15 Po wprowadzeniu ograniczeń, związanych z pandemią - zrealizujemy szkolenia zachowując wymogi, dotyczące postępowania w sytuacji zagrożenia i poprowadzimy je w formie on-line. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IP RPO WO 2014-2020 WUP	III,IV kw.	500,00
3.5	Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla pracowników systemu wdrażania)	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację/udział w spotkaniach i konferencjach dot. m. in. założeń perspektywy 2021-2027 możliwości uzyskania wsparcia w ramach programu FEO 2021-2027, a także efektów wsparcia perspektywy 2014-2020. Na potrzeby budowania bezpośrednich relacji z uczestnikami ww. działań zakupione zostaną gadżety m. in. powiązane z OP FEO tj. promujące ekologiczne rozwiązania np. butelki z filtrem, szklane butelki wielorazowego użytku, mieszanki nasion kwiatów. Szacunkowa liczba: 3000 szt Planowana liczba spotkań informacyjnych: 46 Szacowana liczba uczestników: 2000 osób	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	63 990,00
		1,3, 4	Potencjalni beneficjenci, opinia publiczna, odbiorcy rezultatów	Konferencja otwierająca perspektywę 2021-2027 Działanie obejmuje kompleksową organizację konferencji dot. prezentacji założeń nowego programu FEO 2021-2027 oraz możliwości uzyskania wsparcia w jego ramach. Planowany udział przedstawicieli samorządów, NGO, przedstawicieli firm i instytucji zaangażowanych w wykorzystanie FE. Konferencji towarzyszyć będzie akcja promocyjna w postaci m. in. konferencji prasowej poprzedzającej wydarzenie, spoty w radiu, emisja reklamy na monitorach w szynobusach. Planowana liczba uczestników: 450 osób.	IZ RPO WO 2014-2020	IV kwartał	70 000,00 W tym: - najem Sali 15 000 - nagłośnienie 10 000 - atrakcja dla uczestników 10 000 - scenografia 10 000 - prowadzący/a 5 000 - obsługa fotograficzna 5 000

⁵ Jw.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
							- catering 15 000
		Działania wspierające realizację strategii	--	Szkolenia dla pracowników IZ RPO WO 2014-2020. Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE zgodnie z planem szkoleń. Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ RPO WO 2014-2020 w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej RPO WO 2014-2020 na rok 2022 zakłada udział ok. 34 osób w szkoleniach, których koszt (wraz z delegacjami związanymi ze szkoleniami) wyniesie 55 000,00 zł.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
				Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IP RPO WO 2014-2020 w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej RPO WO 2014-2020 na rok 2022 zakłada udział 60 osób w szkoleniach, których koszt wyniesie 25 000 zł. (wraz z delegacjami związanymi ze szkoleniami). Tematyka szkoleń, przewidzianych do realizacji w 2022 r. będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników.	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Cały rok	-
				Działania, dotyczące szkoleń dla pracowników IP RPO WO 2014-2020 finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej RPO WO 2014-2020 na rok 2022 zakłada udział 15 osób w szkoleniach. Tematyka szkoleń, przewidzianych do realizacji w 2022 r. będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników - zgodnie z zapisami <i>Polityki szkoleniowej WUP w Opolu</i> .	IP RPO WO 2014-2020 WUP	Cały rok	-
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie							
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	<i>Potencjalni beneficjenci</i>	Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania: - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji) - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ - wysłanie informacji o konkursie do PIFE - wysłanie newslettera z informacją o konkursie lub jeśli instytucja nie dysponuje tym narzędziem/ wysłanie informacji o konkursie emailem Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020: WUP oraz OCRG	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>dodatkowo (zaznacz właściwe)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</p> <p><input type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia konkursie w prasie lokalnej/regionalnej</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</p> <p><input type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu....</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</p> <p><input type="checkbox"/> inny(proszę wymienić jaki)</p>			
4.1 .a	Działania dla MŚP		Potencjalni beneficjenci	Strona internetowa www.rpo.ocrg.opolskie.pl	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1 .b	Działania dla MŚP		Beneficjenci	Strona internetowa www.rpo.ocrg.opolskie.pl	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów	Szczegóły kampanii zostały opisane w tabeli nr 3.	IZ RPO WO 2014-2020	II-IV kw	344 999,99
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> x nie</p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej:</p> <p>- czego będą dotyczyć audycje/spoty</p> <p>- co obejmują (produkcję i/lub emisję)</p>					
				Audycje Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu ⁶ . Opis wszystkich działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu należy umieścić w tabeli nr 3.			-
				Spoty Jw.			-

⁶ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w Strategii komunikacji polityki spójności.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak x nie					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
				Audycje w stacjach radiowych dot. otwarcia perspektywy 2021-2027/ możliwości wsparcia w ramach FEO 2021-2027/efektów RPO WO 2014-2020			50 000,00
		Spoty w stacjach radiowych dot. otwarcia perspektywy 2021-2027/ możliwości wsparcia w ramach FEO 2021-2027/efektów RPO WO 2014-2020	<input type="checkbox"/>				
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak x nie					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp - gdzie będą publikowane (prasa o jakim zasięgu)					
				Artykuły w regionalnej prasie dot. otwarcia perspektywy 2021-2027/ możliwości wsparcia w ramach FEO 2021-2027/efektów RPO WO 2014-2020		Cały rok	10 000,00
4.6	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak x nie x					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - jakie działania będą prowadzone IZ RPO WO 2014-2020 będzie prowadziła profil Funduszy Europejskich na portalu społecznościowym FB pn. Europejskie Opolskie. Działania będą polegały na systematycznej aktualizacji profilu. - na jakich stronach internetowych: www.rpo.opolskie.pl https://www.facebook.com/EuropejskieOpolskie https://www.instagram.com/europejskie_opolskie/					
		1,2,3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów	Publikacje w Internecie ⁷ Działanie polega na bieżącej aktualizacji informacji nt. efektów wdrażania RPO WO 2014-2020 m.in. na: www.rpo.opolskie.pl https://www.facebook.com/europejskie_opolskie/ https://www.instagram.com/europejskie_opolskie/ Bezkosztowo przez pracowników instytucji.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-

⁷ Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF				
				Reklamy Jw.			-
4.7	inne			Jw.			-
5. Imprezy otwarte i inne							
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	2	beneficjenci	Działanie obejmuje organizację spotkań dotyczących uroczystego podpisania umów z beneficjentami.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	3 000,00
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	Działanie obejmuje aktywne włączenie się w organizację DOFE. Beneficjenci będą zachęceni do udziału w DOFE i do udostępniania projektów w miejscu ich realizacji oraz online, poprzez skierowaną do nich korespondencję, newslettery oraz akcję promocyjną w mediach społecznościowych. Beneficjenci, którzy zdecydują się otworzyć swoje projekty otrzymają od IZ pakiety materiałów promocyjnych dla uczestników swoich wydarzeń. IZ RPO WO 2014-2020 będzie służyć kreatywnym i technicznym wsparciem wszystkim beneficjentom, którzy zaangażują się w DOFE. Przewidujemy także wsparcie organizacyjne beneficjentów biorących udział w DOFE poprzez np. ufundowanie nagród dla organizowanych przez nich konkursów m. in. w postaci wejściówek do innych beneficjentów RPO WO (ZOO, Muzeum Wsi Opolskiej, Muzeum Śląska Opolskiego itp.), sfinansowanie części kosztów związanych z otwarciem się projektu np. koszt sceny, oświetlenia, nagłośnienia, namiotu, atrakcji itp. - w miarę zgłaszanych przez beneficjentów potrzeb. W ramach działania zostanie wykonana profesjonalna dokumentacja	IZ RPO WO 2014-2020	III-IV kwartał	50 000,00 w tym: - 20 000,00 dokumentacja fotograficzna - 30 000,00 – wsparcie organizacyjne Beneficjentów

Lp.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>fotograficzna:</p> <ul style="list-style-type: none"> wydarzeń organizowanych przez Beneficjentów, która publikowana będzie na bieżąco w mediach społecznościowych podczas finałowego weekendu DOFE projektów realizowanych z RPO WO 2014-2020, <p>Promocja DOFE odbywać się będzie poprzez m. in. akcję promocyjną w mediach społecznościowych, stronę internetową programu oraz Samorządu Województwa Opolskiego, reklamy na monitorach w szynobusach POL-REGIO. Dodatkowo zorganizowana zostanie możliwość dojechania do atrakcji w stolicy regionu pociągiem za 1 zł.</p>			
				<p>Działanie obejmuje włączenie się w organizację Dni Otwartych Funduszy Europejskich, głównie poprzez promowanie akcji na stronie internetowej i na facebooku.</p> <p>Pracownicy Punktu Informacyjnego przesłali informację do beneficjentów, zachęcając ich do zgłoszenia swojego projektu i udziału w akcji.</p>	IP RPO WO 2014-2020: WUP	III-IV kwartał	0,00
5.4	Inne	Działania wspierające realizację strategii	--	<p>Udział w imprezach, targach i konferencjach</p> <p>Działanie obejmuje udział pracowników IZ RPO WO 2014-2020 w przedsięwzięciach dot. FE organizowanych przez podmioty zewnętrzne, w tym m. in. koszty związane ze stworzeniem stoiska oraz zapewnieniem atrakcji dla odwiedzających np. strefa edukacji dla dzieci.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	25 000,00
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane i elektroniczne)	-	-	-	-	-	-
7.2	Zdjęcia i materiały video	3, 4	Ogół społeczeństwa	<p>Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików video i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.</p>	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020-WUP	Cały rok	-

7.3	Materiały promocyjne gadżety	1,2,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Materiały konferencyjne oraz kalendarze; Szacunkowa liczba: 3000 szt., w tym kalendarze i materiały konferencyjne służące bezpośrednio promocji funduszy. Działanie obejmuje wykonanie materiałów na potrzeby spotkań i szkoleń organizowanych/współorganizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020. Sposób dystrybucji: materiały będą wykorzystywane podczas wydarzeń promujących efekty PS/ FE w województwie opolskim, a także uruchomienie programu FEO 2021-2027.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	35 000,00
7.4	Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki	Działania wspierające realizację Strategii	Ogół Społeczeństwa, Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Materiały wystawiennicze (roll-upy, ścianki) Działanie polegać będzie na zakupie nowych materiałów wystawienniczych (roll-upy, ścianki wystawiennicze), co spowodowane będzie rozpoczęciem działań promocyjnych związanych z nowym programem FEO oraz nowym oznakowaniem działań związanym z okresem programowania 2021-2027.	IZ RPO WO 2014-2020	III-IV kwartał	5 500,00
				Obecnie, w siedzibie urzędu prowadzony był remont na parterze budynku, gdzie funkcjonował Punkt Informacyjny o EFS. Prace remontowe, polegały na przebudowie pomieszczeń, czego efektem jest zmiana siedziby Punktu. Wiąże się to z koniecznością zamówienia nowych tablic informacyjnych, które zarówno wskażą, gdzie obecnie funkcjonuje Punkt, a jednocześnie będą informować osoby odwiedzające urząd o roli, jaką będzie pełniła nasza instytucja w procesie wdrażania programów unijnych. Na etapie zamówienia tablic będziemy mieli na uwadze nowy okres programowania, dlatego zostaną one zaprojektowane pod tym kątem.	IP RPO WO 2014-2020- WUP	I kwartał	3000,00
				ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU			PLN 771 989,99

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/ RPO

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WO 2014-2020 w roku 2022

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023	
Cel 1	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz stron IP	0	170336	1106711	1889427	2483481	2984741	3500789	3883438	4023438	3 000 000	
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie	0	1	2	3	4	4	4	4	4	4	
	Znajomość w województwie opolskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	42%	-	20%	-	53%	-	63%	-	-	-	50%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie opolskim w ramach programu	0	548	1339	1653	2286	2692	2856	2928	2943	2 700	
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskim dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	8930	18809	27424	35558	46 502	55511	62802	Dane z MFIPR	58 654 ⁸	

⁸Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Cel 2	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskiego dot. realizacji projektów	0	0	34	111	195	229	244	286	Dane z MFIPR	779 ⁹
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie opolskim	0	50	195	582	1171	1584	1878	2259	2571	2 200
Cel 3	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie opolskim	0	0	0	0	0	1	2	3	4	3
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie opolskim	92%	-	89%	-	97%	-	94%	-	-	95%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	46%	-	13%	-	23%	-	21%	-	-	53%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa opolskiego	57%	-	59%	-	59%	-	52%	-	-	67%
Cel 4	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	77%	-	79%	-	79%	-	73%	-	-	86%
	Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	53%	-	54%	-	56%	-	48%	-	-	60%

⁹Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3, DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU, POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.

(Jeśli działań tego typu jest wiele, to każde z nich należy opisać w osobnej tabeli. W takim wypadku należy skopiować tabelę i nadać jej kolejny numer porządkowy.)

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPO WO 2014-2020
2. Nazwa działania	Kampania promocyjna RPO WO 2014-2020
3. Główny komunikat	Fundusze Europejskie zwiększają możliwości i poprawiają jakość życia mieszkańców województwa opolskiego.
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	<p>Podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:</p> <ul style="list-style-type: none"> • różnorodności obszarów wspieranych z Funduszy Europejskich w ramach RPO WO 2014-2020, • widoczności efektów wdrażania Funduszy Europejskich w ramach RPO WO 2014-2020 w najbliższym otoczeniu, • wpływu Funduszy Europejskich w ramach RPO WO 2014-2020 na rozwój województwa opolskiego, • nowego programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego 2021-2027, • efektów wykorzystania europejskich mechanizmów przeciwdziałania kryzysowi wywołanemu pandemią Covid-19 w ramach RPO WO 2014-2020 (REACT-EU).
5. Opis działania	
a) Skróty opis działania	<p>Kampania promocyjna w ramach RPO WO 2014-2020</p> <p>Działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu, mające na celu</p> <ul style="list-style-type: none"> • kompleksowe podsumowanie efektów wdrażania RPO WO 2014-2020, • prezentacja efektów RPO WO 2014-2020 przez podkreślenie korzyści płynących dla każdego mieszkańca województwa opolskiego m. in. poprzez zapoznanie odbiorców przekazu z konkretnymi osiągnięciami (produktami/ usługami/ infrastrukturą), z której mogą korzystać w codziennym życiu lub które pośrednio przekładają się na jakość ich życia, • przedstawienie województwa opolskiego jako europejskiego regionu, • wykorzystywanie w kampanii hasła: Europejskie Opolskie, • podkreślenie kluczowego znaczenia wpływu Funduszy Europejskich na rozwój województwa opolskiego. <p>Ponadto w ramach kampanii zostanie również ujęta informacja o efektach wykorzystania europejskich mechanizmów przeciwdziałania kryzysowi wywołanemu pandemią Covid-19 w ramach RPO WO 2014-2020 (REACT-EU). Ze względu na fakt, iż kampania realizowana jest w 2022 roku dodatkowo w jej ramach zostanie przedstawiona zapowiedź/prezentacja możliwości wsparcia przedsięwzięć w ramach FEO 2021-2027 (w zależności od etapu prac nad nowym programem).</p> <p>Kluczowe w kampanii jest przedstawienie mieszkańcom regionu, że Fundusze Europejskie zwiększają możliwości i poprawiają jakość życia mieszkańców województwa opolskiego. W tym celu zakłada się wykorzystanie takich narzędzi, które pozwolą na dotarcie do różnych grup wiekowych i przedstawienie przekroju działań, w które inwestowane są środki. Planuje się, że głównymi narzędziami kampanii będą:</p> <ul style="list-style-type: none"> • emisja spotu w internecie oraz w kinach • produkcja i emisja spotów radiowych • działania outdoorowe (np. wiaty przystankowe, billboardy)

	<ul style="list-style-type: none"> artykuły sponsorowane w prasie lokalnej 	
b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	<ul style="list-style-type: none"> W ramach kampanii chcemy rozpowszechnić informacje o efektach realizacji RPO WO 2014-2020 wśród ogółu społeczeństwa, w tym mieszkańców województwa opolskiego, odbiorcy rezultatów realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020. 	
c) Zasięg terytorialny działania	WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE	
d) Narzędzia ¹⁰ oraz szczegółowy budżet [PLN]	Opracowanie scenariuszy i produkcja 12 spotów radiowych(24 324,48
	Emisja spotów w stacjach radiowych województwa opolskiego (Rado Opole, Radio Nysa, Radio Doxa, Radio Park)	70 890,06
	Emisja spotu video nt. efektów realizacji projektów RPO WO 2014-2020 (wyprodukowanego w ramach kampanii w 2020 roku)w Internecie (You Tube)	8 856,00
	Emisja spotu video nt. efektów realizacji projektów RPO WO 2014-2020 (wyprodukowanego w ramach kampanii w 2020 roku) w kinach (3 kina na terenie województwa opolskiego)	14 511,05
	Działania outdoorowe np. wiaty przystankowe w Opolu, billboardy (opole i miasta powiatowe)	111 782,40
	Artykuły sponsorowane w prasie lokalnej (15 gazet)	84 501
	Badanie skuteczności kampanii	30 135,00
	BUDŻET ŁĄCZNIE	344999,99
e) Termin realizacji	III-IV KWARTAŁ 2022	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Pomiar efektywności kampanii zostanie zrealizowany za pomocą badania telefonicznego CATI przeprowadzonego wśród odbiorców kampanii.	
6. Uzasadnienie działania	<ul style="list-style-type: none"> który cel/cele ze strategii realizują te działania: Cel 1, 3, 4 uzasadnienie realizacji działania Realizacja działania jest konieczna na obecnym etapie wdrażania RPO WO 2014-2020 w celu zwiększenia widoczności efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020. czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć): 	
	<ol style="list-style-type: none"> Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego Zasada uzupełniania się komunikatów 	TAK /NIE TAK /NIE TAK /NIE TAK /NIE TAK /NIE TAK /NIE
	<ul style="list-style-type: none"> inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami Kampania będzie realizowana we współpracy z IP RPO WO 2014-2020. Materiały w ramach kampanii będą opracowywane z troską o zachowanie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz z zachowaniem zasad dostępności i prostoty języka komunikacji. 	
7. Osoba do kontaktu	Imię i nazwisko: Bartosz Dąbrowski Numer telefonu: 77 54 16 277 Adres mailowy: promocjarpo@opolskie.pl	

¹⁰ Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie