

Biuro Dialogu i Partnerstwa
Obywatelskiego

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Świąteczne warsztaty plastyczne

nazwa zadania

Oferent

Związek Młodzieży Mniejszości Niemieckiej w RP

Suma kontrolna

b89f 98b4 421a a36c 58bf 5a07 37bd 4304

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie*~~/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności na rzecz mniejszości narodowych i etnicznych oraz języka regionalnego

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Związek Młodzieży Mniejszości Niemieckiej w RP 45-004 Opole Konopnickiej 6 Forma prawna: stowarzyszenie KRS 0000261973	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z Statut: Zuzanna Herud - Wiceprzewodnicząca Weronika Koston - Skarbnik Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: Klara Piosek, 600096011, klara.piosek.bjdm@gmail.com

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Świąteczne warsztaty plastyczne			
2. Termin realizacji zadania publicznego ²⁾	Data rozpoczęcia	2022-11-01	Data zakończenia	2022-12-23

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)
<p>Projekt pt. "Świąteczne warsztaty plastyczne" to projekt, który jest tradycją przedświąteczną Związku Młodzieży Mniejszości Niemieckiej i organizowany jest każdego roku w kołach terenowych Związku. Tegoroczna edycja ma się odbyć z końcem listopada oraz w grudniu. Warsztaty prowadzone będą w języku niemieckim i polskim, jednak udział będą mogli brać wszyscy mieszkańcy województwa opolskiego będący młodzieżą. Jest to projekt, którego główną grupę odbiorców tworzyć będą członkowie oraz sympatycy mniejszości niemieckiej, jednak chcemy, aby zadanie było otwarte na różne kultury zamieszkujące nasz region, dlatego naszym celem jest umożliwienie udziału osobom z mniejszości romskiej oraz młodym narodowości ukraińskiej.</p> <p>Głównym celem zadania ma być pielęgnowanie kultury i tradycji mniejszości ale również integracja międzykulturowa wraz z aktywizacją młodzieży ze środowisk mniejszościowych.</p> <p>Reklama warsztatów oraz sam nabór będą prowadzone w mediach społecznościowych Związku oraz poprzez rozmieszczanie plakatów w miejscach uczęszczanych przez osoby identyfikujące się jako przedstawiciele mniejszości. Zarówno reklama w mediach, jak i plakaty zostaną każdorazowo opatrzone logotypem Urzędu Marszałkowskiego województwa Opolskiego.</p> <p>Projekt zakłada zorganizowanie 3 spotkań warsztatowych, z których każde będzie trwało nie mniej niż dwie godziny. Każde z nich odbędzie się w innym miejscu na terenie województwa opolskiego. Podczas warsztatów uczestnicy będą mogli rozwijać swoje umiejętności plastyczne lub odkrywać własne talenty, ale również rozwijać swoje umiejętności językowe, prowadzić rozmowy z rówieśnikami i integrować między sobą. Warsztaty prowadzi będzie wykwalifikowana prowadząca, należąca do mniejszości niemieckiej, która poprowadzi dla uczestników zajęcia z malowania i ozdabiania szklanych bombek. Podczas każdego warsztatu szacujemy udział nie mniej niż 15 uczestników, w wieku nie mniej niż 14 lat. Podczas trwania warsztatów każdy otrzyma własną bombkę (lub bombki), którą będzie mógł kreatywnie ozdobić, korzystając z pomocy prowadzącej. Wszystkie bombki, jakie ozdobią uczestnicy będą mogli zostawić jako pamiątkę, lub się nimi wymienić. Pomiędzy zajęciami ze zdobienia bombek zaplanowano przerwę na poczęstuniek i wspólnym posiłkiem. Wydarzenie jest świetną możliwością integracji oraz rozwoju umiejętności językowych z zakresu języku niemieckiego. To projekt, który organizowany jest ponad podziałami, angażujący młodzież z różnych mniejszości i kręgów kulturowych i animujący do poznawania się nawzajem, czemu sprzyja zbliżająca się świąteczna atmosfera, pełna ciepła, wsparcia i wzajemnego zrozumienia.</p>

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Organizacja warsztatów plastycznych	3 spotkania	zdjęcia
Reklama w mediach	co najmniej 5 postów	media społecznościowe, zrzut ekranu
Udział młodzieży w warsztatach plastycznych	Nie mniej niż 15 uczestników na każdym warsztacie	lista obecności
5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania		
<p>Związek Młodzieży Mniejszości Niemieckiej to otwarta grupa aktywnych, kreatywnych młodych ludzi, działających od 1992 roku jako organizacja młodzieżowa mniejszości niemieckiej. Najważniejszym celem naszej organizacji jest utrzymanie niemieckiej tożsamości w Polsce poprzez pielęgnowanie i popularyzację niemieckiej kultury i języka. Równie ważnym dla nas celem jest budowanie pozytywnego wizerunku mniejszości niemieckiej w Polsce, rozwój osobisty naszych członków, a także wspieranie przyjaznych stosunków z innymi grupami społecznymi. ZMMN stara się pracować przede wszystkim na</p>		

rzecz młodzieży i społeczności lokalnych, niezależnie od pochodzenia. W ciągu całego roku oferujemy szereg ciekawych projektów, takich jak wymiany, wyjazdy integracyjne w Polsce i za granicą, szkolenia, wydarzenia sportowe, kursy językowe, akcje charytatywne, czy podróże studyjne. Do ZMMN należą wyszkoleni liderzy grup młodzieżowych, dlatego też gwarantujemy profesjonalizm w pracy z młodzieżą.

Na naszą aktywność składają się: wydarzenia kulturalne, edukacyjne, społeczne oraz własna działalność medialna. Działamy lokalnie, na płaszczyźnie krajowej oraz międzynarodowej. Jesteśmy partnerami dla organizacji pozarządowych oraz przedstawicieli władz Polski i Niemiec.

Do wybranych projektów ZMMN z ostatnich lat należy:

- Organizacja projektów wspierających rozwój osobisty członków MN oraz szkoleń, w tym przede wszystkim od kilku lat ściśle współpracujemy z Domem Współpracy Polsko-Niemieckiej. Sami się szkolimy w ramach ELOm - Elementarz Lidera Organizacji (szkolenia dla liderów grup młodzieżowych z całej Polski). Wspólnie realizujemy ponadto Niemieckie Kluby Młodzieżowe, szkolenia dla Zarządu ZMMN z wypracowaniem strategii działań dla organizacji. Jesteśmy Laureatami Polsko-Niemieckiej Nagrody Młodzieży.

Inne działania:

- Obsługa finansowa struktur Związku przez biuro Zarządu: 11 kół terenowych ZMMN (planowane jest otwarcie kolejnych lokalnych kół terenowych)
- Pośrednictwo między strukturami ZMMN a Konsulatem RFN w Opolu przy finansowaniu i organizowaniu projektów w kołach
- Pomoc kołom terenowym ZMMN w pisaniu projektów do Konsulatu RFN, realizacja oraz rozliczanie (w roku 2019 roku odbyło się siedem projektów kół terenowych, w tym kurs skata w ZMMN Tarnowskie Góry, spływ kajakowy na Małej Panwi kół ZMMN Luboszyce i Opole-Centrum, czy przygotowanie ozdób świątecznych w Ligocie Turawskiej)
- Budowanie pozytywnego wizerunku młodzieży mniejszości niemieckiej poprzez realizację projektów takich jak:
 - Wielkie Ślizganie – akcja charytatywna organizowana dla dzieci z domów dziecka, współfinansowany ze środków Konsulatu RFN oraz licznych sponsorów
 - Akcja szycia maseczek w dobie pandemii koronawirusa
 - Grimmlandia – gra fabularna na temat baśni bracia Grimm dla dzieci
 - Podchody śladami kultury niemieckiej po Opolu dla szkół podstawowych i ponadpodstawowych
 - Warsztaty ekologiczne oraz kurs pierwszej pomocy w szkołach
 - Przygotowanie paczek wraz z przedszkolakami dla seniorów z okazji Świąt Bożego narodzenia
- wydawanie publikacji
 - Antidotum – wydawanie kwartalnika redagowanego przez młodzież mniejszości niemieckiej
 - Wörterbuch des Alltags – wydanie trzech edycji słownika słów śląskich pochodzenia niemieckiego
- Organizowanie międzynarodowych wymian młodzieżowych oraz wyjazdów zagranicznych:
 - Sommercamp – obóz letni dla młodzieży Mniejszości Niemieckiej z Polski oraz 12 państw Europy Środkowej i Wschodniej
 - City Bound Berlin – wyjazd studyjny do Berlina, spotkanie z partnerami niemieckimi
- Organizacja przez biuro imprez kulturalnych na szczeblu regionalnym i ponadregionalnym:
 - Konferencja Młodzieżowa dla młodych liderów Mniejszości Niemieckiej
 - Tydzień Filmu Niemieckiego w Opolu – promocja kultury niemieckiej za pomocą prezentacji najnowszych niemieckich filmów we współpracy z Konsulatem Generalnym RFN we Wrocławiu, Konsulatem RFN w Opolu oraz Stowarzyszeniem Opolskie Lamy w Opolu
 - Jarmark Bożonarodzeniowy – przedstawienie młodzieżowych grup artystycznych mniejszości niemieckiej na scenie organizowany we współpracy z miastem Opole na opolskim Rynku
 - Niemieckie kino samochodowe w Krapkowicach
 - Koncert młodzieżowy w Kolonowskim
- organizowanie warsztatów, spotkań integracyjnych dla członków:
 - Spływ kajakowy po Małej Panwi
 - Niemiecki wieczór gier planszowych i integracyjnych
 - Kino pod chmurką
- Aktualizacja strony internetowej oraz obsługa mediów społecznościowych Związku
- Prowadzenie korespondencji z instytucjami krajowymi i zagranicznymi, współpraca z Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji, Instytutem Stosunków Kulturalnych z Zagranicą (ifa), Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego, także w zakresie finansowania projektów kulturalnych
- Doradztwo dla członków BJDm.

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
-----	---------------	---------------	-----------	-----------------

1	Prowadzący warsztaty (3x 1500 zł)	4 500,00 zł		
2	Materiały plastyczne	1 800,00 zł		
3	Reklama w mediach społecznościowych	400,00 zł		
4	Poczęstunek	1 000,00 zł		
5	Materiały promocyjne z logiem UMWO	2 000,00 zł		
6	Projekt graficzny plakatu	300,00 zł		
7	Koordinacja i rozliczenie projektu	2 000,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		12 000,00 zł	10 000,00 zł	2 000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ją)/zalega(-ją)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym ~~właściwą~~ ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2022-09-20 15:27:16

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.