

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2021 dla Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego
uchwałą nr 3505/2020 z 2 października 2020 r.

Wersja nr 1

Opole, październik 2020

Załącznik nr 1 do uchwały nr 3505/2020 z 2 października 2020 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2021 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

Spis treści:

1. Wstęp	4
2. Podstawy opracowania Roczego planu działań.....	4
2.1. Kluczowe dokumenty	4
2.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020	4
2.3 Wyniki badań i analiz	5
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2021	6
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2021	7
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	20
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu ...	22

Opracowanie:

INSTYTUCJA ZARZĄDZAJĄCA RPO WO 2014-2020

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Departament Koordynacji Programów Operacyjnych

Referat Promocji RPO

Opole, październik 2020

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020* zwany dalej Rocznym planem działań (RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 (IZ RPO WO 2014-2020), na potrzeby realizacji w 2021 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

RPD obejmuje działania realizowane przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz Instytucję Pośredniczącą RPO WO 2014-2020 (IP RPO WO 2014-2020), tj.:

- IZ RPO WO 2014-2020
- IP RPO WO 2014-2020: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki,
- IP RPO WO 2014-2020: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu.

Odpowiedzialność za koordynację działań IP RPO WO 2014-2020 spoczywa na Instytucji Zarządzającej.

RPD określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych dedykowanych RPO WO 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP RPO WO 2014-2020, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych
45-075 Opole, ul. Krakowska 38
mail: dpo@opolskie.pl
tel. 77 54 16 200/201

Osoba do kontaktu: Teresa Kiecoń
tel. 77 54 16 274 mail: promocjarpo@opolskie.pl

2. Podstawy opracowania Roczego planu działań

2.1. Kluczowe dokumenty

RPD został opracowany w oparciu o:

- *Strategię komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,*
- *Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,*
- *Strategię komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020,*

Ponadto IZ RPO WO 2014-2020 w ramach prac nad RPD uwzględniła:

- rekomendacje MFIPR dot. kierunków działań informacyjnych i promocyjnych IZ RPO WO na 2021 rok,
- wyniki zrealizowanych badań oraz analiz dotyczących bezpośrednio lub pośrednio zagadnień informacyjnych, promocyjnych funduszy europejskich, w szczególności kiedy wnioski, rekomendacje odnosiły się do województwa opolskiego.

2.2 Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020

2.1.1. Cel strategiczny:

Realizacja RPO WO 2014-2020 przyczynić się ma do zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności gospodarki oraz poprawy jakości życia w wielokulturowym regionie opolskim.

2.1.2. Cel nadrzędny *Strategii komunikacji*:

Komunikacja funduszy europejskich wspomaga wykorzystanie środków RPO WO 2014-2020 dla realizacji celów rozwojowych regionu.

2.1.3. Cele szczegółowe *Strategii komunikacji*:

- Komunikacja funduszy europejskich aktywizuje mieszkańców województwa opolskiego w ubieganiu się o wsparcie z funduszy europejskich w ramach Programu.
- Komunikacja funduszy europejskich wspiera beneficjentów RPO WO 2014-2020 w realizacji projektów.
- Komunikacja funduszy europejskich zapewnia mieszkańcom województwa opolskiego informację na temat projektów współfinansowanych z funduszy europejskich.
- Komunikacja funduszy europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań realizowanych z funduszy europejskich w województwie.

2.3 Wyniki badań i analiz

2.3.1 Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Raport dla województwa opolskiego. Edycja 2018.

- 97% mieszkańców województwa opolskiego zetknęło się z pojęciami: fundusze europejskie lub fundusze unijne. Jest to najwyższy – obok Lubelszczyzny – wskaźnik w kraju. Jego wartość wzrosła w porównaniu z latami 2016 i 2014.
- Poziom swojej wiedzy na temat FE mieszkańcy regionu subiektywnie oceniają średnio na 2,65 pkt. Jest to wynik niższy od średniej krajowej, która wynosi 2,84 pkt. Wartość wskaźnika jest zbliżona do pomiaru z 2016 roku (2,58 pkt.).
- Poziom zainteresowania tematyką FE na Opolszczyźnie nie odbiega od średniej krajowej i wynosi 39%. Największym zainteresowaniem cieszą się tematy dotyczące celów, na które przeznaczane są środki (58%), wpływu środków unijnych na rozwój kraju (31%), tego kto może ubiegać się o dofinansowanie (30%) oraz w jaki sposób można się o nie ubiegać (31%), a także sposób i efektywność wykorzystywania FE (30%).
- Zdaniem prawie 3/5 mieszkańców województwa opolskiego (59%) fundusze europejskie są dobrze wykorzystywane, 10% jest odmiennego zdania (wyniki są zbliżone do średniej krajowej i do pomiaru z 2016 roku).

2.3.2 Badanie dotyczące skuteczności kampanii zwiększającej widoczność efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020 oraz promującej możliwości udziału w projektach. Realizacja: listopad – grudzień 2019.

- Z kampanią spotkało się łącznie 15% badanych.
- Główne źródło, w którym respondenci spotkali się z kampanią to Internet.
- Obszary realizowane w ramach RPO WO to według respondentów głównie innowacje w gospodarce (46,7%) i rynek pracy (42,2%).
- 33,3% respondentów zna projekty w najbliższym otoczeniu realizowane z udziałem Funduszy Europejskich.
- 86,6% badanych uważa, że Fundusze Europejskie wywierają pozytywny wpływ na rozwój województwa opolskiego.

2.3.3 Ankiety ewaluacyjne ze szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. Edycja 2019.

- Średnia arytmetyczna wszystkich ocen: 4,54
- Najwyżej ocenione zostały kryteria dotyczące trenera prowadzącego szkolenie:
 - przygotowanie merytoryczne (4,81),
 - rzetelność, profesjonalizm i zaangażowanie w udzielaniu odpowiedzi na pytania (4,81)
 - jasność/zrozumiałość przekazu (4,74)
 - stopień zrealizowania programu szkolenia (4,48)
 - umiejętność zainteresowania uczestników tematem i zaangażowania ich w szkolenie (4,73).

- Również zostały wysoko ocenione przez uczestników szkoleń kryteria dotyczące szkoleń i organizacji:
 - przydatność zdobytych informacji pod względem podnoszenia umiejętności i wiedzy (4,64),
 - ocena programu szkolenia (4,64),
 - spełnienie oczekiwań (4,59),
 - prawdopodobieństwo wykorzystania zdobytej wiedzy (4,54),
 - jakość materiałów szkoleniowych (tj. czytelność, forma) (4,48),
 - warunki Sali szkoleniowej (4,36),
 - przydatność materiałów szkoleniowych w pracy zawodowej (4,32).
- Najniżej została oceniona jakość wyżywienia (3,85).

2.3.4 Sprawozdanie roczne z wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

- Realizacja Programu przebiega prawidłowo. Wg stanu na 31.12.2019 r. opolskie na tle RPO jest liderem pod względem poziomu zatwierdzonych wniosków o płatność oraz środków certyfikowanych do KE, pod względem kontraktacji zajmujemy trzecie miejsce w kraju.
- Do końca 2019 podpisano 1 260 umów na kwotę UE 790,1 mln EUR . Poziom kontraktacji w ramach Programu wyniósł 83,2%. Stąd też w 2021 r. główny nacisk w działaniach promocyjnych/informacyjnych będzie kładziony na prezentowanie efektów przedsięwzięć wspieranych przez FE.
- Zacieśnienie współpracy z beneficjentami, położenie większego nacisku na bezpośredni kontakt, ograniczyło skalę błędów we wnioskach o płatność, a tym samym liczbę korekt. Te wypracowane formy bezpośredniej współpracy z beneficjentami zostaną wykorzystane do celów informacyjno-promocyjnych w 2021 r.

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2021

• **Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich**

IZ RPO WO 2014-2020 włączy się w działania horyzontalne i akcje koordynowane przez MFIPR. Działania w ramach DOFE będą realizowane zgodnie ze standardami dostępności, o których mowa w *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020* z zastosowaniem zasad prostego języka. Przedsięwzięcia DOFE będą promowane w szczególności na portalach internetowych IZ/IP RPO WO 2014-2020, w mediach społecznościowych.

• **Kampania promująca efekty realizacji RPO WO 2014-2020**

Działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu, mające na celu promocję efektów realizacji projektów oraz podsumowanie okresu 2014-2020 wśród opinii publicznej województwa opolskiego. Ponadto w ramach kampanii przekazywana będzie informacja o przygotowaniach do nowej perspektywy i stanie prac nad nowym programem regionalnym na lata 2021-2027. Kontynuowana będzie idea z 2020 r. prezentowania w formule „widzisz i korzystasz” pozytywnych zmian jakie zachodzą m.in. w regionie/najbliższym otoczeniu dzięki wsparciu działań środkami FE (szczegóły w tabeli 3). Głównymi narzędziami kampanii będą te, które cieszą się największą popularnością w regionie, czyli media społecznościowe, emisja spotu w kinach, działania outdoorowe. IZ RPO we współpracy z IP RPO WO 2014-2020 oraz beneficjentami będzie realizować działania towarzyszące kampanii, tak aby informacja o FE dotarła do jak największego kręgu odbiorców. Zakłada się również podejmowanie w ramach kampanii większej liczby niż miało to miejsce dotychczas działań bezkosztowych.

• **Działania dla beneficjentów, w tym potencjalnych i uczestników projektów**

Działania te będą realizowane na kilku poziomach: zachęcającym do składania wniosków (działania pronaborowe), wspierania w realizacji projektów (działania edukacyjne), rozpowszechniania informacji/promocji efektów realizowanych przedsięwzięć lub zachęcania do udziału w nich (działania informacyjne/promocyjne). Narzędziami wykorzystywanymi w tych działaniach będą m.in. portale internetowe, media społecznościowe, szkolenia, spotkania informacyjne. Kontynuowane będą działania obejmujące współpracę z podmiotami, w tym PIFE dzięki którym można dotrzeć do grup docelowych

oraz zwiększone zostanie korzystania z innych niż dotąd kanałów informacyjnych. Większa uwaga zostanie poświęcona koordynowaniu i szybszemu przepływowi informacji nt. uroczystości/inicjatyw beneficjentów związanych z np.: podpisywaniem umów, otwieraniem/oddawaniem do użytku projektów (w szczególności pod kątem komunikacji pomiędzy IZ RPO – IK UP – KE). Dokonania beneficjentów wypełniające przesłanie widzisz i korzystasz z FE będą dokumentowane materiałami multimedialnymi.

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2021

Zgodnie ze *Strategią komunikacji* w 2021 r. mechanizm komunikacji, wynikający z aktualnego stanu wdrażania programu z perspektywy 2014-2020 będzie na etapie „**zobacz**” (odbiorcy rezultatów/opinia publiczna) oraz „**poleć**” (beneficjenci i uczestnicy projektów). Komunikacja do potencjalnych beneficjentów będzie nadal na etapie „**korzystaj**”. Działania będą służyć promocji efektów realizacji projektów oraz podsumowaniu okresu 2014-2020, a także informowaniu o stanie prac nad nową perspektywą 2021-2027. Wynika z tego, że działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP będą służyć przede wszystkim prezentacji efektów wykorzystania FE w województwie opolskim, a także wsparciu beneficjentów w realizacji projektów i pomocy uczestnikom projektów w korzystaniu ze wsparcia.

Celami szczegółowymi na 2021 rok będą:

- a. eksponowanie i promowanie zmian w najbliższym otoczeniu generowanych przez projekty współfinansowane przez politykę spójności;
- b. podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:
 - różnorodności obszarów wspieranych z FE,
 - widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu,
 - wpływu FE na rozwój województwa.
- c. wsparcie beneficjentów w prowadzeniu, rozliczaniu i zamykaniu projektów;
- d. dotarcie do opinii publicznej w regionie i uczestników projektów z informacją o wsparciu z funduszy UE na walkę i przeciwdziałanie skutkom pandemii COVID-19, w tym m.in. o podpisanych umowach, zakupie środków trwałych, itd.;
- e. aktywizacja potencjalnych beneficjentów w ubieganiu się o wsparcie z pozostałej alokacji programu;
- f. informowanie potencjalnych beneficjentów, beneficjentów, potencjalnych uczestników projektów o szczególnych rozwiązaniach/uproszczeniach wprowadzonych w związku z występującymi sytuacjami kryzysowymi (np. sytuacją pandemii);
- g. informowanie o trwających przygotowaniach do nowej perspektywy i jej otwarciu, a także zapoznanie poszczególnych grup docelowych z założeniami programu na lata 2021-2027.

Działania podejmowane w 2021 r. przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP będą skierowane do konkretnych grup docelowych:

- a) opinii publicznej/odbiorców rezultatów (w związku ze zmianami Rozporządzenia, bardzo ważne są działania mające na celu zwiększanie widoczności rezultatów i oddziaływania FE),
- b) beneficjentów już realizujących projekty (w szczególności przedsiębiorców z sektora MSP),
- c) potencjalnych beneficjentów (w szczególności przedsiębiorców z sektora MSP), dla których konkursy będą ogłaszane w 2021 r.,
- d) potencjalnych uczestników projektów i uczestników projektów, a także w razie potrzeby:
- e) podmiotów wdrażających instrumenty finansowe,
- f) potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych.

Powyższe grupy są grupami priorytetowymi komunikacji w 2021 r.

Działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów

- koncentrować się będą na zwiększaniu widoczności efektów PS, również w zakresie przeciwdziałania skutkom pandemii koronawirusa. W tym celu IZ/IP prezentować będą przykłady projektów z perspektywy 2014-2020 oraz efekty tych projektów biorąc pod uwagę następujące uwarunkowania:
 - a. projekty będą spełniać kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV),
 - b. działania będą pokazywać wpływ FE na rozwój województwa ,
 - c. działania będą pokazywać wpływ FE na osobiste życie mieszkańców regionu,
 - d. działania będą pokazywać obszary/projekty w najbliższym otoczeniu mieszkańców

Działania dla beneficjentów

- Działania dla beneficjentów koncentrować się będą na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ/IP będą informować i edukować beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020.
- IZ/IP będą motywować, wspierać beneficjentów w podejmowaniu działań promocyjnych projektów (w tym autopromocji projektu/-ów).
- Działania dla potencjalnych beneficjentów będą się koncentrować na zadaniach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych związanych z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WO 2014-2020.
- W przypadku wdrażania instrumentów finansowych IZ/IP zadbają, aby informacja o tej formie wsparcia finansowego była równie dostępna, jak w przypadku wsparcia finansowego w formie dotacyjnej
- IZ RPO WO 2014-2020 aktywnie się włączy w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez MFIPR, w tym m.in. w organizację w regionie wspólnych akcji, np. Dni Otwarte Funduszy Europejskich, we wspólną aktywizującą promocję konkursów RPO, w działania aktywizujące uczestników projektów, w działania promujące efekty PS, etc.

W zakresie działań informacyjnych i promocyjnych nt. COVID-19:

- inicjatywy współfinansowane z Funduszy Europejskich będą komunikowane czytelnie i jasno;
- materiały, komunikaty, dokumenty dot. wsparcia przedsięwzięć ze środków polityki spójności UE będą właściwie i wyraźnie oznaczone (np. poprzez hasztagi #FunduszeEuropejskie, #wsparcieUE itp., użycie ciągu logotypów),
- sprzęt czy wyposażenie zakupione z udziałem FE będzie odpowiednio oznaczony (np. naklejkami z obowiązkowym zestawieniem znaków właściwym dla danego programu).

Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2014-2020 w roku 2021

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację strategii	IP RPO WO 2014-2020	Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP)	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację strategii	-	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich	-	Cały rok	-
			IP RPO WO 2014-2020 partnerzy społeczno – gospodarczy	Zespół ds. opracowania i realizacji Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020 Szacunkowa liczba spotkań Zespołu: 1 Współpraca z partnerami w zakresie koordynacji działań informacyjno – promocyjnych FE (wszystkie IP RPO WO 2014-2020: OCRG, WUP, Aglomeracja Opolska – ZIT, Departamenty UMWO odpowiedzialne za: realizację SRWO, ewaluację RPO WO 2014-2020, koordynację Programu Opolskie dla rodziny, promocję regionu i współpracę z zagranicą, zarządzanie środkami unijnymi w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, Interreg VA Republika Czeska – Polska, koordynację działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez Główny Punkt Informacyjny o FE oraz Lokalne Punkty Informacyjne, Zespół prasowy UMWO, przedstawiciele organizacji zrzeszających osoby z niepełnosprawnościami.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
1.4	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy		-	Działanie obejmuje realizację badania skuteczności kampanii o szerokim zasięgu – wykonane na reprezentatywnej próbie odbiorców działań informacyjno – promocyjnych metodą CATI. Szacunkowy koszt badania 14 000,00 PLN został ujęty w budżecie kampanii.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
			-	Ekspertyza dot. narzędzi komunikacji Funduszy Europejskich w województwie opolskim po roku 2020 Działanie polega na zleceniu wykonania ekspertyzy dotyczącej najbardziej skutecznych narzędzi komunikacji FE po roku 2020. Jej celem jest sformułowanie rekomendacji w zakresie polityki komunikacyjnej poprzez wskazanie działań i narzędzi adekwatnych do osiągnięcia zakładanych celów polityki komunikacyjnej w przyszłym okresie programowania na lata 2021-2027. Działanie będzie finansowane z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach	IZ RPO WO 2014-2020	I-III kwartał	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Szacunkowy koszt ekspertyzy: 50 tys. zł.			
2. Działania informacyjne							
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie opolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/79/14 z dnia 16 maja 2014 r. między ministrem do spraw rozwoju a Województwem Opolskim. W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny w Opolu i trzy Punkty Lokalne w: Brzegu, Kędzierzynie – Koźlu, Nysie. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów	Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc.			IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
2.3	Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej www.rpo.opolskie.pl zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO WO 2014-2020. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim. Uzupełnianie i aktualizowanie informacji na temat wdrażania RPO WO 2014-2020 na portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl . Planowana liczba odwiedzin: 80 tys.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
				Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej www.rpo.ocrg.opolskie.pl zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO WO 2014-2020. Uzupełnianie i aktualizowanie informacji na temat wdrażania RPO WO 2014-2020 na portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl . Planowana liczba odwiedzin: 5,5 tys.	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Cały rok	-
				Prowadzenie i bieżąca aktualizacja serwisu internetowego, dotyczącego zakresu wdrażanego przez WUP w Opolu. Serwis dostępny jest pod adresem www.rpo.wup.opole.pl Uzupełnianie i aktualizowanie informacji na temat wdrażania RPO WO 2014-2020 na portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl . Planowana liczba odwiedzin: 30 tys. IP zamieszcza aktualne informacje, w tym związane z aktualną sytuacją epidemiologiczną na facebooku - pod adresem @wupwopolu.	IP RPO WO 2014-2020 WUP	Cały rok	-
				Prowadzenie i bieżąca aktualizacja informacji na portalu społecznościowym FB/Instagram (Opolskie Fundusze Mają Moc).	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.4	Baza wiedzy ¹			Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020: OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.5	Mapa dotacji ²			Stałe aktualizowanie bazy projektów na www.mapadotacji.gov.pl IZRPO WO uprości/uzupełni minimum 3 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie.	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020: OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.6	Wyszukiwarka Dotacji ³			Stałe aktualizowanie treści na www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020: OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.7	Prowadzenie punktu kontaktowego	1,2,3	Pracownicy instytucji w systemie FE, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	<p>Współpraca IP z PIFE polegająca m.in. na:</p> <ul style="list-style-type: none"> – przekazywaniu do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie części Programu wdrażanego przez IP, – wsparciu PIFE w uzyskiwaniu informacji w celu odpowiedzi na skomplikowane pytania, – udziale pracowników IP w spotkaniach/szkoleniach organizowanych przez PIFE itp. <p>IP prowadzi punkt informacyjny czynny w godzinach 7.30 -15.30 pod adresem: 45-075 Opole, ul. Krakowska 38. nr tel.: 77 44 33 660</p> <p>Współpraca IP z PIFE polegająca np. na:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przekazywaniu do PIFE ważnych, interesujących informacji, dotyczących działań, wdrażanych przez WUP w Opolu, - wsparciu PIFE w pozyskiwaniu informacji, dotyczących odpowiedzi na pytania, związane z ogłaszanymi przez WUP konkursami, - udziale pracowników IP w spotkaniach/szkoleniach, organizowanych przez PIFE. <p>Prowadzenie Punktu Informacyjnego o EFS IP prowadzi punkt informacyjny pod adresem <u>45-315</u> Opole, ul. Głogowska 25c. Punkt czynny jest w godzinach od 7.30 do 15.30. Nr tel.: 77 44 16754, adres email: punktefs@wup.opole.pl</p>	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Cały rok	-
					IP RPO WO 2014-2020 WUP	Cały rok	-

¹ Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

² Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

³ Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>Działanie obejmuje udzielanie informacji telefonicznie, osobiście oraz pisemnie (pocztą i mailem).</p> <p>Po wprowadzeniu ograniczeń, związanych z pandemią koronawirusa wprowadziliśmy zmiany w systemie funkcjonowania Punktu.</p> <p>Punkt posiada pełne wyposażenie ochronne – stanowiska są odpowiednio zabezpieczone ochroną z plexi, zostały przygotowane w sposób wymuszający zachowanie odpowiedniej odległości. Wyposażone są w żel antybakteryjny i płyn do dezynfekcji. Planujemy przyjmować klientów wyłącznie w maseczkach ochronnych lub przyłbicach.</p> <p>Pracownik Punktu Informacyjnego o EFS, pełniący rolę koordynatora prostego języka w WUP w Opolu będzie pośredniczył w przeprowadzeniu akcji edukacyjnej promującej zasady prostego języka. Jego rolą będzie m.in. zachęcenie pracowników urzędu do uczestnictwa w webinarach o prostym języku.</p> <p>Pracownik Punktu Informacyjnego o EFS, pełniący rolę koordynatora prostego języka w WUP w Opolu będzie pośredniczył w przeprowadzeniu akcji edukacyjnej, promującej zasady prostego języka. Jego rolą będzie też zachęcenie pracowników urzędu do uczestnictwa w webinarach o prostym języku.</p> <p><u>Baza beneficjentów</u></p> <p>Działanie obejmuje aktualizację bazy mailingowej beneficjentów, a także instytucji/podmiotów gospodarczych/szkół/ wyższych/ uczelni/ stowarzyszeń/fundacji, mających wpływ na proces wdrażania RPO WO 2014-2020 - poprzez promowanie korzyści, wynikających z udziału w realizowanych projektach. Baza będzie wykorzystana na etapie przygotowania do organizacji DOFE - celem zachęcenia do udziału.</p>			
3. Działania edukacyjne							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów⁴ - Szkolenia stacjonarne	2	beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów obejmujących zagadnienia zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez beneficjentów w ankietach ewaluacyjnych lub w ramach kontaktów z IZ RPO WO 2014-2020.</p> <p>Przewidywana liczba szkoleń: 6</p> <p>Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 300 osób.</p> <p>W przypadku wystąpienia ograniczeń związanych z pandemią Covid-19</p>	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	40 000,00

⁴ Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				szkolenia będą realizowane w formule on-line. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.			
				Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów dotyczących realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020 w zakresie działań dla przedsiębiorców. Tematy: zasady prawidłowego rozliczania oraz promocji projektów dofinansowanych w ramach RPO WO 2014-2020. Przewidywana liczba szkoleń 3 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 30 osób Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami. W zależności od sytuacji epidemiologicznej w kraju możliwa jest zmiana formuły szkoleń na organizowane online.	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Cały rok	1 000,00
				Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów na temat: 1. Kwestii problemowych, związanych z wymogami konkursu. 2. Rozliczania i monitorowania projektu. Przewidywana liczba szkoleń: 2; Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 18 osób; Ze względu na sytuację epidemiologiczną w kraju, jeśli zaistnieje taka konieczność, IP zrealizuje szkolenie z zachowaniem zasad i wskazówek w zakresie postępowania w sytuacji zagrożenia. IP posiada doświadczenie w organizacji szkoleń on-line i taką metodą poprowadzimy szkolenie. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IP RPO WO 2014-2020 WUP	I,II kw	1 250,00
3.3	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów⁵ - Szkolenia stacjonarne	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację szkoleń dot. RPO WO 2014-2020 w zakresie realizowanym przez OCRG skierowanych do potencjalnych beneficjentów; Przewidywana liczba szkoleń: 6; Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 50 osób; Tematyka spotkań: Spotkania informacyjne w zakresie zasad prawidłowego przygotowania dokumentacji aplikacyjnej w ramach zaplanowanych naborów. W zależności od sytuacji epidemiologicznej w kraju możliwa jest zmiana formuły szkoleń na organizowane online. Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	I,II kw	2 000,00

⁵ Jw.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET	
3.5	Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla pracowników systemu wdrażania)	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację spotkań dot. możliwości aplikowania w ramach RPO WO 2014-2020, a także założeń perspektywy 2021-2027. Planowana liczba spotkań informacyjnych:10 Szacowana liczba uczestników: 350 osób	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	40 000,00	
			Działania wspierające realizację strategii	--	Szkolenia dla pracowników IZ RPO WO 2014-2020. Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE zgodnie z planem szkoleń. Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ RPO WO 2014-2020 w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej RPO WO 2014-2020 na rok 2021 zakłada udział 50 osób w szkoleniach, których koszt (wraz z delegacjami związanymi ze szkoleniami) wyniesie 45 tys. zł.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
					Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IP RPO WO 2014-2020 w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej RPO WO 2014-2020 na rok 2021 zakłada udział 30 osób w szkoleniach, których koszt wyniesie 30 000 zł. (wraz z delegacjami związanymi ze szkoleniami). Tematyka szkoleń, przewidzianych do realizacji w 2020 r. będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników.	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Cały rok	-
					Działania, dotyczące szkoleń dla pracowników IP RPO WO 2014-2020 finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej RPO WO 2014-2020 na rok 2021 zakłada udział 15 osób w szkoleniach. Tematyka szkoleń, przewidzianych do realizacji w 2021 r. będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników - zgodnie z zapisami <i>Polityki szkoleniowej WUP w Opolu</i> .	IP RPO WO 2014-2020 WUP	Cały rok	-
4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie								
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	Potencjalni beneficjenci	Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania: - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji) - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ - wysłanie informacji o konkursie do PIFE - wysłanie newslettera z informacją o konkursie lub jeśli instytucja nie	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020: WUP oraz OCRG	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól	

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>dysponuje tym narzędziem, wystanie informacji o konkursie emailem Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</p> <p><input type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia konkursie w prasie lokalnej/regionalnej</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</p> <p><input type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu....</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</p> <p><input type="checkbox"/> inny(proszę wymienić jaki)</p>			
4.1.a	Działania dla MŚP		Potencjalni beneficjenci	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów. Strona internetowa www.rpo.ocrg.opolskie.pl	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1.b	Działania dla MŚP		Beneficjenci	Szkolenia dla beneficjentów. Strona internetowa www.rpo.ocrg.opolskie.pl	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.2	Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	Kampania promocyjna w ramach RPO WO 2014-2020 Szczegóły kampanii zostały opisane w tabeli nr 3.	IZ RPO WO 2014-2020	II-IV kw	445 000,00
4.3	Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> x nie</p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję)</p>					

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Audycje <i>Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu⁶. Opis wszystkich działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu należy umieścić w tabeli nr 3.</i>			-
				Spoty <i>Jw.</i>			-
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> x nie					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję)					
				Audycje			-
				Spoty <i>Jw.</i>			-
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> x nie					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp - gdzie będą publikowane (prasa o jakim zasięgu)					
				Artykuły w regionalnej prasie dotyczące wdrażania FE w ramach RPO WO 2014-2020.		Cały rok	10 000,00
4.6	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak x nie x					
		Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - jakie działania będą prowadzone IZ RPO WO 2014-2020 będzie prowadziła profil Funduszy Europejskich na portalu społecznościowym FB pn. Opolskie Fundusze Mają Moc. Działania będą polegały na systematycznej aktualizacji profilu. - na jakich stronach internetowych: www.rpo.opolskie.pl https://www.facebook.com/OpolskieFunduszeMajaMoc/ https://www.instagram.com/opolskie_fundusze_maja_moc/					
		1,2,3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci,	Publikacje w Internecie Działanie polega na bieżącej aktualizacji informacji nt. efektów wdrażania RPO WO 2014-2020 m.in. na:	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-

⁶ Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii komunikacji polityki spójności*.

⁷ Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	www.rpo.opolskie.pl https://www.facebook.com/OpolskieFunduszeMajaMoc/ https://www.instagram.com/opolskie_fundusze_maja_moc/ Bezkosztowo przez pracowników instytucji.			
				Reklamy <i>Jw.</i>			-
4.7	inne			<i>Jw.</i>			-
5. Imprezy otwarte i inne							
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	2	beneficjenci	Działanie obejmuje organizację spotkań dotyczących uroczystego podpisania umów z beneficjentami.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	3 000,00
		1, 2 i 3	potencjalni beneficjenci, beneficjenci i partnerzy społeczno-gospodarczy	IV Opolska Konferencja Monitorowania i Ewaluacji Polityk Publicznych - Działanie obejmuje organizację konferencji dot. zagadnień związanych z ewaluacją RPO WO 2014-2020.	IZ RPO WO 2014-2020	II kwartał	10 000,00
5.3	Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF potencjalni	Działanie obejmuje aktywne włączenie się w organizację DOFE poprzez pokazanie projektów unijnych realizowanych/ zrealizowanych dzięki FE. IZ RPO WO 2014-2020 planuje w ramach DOFE organizację imprezy plenerowej - pikniku. Organizacja imprezy uzależniona jest od sytuacji epidemiologicznej i od ograniczeń obowiązujących w terminie organizacji DOFE. Następujące zadania elementy zostaną zlecone podmiotom zewnętrznym: zapewnienie atrakcji i nagród dla uczestników, zapewnienie sceny, wykonawców oraz domków wystawienniczych. Realizacja tych zadań ma na celu wsparcie techniczne i organizacyjne beneficjentów uczestniczących w DOFE. Piknik będzie się wpisywać w cele DOFE i nie będzie stanowił	IZ RPO WO 2014-2020	II kw	100 000,00 w tym: - organizacja imprezy (atrakcji i nagród dla uczestników, zapewnienie sceny, wykonawców oraz domków wystawienniczych): 52 000,00 - dokumentacja fotograficzna:

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	<p>konkurencyjnej imprezy. Piknik ma wesprzeć beneficjentów realizujących projekty, które są trudne do pokazania w miejscu realizacji. Impreza zostanie odpowiednio oznakowana w sposób nie budzący wątpliwości co do jej celu (promocja DOFE). Atrakcje i występy artystyczne zwiększą zainteresowanie uczestników imprezą, a scena i domki wystawiennicze zapewnią beneficjentom powierzchnię do zaprezentowania swoich projektów.</p> <p>Planuje się, że podczas obu imprez maks. 10 beneficjentów zaprezentuje swoje projekty.</p> <p>Ponadto pracownicy IZ RPO WO 2014-2020 będą służyć kreatywnym i technicznym wsparciem wszystkim beneficjentom, którzy zaangażują się w DOFE w miarę zgłaszanych przez nich potrzeb.</p> <p>Beneficjenci będą zachęceni do udziału w DOFE i do udostępniania projektów w miejscu ich realizacji poprzez skierowaną do nich korespondencję, newslettery oraz akcją promocyjną w mediach społecznościowych Samorządu Województwa Opolskiego.</p> <p>Organizacji pikniku i DOFE towarzyszyć będzie promocja w mediach regionalnych oraz w mediach społecznościowych i w newsletterze. Podczas pikniku organizowane będą konkursy z nagrodami dedykowane DOFE. Zostanie podjęta współpraca z Przewozami Regionalnymi (akcja „Bilet za złotówkę”, dzięki której uczestnicy będą mogli dojechać do miejsc organizacji imprez za symboliczną kwotę), oraz z jednostkami samorządu terytorialnego, organizacjami pozarządowymi, a także szkołami i przedszkolami.</p> <p>IZ RPO WO 2014-2020 zleci również wykonanie dokumentacji fotograficznej projektów. Zdjęcia zostaną wykorzystane na potrzeby promocji akcji w mediach społecznościowych, a także na potrzeby promocji efektów wdrażania FE w województwie opolskim.</p>			21 000,00 - promocja imprezy: 27 000,00
5.4	Inne	Działania wspierające realizację strategii	--	<p>Udział w imprezach, targach i konferencjach</p> <p>Działanie obejmuje udział pracowników IZ RPO WO 2014-2020 w przedsięwzięciach dot. FE organizowanych przez podmioty zewnętrzne.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	3 000,00
7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych							
7.1	Publikacje (drukowane i	1,2,3	Ogół społeczeństwa, potencjalni	<p>Publikacja podsumowująca wdrażanie RPO WO 2014-2020</p> <p>Działanie polega na wydaniu publikacji dot. efektów wdrażania RPO WO</p>	IZ RPO WO 2014-2020	I/II kw	35 000,00

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	elektroniczne)		beneficjenci, beneficjenci i partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>2014-2020. Publikacja zawierać będzie informacje o projektach zrealizowanych w wybranych obszarach wsparcia w ramach RPO WO 2014-2020 w ujęciu tematycznym i terytorialnym. W komplecie z publikacją zostaną zrealizowane również drobne materiały promocyjne, np. zakładki do książki, notesy, itp.</p> <p>Publikacja z ww. materiałami promocyjnymi będzie dystrybuowana podczas wydarzeń promujących efekty PS/ FE w województwie opolskim, informujących o efektach wdrażania RPO WO 2014-2020, zwłaszcza podczas eventu organizowanego w ramach kampanii promocyjnej RPO WO 2014-2020.</p>			
				<p>Publikacja pokonferencyjna dot. ewaluacji w ramach RPO WO 2014-2020</p> <p>- Działanie polega na wydaniu publikacji pokonferencyjnej dot. badań ewaluacyjnych zrealizowanych w ramach RPO WO 2014-2020. Publikacja zostanie wydana w wersji elektronicznej.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	III kwartał	3 300,00
7.2	Zdjęcia i materiały video	3, 4	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików video i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020-WUP	Cały rok	-
7.3	Materiały promocyjne gadżety	1,2	beneficjenci, potencjalni beneficjenci	<p>Materiały konferencyjne oraz kalendarze;</p> <p>Szacunkowa liczba: 1000 szt., w tym kalendarze i materiały konferencyjne służące bezpośrednio promocji funduszy. Działanie obejmuje wykonanie materiałów na potrzeby spotkań i szkoleń organizowanych/współorganizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020. Sposób dystrybucji: materiały będą wykorzystywane podczas wydarzeń promujących efekty PS/ FE w województwie opolskim, informujących o efektach wdrażania RPO WO 2014-2020.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	35 000,00
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU							728 550,00 PLN

5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/ RPO

Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WO 2014-2020 w roku 2020

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023	
Cel 1	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz stron IP	0	170336	1106711	1889427	2483481	2984741	3226241	3341741		2 500 000	
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie	0	1	2	3	4	4	4	4		3	
	Znajomość w województwie opolskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	42%	-	20%	-	53%	-	-	-	-		50%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie opolskim w ramach programu	0	548	1339	1653	2286	2692	2737	2787		2 500	
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskim dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego)	0	8930	18809	27424	35558	46 502	Dane z MFIPR	Dane z MFIPR		58 654 ⁸	

⁸ Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Cel 2	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskiego dot. realizacji projektów	0	0	34	111	195	229	Dane z MFiPR	Dane z MFiPR		779 ⁹
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie opolskim	0	50	195	582	1171	1584	2114	2462		3 500
Cel 3	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie opolskim	0	0	0	0	0	1	2	3		4
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie opolskim	92%	-	89%	-	97%	-	-	-		95%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	46%	-	13%	-	23%	-	-	-		53%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa opolskiego	57%	-	59%	-	59%	-	-	-		67%
Cel 4	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	77%	-	79%	-	79%	-	-	-		86%
	Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	53%	-	54%	-	56%	-	-	-		60%

⁹ Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.

(Jeśli działań tego typu jest wiele, to każde z nich należy opisać w osobnej tabeli. W takim wypadku należy skopiować tabelę i nadać jej kolejny numer porządkowy.)

Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPO WO 2014-2020
2. Nazwa działania	Kampania promocyjna w ramach RPO WO 2014-2020
3. Główny komunikat	My – mieszkańcy województwa opolskiego jesteśmy w kręgu korzyści płynących z Funduszy Europejskich. Dzięki wsparciu UE zmienia się nasz region, nasze najbliższe otoczenie. Fundusze Europejskie to korzyści dla Ciebie i Twoich najbliższych.
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	Podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat: <ul style="list-style-type: none"> • różnorodności obszarów wspieranych z FE, • widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu, • wpływu FE na rozwój województwa opolskiego.
5. Opis działania	
a) Skróty opis działania	<p>Kampania promocyjna w ramach RPO WO 2014-2020</p> <p>Działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu, mające na celu promocję efektów realizacji projektów oraz podsumowanie okresu 2014-2020 wśród opinii publicznej województwa opolskiego. Ponadto w ramach kampanii przekazywana będzie informacja o przygotowaniach do nowej perspektywy i stanie prac nad nowym programem regionalnym na lata 2021-2027. Kontynuowana będzie idea z 2020 r. prezentowania w formule „widzisz i korzystasz” pozytywnych zmian jakie zachodzą m.in. w regionie/najbliższym otoczeniu dzięki wsparciu działań środkami FE.</p> <p>Kluczowe w kampanii jest przedstawienie mieszkańcom regionu, że inwestycje wspierane ze środków FE mają wpływ na elementy ich życia codziennego. W tym celu zakłada się wykorzystanie takich narzędzi, które pozwolą na dotarcie do różnych grup wiekowych i przedstawienie przekroju działań, w które inwestowane są środki. Planuje się, że głównymi narzędziami kampanii będą publikacje w internecie (m. in. teksty informacyjne/promocyjne, w tym sponsorowane posty, krótkie filmy/relacje fotograficzne, których walorem jest autentyczność, prosta forma przekazu), emisja spotu promującego efekty projektów w kinach oraz działania outdoorowe (np. plakatowanie w środkach komunikacji miejskiej, citylight, billboardy). IZ planuje podjęcie współpracy z blogerami/influencerami, którzy będą promować efekty realizacji RPO WO 2014-2020 na swoich kanałach w mediach społecznościowych, a także angażować odbiorców za pomocą konkursów. Ponadto w ramach kampanii planuje się organizację eventu, podczas którego zostanie podsumowane wdrażanie RPO WO 2014-2020, a także zostaną przekazane informacje o stanie prac i założeniach dokumentów programowych dla nowej perspektywy UE. Podczas eventu zostanie wykonana dokumentacja zdjęciowa/filmowa, która będzie opublikowana w mediach społecznościowych. Uczestnicy eventu otrzymają zestawy upominków. Organizacja eventu jest uzależniona od sytuacji epidemiologicznej. W przypadku dużej liczby zachorowań i/lub ograniczeń związanych z organizacją eventów IZ zrezygnuje z realizacji imprezy bądź rozważy jej realizację w formule on-line.</p> <p>W ramach kampanii będą też realizowane działania bezkosztowe m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • wykorzystanie we współpracy z pozostałymi instytucjami, beneficjentami nowych kanałów informacyjnych/promocyjnych na ich portalach internetowych i w mediach społecznościowych, • newsletter/materiały informacyjne/promocyjne PIFE.
b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)	<ul style="list-style-type: none"> • opinia publiczna/odbiorcy rezultatów • beneficjenci RPO WO 2014-2020
c) Zasięg terytorialny działania	WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE

d) Narzędzia ¹⁰ oraz szczegółowy budżet [PLN]	Opracowanie koncepcji kampanii	10 000,00
	Publikacje w internecie Posty sponsorowane na fanpage'u Opolskie Fundusze Mają Moc nt. efektów realizacji RPO WO 2014-2020 i/lub założeniach perspektywy 2021-2027, w tym post/y zawierające materiały video.	30 000,00
	Emisja 30 sek. spotu video prezentującego efekty realizacji projektów RPO WO 2014-2020 w kinach na terenie województwa opolskiego.	40 000,00
	Działania outdoorowe np. plakaty w środkach komunikacji miejskiej, citylight, billboardy	200 000,00
	Współpraca z blogerami	40 000,00
	Gadżety (prezenty dla uczestników eventu, 500 kpl)	30 000,00
	Relacja zdjęciowa/filmowa z eventu	5 000,00
	Catering na event	20 000,00
	Umowa z prowadzącym	6 000,00
	Wynajem powierzchni, występ artystyczny, itp.	50 000,00
	Badanie skuteczności kampanii	14 000,00
		BUDŻET ŁĄCZNIE
e) Termin realizacji	I-IV KWARTAŁ 2021	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Pomiar efektywności kampanii, w tym efektywności poszczególnych narzędzi, zostanie zrealizowany za pomocą badania telefonicznego CATI przeprowadzonego wśród odbiorców kampanii.	
6. Uzasadnienie działania	<ul style="list-style-type: none"> który cel/cele ze strategii realizują te działania: Cel 3, 4 uzasadnienie realizacji działania Realizacja działania jest konieczna na obecnym etapie wdrażania RPO WO 2014-2020 w celu zwiększenia widoczności efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020. czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć): 	
	1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu	TAK/NIE
	2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji	TAK/NIE
	3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej	TAK/NIE
4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej	TAK/NIE	
5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego	TAK/NIE	
6. Zasada uzupełniania się komunikatów	TAK/NIE	
	<ul style="list-style-type: none"> inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami Kampania będzie realizowana we współpracy z IP RPO WO 2014-2020. Materiały w ramach kampanii będą opracowywane z troską o zachowanie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz z zachowaniem zasad dostępności i prostoty języka komunikacji. 	
7. Osoba do kontaktu	Imię i nazwisko Teresa Kiecoń Numer telefonu: 77 54 16 274 Adres mailowy: promocjarpo@opolskie.pl	

¹⁰ Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.