

Biurow Dialogu i Partnerstwa
Obywatelskiego

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Znani z województwa opolskiego - artykuły na temat 10 znanych osób z województwa opolskiego

nazwa zadania

Oferent

Związek Niemieckich Stowarzyszeń Społeczno Kulturalnych

Suma kontrolna

c3cd c15c 867c 2db1 b056 d320 4bfc 357f

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Związek Niemieckich Stowarzyszeń Społeczno Kulturalnych 45-364 Opole Słowackiego 10 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000083978	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z KRS 0000083978: Rafał Bartek Sylwia Kus Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: Ewa Stolz, 515186685, media@vdg.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Znani z województwa opolskiego - artykuły na temat 10 znanych osób z województwa opolskiego			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2022-10-03	Data zakończenia	2022-12-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
<p>Związek Niemieckich Stowarzyszeń zaspokaja potrzeby mniejszości na różnych polach działania. Przede wszystkim poprzez projekty kulturalne, wykłady pielgrzymki, wydawanie czasopism, audycji radiowych i telewizyjnych, jak i tematycznych produkcji filmowych skierowanych do swoich członków i do większości polskiej. Poprzez te działania integruje się członków mniejszości niemieckiej, pokazuje większości polskiej własne tradycje, język i kulturę. W ramach zadania zostanie przygotowanych 10 dwujęzycznych polsko-niemieckich artykułów internetowych przedstawiających ciekawe postaci z województwa opolskiego, które przyczyniły się do jego rozwoju i są ważne dla jego historii. Chcemy przedstawić portrety osób historycznych jak również obecnie zaangażowanych na rzecz swojej małej ojczyzny. Będą to osoby z kręgu kultury, gospodarki, literatury, sportu itp., wywodzące się z mniejszości niemieckiej, które w znaczny sposób promowały bądź promują województwo opolskie. Poprzez ukazanie pozytywnych „bohaterów” chcemy niwelować stereotypy i obecną trudną sytuację dla mniejszości niemieckiej w Polsce. W województwie opolskim mieszkało i wciąż mieszka wiele zaangażowanych osób, którym rozwój województwa nie jest obojętny. Zależy nam na tym by pokazać te aspekty, które wyróżniają nasze województwo, a tym samym wpisują się w strategię województwa opolskiego: wsparcie wielokulturowości, pokazanie aspektu wielojęzyczności, dzięki któremu nasze województwo może również rozwijać się gospodarczo.</p> <p>Ponadto chcemy zachęcać członków mniejszości do angażowania się na rzecz swoich małych ojczyzn niezależnie od nastrojów społecznych. Artykuły umieszczone będą w mediach społecznościowych Związku, jak również przedrukowane w tygodniku Niemców w Polsce. Każdy artykuł będzie jednocześnie promował działania Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, poprzez realizację zadań Województwa Opolskiego oraz umieszczenie logotypu i informacji o finansowaniu zadania. Projekt realizowany w Opolu i na terenie województwa opolskiego (przeprowadzanie wywiadów).</p>

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
przygotowanie artykułów internetowych	nie mniej niż 10 sztuk	zrzuty ekranu, wydruki ze stron internetowych
Promocja projektu w mediach mniejszości niemieckiej	Publikacja 10 artykułów w gazecie Niemców w Polsce	Nakład gazety, ilość egzemplarzy z przedrukowanymi artykułami
5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania		
<p>Związek Niemieckich Stowarzyszeń Społeczno-Kulturalnych został utworzony w roku 1991 jako dachowa organizacja wszystkich stowarzyszeń mniejszości niemieckiej w całej Polski. Reprezentuje je zarówno przed ministerstwami w Warszawie, jak i w Niemczech. Jest organem doradczym i wspiera te organizacje przy realizacji wszelkiego rodzaju działań. Raz do roku zaprasza przedstawicieli wszystkich organizacji zrzeszonych jako członków na zebranie walne oraz na spotkania robocze, dotyczące projektów, składania i rozliczania ich, pomaga w rozwiązywaniu problemów. Związek koordynuje pracę nad projektami w poszczególnych organizacjach. Związek wspiera swoich członków w zdobywaniu środków na działalność, inicjując różne projekty kulturalne. Wspiera swoich członków wiedzą i pomaga w przygotowywaniu wniosków do dotacji czy dofinansowań, a następnie w rozliczaniu tych dotacji. Związek od samego początku swego istnienia realizuje projekty kulturalne, oświatowe, pielgrzymki czy koncerty. Media Związku Niemieckich Stowarzyszeń Społeczno-Kulturalnych zajmują się od przeszło 20 lat produkcją audycji radiowych Schlesien Aktuell, Musikschachtel czy Abgekantel oraz programu telewizyjnego Schlesien Journal. Media produkują również filmy reklamowe, promocyjne, dokumentalne, edukacyjne czy historyczne. Ponadto Związek jest wydawcą</p>		

tygodnika Niemców w Polsce Wochenblatt.pl
Związek bierze czynny udział w życiu kulturalnym i społecznym województwa opolskiego.
Związek posiada wszelkie zasoby kadrowe i techniczne, aby przeprowadzić projekt.

IV.Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	przygotowanie i napisanie artykułów	4 000,00 zł		
2	dziennikarz działu online	2 107,00 zł		
3	tłumaczenia	2 000,00 zł		
4	referent ds. księgowości	3 342,64 zł		
5	Reklama w mediach społecznościowych z logo UMWO	350,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		11 799,64 zł	10 000,00 zł	1 799,64 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym ~~właściwą~~ ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje ~~pozostawiona bez rozpatrzenia~~

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2022-09-08 19:39:55

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.