



**Wybór Wykonawcy na świadczenie usługi pn. „Opracowanie logo wraz z pełną księgą znaków w ramach realizacji projektu pn.: “Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego” LIFE\_AQP\_OPOLSKIE\_2019.PL – LIFE19 GIE/PL/000398 (E1) finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu LIFE oraz współfinansowanego ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej**

**I. Przedmiot zamówienia:**

ZAPYTANIE OFERTOWE – na świadczenie usługi pn. „Opracowanie logo wraz z pełną księgą znaków w ramach realizacji projektu pn.: “Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego” LIFE\_AQP\_OPOLSKIE\_2019.PL – LIFE19 GIE/PL/000398 (E1) finansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu LIFE oraz współfinansowanego ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Przedmiotem zamówienia jest opracowanie logo i pełnej księgi znaków składające się ze znaku graficznego (sygnetu) oraz przekazu tekstowego (logotypu), w ramach realizacji projektu LIFE pn.: "Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego" LIFE\_AQP\_Opolskie\_2019.PL – LIFE19 GIE/PL/000398(E1). Logo musi być autorskie, premierowe, nigdzie wcześniej nie publikowane, posiadać własny, innowacyjny, niepowtarzalny charakter nawiązujący do tematyki projektu opisanej w pkt. II zapytania ofertowego. Projekt logo musi wywoływać pozytywne skojarzenia z ogólną tematyką projektu. Logo będzie wykorzystywane na wszystkich etapach realizacji projektu w celach informacyjnych, promocyjnych, przy prezentacjach oraz w innych formach promocji.

Usługa polegająca na opracowaniu graficznym logo projektu i pełnej księgi znaków składające się ze znaku graficznego (sygnetu) oraz przekazu tekstowego (logotypu). Logo projektu powinno zostać zaprezentowane na projekcie tzw. „papieru firmowego”, wizytówki, roll’up-a, banera i szablonie slajdu.

Szczegóły projektu LOGO:

- przygotowanie logo wraz z księgą znaku, czyli opisem umieszczenia znaku na różnych rodzajach tła: w wersji pełnokolorowej, monochromatycznej i achromatycznej;
- logo – konsultacje , projekty koncepcyjne logo, korekty bez limitu;

- Księga Znak - wydruk kart prezentujących znak i jego wersje wraz z opisem budowy logo: układy sygnetu, logotypu i hasła, pola ochronnego znaku, specyfikacja koloru dla przestrzeni CMYK, tła, typografia + wydruk projektów tzw. „papieru firmowego”, wizytówki i szablonu slajdu;
- koncepcja logo powinna nawiązywać do celu projektu;
- wzór występowania logo na różnych tłach (wzorzyste i jednolite, jasne i ciemne);
- pole podstawowe i chronione znaku;
- 2 wymiary skalowania i postać minimalna;
- ochrona znaku (wersje niedozwolone);
- znak graficzny powinien stanowić skuteczny instrument kampanii promocyjnej programu LIFE;
- znak graficzny powinien być nowoczesny, atrakcyjny wizualnie, oryginalny i wyróżniający się;
- znak musi spełniać najwyższe standardy z zakresu projektowania graficznego;
- znak graficzny i technologia jego wykonania powinny być uniwersalne dla dużego formatu oraz znacznych pomniejszych.

Opracowanie projektów graficznych materiałów informacyjnych i promocyjnych:

- projekt tzw. „papieru firmowego” (rozmieszczenie elementów, wielkość elementów, typografia) - format pliku: dokument tekstowy Microsoft Word lub równoważny;
- projekt wizytówki imiennej i ogólnej;
- projekt teczki na dokumenty;
- szablon papeterii e-mail;
- szablon prezentacji PowerPoint lub równoważny;
- projekt naklejki promocyjnej;
- projekt zaproszenia;
- projekt torby papierowej i materiałowej;
- projekt broszury;
- projekt roll’up-u;
- banera;
- banera internetowego;
- projekt fotostandu.

## **II. Zastosowanie przepisów o zamówieniach publicznych**

Wartość usługi objęta zamówieniem nie jest równa i nie przekracza kwoty 130 000 zł i nie podlega ustawie z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2019 r. poz. 2019, z 2020 r. poz. 288 z późn. zm.).

**III. Oferty które wpłynęły w odpowiedzi na zaproszenie do składania ofert wraz ze wskazaniem daty wpłynięcia do Zamawiającego:**

W dniu 22 lutego 2021 r. zamieszczono w Biuletynie Informacji Publicznej Samorządu Województwa Opolskiego zapytanie ofertowe: Zamówienie na usługę: OPRACOWANIE LOGO WRAZ Z PEŁNĄ KSIĘGĄ ZNAKÓW W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU LIFE PN.: "WDROŻENIE SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ POWIETRZA W SAMORZĄDACH WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO" LIFE\_AQP\_OPOLSKIE\_2019.PL - LIFE19 GIE/PL/000398 (E1).

Dodatkowo informację o zapytaniu ofertowym : Zamówienie na usługę: OPRACOWANIE LOGO WRAZ Z PEŁNĄ KSIĘGĄ ZNAKÓW W RAMACH REALIZACJI PROJEKTU LIFE PN.: "WDROŻENIE SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ POWIETRZA W SAMORZĄDACH WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO" LIFE\_AQP\_OPOLSKIE\_2019.PL - LIFE19 GIE/PL/000398 (E1). rozesłano drogą elektroniczną do 3 podmiotów pod wskazane poniżej adresy e-mail:

- 1) ajt.chomik@gmail.com
- 2) grafikachomika.kontakt@gmail.com
- 3) marek@ondesign.pl

Termin na składanie ofert wyznaczono do dnia **02.03.2021 r.**

W wyznaczonym terminie wpłynęło dziesięć ofert:

- 1) NOVITZKY GROUP Piotr Nowicki - Warszawa  
termin złożenia oferty: 24.02.2021 r. godz. 00.11 (drogą elektroniczną)
- 2) EXPANSJA ADVERTISING Sp. z o.o. - Poznań  
termin złożenia oferty: 26.02.2021 r. godz. 14.17 (drogą elektroniczną)
- 3) KDMC Karolina Podsiedlik - Łódź  
termin złożenia oferty: 01.03.2021 r. godz. 06.25 (drogą elektroniczną)
- 4) Komunikator Public Relations - Opole  
termin złożenia oferty: 01.03.2021 r. godz. 13.08 (drogą elektroniczną)
- 5) dobosz.studio Andrzej Dobosz - Poznań  
termin złożenia oferty: 01.03.2021 r. godz. 19.57 (drogą elektroniczną)
- 6) Lotna Anita Kamila Sochacka - Warszawa  
termin złożenia oferty: 02.03.2021 r. godz. 15.16 (drogą elektroniczną)
- 7) ARFA s.c. B.Szczygieł, R.Wachowicz - Lublin  
termin złożenia oferty: 02.03.2021 r. godz. 16.23 (drogą elektroniczną)
- 8) Roduq Rafał Stefaniszyn - Gdynia  
termin złożenia oferty: 02.03.2021 r. godz. 16.56 (drogą elektroniczną)
- 9) GRAFIS Marek Krajewski - Opole  
termin złożenia oferty: 02.03.2021 r. godz. 15.57 (drogą elektroniczną)

10) WATO Sp. z o.o. - Poznań

termin złożenia oferty: 02.03.2021 r. godz. 16.56 (drogą elektroniczną)

Wszystkie oferty spełniały warunki określone w ogłoszeniu.

#### IV. Zestawienie ofert i otrzymanych punktów

Lp.	Nazwa firmy/ Instytucji	Liczba punktów			
		Kryterium 1 [max 60]	Kryterium 2 [max 30]	Kryterium 3 [max 10]	SUMA
1.	NOVITZKY GROUP Piotr Nowicki	8,99	23,08	10,00	42,07
2.	EXPANSJA ADVERTISING Sp. z o.o.	29,50	21,43	10,00	60,93
3.	KDMC Karolina Podsiedlik	27,50	20,00	0,00	47,50
<b>4.</b>	<b>Komunikator Public Relations</b>	<b>60,00</b>	<b>30,00</b>	<b>10,00</b>	<b>100,00</b>
5.	dobosz.studio Andrzej Dobosz	20,49	30,00	10,00	60,49
6.	Lotna Anita Kamila Sochacka	6,63	15,00	10,00	31,63
7.	ARFA s.c. B.Szczygieł, R.Wachowicz	31,13	14,29	10,00	55,42
8.	Roduq Rafał Stefaniszyn	14,50	17,65	10,00	42,14
9.	GRAFIS Marek Krajewski	20,63	10,00	10,00	40,63
10.	WATO Sp. z o. o.	24,33	20,00	0,00	44,33

Kryterium 1 - Cena brutto

Kryterium 2 - Termin realizacji zamówienia

Kryterium 3 - Wydruk książki znaków na papierze ekologicznym odzyskanym z recyklingu

#### V. Wskazanie wybranej oferty wraz z uzasadnieniem wyboru

Wybrana oferta:

**komunikator Public Relations Radosław Pietruszewski**

**45-272 Opole, ul. Sosnkowskiego 29**

**telefon: +48 668 506 504**

**e-mail: [agnieszka@komunikator.pl](mailto:agnieszka@komunikator.pl)**

Uzasadnienie:

Oferta uzyskała największą ilość punktów wg ustalonego kryterium wyboru ofert, a tym samym komunikator Public Relations Radosław Pietruszewski został wybrany na Wykonawcę usługi.

z upoważnienia  
Marszałka Województwa Opolskiego  
Dyrektor Departamentu Ochrony Środowiska

Manfred Grabelus

Sprawę prowadzi: Tomasz Krystosek