

Projekt „Wakacje z Interregiem” współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego, środków budżetu państwa oraz środków budżetu województwa opolskiego w ramach Programu INTERREG V-A Republika Czeska – Polska. Przekraczamy granice

*Załącznik nr 1 do Uchwały
Zarządu Województwa Opolskiego
nr 4875/2021
z dnia 31 maja 2021 r.*

Wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji mikroprojektu „Wakacje z Interregiem”

I. Cel i przedmiot zamówienia

1. Przedmiotem zamówienia jest wykonanie i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji mikroprojektu „Wakacje z Interregiem” w ramach Programu Interreg V-A Republika Czeska-Polska.
2. Artykuły muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, nie gorsze niż określone przez Zamawiającego.
3. Gwarancja: 24 miesiące, liczona od dnia podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego bez zastrzeżeń.
4. Zakres zamówienia obejmuje:
 - a) opracowanie projektów graficznych materiałów promocyjnych,
 - b) wykonanie materiałów promocyjnych zgodnie z wymaganiami techniczno-ilościowymi określonymi w załączniku nr 1 do opisu przedmiotu zamówienia,
 - c) umieszczenie na materiałach informacyjno-promocyjnych, wymaganych przez Zamawiającego, trwałych nadruków, odpowiednich logotypów zgodnie z Programem Interreg V-A RCz-PL oraz według wskazówek Zamawiającego. Kolorystyka nadruków powinna być dostosowana do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

- d) dostawę materiałów promocyjnych do siedziby Zamawiającego w Opolu, przy ul. Krakowskiej 38 - oficyna lub inne wskazane przez Zamawiającego miejsce na terenie Opola.
- 5. Opis materiałów promocyjnych tj. plecak, kamizelka odblaskowa dla dzieci, bidon, czapeczka, puzzle, roll-up – stanowi załącznik nr 1 do OPZ.

II. Istotne informacje i zasady współpracy stron

- 1. Zamawiający zastrzega sobie prawo do kontroli sposobu realizacji zamówienia na każdym jego etapie.
- 2. Wykonawca oraz Zamawiający wyznaczą osoby odpowiedzialne za kontakty robocze pomiędzy stronami (m.in. udzielanie wskazówek, zgłaszanie uwag/zmian/korekt, akceptowanie projektów graficznych). Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się telefonicznie i/lub drogą elektroniczną.
- 3. Za moment doręczenia jakiegokolwiek dokumentu/materiału Zamawiającemu przyjmuje się moment wpływu danego dokumentu/materiału do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego/ Departament Koordynacji Programów Operacyjnych w Opolu lub moment uzyskania potwierdzenia odbioru w przypadku dokumentów/materiałów przekazywanych za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 4. Produkt końcowy musi być zgodny z ostatecznie zaakceptowanym przez Zamawiającego projektem.
- 5. Proces konsultacji pomiędzy Zamawiającym a Wykonawcą będzie trwał aż do momentu uzyskania pisemnej lub e-mailowej akceptacji projektu przez Zamawiającego.

III. Warunki współpracy i akceptacji

- 1. Zamawiający przekaze Wykonawcy, w terminie 3 dni roboczych od dnia podpisania umowy, logotypy w postaci grafik wektorowych/plików PDF umożliwiającich przetwarzanie oraz informacje niezbędne do przygotowania nadruków oraz grafiki. Poglądowe wzory logotypów przedstawiają się następująco:

2. Wykonawca zobowiązuje się do przedstawienia w formie elektronicznej projektów graficznych wraz z projektem nadruku logotypów na ww. materiałach, celem akceptacji. Wykonawca w ciągu 5 dni roboczych od dnia przekazania przez Zamawiającego logotypów, na podstawie wskazówek i materiałów przekazanych przez Zamawiającego przedstawi ww. projekty graficzne.
3. Zamawiający ma prawo do zgłaszania uwag, zmian i korekt do przedstawionych przez Wykonawcę projektów każdorazowo w terminie 2 dni roboczych, a Wykonawca ma obowiązek każdorazowo je wprowadzić w terminie 2 dni roboczych. Uwagi będą przekazywane telefonicznie i/lub e-mailowo.
4. Zamawiający zastrzega sobie również prawo do odrzucenia proponowanych projektów i otrzymania nowego projektu uwzględniającego przekazane przez niego uwagi.
5. W ciągu 2 dni roboczych od wprowadzenia wszystkich uwag, zmian i korekt do zmodyfikowanych projektów graficznych, Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji ww. projektów.
6. Wykonawca umieści logotypy na materiałach promocyjnych, po uzyskaniu ostatecznej akceptacji ww. projektów.
7. Wykonawca zobowiązuje się do zamieszczenia na wszystkich materiałach nadruku odpowiednich logotypów.
8. Zamawiający i Wykonawca zobowiązują się do sprawnego zgłaszania i wprowadzania uwag, mając na względzie konieczność zachowania powyższego terminu dostarczenia przedmiotu zamówienia.
9. Wykonawca zobowiązuje się dostarczyć cały przedmiot zamówienia do siedziby Zamawiającego w terminie wskazanym w złożonej ofercie.
10. Wykonawca dostarczy we własnym zakresie, rozładuje i wniesie wszystkie materiały promocyjne do siedziby Zamawiającego pod adres:
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego,
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych,
45-075 Opole, ul. Krakowska 38 -Oficyna

lub w inne wskazane przez Zamawiającego miejsce na terenie Opola.

11. Przedmiot zamówienia zostanie dostarczony w trwałych kartonach, które zagwarantują sprawny i bezpieczny transport i które będą opatrzone informacją o zawartości i liczbie sztuk w opakowaniu, zgodnie z zał. nr 1 do OPZ.
12. Koszt dostarczenia, rozładowania i wniesienia całego zamówienia zgodnie z zał. nr 1 do OPZ do siedziby Zamawiającego wchodzi w zakres ceny za realizację całego zamówienia.
13. Za szkody powstałe z powodu nienależytego opakowania i/lub transportu odpowiedzialność ponosi Wykonawca.
14. Najpóźniej w dniu dostarczenia przedmiotu zamówienia Wykonawca przekaze Zamawiającemu, bez dodatkowych kosztów, wszystkie ostateczne ww. projekty graficzne materiałów promocyjnych w wersji elektronicznej na adres rpk@opolskie.pl w formacie PDF oraz w formacie do druku, a także w formacie umożliwiającym nanoszenie poprawek oraz wykorzystanie ich elementów w całości lub w części do ponownego wydruku (CDR/AI/EPS).
15. Autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do materiałów będących w posiadaniu Wykonawcy przechodzą na Zamawiającego.

IV. Rozliczenie zamówienia

1. Odbiór przedmiot zamówienia zostanie przeprowadzony na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego podpisanego w ciągu 5 dni roboczych od dnia dostarczenia całości zamówienia.
2. Data podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego będzie jednocześnie datą sprzedaży na fakturze VAT, wystawionej przez Wykonawcę.
3. Zapłata wynagrodzenia za dostawę nastąpi na podstawie faktury za wykonanie dostawy, sporządzonej po podpisaniu przez Strony protokołu odbioru bez zastrzeżeń.

Załącznik nr 1 Opis materiałów promocyjnych na potrzeby realizacji mikroprojektu „Wakacje z Interregiem” – specyfikacja

1. Plecak / worek ze sznurkami

Ilość: 60 sztuk

Opis: plecak typu worek na buty z jedną przegrodą i wytrzymałymi sznurkami, sznurki z możliwością regulacji

Materiał: poliester minimum 180-190T

Wymiary: 34 x 43 cm (+/- 3,5 cm).

Kolor: niebieski z elementami odblaskowymi. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany koloru na etapie realizacji zamówienia na czarny lub pomarańczowy.

Oznakowanie/Nadruk: nadruk metodą sublimacji, ciąg logotypów (zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego) w kolorze na białym tle, rozmiar i rodzaj oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne, rozmiar oznakowania nie mniejszy niż 2,0 cm x 15,0 cm (+/- 0,5 cm)

Poglądowe wzory znakowania:



Przedmiot zamówienia zostanie dostarczony w trwałym kartonie, który zagwarantuje sprawny i bezpieczny transport i który będzie opatrzony informacją o zawartości i liczbie sztuk w opakowaniu.

2. Kamizelka odblaskowa dla dzieci

Ilość: 60 sztuk

Opis: Odblaskowa kamizelka dla dzieci z dwoma pasami odblaskowymi

Wykonanie: zszyte boki, zapięcie z przodu na rzepy z regulacją,

Kolor: żółty, lamówka żółta, pasy odblaskowe koloru srebrnego. Zamawiający dopuszcza możliwość zmiany kolorów na etapie realizacji zamówienia na pomarańczowy,

Rozmiary: 30 sztuk kamizelek w rozmiarze : 120 cm do 134 cm dla dzieci w wieku 6-9 lat, 30 sztuk kamizelek w rozmiarze: 140 cm do 164 cm dla dzieci w wieku 10-12 lat

Oznakowanie/nadruk: nadruk metodą sitodruk, ciąg logotypów (zgodnie ze wskazaniami Zamawiającego) w pełnym kolorze na białym tle, rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne, rozmiar oznakowania nie mniejszy niż 2,0 cm x 15,0 cm (+/- 0,5 cm)

Poglądowe wzory znakowania:



Przedmiot zamówienia zostanie dostarczony w trwałym kartonie, który zagwarantuje sprawny i bezpieczny transport i który będzie opatrzony informacją o zawartości i liczbie sztuk w opakowaniu.

3. Bidony

Ilość: 60 sztuk

Opis: Bidon 0,5 litra (+/- 0,1 l); z korkiem posiadającym uchwyt ułatwiający noszenie i umożliwiający zamocowanie do plecaka za pomocą paska lub karabinka. Bidon posiada podziałkę, aby zobaczyć ilość pozostającego płynu. Łatwe i szybkie otwieranie 2 rękoma, bez odkręcania korka.

Materiał: kopoliestr –materiał przezroczysty wykonany bez bisfenolu A (BPA), bisfenolu S (BPS), odporny na wysokie temperatury, uszkodzenia, bezzapachowy. Materiał dopuszczony do kontaktu z żywnością, powinien posiadać Certyfikat Wolne od BPA Europejskiego Centrum Jakości i Promocji Sp. z o.o. Zamawiający nie wymaga okazywania certyfikatu na etapie składania ofert, jednakże jeśli odebrany przedmiot będzie budził wątpliwości Zamawiającego wezwie Wykonawcę do okazania certyfikatu na etapie realizacji umowy

Kolor: po ustaleniu z zamawiającym: kolor niebieski lub fioletowy lub biały

Oznakowanie/Nadruk: tampon druk loga w kolorze, ciąg logotypów (zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego), rodzaj i rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne, rozmiar oznakowania nie mniejszy niż 2,0 cm x 10,0 cm (+/- 0,5 cm)

Poglądowe wzory oznakowania:



Przedmiot zamówienia zostanie dostarczony w trwałym kartonie, który zagwarantuje sprawny i bezpieczny transport i który będzie opatrzony informacją o zawartości i liczbie sztuk w opakowaniu.

4. Czapeczki dla dzieci

Ilość: 60 sztuk

Opis: czapka przeciwsłoneczna z daszkiem dla dzieci, rozmiar uniwersalny dla dzieci 6-12 lat – regulacja z tyłu na rzep.

Materiał: poliamid

Kolor: biały

Oznakowanie/nadruk: nadruk metodą sitodruk, ciąg logotypów (zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego) w pełnym kolorze na białym tle, rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne, rozmiar oznakowania nie mniejszy niż 2,0 cm x 10,0 cm (+/- 0,5 cm)

Poglądowe wzory oznakowania:



Przedmiot zamówienia zostanie dostarczony w trwałym kartonie, który zagwarantuje sprawny i bezpieczny transport i który będzie opatrzony informacją o zawartości i liczbie sztuk w opakowaniu.

5. Puzzle

Ilość: 60 sztuk

Opis: Fotopuzzle kartonowe. Obrazek składający się z 24 lub 36 elementów, grafika na puzzlach ustalona z Zamawiającym,

Materiał: obrazek nadrukowany jednostronnie na karton,

Wymiary: format obrazka B5, tj. 17,6 cm* x 25 cm* (pełny rozmiar zdjęcia),

Oznakowanie na puzzlach: na obrazku w pełnym kolorze, ciąg logotypów (zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego), rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne, rozmiar oznakowania nie mniejszy niż 2,0 cm x 10,0 cm (+/- 0,5 cm)

Materiał opakowania do puzzli: karton

Wymiary: 20 cm* x 15 cm* x 3 cm ** (długość, szerokość, wysokość)

Oznakowanie na opakowaniu: w pełnym kolorze jednostronne, ciąg logotypów (zgodnie ze wskazaniem Zamawiającego), rozmiar oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne.

* dopuszczalne odstępstwo od wymiarów 2,00 cm

** dopuszczalne odstępstwo od wymiarów 0,5 cm

Poglądowe wzory oznakowania:



Przedmiot zamówienia zostanie dostarczony w trwałym kartonie, który zagwarantuje sprawny i bezpieczny transport i który będzie opatrzony informacją o zawartości i liczbie sztuk w opakowaniu.

6. Roll - up

Ilość: 1 sztuka

Wymiary: nie mniej niż 2000 x 1000 mm (+/- 10 cm)

Kaseta: aluminiowa, stojak z regulacją pionu

Mocowanie grafiki: listwa zaciskowa

Podstawa: szeroka, masywna o przekroju zbliżonym do trójkąta

Materiał: typu block-out, laminowany, matowy. Roll-up z możliwością wymiany środka/materiału, nadruk jednostronny, pełny kolor. Wykonanie projektu graficznego w pełnym kolorze na podstawie przesłanych przez zamawiającego materiałów graficznych i logotypów.

Torba do transportu: z mocnego, nieprującego się materiału z okienkiem na włożenie karteczki z podpisem.

Poglądowe wzory oznakowania:



Informacja do umieszczenia: Projekt „Wakacje z Interregiem” współfinansowany jest przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju