

Zamówienie współfinansowane ze środków Unii Europejskiej, Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020.

**Załącznik nr 2 do Uchwały
Zarządu Województwa Opolskiego
Nr 3335/2020 z dnia 14 września 2020 r.**

I. Informacja o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia na wykonanie i dostawę oznakowanych gadżetów promocyjnych na potrzeby Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu.

1. Dokonano rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia za pomocą: e-maili otrzymanych od wykonawców w odpowiedzi na przesłane zapytanie do 25 firm oraz agencji reklamowych.
Szacunki były przesłane na adres d.matuszewska@opolskie.pl, terminie od 17 lipca 2020r. do 30 lipca 2020r. Na zapytanie wpłynęły 3 kalkulacje od następujących wykonawców:
 - Agencja Promocyjna Wena, Tomasz Socha i Jolanta Socha
105 735,85 zł netto /130 055,10 zł brutto
 - Agencja Reklamowa The Sign
186 931,13 zł netto /229 925,30 zł brutto
 - Biuro Reklamy P.P.H.U „LIR”
120 081,30 zł netto/ 147 700 zł brutto
2. Wartość zamówienia została obliczona na podstawie badania rynku. Badanie rynku zostało przeprowadzone przez wysłanie maili do potencjalnych Wykonawców z zapytaniem o wartość przedmiotu zamówienia.
3. W zawiązku z powyższymi ustaleniami oszacowano wartość zamówienia z należytą starannością na kwotę netto: **137 582,76 zł**.

II. Informacje o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotu zamówienia.

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę 169 227 zł.

III. Informacje o wykazie warunków udziału w postępowaniu.

Warunek zdolności technicznej, tj. Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje: co najmniej jedną dostawę oznakowanych gadżetów promocyjnych na kwotę min. 60 000 zł brutto, wraz z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i podmiotów, na rzecz których dostawy zostały wykonane, oraz załączeniem dowodów określających czy te dostawy zostały wykonane lub są wykonywane należycie.

IV. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.

1. Informacja o wagach punktowych lub procentowych przypisanych do poszczególnych kryteriów oceny oferty:
 - a) cena – 60%
 - b) termin wykonania przedmiotu zamówienia – 40%