

Departament Polityki
Regionalnej i Przestrzennej

nazwa Departamentu

.....

data wpływu

Tryb uproszczony 19a

nazwa konkursu

Polskie regiony wobec nowej rzeczywistości

nazwa zadania

Oferent

Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową

Suma kontrolna

c7f7 9b2d c53e 5408 5cf9 2cea 59e3 7a46

Oferta

Korekta oferty

Aktualizacja oferty

Aneks oferty

Sprawozdanie

**Korekta
sprawozdania**

UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie*/niepobieranie*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie~~*/niepobieranie*”.

I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta	Zarząd Województwa Opolskiego
2. Rodzaj zadania publicznego¹⁾	Działalności wspomagającej rozwój gospodarczy, w tym rozwój przedsiębiorczości

II. Dane oferenta(-tów)

1. Nazwa oferenta(-tów), forma prawna, numer w Krajowym Rejestrze Sądowym lub innej ewidencji, adres siedziby, strona www, adres do korespondencji, adres email, numer telefonu	
Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową 80-227 Gdańsk Do Studzienki 63 Forma prawna: fundacja KRS 0000012337	
2. Dane osoby upoważnionej do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. imię i nazwisko, numer telefonu, adres poczty elektronicznej)	Lista reprezentantów zgodnie z KRS 0000012337: Jan Maria Szomburg Osoba/y upoważniona do składania wyjaśnień: Adam Leśniewicz, dyrektor Kongresu Obywatelskiego, tel. 693151917, adam.lesniewicz@ibngr.pl Martyna Kostyra, Sekretarz Redakcji, tel. 58 524 49 31, martyna.kostyra@ibngr.pl

III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

1. Tytuł zadania publicznego	Polskie regiony wobec nowej rzeczywistości			
2. Termin realizacji zadania publicznego²⁾	Data rozpoczęcia	2022-08-04	Data zakończenia	2022-09-30

3. Syntetyczny opis zadania (wraz ze wskazaniem miejsca jego realizacji)				
<p>Zadanie zakłada realizację publikacji (e-wydanie) pod tytułem "Polskie regiony wobec nowej rzeczywistości" poświęconej tematyce wpływu nowych zjawisk (wojna w Ukrainie, migracje, zmiany gospodarcze, redefinicja strategii energetycznych w Europie itp.) na rozwój polskich regionów - szeroki raport zakładający minimum 15 opracowań ekspertów, przedstawicieli administracji europejskiej, centralnej i regionalnej, reprezentantów organizacji pozarządowych oraz biznesu; wydanie w ramach serii kwartalnika Pomorski Thinkletter (nr 2(9)/2022).</p> <p>W ramach realizacji zadania, w ww. publikacji znajdzie się głos Pana Marszałka Andrzeja Buły oraz wybranego dyrektora departamentu Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, a Województwo Opolskie znajdzie się wśród partnerów publikacji. Wydaniu publikacji towarzyszyć będzie szeroko zakrojona kampania promocyjna popularyzująca dorobek merytoryczny ww. publikacji, m.in. wysyłki e-mail do grup dedykowanych (~3 tys. odbiorców), wysyłki do subskrybentów newslettera i thinklettera IBnGR-KO (blisko 10 tys. odbiorców), debata online z udziałem ekspertów i przedstawicieli polskich regionów oraz kampanie w mediach społecznościowych IBnGR (Kongresu Obywatelskiego). Realizacja zadania wiąże się również z zamieszczeniem logotypu Województwa Opolskiego: w ww. publikacji wydanej w ramach kwartalnika Pomorski Thinkletter, w wysyłce e-mail do subskrybentów kwartalnika, na stronie www.kongresobywatelski.pl (w informacji o wydaniu ww. publikacji oraz przy każdym tekście wydanym w ramach ww. publikacji).</p> <p>Inicjatywa wydawnicza Instytutu Badań nad Gospodarką Rynkową będzie pierwszą tego rodzaju inicjatywą od momentu wybuchu wojny w Ukrainie, na bardzo wysokim poziomie merytorycznym, która zgromadzi najlepsze w Polsce głosy i na pewno będzie się cieszyć dużym zainteresowaniem, a przede wszystkim - przydatnością - zarówno dla osób zawodowo zajmujących się strategią rozwoju regionalnego, jak również dla ekspertów, sektora nauki oraz organizacji pozarządowych. Publikacja będzie dostępna na stronie www.kongresobywatelski.pl bezpłatnie, również po zakończeniu realizacji zadania.</p> <p>Pomorski Thinkletter (ISSN 2720 0310) to kwartalnik wydawany od 2020 roku w formie elektronicznej przez Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową (w ramach działań Kongresu Obywatelskiego). To dotychczas 8 numerów, blisko 200 autorów, ponad 900 stron publikacji, ponad 21 tys. widzów debat online, ponad 50 tys. dedykowanych wysyłek e-mailowych, sięgający 100 tys. odbiorców zasięg poprzez kanały naszych instytucjonalnych partnerów – newslettery, mailingi, strony internetowe oraz sięgający 40 – 60 tys. odbiorców zasięg dotarcia poprzez osobiste kanały naszych autorów – w tym osobiste profile społecznościowe.</p> <p>To nowoczesny hub komunikacyjny, agora wielostronnej dyskusji wokół wyzwań rozwojowych Polski, przestrzeń debaty skupiająca przedstawicieli różnych sektorów i branż – zarówno osoby zaangażowane społecznie, jak i sektor nauki, biznesu czy administracji.</p> <p>Każde tematyczne wydanie zawiera m.in. kilkanaście opracowań ekspertów i praktyków i jest szeroko nagłaśniane zarówno przy użyciu własnych kanałów promocyjnych KO-IBnGR, jak również przez sieć organizacji i mediów partnerskich.</p> <p>Więcej informacji: www.kongresobywatelski.pl/pomorski-thinkletter/</p>				

4. Opis zakładanych rezultatów realizacji zadania publicznego		
Nazwa rezultatu	Planowany poziom osiągnięcia rezultatów (wartość docelowa)	Sposób monitorowania rezultatów / źródło informacji o osiągnięciu wskaźnika
Publikacja "Polskie regiony wobec nowej rzeczywistości" (e-wydanie)	1	Plik pdf z wydaniem elektronicznym publikacji

Debata online towarzysząca wydaniu publikacji	1	Zapis z przebiegu debaty dostępny na YouTube oraz Facebooku Kongresu Obywatelskiego (linki)
Wysyłka e-mail do subskrybentów kwartalnika "Pomorski Thinkletter" i odbiorców newslettera Kongresu Obywatelskiego (~10 tys. odbiorców)	1	Printscreen e-mail
Wysyłka e-mail do grup dedykowanych (~ 3 tys. odbiorców)	1	Printscreen e-mail
Kampania w mediach społecznościowych IBnGR (Kongresu Obywatelskiego) - Facebook	1	Printscreen wpisów zamieszczonych na portalu Facebook (konto @KongresObywatelski) oraz linki do wpisów
Kampania w mediach społecznościowych IBnGR (Kongresu Obywatelskiego) - Twitter	1	Printscreen wpisów zamieszczonych na portalu Twitter (konto @Obywatelski) oraz linki do wpisów
5. Krótka charakterystyka oferenta, jego doświadczenia w realizacji działań planowanych w ofercie oraz zasobów, które będą wykorzystane w realizacji zadania		
<p>Instytut Badań nad Gospodarką Rynkową posiada ponad 30-letnie doświadczenie w realizacji działań na rzecz wspierania rozwoju gospodarczego, przedsiębiorczości, a także stymulowania całościowej refleksji modernizacyjno-rozwojowej (wydobywanie zbiorowej mądrości), opartej na wartościach i służącej wspólnemu kształtowaniu przyszłości Polski. Instytut do tej pory wydał blisko 100 publikacji.</p> <p>W serii Pomorskiego Thinklettera ukazało się dotychczas 8 numerów, w których opublikowano teksty blisko 200 autorów - łącznie ponad 900 stron publikacji. Każdy numer jest szeroko rozpowszechniany - łącznie ponad 50 tys. dedykowanych wysyłek e-mailowych, sięgający 100 tys. odbiorców zasięg poprzez kanały instytucjonalnych partnerów – newslettery, mailingi, strony internetowe oraz sięgający 40 – 60 tys. odbiorców zasięg dotarcia poprzez osobiste kanały autorów (w tym ich osobiste profile społecznościowe).</p>		

IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego

Lp.	Rodzaj kosztu	Wartość [PLN]	Z dotacji	Z innych źródeł
1	opracowanie merytoryczne publikacji (strategia, zmapowanie grup strategicznych, plan wydawniczy, uzgodnienia z autorami tekstów)	42 000,00 zł		
2	wsparcie merytoryczne (uzgodnienia z autorami tekstów, przeprowadzenie wywiadów, rozwój bazy subskrybentów)	49 000,00 zł		
3	wsparcie organizacyjne (promocja w mediach społecznościowych, debata online)	10 500,00 zł		
4	wsparcie informatyczne oraz redakcja i skład publikacji	17 500,00 zł		
Suma wszystkich kosztów realizacji zadania		119 000,00 zł	10 000,00 zł	109 000,00 zł

V. Oświadczenia

Oświadczam(my), że:

1. proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta(-tów);
2. pobieranie świadczeń pieniężnych będzie się odbywać wyłącznie w ramach prowadzonej odpłatnej działalności pożytku publicznego;
3. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
4. oferent/oferenci składający niniejszą ofertę nie zalega(-ja)/zalega(-ja)¹⁾ z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne;
5. dane zawarte w części II niniejszej oferty są zgodne z Krajowym Rejestrem Sądowym ~~właściwą~~ ewidencją;
6. wszystkie informacje podane w ofercie oraz załącznikach są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
7. w zakresie związanym ze składaniem ofert, w tym z gromadzeniem, przetwarzaniem i przekazywaniem danych osobowych, a także wprowadzaniem ich do systemów informatycznych, osoby, których dotyczą te dane, złożyły stosowne oświadczenia zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
8. Oświadczam, że w bieżącym roku kalendarzowym ~~OTRZYMAŁEM*/NIE OTRZYMAŁEM*~~ w innym konkursie ogłaszanym przez Zarząd Województwa Opolskiego, finansowania lub dofinansowania na realizację zadania publicznego o spójnej treści określonej w niniejszej ofercie. Oferta, która otrzymała dotację na finansowanie lub dofinansowanie realizacji zadania publicznego, a została złożona do innego konkursu ogłoszonego przez Zarząd zostaje pozostawiona bez rozpatrzenia

.....
(podpis osoby upoważnionej lub podpisy
osób upoważnionych do składania oświadczeń
woli w imieniu oferentów

Data: 2022-07-13 15:35:09

Przypisy

1. Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (Dz. U. z 2018 r. poz. 450, z późn. zm.).
2. Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.