

Opinia Departamentu

Departament Kultury, Sportu i Turystyki proponuje:

uznać celowość realizacji zadania publicznego pn. „**Kampania promocyjna enoturystyki w Opolskim oraz szlaku winnic**” złożonego przez **Fundację na Rzecz Partnerstwa Events Partner**

Uzasadnienie:

Zadanie opisane w ofercie wpisuje się w priorytetowe zadanie publiczne pn. „*Rozwój turystyki i krajoznawstwa*” ujęte w Programie współpracy Samorządu Województwa Opolskiego z organizacjami pozarządowymi oraz podmiotami prowadzącymi działalność pożytku publicznego na 2021 rok, jak również spełnia wymogi formalne określone w karcie oceny formalnej stanowiącej załącznik nr 1 do Regulaminu szczegółowego udzielania dotacji na realizację zadań publicznych w sferze pożytku publicznego w trybie pozakonkursowym w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego.

Oferta pn. „**Kampania promocyjna enoturystyki w Opolskim oraz szlaku winnic**” została złożona przez **Fundację na Rzecz Partnerstwa Events Partner**. Głównym celem zadania jest przeprowadzenie ponadwojewódzkiej kampanii promocyjnej dotyczącej enoturystyki w województwie opolskim oraz Opolskiego Szlaku Winnic. To doskonała okazja do ukazania walorów winnej tradycji na Śląsku Opolskim, rozwijającej się dynamicznie enoturystyki, która staje się silnym argumentem, zachętą i przeciwwagą dla kosztownej masowej turystyki zagranicznej. Kampania przyczyni się do zwiększonego zainteresowania samą ideą winnej turystyki w naszym województwie jak również do wzmocnienia aktywności społecznej w kierunku poszukiwania regionalnych atrakcji i produktów.

Kampania będzie realizowana między innymi online, mając na celu zwiększenie świadomości dotyczącej opolskich winnic oraz zachęcenie mieszkańców Opolszczyzny i np.: Dolnego Śląska do wzięcia udziału w enoturystyce. Planuje się działania marketingowe obejmujące m.in.: kampanię online, w kanałach społecznościowych oraz na forach tematycznych; cykl inspirujących artykułów wywiadów z winiarzami; projekt winiarsko-kulinarny przy współpracy z influencerem, który przedstawi regionalną kuchnię w towarzystwie produktów z wybranych opolskich winnic (efektem współpracy będą artykuły z przepisami w atrakcyjnej oprawie zdjęciowej promowane na kanałach wybranego portalu oraz kanałach społecznościowych influencerów); tradycyjne formy reklamy (plakaty na słupach, przystankach).

Wszystkie działania obejmą również przygotowanie materiałów graficznych, copywriting oraz wydatki na płatne reklamy. Szacowany zasięg odbiorców to ok. 100 000 osób.

Całkowity koszt realizacji ww. zadania publicznego wynosi 10 000,00 zł przy wnioskowanej kwocie dotacji w wysokości 10 000,00 zł. Departament Kultury, Sportu i Turystyki **opiniuje pozytywnie udzielenie dotacji w kwocie 10 000,00 zł.**

Na dzień 10.08.2021r. w budżecie Departamentu Kultury, Sportu i Turystyki w dziale 630, rozdziale 63003 § 2360 wolne środki finansowe przeznaczone na tryb pozakonkursowy 19a wynoszą **90 000,00 zł.**

Departament Kultury, Sportu i Turystyki pozytywnie opiniuje dofinansowanie ww. zadania w kwocie **10 000,00 zł**

UWAGI PO PUBLIKACJI OFERTY NA STRONIE INTERNETOWEJ

Nie zgłoszono uwag co do celowości realizacji niniejszego zadania publicznego.

Sporządził:
10 sierpnia 2021 r.

Marcin Ziegieni

Zatwierdził:
10 sierpnia 2021 r.
Bartosz Ostrowski
wz. Dyrektora Departamentu Kultury,
Sportu i Turystyki

.....
(data i czytelny podpis/pieczęć)

.....
(data i czytelny podpis/pieczęć)