

Zamówienie współfinansowane jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego oraz środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

Załącznik nr 3 do Uchwały Zarządu Województwa Opolskiego
nr 6732/2022 z dn. 28 marca 2022 r.

I. Informacje o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia na „Przeprowadzenie I kampanii informacyjno-promocyjnej dot. efektów wdrażania projektów, przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez Samorząd Województwa Opolskiego w 2022”

1. Dokonano rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia za pomocą badania rynku.
2. Badanie rynku zostało przeprowadzone z e-maili otrzymanych od wykonawców w odpowiedzi na przesłane zapytanie.

W związku z powyższymi ustaleniami oszacowano wartość zamówienia z należytą starannością na łączną kwotę netto: **1 574 355,44 zł, w tym:**

zamówienie podstawowe (gwarantowane): 673 932,55 zł (w tym zad. 1, 2, 3)

zamówienie objęte prawem opcji: 226 490,34 zł (w tym zad. 1, 2, 3)

wznowienia: zamówienie z „wolnej ręki”/powtórzone: 673 932,55 zł (w tym zad. 1, 2, 3)

II. Informacje o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia.

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę: **1 140 000,00 zł brutto** (zamówienie podstawowe z przewidywanym prawem opcji)

- 1) Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Województwa - 715 000,00 zł brutto

2) Departament Zdrowia i Polityki Społecznej – 225 000,00 zł brutto

3) Departament Kultury, Sportu i Turystyki – 200 000,00 zł brutto

III. Wykaz warunków udziału w postępowaniu.

O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się wykonawcy, którzy spełniają warunek dotyczący dysponowania potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj. zespołem, w skład którego wchodzi:

1) osoby zdolne do wykonania zamówienia:

a) Koordynator kampanii – posiadający min. 3-letnie doświadczenie w kierowaniu kampaniami informacyjnymi, promocyjnymi lub społecznymi oraz dorobek w postaci kierowania co najmniej **1 (jedną)** tego typu kampanią tj. kompleksową kampanią promocyjną.

b) Grafik - osoba posiadająca wykształcenie plastyczne / graficzne komputerowe, min. 3-letnie doświadczenie w opracowaniu graficznym materiałów przeznaczonych do druku i/lub do emisji w Internecie i/lub w projektowaniu materiałów promocyjnych oraz dorobek w postaci opracowania graficznego co najmniej **5 (pięcioma)** tego typu materiałów;

2) potencjał techniczny:

W ciągu ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeśli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie Wykonawcy powinni wykazać należyte wykonanie usług polegających na realizacji co najmniej dwóch kompleksowych kampanii informacyjno-promocyjnych - w tym jedna o wartości co najmniej 300 000,00 zł brutto.

IV. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.

1. **Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty:**

1. **Cena – waga 60%,**

2. **Kryterium jakościowe - Działanie dodatkowe – waga 40%**