

Opole, 11 lutego 2020 r.

Notatka z oszacowania wartości rynkowej zamówienia

Zgodnie z art. 32 ust.1 i art. 35 ust. 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2019r., poz. 1843) oraz zgodnie z „Regulaminem udzielania zamówień publicznych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego” (Załącznik do Zarządzenia Marszałka Województwa Opolskiego Nr 73/2016 z dnia 28 lipca 2016 r.), oszacowany został przedmiot zamówienia na **wykonanie i dostawę gadżetów promocyjnych związanych z promocją Programu „Opolskie dla Rodziny” w tym Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.**

Wartość zamówienia oszacowana została na kwotę **81 057,73 zł netto /bez podatku VAT/.**

Podstawę oszacowanej wartości zamówienia stanowił kalkulacja przygotowana przez Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej na podstawie przeprowadzonego rozeznania rynku. Oszacowanie wartości zamówienia zakończono w dniu 11 lutego 2020 r. w oparciu o przegląd stron internetowych oferujących dany produkt, tak aby średnią wartość danego artykułu wyliczyć na podstawie 3 ofert (cen). W przypadku braku dostępu do danych na stronach internetowych, wysłane zostało zapytanie ofertowe i otrzymano oferty od firm branżowych.

Kwota, którą Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, to 100 000,00 zł brutto.

Wykaz warunków udziału w postępowaniu

Warunek zdolności technicznej, tj. Wykonawca wykaże, że w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy – w tym okresie wykonał, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonuje: co najmniej jedną dostawę polegającą na **wykonaniu i dostawie gadżetów promocyjnych o wartości minimum 40 000 zł**, wraz z podaniem wartości, przedmiotu, daty wykonania i podmiotu, na rzecz którego dostawa została wykonana oraz załączeniem dowodów określających, czy ta dostawa została wykonana lub jest wykonywana należycie.

Wykaz kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami

Określenie kryteriów oceny ofert:

Opisanie kryteriów i sposobu ich obliczania	Znaczenie (waga w %)
1. Cena	60
2. Termin wykonania i dostarczenia całości zamówienia	40