

**Roczny plan działań  
informacyjnych i promocyjnych na rok 2022  
dla Regionalnego Programu Operacyjnego  
Województwa Opolskiego na lata 2014-2020**

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego  
uchwałą nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.

Wersja nr 1

Opole, październik 2021

**Spis treści:**

1. Wstęp.....	3
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań.....	3
2.1. Kluczowe dokumenty.....	3
2.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020.....	4
2.3 Wyniki badań i analiz.....	4
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2022.....	6
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022.....	7
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	34
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu ...	41

**Opracowanie:**

**INSTYTUCJA ZARZĄDZAJĄCA RPO WO 2014-2020**

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Departament Funduszy Europejskich

Referat Promocji RPO

**Opole, październik 2021**

## 1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020* zwany dalej Rocznym planem działań (RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 (IZ RPO WO 2014-2020), na potrzeby realizacji w 2022 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

RPD obejmuje działania realizowane przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz Instytucje Pośredniczące RPO WO 2014-2020 (IP RPO WO 2014-2020 ), tj.:

- IZ RPO WO 2014-2020
- IP RPO WO 2014-2020: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki,
- IP RPO WO 2014-2020: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu.

Odpowiedzialność za koordynację działań IP RPO WO 2014-2020 spoczywa na Instytucji Zarządzającej.

RPD określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych dedykowanych RPO WO 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP RPO WO 2014-2020, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

### **Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:**

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego  
Departament Funduszy Europejskich  
45-075 Opole, ul. Krakowska 38  
mail: [dpo@opolskie.pl](mailto:dpo@opolskie.pl)  
tel. 77 54 16 200/201

**Osoba do kontaktu:** Teresa Kiecoń  
tel. 77 54 16 274 mail: [promocjarpo@opolskie.pl](mailto:promocjarpo@opolskie.pl)

## 2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

### 2.1. Kluczowe dokumenty

RPD został opracowany w oparciu o:

- *Strategię komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,*
- *Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,*
- *Strategię komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020,*

Ponadto IZ RPO WO 2014-2020 w ramach prac nad RPD uwzględniła:

- rekomendacje MFiPR dot. kierunków działań informacyjnych i promocyjnych IZ RPO WO na 2022 rok,
- wyniki zrealizowanych badań oraz analiz dotyczących bezpośrednio lub pośrednio zagadnień informacyjnych, promocyjnych funduszy europejskich, w szczególności kiedy wnioski, rekomendacje odnosiły się do województwa opolskiego.

## **2.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020**

### **2.1.1. Cel strategiczny:**

Realizacja RPO WO 2014-2020 przyczynić się ma do zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności gospodarki oraz poprawy jakości życia w wielokulturowym regionie opolskim.

### **2.1.2. Cel nadrzędny *Strategii komunikacji*:**

Komunikacja funduszy europejskich wspomaga wykorzystanie środków RPO WO 2014-2020 dla realizacji celów rozwojowych regionu.

### **2.1.3. Cele szczegółowe *Strategii komunikacji*:**

- Komunikacja funduszy europejskich aktywizuje mieszkańców województwa opolskiego w ubieganiu się o wsparcie z funduszy europejskich w ramach Programu.
- Komunikacja funduszy europejskich wspiera beneficjentów RPO WO 2014-2020 w realizacji projektów.
- Komunikacja funduszy europejskich zapewnia mieszkańcom województwa opolskiego informację na temat projektów współfinansowanych z funduszy europejskich.
- Komunikacja funduszy europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań realizowanych z funduszy europejskich w województwie.

## **2.3 Wyniki badań i analiz**

### **2.3.1 Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Raport dla województwa opolskiego. Edycja 2020.**

- Rozpoznawalność określenia Fundusze Europejskie i Fundusze Unijne wynosi (94%+) i utrzymuje się na podobnym poziomie wśród mieszkańców regionu w stosunku do poprzednich edycji badań z lat 2018 (97%), 2016 (89%) i 2014 (92%).
- Średni subiektywny poziom swojej wiedzy na temat FE mieszkańcy regionu oceniają na 2,45 pkt, czyli nieco niżej niż średnia dla Polski wynosząca 2,7 pkt.

- Mieszkańcy opolskiego tak samo często jak mieszkańcy pozostałych województw interesują się tematyką związaną z FE (42%), odsetek ten wzrósł o 3 p.p. w stosunku do deklaracji z 2018 roku.
- 62% badanych pozytywnie ocenia wpływ środków unijnych na walkę z rozprzestrzenianiem się COVID-19 w Polsce. Mieszkańcy województwa opolskiego w większości dobrze oceniają również wpływ tych środków na złagodzenie skutków gospodarczych wywołanych przez pandemię koronawirusa (58%-).

### 2.3.2 Badanie dotyczące skuteczności kampanii informacyjno-promocyjnej dot. efektów wdrażania funduszy europejskich w województwie opolskim oraz korzyści z realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020 z roku 2020

- Z kampanią zetknęło się łącznie 50,7% badanych.
- Główne źródło, w którym respondenci spotkali się z kampanią to Internet.
- Zdecydowana większość badanych (84,9%) wskazała, że kolorem przewodnim kampanii jest żółty i niebieski
- 75,7% respondentów zna projekty w najbliższym otoczeniu realizowane z udziałem Funduszy Europejskich.
- 89,5% badanych uważa, że Fundusze Europejskie wywierają pozytywny wpływ na rozwój województwa opolskiego.

### 2.3.3 Ankiety ewaluacyjne ze szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. Edycja 2020.

Szkolenia przeprowadzone w 2020 r. przez IZ RPO WO 2014-2020 zostały wysoko ocenione przez ich uczestników. Średnia ocen ze wszystkich kryteriów dla całości przeprowadzonych szkoleń wyniosła 4,50 w pięciostopniowej skali ocen i utrzymuje się na podobnym poziomie jak w roku 2019 (4,54) Podobnie jak w zeszłym roku najwyżej oceniono pracę trenerów prowadzących szkolenia, zarówno ich przygotowanie merytoryczne, jak i rzetelność, profesjonalizm i zaangażowanie w udzielaniu odpowiedzi. Natomiast najniżej oceniona została jakość wyżywienia, co podobnie jak w zeszłym roku wynika z braku ciepłego posiłku dla uczestników szkolenia (warto zaznaczyć, że ocena ta, choć jest ciągle najniższa ze wszystkich ocen, wzrosła w stosunku do zeszłego roku o 0,36).

### 2.3.4 Sprawozdanie roczne z wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

- Realizacja Programu przebiega prawidłowo. Wg stanu na 31.12.2020 r. opolskie na tle RPO jest liderem pod względem poziomu zatwierdzonych wniosków o płatność oraz środków certyfikowanych do KE, pod względem kontraktacji zajmujemy trzecie miejsce w kraju.
- Do końca roku 2020 podpisano 1 504 umowy na kwotę UE 862,9 mln EUR. Poziom kontraktacji w ramach Programu wyniósł 94,1%.

- Zacieśnienie współpracy z beneficjentami, położenie większego nacisku na bezpośredni kontakt, ograniczyło skalę błędów we wnioskach o płatność, a tym samym liczbę korekt. Te wypracowane formy bezpośredniej współpracy z beneficjentami zostaną wykorzystane do celów informacyjno-promocyjnych w 2022 r.

### 3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2022

- **Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich**

IZ RPO WO 2014-2020 włączy się w działania horyzontalne i akcje koordynowane przez MFIPR. Działania w ramach DOFE będą realizowane zgodnie ze standardami dostępności, o których mowa w *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020* z zastosowaniem zasad prostego języka. Przedsięwzięcia DOFE będą promowane w szczególności na portalach internetowych IZ/IP RPO WO 2014-2020, w mediach społecznościowych.

- **Kampania promocyjna dot. efektów RPO WO 2014-2020 oraz założeń perspektywy 2021-2027**

Działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu oraz kampanii otwarcia perspektywy 2021-2027. Kampania ma na celu promocję efektów realizacji projektów oraz podsumowanie okresu 2014-2020 wśród opinii publicznej województwa opolskiego. Ponadto w ramach kampanii przekazywana będzie informacja nt. uruchomienia programu Fundusze Europejskie dla Opolskiego na lata 2021-2027 i nt. możliwości uzyskania wsparcia w ramach tego programu. Głównymi narzędziami kampanii będą te, które cieszą się największą popularnością w regionie, czyli outdoor, Internet oraz prasa regionalna/lokalna. IZ RPO we współpracy z IP RPO WO 2014-2020 oraz beneficjentami będzie realizować działania towarzyszące kampanii, tak aby informacja o FE dotarła do jak największego kręgu odbiorców.

- **Działania dla beneficjentów, w tym potencjalnych i uczestników projektów**

Działania te będą realizowane na kilku poziomach: zachęcania do składania wniosków (działania pronaborowe – w zależności od harmonogramu naborów wniosków), wspierania w realizacji projektów (działania edukacyjne), rozpowszechniania informacji/promocji efektów realizowanych przedsięwzięć lub zachęcania do udziału w nich (działania informacyjne/promocyjne). Narzędziami wykorzystywanymi w tych działaniach będą m.in. portale internetowe, media społecznościowe, szkolenia, spotkania informacyjne. Kontynuowane będą działania obejmujące współpracę z podmiotami, w tym PIFE, dzięki którym można dotrzeć do grup docelowych. Zwiększone zostanie również korzystanie z innych niż dotąd kanałów informacyjnych. Większa uwaga zostanie poświęcona koordynowaniu i szybszemu przepływowi informacji nt. uroczystości/inicjatyw beneficjentów związanych z np.: podpisywaniem

umów, otwieraniem/oddawaniem do użytku projektów (w szczególności pod kątem komunikacji pomiędzy IZ RPO – IK UP – KE). Dokonania beneficjentów wypełniające przesłanie „widzisz i korzystasz z FE” będą dokumentowane materiałami multimedialnymi.

#### 4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022

W 2022 r. komunikacja będzie przebiegać dwutorowo:

- komunikacja wynikająca z uruchomienia nowych programów na lata 2021-2027 w oparciu o etapy:
  - a) „**zobacz**” komunikaty adresowane do odbiorców rezultatów/opinii publicznej, informujące o otwarciu nowej perspektywy finansowej 2021-2027, prezentujące nowe programy i instrumenty oraz dostępne w nich formy wsparcia.
  - b) „**zainteresuj się**” komunikaty motywujące potencjalnego beneficjenta do zainteresowania się współfinansowaniem ze środków unijnych oraz wsparcie potencjalnego beneficjenta w procesie ubiegania się o współfinansowanie, a także motywacja potencjalnego uczestnika projektu do skorzystania z niego.
  - c) „**realizuj**” (w przypadku beneficjenta) / „**korzystaj**” (w przypadku uczestnika projektu) – wsparcie beneficjenta w realizacji projektu, a także pomoc uczestnikom projektów w korzystaniu ze wsparcia.
- komunikacja wynikająca z aktualnego stanu wdrażania perspektywy 2014-2020 jest na etapach:
  - a) „**zobacz**” – komunikaty adresowane do odbiorców rezultatów/opinii publicznej. Z uwagi na zamykanie perspektywy 2014-2020 działania promocyjne dot. efektów Funduszy Europejskich powinny być zintensyfikowane i bazować na przesłaniu „zobacz”. Prezentowanie efektów realizacji projektów jest kluczowe dla podsumowania okresu 2014-2020. Istotą komunikacji jest zapoznanie odbiorców przekazu z konkretnymi osiągnięciami (produktami/ usługami/ infrastrukturą), z której mogą korzystać w codziennym życiu lub które pośrednio przekładają się na jakość życia. Wskazanie na praktyczny wymiar i użyteczność ma być potwierdzeniem tego, że dofinansowanie projektów z Funduszy Europejskich ma sens i jest ważne, albowiem kreuje pozytywne zmiany w naszym otoczeniu/ regionie.
  - b) „**poleć**” (beneficjenci i uczestnicy projektów) – czyli zaangażowanie podmiotów i osób realizujących projekty dofinansowane z FE oraz ich uczestników w działania polegające na dzieleniu się doświadczeniami. Ich historie mają być zachętą dla osób poszukujących wsparcia lub wahających się. W tym etapie ważne jest wykorzystywanie narracji storytellingowej, polegającej na pokazaniu konkretnej historii, wykorzystującej wypowiedzi i opinie osób dzielących się doświadczeniami.

- c) „**korzystaj**” – komunikacja adresowana do potencjalnych beneficjentów oraz potencjalnych uczestników projektów nadal będzie na etapie „**korzystaj**”. Przekaz „call to action” ma zachęcić grupy docelowe do podjęcia konkretnego działania.

**Celami szczegółowymi na 2022 rok będą:**

- a. eksponowanie i promowanie zmian w najbliższym otoczeniu generowanych przez projekty współfinansowane przez politykę spójności;
- b. podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:
  - różnorodności obszarów wspieranych z FE,
  - widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu,
  - wpływu FE na rozwój województwa.
- c. aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z pozostałej alokacji programu;
- d. wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu i zamykaniu projektów;
- e. dotarcie do opinii publicznej w regionie i uczestników projektów z informacją o wsparciu z funduszy UE na walkę i przeciwdziałanie skutkom pandemii COVID-19, w tym m.in. o podpisanych umowach, zakupie środków trwałych, itd.;
- f. informowanie potencjalnych beneficjentów, beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów o szczególnych rozwiązaniach/uproszczeniach wprowadzonych w związku z występującymi sytuacjami kryzysowymi (np. sytuacją pandemii);
- g. informowanie o trwających przygotowaniach do nowej perspektywy i jej otwarciu, a także zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami programu na lata 2021-2027;
- h. aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z nowej alokacji programu.

**Działania podejmowane w 2022 r. przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP będą skierowane do konkretnych grup docelowych:**

- a) opinii publicznej/odbiorców rezultatów (w związku ze zmianami Rozporządzenia, bardzo ważne są działania mające na celu zwiększanie widoczności rezultatów i oddziaływania FE),
- b) beneficjentów już realizujących projekty (w szczególności przedsiębiorców z sektora MSP),
- c) potencjalnych beneficjentów (w szczególności przedsiębiorców z sektora MSP), dla których konkursy będą ogłaszane w 2022 r.,
- d) potencjalnych uczestników projektów i uczestników projektów, a także w razie potrzeby:



- e) podmiotów wdrażających instrumenty finansowe,
- f) potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.

Powyższe grupy są grupami priorytetowymi komunikacji w 2022 r.

**Działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów** będą koncentrować się na zwiększaniu widoczności efektów polityki spójności. IZ będzie prezentować przykłady projektów zrealizowanych bądź realizowanych oraz ich efekty. Prezentowanie projektów będzie spełniać następujące warunki:

- a) projekty będą spełniać kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV),
- b) działania będą pokazywać wpływ FE na rozwój województwa,
- c) działania będą pokazywać wpływ FE na osobiste życie mieszkańców województwa,
- d) działania będą pokazywać obszary/projekty w najbliższym otoczeniu mieszkańców.

#### **Działania dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów**

- d) Działania dla beneficjentów będą się koncentrować na wspieraniu ich w prawidłowej realizacji projektów. IZ i IP przy pomocy różnych form i narzędzi będą informować i edukować beneficjentów o zasadach właściwej oraz skutecznej realizacji projektów, w ramach działań które wdrażają. Przy tej okazji może prezentować dobre praktyki, tj. właściwie zrealizowane i prowadzone projekty współfinansowane z FE.
- e) Zadaniem IZ i IP jest wsparcie beneficjentów oraz jak największa troska i dbałość o rzetelne i prawidłowe wywiązywanie się beneficjentów z realizacji ich obowiązków związanych z informowaniem i promocją projektów w zakresie wsparcia z FE.
- f) IZ będzie motywować, zachęcać i wspierać beneficjentów w podejmowaniu działań promocyjnych projektów (w tym autopromocji projektu/projektów).
- g) IP będzie wspierać beneficjentów oraz dbać o rzetelne i prawidłowe wywiązywanie się beneficjentów z realizacji ich obowiązków związanych z informowaniem i promocją projektów w zakresie wsparcia z FE. Obowiązek ten realizowany będzie m.in. poprzez:
  - a. organizację dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów szkoleń i spotkań informacyjnych dot. wymogów zw. z komunikacją i widocznością;
  - b. bieżące monitorowanie wypełniania przez beneficjentów obowiązków informacyjnych i promocyjnych;
  - c. przekazywanie do IK UP informacji o wynikach ww. monitoringu oraz podjętych działaniach zaradczych/naprawczych.
- h) Działania dla potencjalnych uczestników projektów będą koncentrować się na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych

projektów oraz na aktywnym zachęcaniu do udziału w nich. IZ będzie informować o wsparciu i/lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów programu.

- i) Działania dla potencjalnych beneficjentów będą koncentrować się na zadaniach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych, związanych z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach programu.
- j) W przypadku wdrażania instrumentów finansowych, IZ RPO zadba, aby informacja o tej formie wsparcia finansowego była równie dostępna, jak w przypadku wsparcia finansowego w formie dotacyjnej.
- k) IZ i IP aktywnie włączą się w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MFIPR, np. w akcję Dni Otwarte Funduszy Europejskich, we wspólne akcje promujące konkursy KPO, w działania aktywizujące uczestników projektów, w działania promujące efekty polityki spójności, etc.
- l) IZ i IP aktywnie włączą się, prezentując efekty wdrażania RPO, w działania i akcje organizowane przez Komisję Europejską.
- m) IZ i IP będą motywować, zachęcać i wspierać beneficjentów w podejmowaniu działań promocyjnych projektów (w tym autopromocji projektu/projektów).

#### **W zakresie działań informacyjnych i promocyjnych nt. COVID-19:**

- inicjatywy współfinansowane z Funduszy Europejskich w tym instrumentu wsparcia REACT-EU będą komunikowane czytelnie i jasno;
- materiały, komunikaty, dokumenty dot. wsparcia przedsięwzięć ze środków polityki spójności UE będą właściwie i wyraźnie oznaczone (np. poprzez hasztagi #FunduszeEuropejskie, #wsparcieUE itp., użycie ciągu logotypów),
- dołożymy starań, aby zakupiony z udziałem FE sprzęt czy wyposażenie został oznaczony (np. naklejkami z obowiązkowym zestawieniem znaków właściwym dla danego programu).

Ponadto podstawowe zasady prowadzenia działań będą zgodne z **Kierunkami i priorytetami działań informacyjno-promocyjnych IZ RPO w 2022 r.**

**Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2014-2020 w roku 2022**

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń</b>							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację strategii	IP RPO WO 2014-2020	Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP)	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację strategii	-	<p><b>Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich</b></p> <p><b>Zespół ds. opracowania i realizacji Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020</b></p> <p>Bieżąca współpraca z partnerami w zakresie koordynacji działań informacyjno – promocyjnych FE (wszystkie IP RPO WO 2014-2020: OCRG, WUP, Aglomeracja Opolska – ZIT, Departamenty UMWO odpowiedzialne za: realizację SRWO, ewaluację RPO WO 2014-2020, koordynację Programu Opolskie dla rodziny, promocję regionu i współpracę z zagranicą, zarządzanie środkami unijnymi w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, Interreg VA Republika Czeska – Polska, koordynację działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez Główny Punkt Informacyjny o FE</p>	-	Cały rok	-

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>oraz Lokalne Punkty Informacyjne, Zespół prasowy UMWO, przedstawiciele organizacji zrzeszających osoby z niepełnosprawnościami.</p> <p>Realizowane przez IP działania o charakterze informacyjno – promocyjnym koncentrowane będą na współpracy z instytucjami, odpowiedzialnymi za podejmowanie decyzji w zakresie ich planowania, w tym pod kątem nowej perspektywy finansowej. Pracownik IP, pełniący rolę lidera w procesie wdrażania zasad używania prostego języka w komunikacji urzędowej, będzie uczestniczył w spotkaniach sygnatariuszy Deklaracji Prostego Języka i jego liderów w systemie Funduszy Europejskich. Lider będzie wdrażał zasady stosowania prostego języka podczas przygotowywania dokumentów urzędowych oraz kontrolował poprawność tworzonych ogłoszeń i komunikatów.</p>	IP RPO WO 2014-2020 WUP	Cały rok	-
1.4	<b>Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy</b>	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna,	Działanie obejmuje realizację badania skuteczności kampanii o szerokim zasięgu – wykonane na reprezentatywnej próbie odbiorców działań informacyjno – promocyjnych metodą CATI. Szacunkowy koszt badania 15 000,00 PLN został ujęty w budżecie kampanii.	IZ RPO WO 2014-2020	IV kwartał	-

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET	
			odbiorcy rezultatów					
<b>2. Działania informacyjne</b>								
2.1	<b>System informacji - sieć PIFE</b>	Sieć PIFE w województwie opolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/79/14 z dnia 16 maja 2014 r. między ministrem do spraw rozwoju regionalnego a Województwem Opolskim. W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny w Opolu i jeden Punkt Lokalny w Nysie (od 1.01.2022 r.). Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.						
2.2	<b>Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów</b>	Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc.			IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-	
2.3	<b>Portale i serwisy internetowe</b>	1,2,3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, opinia publiczna, odbiorcy rezultatów,	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a> zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO WO 2014-2020. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim. Uzupełnianie i aktualizowanie informacji na temat wdrażania RPO WO 2014-2020 na portalu	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	100 000,00	

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	<p><a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl">www.funduszeuropejskie.gov.pl</a>. W ramach działania zaplanowano także utworzenie nowego portalu internetowego dla perspektywy 2021-2027 Planowana liczba odwiedzin: 50 tys.</p>			
				<p>Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej <a href="http://www.rpo.ocrg.opolskie.pl">www.rpo.ocrg.opolskie.pl</a> zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO WO 2014-2020. Planowana liczba odwiedzin: 1,8 tys.</p>	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Cały rok	-
				<p>Prowadzenie i bieżąca aktualizacja serwisu internetowego, dotyczącego zakresu wdrażanego przez WUP w Opolu. Serwis dostępny jest pod adresem <a href="http://www.rpo.wup.opole.pl">www.rpo.wup.opole.pl</a>. Planowana liczba odwiedzin: 30 000. Po zatwierdzeniu programu związanego z nową perspektywą finansową – na stronie <a href="http://www.wup.opole.pl">www.wup.opole.pl</a> będzie funkcjonowała oddzielna zakładka, w której sukcesywnie będziemy zamieszczać dokumenty programowe.</p>	IP RPO WO 2014-2020 WUP	Cały rok	-
				<p>Prowadzenie i bieżąca aktualizacja informacji na portalu społecznościowym FB/Instagram (Europejskie Opolskie).</p>	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
<b>2.</b>	<b>Baza</b>			<p>Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza</p>	IZ RPO WO 2014-	Cały rok	-

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4	wiedzy <sup>1</sup>			Wiedzy.	2020 IP RPO WO 2014-2020: OCRG oraz WUP		
2.5	Mapa dotacji <sup>2</sup>			Stałe aktualizowanie bazy projektów na <a href="http://www.mapadotacji.gov.pl">www.mapadotacji.gov.pl</a> IZRPO WO uprości/uzupełni minimum 3 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie (36 rocznie) oraz załączy do nich profesjonalne zdjęcia.	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020: OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.6	Wyszukiwarka Dotacji <sup>3</sup>			Stałe aktualizowanie treści na <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka">www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka</a>	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020: OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.7	Prowadzenie punktu kontaktowego	1,2,3	Pracownicy instytucji w systemie FE, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy	Współpraca IP z PIFE polegająca np. na: - przekazywaniu do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie części Programu wdrażanego przez IP, - wsparciu PIFE w uzyskiwaniu informacji w celu odpowiedzi na skomplikowane pytania, - udział pracowników IP w	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Cały rok	-

<sup>1</sup> Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

<sup>2</sup> Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

<sup>3</sup> Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów	spotkaniach/szkoleniach organizowanych przez PIFE itp. IP prowadzi punkt informacyjny pod adresem 45- 075 Opole, ul. Krakowska 38 w godzinach 7.30 - 15.30. Nr tel 77 44 33 660 Działanie obejmuje udzielanie informacji osobiście oraz za pośrednictwem: emaila, telefonu.			
			projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	<u>Współpraca IP z PIFE polegająca np. na:</u> - przekazywaniu do PIFE ważnych, interesujących informacji, dotyczących działań, wdrażanych przez WUP w Opolu, - wsparciu PIFE w pozyskiwaniu informacji, dotyczących odpowiedzi na pytania, związane z ogłaszanymi przez WUP konkursami, - udziałowi pracowników IP w spotkaniach/szkoleniach, organizowanych przez PIFE. <u>Prowadzenie Punktu Informacyjnego o EFS</u> IP prowadzi punkt informacyjny pod adresem <u>45-315</u> Opole, ul. Głogowska 25c. Punkt czynny jest w godzinach od 7.30 do 15.30.	IP RPO WO 2014- 2020 WUP	Cały rok	-



Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>Nr tel.: 77 44 16 754, adres email: punktefs@wup.opole.pl Działanie obejmuje udzielanie informacji telefonicznie, osobiście oraz pisemnie (pocztą i mailem). Po wprowadzeniu ograniczeń, związanych z pandemią koronawirusa wprowadziliśmy zmiany w systemie funkcjonowania Punktu. Punkt posiada pełne wyposażenie ochronne – stanowiska są odpowiednio zabezpieczone ochroną z plexi, zostały przygotowane w sposób wymuszający zachowanie odpowiedniej odległości. Wyposażone są w żel antybakteryjny i płyn do dezynfekcji. Planujemy przyjmować klientów wyłącznie w maseczkach ochronnych. Pracownik Punktu Informacyjnego o EFS, pełniący rolę koordynatora prostego języka w WUP w Opolu będzie pośredniczył w przeprowadzeniu akcji edukacyjnej promującej zasady prostego języka. Jego rolą będzie m.in. zachęcenie pracowników urzędu do uczestnictwa w webinarium o prostym języku. <u>Baza beneficjentów</u> Działanie obejmuje aktualizację bazy mailingowej beneficjentów, a także instytucji/podmiotów gospodarczych/szkół/ wyższych/ uczelni/</p>			

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>stowarzyszeń/fundacji, mających wpływ na proces wdrażania RPO WO 2014-2020 - poprzez promowanie korzyści, wynikających z udziału w realizowanych projektach. Baza będzie wykorzystana na etapie przygotowania do organizacji DOFE - celem zachęcenia do udziału.</p> <p>1. <u>Social media</u></p> <p>IP zamieszcza aktualne informacje, związane z wdrażaniem programu RPO W) 2014-2020 oraz z nową perspektywą, w tym dotyczące aktualnej sytuacji epidemiologicznej na facebooku – na profilu Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu</p>			

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>3. Działania edukacyjne</b>							
3. 1	<b>Szkolenia dla beneficjentów<sup>4</sup></b> - Szkolenia stacjonarne	2	beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów obejmujących zagadnienia zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez beneficjentów w ankietach ewaluacyjnych lub w ramach kontaktów z IZ RPO WO 2014-2020. Przewidywana liczba szkoleń: 5 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 300 osób. W przypadku wystąpienia ograniczeń związanych z pandemią Covid-19 szkolenia będą realizowane w formule on-line. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	40 000,00
				<p>IP planuje przeprowadzenie szkolenia dla beneficjentów, w zakresie aktywizacji zawodowej osób pozostających bez pracy, realizowanej przez powiatowe urzędy pracy, w ramach Działania 7.1 RPO WO 2014-2020. Temat: analiza zaobserwowanych w procesie aktywizowania osób po 30 roku życia pozytywnych efektów udzielonego wsparcia oraz pojawiających się</p>	IP RPO WO 2014-2020 WUP	II kw.	1000,00

<sup>4</sup>Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>problemów - w świetle założeń do nowej perspektywy. Omówienie kwestii monitorowania wskaźników, rozliczania i kontroli projektów. Liczba szkoleń: 1 Planowana, łączna liczba uczestników szkoleń: 12 Biorąc pod uwagę sytuację epidemiologiczną w kraju, jeśli zaistnieje taka konieczność - zrealizujemy szkolenie z zachowaniem zasad i wskazówek, dotyczących postępowania w sytuacji zagrożenia i poprowadzimy je w formie on-line. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.</p>			
3. 3	<p><b>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów<sup>5</sup></b> - Szkolenia stacjonarne</p>	1	Potencjalni beneficjenci	<p>Działanie będzie obejmowało organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w zakresie założeń, dotyczących form wsparcia i wybranych grup docelowych, wskazanych w dokumentach, związanych z nowym okresem programowania. Przewidywana liczba szkoleń: 2 Planowana, łączna liczba uczestników szkoleń: 15 Po wprowadzeniu ograniczeń, związanych z pandemią –</p>	IP RPO WO 2014-2020 WUP	III, IV kw.	500,00

<sup>5</sup>Jw.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				zrealizujemy szkolenia zachowując wymogi, dotyczące postępowania w sytuacji zagrożenia i poprowadzimy je w formie on-line. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.			
3.5	Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla pracowników w systemie wdrażania)	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację spotkań i konferencji dot. założeń perspektywy 2021-2027, a także możliwości uzyskania wsparcia w ramach programu FEO 2021-2027. Planowana liczba spotkań informacyjnych: 46 Szacowana liczba uczestników: 1100 osób	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	146 532,00
		Działania wspierające realizację strategii	--	Szkolenia dla pracowników IZ RPO WO 2014-2020. Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE zgodnie z planem szkoleń. Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ RPO WO 2014-2020 w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej RPO WO 2014-2020 na rok 2022 zakłada udział ok. 50 osób w szkoleniach, których koszt (wraz z delegacjami związanymi ze szkoleniami) wyniesie 51 354	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				zł. Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IP RPO WO 2014-2020 w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej RPO WO 2014-2020 na rok 2022 zakłada udział 35 osób w szkoleniach, których koszt wyniesie 40 000 zł. (wraz z delegacjami związanymi ze szkoleniami). Tematyka szkoleń, przewidzianych do realizacji w 2020 r. będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników.	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Cały rok	-
				Działania, dotyczące szkoleń dla pracowników IP RPO WO 2014-2020 finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej RPO WO 2014-2020 na rok 2022 zakłada udział 15 osób w szkoleniach. Tematyka szkoleń, przewidzianych do realizacji w 2022 r. będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników - zgodnie z zapisami <i>Polityki szkoleniowej WUP w Opolu.</i>	IP RPO WO 2014-2020 WUP	Cały rok	-

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie</b>							
4. 1	<b>Pakiet działań pronaborowych</b>	1	<i>Potencjalni beneficjenci</i>	<p>Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji)</li> <li>- publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ</li> <li>- wysłanie informacji o konkursie do PIFE</li> <li>- wysłanie newslettera z informacją o konkursie lub jeśli instytucja nie dysponuje tym narzędziem/ wysłanie informacji o konkursie emailem</li> </ul> <p>Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</li> <li><input type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia konkursie w prasie lokalnej/regionalnej</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</li> <li><input type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu....</li> </ul>	<p>IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020: WUP oraz OCRG</p>	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych <input type="checkbox"/> inny .....(proszę wymienić jaki)			
4.1.a	Działania dla MŚP		<i>Potencjalni beneficjenci</i>	Strona internetowa <a href="http://www.rpo.ocrg.opolskie.pl">www.rpo.ocrg.opolskie.pl</a>	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1.b	Działania dla MŚP		<i>Beneficjenci</i>	Strona internetowa <a href="http://www.rpo.ocrg.opolskie.pl">www.rpo.ocrg.opolskie.pl</a>	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.2	<b>Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu</b>	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów	Szczegóły kampanii zostały opisane w tabeli nr 3.	IZ RPO WO 2014-2020	II-IV kw	400 000,00



Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <b>x nie</b>					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
				Audycje <i>Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu<sup>6</sup>. Opis wszystkich działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu należy umieścić w tabeli nr 3.</i>			-
		Spoty <i>Jw.</i>			-		
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <b>x nie</b>					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
				Audycje w stacjach radiowych dot. otwarcia perspektywy 2021-2027/ możliwości wsparcia w ramach FEO 2021-2027/efektów RPO WO 2014-2020			50 000,00
		Spoty w stacjach radiowych dot. otwarcia perspektywy 2021-2027/ możliwości wsparcia w ramach FEO 2021-					

<sup>36</sup> Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii komunikacji polityki spójności*.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				2027/efektów RPO WO 2014-2020			
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <b>x nie</b></p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp - gdzie będą publikowane (prasa o jakim zasięgu)</p>		Artykuły w regionalnej prasie dot. otwarcia perspektywy 2021-2027/ możliwości wsparcia w ramach FEO 2021-2027/efektów RPO WO 2014-2020		Cały rok	10 000,00
4.6	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: <b>tak x</b> <b>nie x</b></p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - jakie działania będą prowadzone IZ RPO WO 2014-2020 będzie prowadziła profil Funduszy Europejskich na portalu społecznościowym FB pn. Opolskie Fundusze Mają Moc. Działania będą polegały na systematycznej aktualizacji profilu. - na jakich stronach internetowych: <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a> <a href="https://www.facebook.com/OpolskieFunduszeMajaMoc/">https://www.facebook.com/OpolskieFunduszeMajaMoc/</a> <a href="https://www.instagram.com/opolskie_fundusze_maja_moc/">https://www.instagram.com/opolskie_fundusze_maja_moc/</a></p>		Publikacje w Internecie <sup>7</sup> Działanie polega na bieżącej aktualizacji informacji nt. efektów wdrażania RPO WO 2014-2020 m.in. na: <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a>	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
		1,2,3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy				

<sup>7</sup> Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	<a href="https://www.facebook.com/europejskie_opolskie/">https://www.facebook.com/europejskie_opolskie/</a> <a href="https://www.instagram.com/europejskie_opolskie/">https://www.instagram.com/europejskie_opolskie/</a> Bezkosztowo przez pracowników instytucji.			
				Reklamy <i>Jw.</i>			-
4. 7	inne			<i>Jw.</i>			-

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>5. Imprezy otwarte i inne</b>							
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	2	beneficjenci	Działanie obejmuje organizację spotkań dotyczących uroczystego podpisania umów z beneficjentami.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	6 990,00
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy	Działanie obejmuje aktywne włączenie się w organizację DOFE poprzez pokazanie projektów unijnych realizowanych/ zrealizowanych dzięki FE. IZ RPO WO 2014-2020 planuje w ramach DOFE organizację imprezy plenerowej – pikniku. Podczas imprezy zapewnione zostaną odpowiednio przygotowane i wyposażone miejsca, w których beneficjenci będą mogli pokazać swoje projekty. Realizacja tych zadań ma na celu wsparcie techniczne i organizacyjne beneficjentów uczestniczących w DOFE. Piknik będzie się wpisywać w cele DOFE i nie będzie stanowić konkurencyjnej imprezy. Piknik ma wesprzeć beneficjentów realizujących projekty, które są trudne do	IZ RPO WO 2014-2020	Termin określony przez MFiPR	100 000,00 w tym: - organizacja imprezy (atrakcji/nagród dla uczestników, tzw. strefy edukacji, która w kreatywny i atrakcyjny sposób zaangażuje

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			projektów podmioty wdrażające IF potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	<p>pokazania w miejscu realizacji. Impreza zostanie odpowiednio oznakowana w sposób nie budzący wątpliwości co do jej celu (promocja DOFE). Atrakcje zwiększą zainteresowanie uczestników imprezą, beneficjentom zostanie zapewniona powierzchnia do zaprezentowania projektów.</p> <p>Planuje się, że podczas imprezy maks. 10 beneficjentów zaprezentuje swoje projekty.</p> <p>Ponadto pracownicy IZ RPO WO 2014-2020 będą służyć kreatywnym i technicznym wsparciem wszystkim beneficjentom, którzy zaangażują się w DOFE w miarę zgłaszanych przez nich potrzeb.</p> <p>W ramach DOFE zostanie wykonana profesjonalna dokumentacja fotograficzna projektów współfinansowanych ze środków RPO WO 2014-2020.</p> <p>Beneficjenci będą zachęceni do udziału w DOFE i do udostępniania projektów w miejscu ich realizacji poprzez skierowaną do nich korespondencję, newslettery oraz akcję promocyjną w mediach społecznościowych Samorządu Województwa Opolskiego.</p> <p>Organizacji pikniku i DOFE towarzyszyć będzie promocja w mediach społecznościowych i w newsletterze.</p>			uczestników i zachęci ich do udziału w DOFE)

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>Działanie obejmuje włączenie się w organizację Dni Otwartych Funduszy Europejskich w województwie opolskim, biorąc aktywny udział w wydarzeniach, organizowanych przez IZ oraz poprzez promowanie akcji na stronie internetowej i na facebooku.</p> <p>W 2022 roku, IP planuje swój udział w formie przygotowania ciekawego, zachęcającego do odwiedzenia stoiska (z atrakcjami dla dzieci), na którym będziemy promować efekty wsparcia, w ramach wdrażanych przez nas działań RPO WO 2014-2020.</p> <p>Mając doświadczenie z lat poprzednich, planujemy zlecić wykonanie usług, cieszących się ogromnym zainteresowaniem wśród dzieci, takich jak zajęcia z animatorami, wynajem fotobudki, dmuchańców, stoisk z watą cukrową i zestawem do puszczania dużych baniek mydlanych.</p>	IP RPO WO 2014-2020: WUP	Termin określony przez MFiPR	3 500,00
5.4	Inne	Działania wspierające realizację strategii	--	<p>Udział w imprezach, targach i konferencjach</p> <p>Działanie obejmuje udział pracowników IZ RPO WO 2014-2020 w przedsięwzięciach dot. FE organizowanych przez podmioty zewnętrzne.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	3 000,00

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych</b>							
7.1	<b>Publikacje (drukowane i elektroniczne)</b>	1,2	potencjalni beneficjenci, beneficjenci	Działanie polega na opracowaniu i wydaniu poradnika dla beneficjentów w zakresie promocji projektów dofinansowanych z programu regionalnego. Publikacja zostanie przygotowana przy współpracy z ekspertami zewnętrznymi np. w dziedzinie marketingu, fotografii itp. Publikacja będzie miała formę poradnika, tj. będzie zawierać m. in. praktyczne informacje dot. obowiązujących trendów marketingowych, które pomogą efektywnie promować realizowane przez beneficjentów projekty. Planowany nakład: 1000 egz. Publikacja będzie wydana w wersji papierowej i elektronicznej. Poradnik będzie dystrybuowany wśród beneficjentów programu regionalnego m. in. podczas podpisywania umów oraz spotkań organizowanych przez IZ/IP.	IZ RPO WO 2014-2020	IV kwartał	50 000,00
7.2	<b>Zdjęcia i materiały video</b>	3, 4	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików video i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020- WUP	Cały rok	-

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
7.3	<b>Materiały promocyjne gadżety</b>	1,2,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci	<b>Materiały konferencyjne oraz kalendarze;</b> Szacunkowa liczba: 1000 szt., w tym kalendarze i materiały konferencyjne służące bezpośrednio promocji funduszy. Działanie obejmuje wykonanie materiałów na potrzeby spotkań i szkoleń organizowanych/współorganizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020. Sposób dystrybucji: materiały będą wykorzystywane podczas wydarzeń promujących efekty PS/ FE w województwie opolskim, a także uruchomienie programu FEO 2021-2027.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	35 000,00
7.4	<b>Materiały brandingowe i wystawienne, np. rollupy, ścianki</b>	Działania wspierające realizację Strategii	Ogół Społeczeństwa, Beneficjenci, potencjalni beneficjenci	Od lipca 2021 roku, w siedzibie urzędu prowadzony jest remont na parterze budynku, gdzie funkcjonował Punkt Informacyjny o EFS. Prace remontowe, które zakończą się na początku 2022 r. polegają na przebudowie pomieszczeń, czego efektem będzie zmiana siedziby Punktu. Wiąże się to z koniecznością zamówienia nowych tablic informacyjnych, które zarówno wskażą, gdzie został przeniesiony Punkt, a jednocześnie będą informować odwiedzających urząd o roli, jaką będzie pełniła nasza instytucja w procesie wdrażania programów unijnych. Na etapie zamówienia tablic będziemy mieli na uwadze nowy okres programowania, dlatego zostaną one zaprojektowane pod tym kątem.	IP RPO WO 2014-2020- WUP	I kwartał	2000,00



Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

L P.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU</b>							<b>PLN 948 522,00</b>

## 5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

**UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/ RPO**

**Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WO 2014-2020 w roku 2022**

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Cel 1	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz stron IP	0	170336	1106711	1889427	2483481	2984741	3500789	3686289	3768089	3 000 000
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania	0	1	2	3	4	4	4	4	4	4

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta-na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	w województwie										
	Znajomość w województwie opolskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	42%	-	20%	-	53%	-	63%	-	-	50%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie opolskim w ramach	0	548	1339	1653	2286	2692	2856	2939	2954	2 700

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta-na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	programu										
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskim dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego	0	8930	18809	27424	35558	46 502	55511	Dane z MFiPR	Dane z MFiPR	58 654 <sup>8</sup>
<b>Cel 2</b>	Liczba udzielonych konsultacji w	0	0	34	111	195	229	244	Dane z MFiPR	Dane z MFiPR	779 <sup>9</sup>

<sup>8</sup> Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

<sup>9</sup> Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta-na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskiego dot. realizacji projektów										
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie opolskim	0	50	195	582	1171	1584	1878	2208	2520	2 200
<i>Cel 3</i>	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć	0	0	0	0	0	1	2	3	4	3

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta-na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	programu operacyjnego w województwie opolskim										
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie opolskim	92%	-	89%	-	97%	-	94%	-	-	95%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	46%	-	13%	-	23%	-	21%	-	-	53%
	Świadomość	57%		59%	-	59%-	-	52%	-	-	67%

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta-na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa opolskiego		-								
<i>Cel 4</i>	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	77%	-	79%	-	79%	-	73%	-	-	86%
	Odsetek mieszkańców województwa opolskiego	53%	-	54%	-	56%	-	48%	-	-	60%

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta-na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
	uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich										



## 6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

**UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3, DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU, POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.**

*(Jeśli działań tego typu jest wiele, to każde z nich należy opisać w osobnej tabeli. W takim wypadku należy skopiować tabelę i nadać jej kolejny numer porządkowy.)*

**Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu**

<b>1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania</b>	IZ RPO WO 2014-2020
<b>2. Nazwa działania</b>	<b>Kampania promocyjna dot. efektów RPO WO 2014-2020 oraz założeń perspektywy 2021-2027</b>
<b>3. Główny komunikat</b>	My – mieszkańcy województwa opolskiego jesteśmy w kręgu korzyści płynących z Funduszy Europejskich. Dzięki wsparciu UE zmienia się nasz region, nasze najbliższe otoczenie. Fundusze Europejskie to korzyści dla Ciebie i Twoich najbliższych.
<b>4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)</b>	<p>- Podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• różnorodności obszarów wspieranych z FE,</li> <li>• widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu,</li> <li>• wpływu FE na rozwój województwa opolskiego.</li> </ul> <p>- Informowanie o trwających przygotowaniach do nowej perspektywy i jej otwarciu, a także zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami programu na lata 2021-2027</p>
<b>5. Opis działania</b>	
<b>a) Skrótowy opis działania</b>	<p><b>Kampania promocyjna w ramach RPO WO 2014-2020</b></p> <p>Działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu, mające na celu promocję efektów realizacji projektów oraz podsumowanie okresu 2014-2020 wśród opinii publicznej województwa opolskiego. Ponadto w ramach kampanii przekazywana będzie informacja o przygotowaniach do nowej perspektywy i jej otwarciu, a także o założeniach programu na lata 2021-2027.</p> <p>Kontynuowana będzie idea z lat poprzednich prezentowania w formule „widzisz i korzystasz” pozytywnych zmian jakie zachodzą m.in. w regionie/najbliższym otoczeniu dzięki wsparciu działań środkami FE.</p> <p>Kluczowe w kampanii jest przedstawienie mieszkańcom regionu, że inwestycje wspierane ze środków FE mają wpływ na elementy ich życia codziennego. W tym celu zakłada się wykorzystanie</p>

Załącznik nr 1 do uchwały nr 5616/2021 z 4 października 2021 r.  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2022 w ramach  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
Wersja nr 1

	<p>takich narzędzi, które pozwolą na dotarcie do różnych grup wiekowych i przedstawienie przekroju działań, w które inwestowane są środki. Planuje się, że głównymi narzędziami kampanii będą publikacje w internecie (m. in. teksty informacyjne/promocyjne, w tym sponsorowane posty, krótkie filmy/relacje fotograficzne, których walorem jest autentyczność, prosta forma przekazu), produkcja i emisja spotu promującego efekty programu oraz działania outdoorowe (np. citylight, billboardy). W ramach kampanii będą też realizowane działania bezkosztowe m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wykorzystanie we współpracy z pozostałymi instytucjami, beneficjentami nowych kanałów informacyjnych/promocyjnych na ich portalach internetowych i w mediach społecznościowych,</li> <li>• newsletter/materiały informacyjne/promocyjne PIFE.</li> </ul>	
<b>b) Grupa docelowa</b> (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• opinia publiczna/odbiorcy rezultatów</li> <li>• potencjalni beneficjenci</li> </ul>	
<b>c) Zasięg terytorialny działania</b>	WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE	
<b>d) Narzędzia<sup>10</sup> oraz szczegółowy budżet [PLN]</b>	<b>Publikacje w internecie</b> Posty sponsorowane na fanpage'u Europejskie Opolskie nt. efektów realizacji RPO WO 2014-2020 i/lub założeń perspektywy 2021-2027	50 000,00
	<b>Produkcja spotów video nt. efektów realizacji projektów RPO WO 2014-2020 i nowego programu na lata 2021-2027</b>	50 000,00
	<b>Emisja spotów video nt. efektów realizacji projektów RPO WO 2014-2020 i nowego programu na lata 2021-2027 w Internecie (portale VOD, You Tube).</b>	50 000,00
	<b>Działania outdoorowe np. citylight, billboardy</b>	200 000,00
	<b>Artykuły sponsorowane w prasie regionalnej/lokalnej</b>	35 000,00
	<b>Badanie skuteczności kampanii</b>	15 000,00
	<b>BUDŻET ŁĄCZNIE</b>	<b>400 000,00</b>
<b>e) Termin realizacji</b>	II-IV KWARTAŁ 2022	
<b>f) Intensywność</b>	Pomiar efektywności kampanii, w tym efektywności	

<sup>10</sup>Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.

(planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	poszczególnych narzędzi, zostanie zrealizowany za pomocą badania telefonicznego CATI przeprowadzonego wśród odbiorców kampanii.													
<b>6. Uzasadnienie działania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>który cel/cele ze strategii realizują te działania:</i> <b>Cel 1, 3, 4</b></li> <li>• <i>uzasadnienie realizacji działania</i> <b>Realizacja działania jest konieczna na obecnym etapie wdrażania RPO WO 2014-2020 w celu zwiększenia widoczności efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020.</b></li> <li>• <i>czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwie zaznaczyć):</i> <table border="1" data-bbox="480 792 1455 1272" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 70%;"><b>1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</b></td> <td style="text-align: center;"><b>TAK/NIE</b></td> </tr> <tr> <td><b>2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</b></td> <td style="text-align: center;"><b>TAK/NIE</b></td> </tr> <tr> <td><b>3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</b></td> <td style="text-align: center;"><b>TAK/NIE</b></td> </tr> <tr> <td><b>4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</b></td> <td style="text-align: center;"><b>TAK/NIE</b></td> </tr> <tr> <td><b>5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</b></td> <td style="text-align: center;"><b>TAK/NIE</b></td> </tr> <tr> <td><b>6. Zasada uzupełniania się komunikatów</b></td> <td style="text-align: center;"><b>TAK/NIE</b></td> </tr> </table> </li> </ul>		<b>1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</b>	<b>TAK/NIE</b>	<b>2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</b>	<b>TAK/NIE</b>	<b>3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</b>	<b>TAK/NIE</b>	<b>4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</b>	<b>TAK/NIE</b>	<b>5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</b>	<b>TAK/NIE</b>	<b>6. Zasada uzupełniania się komunikatów</b>	<b>TAK/NIE</b>
<b>1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu</b>	<b>TAK/NIE</b>													
<b>2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji</b>	<b>TAK/NIE</b>													
<b>3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej</b>	<b>TAK/NIE</b>													
<b>4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej</b>	<b>TAK/NIE</b>													
<b>5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego</b>	<b>TAK/NIE</b>													
<b>6. Zasada uzupełniania się komunikatów</b>	<b>TAK/NIE</b>													
<b>7. Osoba do kontaktu</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami</i> <b>Kampania będzie realizowana we współpracy z IP RPO WO 2014-2020. Materiały w ramach kampanii będą opracowywane z troską o zachowanie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz z zachowaniem zasad dostępności i prostoty języka komunikacji.</b></li> </ul> <p>Imię i nazwisko Teresa Kiecoń Numer telefonu: 77 54 16 274 Adres mailowy: <a href="mailto:promocjarpo@opolskie.pl">promocjarpo@opolskie.pl</a></p>													