



ROZEZNANIE CENOWE

na świadczenie usługi polegającej na wykonaniu analizy: **„Badanie wraz z opracowaniem raportu dot. świadomości mieszkańców w dziedzinie jakości powietrza”**

Szanowni Państwo,

zwracam się z uprzejmą prośbą o złożenie oferty cenowej zgodnie z poniższymi wskazaniem:

I. TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA:

Niniejsze rozeznanie cenowe nie jest procedurą przetargową w rozumieniu ustawy Prawo zamówień publicznych, a jedynie rozpoznaniem cenowym służącym orientacyjnemu oszacowaniu kosztów zorganizowania i przeprowadzenia niżej opisanego zadania.

II. GŁÓWNY CEL BADANIA

W związku z rozpoczęciem realizacji projektu LIFE *Wdrożenie systemu zarządzania jakością powietrza w samorządach województwa opolskiego* (LIFE_AQP_OPOLSKIE_2019.PL – LIFE19 GIE/PL/000398), konieczne jest przeprowadzenie wyjściowej analizy ex-ante umożliwiającej diagnozę stanu świadomości społecznej mieszkańców w dziedzinie jakości powietrza, która będzie stanowić wyjściowe źródło danych o sytuacji świadomości ekologicznej mieszkańców. Następnie na koniec realizacji projektu (3Q2022) konieczne będzie przeprowadzenie ewaluacji, która pozwoli odpowiedzieć na pytanie dot. potencjalnego wzrostu świadomości i gotowości do zmiany mieszkańców w zakresie działań przeprowadzonych w ramach projektu (w tym prowadzonych działań o charakterze informacyjnym) na świadomość społeczną.

III. OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA:

III.1. Przedmiotem zamówienia jest opracowanie ankiety badawczej i wykonanie analizy ex-ante: *„Badanie wraz z opracowaniem raportu dot. świadomości mieszkańców w dziedzinie jakości powietrza – etap I”* a następnie w 3Q2022 ewaluacji *„Badanie wraz z opracowaniem raportu dot. świadomości mieszkańców w dziedzinie jakości powietrza – etap II”*:

III.1.1. Opracowanie narzędzia badawczego – kwestionariusz ankiety, w celu zbadania świadomości społecznej problemu niskiej emisji (oddziaływania niskiej emisji na zdrowie, gotowości do wymiany źródła ogrzewania na bardziej ekologiczne, gotowości do zmiany postaw, obniżenia zużycia energii).

Wykonawca po podpisaniu umowy, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym doprecyzuje, przedstawi i skonsultuje ostateczny: harmonogram realizacji analizy (do tygodnia od podpisania umowy) oraz kwestionariusz wywiadu CATI (min. na 2 tygodnie przed uruchomieniem badań terenowych).

III.1.2. Przeprowadzenia badania świadomości mieszkańców z obszaru województwa opolskiego. Przy realizacji wywiadów kwestionariuszowych zakładane jest zastosowanie metody mixed-mode. W pierwszej kolejności wymagany przy realizacji badania jest wywiad telefoniczny (CATI), a następnie ankieta internetowa (CAWI) - badanie zostanie wykonane na próbie 1000 mieszkańców.

III.1.3. Przygotowanie i opracowanie raportu zawierającego rekomendacje dotyczące propozycji technik i metod do zastosowania w ramach przeprowadzanych w projekcie działań o charakterze edukacyjno-informacyjnym - należy przygotować 5 egzemplarzy raportu, oprawionych w sposób trwały, w formacie A4, wydruk dwustronny, kolorowy na papierze ekologicznym pochodzącym z recyklingu oraz 10 szt. CD/DVD wraz z wersją elektroniczną dokumentu w plikach z rozszerzeniem doc. oraz pdf (przygotowany raport będzie musiał być opracowany zgodnie ze standardami dostępności). Dodatkowo 1 egzemplarz ostatecznego raportu ex-ante musi zostać przekazany

w wersji papierowej (wydruk dwustronny, kolorowy, na papierze ekologicznym, zwarty i podpisany przez Wykonawcę i autora / autorów analizy).

III.1.4. Opracowanie na bazie wcześniej przygotowanego narzędzia badawczego kwestionariusza do ewaluacji.

Wykonawca po podpisaniu umowy, w terminie uzgodnionym z Zamawiającym doprecyzuje, przedstawi i skonsultuje ostateczny: harmonogram realizacji analizy (do tygodnia od podpisania umowy) oraz kwestionariusz wywiadu CATI (min. na 2 tygodnie przed uruchomieniem badań terenowych).

III.1.5. Przeprowadzenia badania świadomości mieszkańców z obszaru województwa opolskiego oraz ocena wpływu przeprowadzonych w projekcie działań na wzrost świadomości mieszkańców w dziedzinie ochrony powietrza. Przy realizacji wywiadów kwestionariuszowych, tak jak przy analizie ex-ante, zakładane jest zastosowanie metody mixed-mode. W pierwszej kolejności wymagany przy realizacji badania jest wywiad telefoniczny (CATI), a następnie ankieta internetowa (CAWI) - badanie zostanie wykonane na próbie 1000 mieszkańców.

III.1.6. Przygotowanie i opracowanie raportu (przygotowany raport będzie musiał być opracowany zgodnie ze standardami dostępności) zawierającego ocenę wpływu projektu na wzrost świadomości mieszkańców w dziedzinie jakości powietrza - należy przygotować 5 egzemplarzy raportu, oprawionych w sposób trwały, w formacie A4, wydruk na papierze ekologicznym pochodzącym z recyklingu oraz 10 szt. CD/DVD wraz z wersją elektroniczną dokumentu w plikach z rozszerzeniem doc. oraz pdf (przygotowany raport będzie musiał być opracowany zgodnie ze standardami dostępności). Dodatkowo 1 egzemplarz ostatecznego raportu musi zostać przekazany w wersji papierowej (wydruk dwustronny, kolorowy, na papierze ekologicznym, zwarty i podpisany przez Wykonawcę i autora / autorów analizy).

III.2. Każdorazowo projekt narzędzia badawczego należy przedłożyć do konsultacji i akceptacji Zamawiającego.

III.3. Zakres analizy:

- 1) Aktualny stan świadomości społecznej mieszkańców w dziedzinie jakości powietrza w tym problemu niskiej emisji (oddziaływania niskiej emisji na zdrowie, świadomość w zakresie faktycznego stanu jakości powietrza w województwie opolskim oraz w gminie, w której zamieszkuje respondent, wiedza w zakresie istniejących możliwości finansowania termomodernizacji oraz wymiany nie ekologicznych źródeł ciepła, wiedza w obszarze źródeł niskiej emisji, wiedza w zakresie opracowywanego w województwie opolskim programu ochrony powietrza, wiedza w zakresie sposobów i metod obniżenia zużycia energii, oraz wpływu obniżonego zużycia energii na jakość powietrza, wiedza na temat możliwości śledzenia oraz zainteresowanie monitoringiem jakości powietrza);

- 2) Ocena postawy mieszkańców województwa opolskiego w zakresie: gotowości do wymiany źródła ogrzewania na bardziej ekologiczne, gotowości do zmiany postaw, gotowości podjęcia działań w celu obniżenia zużycia energii.

UWAGA: Analiza powinna dostarczyć wyczerpujących i wiarygodnych informacji dotyczących sformułowanych przez Zamawiającego obszarów badawczych. Podane powyżej zagadnienia są propozycją Zamawiającego i mogą podlegać uzupełnieniom i/lub modyfikacjom na etapie realizacji zamówienia wraz z uzasadnieniem proponowanych zmian.

IV. SPOSÓB PRZEDSTAWIENIA CENY

| Lp. | ELEMENTY SKŁADAJĄCE SIĘ NA USŁUGĘ | Cena brutto | Cena netto |
|-----------------------------------|---|-------------|------------|
| 1. | Przygotowanie narzędzia – kwestionariusz ankiety do wywiadu CAWI i CATI (w ramach etapu I) | zł | zł |
| 2. | Przeprowadzenie badania – wywiad CAWI i CATI – etap I | zł | zł |
| 3. | Opracowanie raportu analizy ex-ante wraz z wydrukiem | zł | zł |
| Razem ETAP I (suma pkt: 1,2,3) | | zł | zł |
| 4. | Dostosowanie kwestionariusza ankiety do wywiadu CAWI i CATI na bazie opracowanego w I etapie narzędzia badawczego | zł | zł |
| 5. | Przeprowadzenie badania – wywiad CAWI i CATI – etap II | zł | zł |
| 6. | Opracowanie raportu ewaluacyjnego wraz z wydrukiem | zł | zł |
| Razem Etap II (suma pkt 4, 5, 6) | | zł | zł |
| Koszt łącznie Etap I oraz Etap II | | zł | zł |

V. TERMIN I MIEJSCE DOSTARCZENIA ZAMÓWIENIA:

- V.1. Termin wykonania zamówienia: **etap I:** 1Q2021
etap II: 3Q2022.

VI. DODATKOWE INFORMACJE:

- VI.1. O udzielenie zamówienia mogą ubiegać się Wykonawcy, którzy spełniają warunki dotyczące:
- VI.1.1. posiadania uprawnień do wykonywania określonej czynności lub działalności, jeśli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
 - VI.1.2. posiadania wiedzy i doświadczenia – w przeciągu ostatnich 5 lat wykonali min. 2 badania ewaluacyjne;
 - VI.1.3. dysponowania osobami zdolnymi do wykonania zamówienia.
- VI.2. Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

- VI.3. Zamawiający nie dopuszcza możliwości powierzenia części lub całości zamówienia podwykonawcom.
- VI.4. Wykonawca będzie zobowiązany do sprawnej i terminowej realizacji zamówienia oraz współpracy z Zamawiającym, w tym: pozostawania w stałym kontakcie roboczym z Zamawiającym (max 2 spotkania, kontakt telefoniczny, e-mailowy) w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego;
- VI.5. Wykonawca na bieżąco informować będzie Zamawiającego o stanie prac, pojawiających się problemach i innych zagadnieniach istotnych dla przygotowania opracowania;
- VI.6. Od Wykonawcy oczekuje się zapewnienia rzetelnej redakcji merytorycznej i korekty językowej wszystkich przekazywanych Zamawiającemu materiałów;
- VI.7. Wykonawca będzie współpracować z Zamawiającym na każdym etapie prac, zachowując zarazem swoją niezależność i mając na uwadze pełną realizację celu zamówienia, a także dążenie do poprawnych metodologicznie, prawdziwych i uzasadnionych wniosków;
- VI.8. Wykonawca zobowiązany będzie w ramach ceny umownej do przeniesienia na Zamawiającego całości majątkowych praw autorskich do wszystkich wyników prac przygotowanych przez Wykonawcę w ramach realizacji umowy, w tym m.in. do przeniesienia na Zamawiającego prawa do wydania lub publikacji opracowania (zarówno w całości, jak i jego fragmentach – tak w wersji drukowanej, jak i elektronicznej). Wykonawca wyraża zgodę na wykonywanie przez Zamawiającego autorskich praw zależnych i nie będzie żądał z tego tytułu dodatkowego wynagrodzenia. Przeniesienie majątkowych praw autorskich następuje bez ograniczeń, co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy i obejmuje wszystkie znane w chwili zawarcia umowy pola eksploatacji.
- VI.9. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L119 z 04.05.2016, str. 1), dalej RODO, informuję, iż:
- Administratorem Pani/Pana danych osobowych będzie: Marszałek Województwa Opolskiego, ul. Piastowska 14, 45-082 Opole;
 - Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w UMWO możliwy jest pod numerem nr tel. 77 541 64 50, kom. 511 731 676 lub adresem email: iod@opolskie.pl;
 - Pani/Pana dane osobowe przetwarzane będą w celu realizacji zadań wynikających z przepisów prawa art. 6 ust. 1 lit. c, i art. 9 ust.2 lit. a - ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.;
 - Odbiorcami Pana/Pani danych osobowych będą: wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa;
 - Pana/Pani dane osobowe przechowywane będą przez okres - wynikający z przepisów prawa (JRWA);
 - Posiada Pani/Pan prawo do: żądania od administratora: dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania;
 - Ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Urzędu Ochrony Danych Osobowych;

- Podanie danych osobowych: jest obligatoryjne na mocy przepisu prawa; a także w celu złożenia oferty i ubiegania się o zamówienie. Niepodanie danych osobowych uniemożliwi ubieganie się o zamówienie;
- Nie przysługuje Pani/Panu, w związku z art. 17 ust. 3 lit. b, d lub e RODO, prawo do usunięcia danych osobowych;
- Nie przysługuje Pani/Panu prawo do przenoszenia danych osobowych, o którym mowa w art. 20 RODO;
- Nie przysługuje Pani/Panu, na podstawie art. 21 RODO, prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pani/Pana danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. c RODO.

VII. MIEJSCE I TERMIN SKŁADANIA OFERT:

VII.1. Wycenę powyższego zadania należy składać w nieprzekraczalnym terminie do dnia **14 grudnia 2020 r.** Cena powinna obejmować wszystkie koszty przygotowania i przeprowadzenia zadania, z wyszczególnieniem właściwej dla danej firmy/usługi stawki VAT.

VII.2. Sposób złożenia oferty:

Oferta powinna być przesłana za pośrednictwem:

- poczty elektronicznej na adres: dos@opolskie.pl,
- e-PUAP

VII.3. O zachowaniu terminu dostarczenia oferty decyduje data wpływu poczty email.