

I. Informacje o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia na gadżety promocyjne na potrzeby akcji Opolska Mama Ma Moc - fartuchy.

1. Dokonano rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia za pomocą badania rynku.
2. Wartość zamówienia została obliczona na podstawie badania rynku. Badanie rynku zostało przeprowadzone za pomocą zapytań wysyłanych pocztą elektroniczną, a następnie z otrzymanych wartości obliczono średnią. Metodę szacowania wybrano tak, aby wartości szacowane były zgodne z cenami rynkowymi netto.
3. W związku z powyższymi ustaleniami oszacowano wartość zamówienia z należytą starannością w dniu 27.09.2021 r., na łączną kwotę netto: **13.656,75 zł.**

II. Informacje o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia.

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę **20 000,00 zł brutto.**

III. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.

Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty:

1. Cena – waga 60%,
2. Termin wykonania i dostarczenia zamówienia - 40%

IV. Warunki udziału w postępowaniu – nie dotyczy