

Regulamin Konkursu „OPOLSKA MARKA 2019”

§1. Cel konkursu „Opolska Marka 2019”

1. Celem Konkursu „Opolska Marka 2019”, zwanego dalej „Konkursem” jest wyłonienie:

- a) Usługi roku 2019,
- b) Produktu roku 2019,
- c) Przedsiębiorstw/produktów/usług/wydarzeń promujących region opolski w 2019 roku,
- d) Przedsiębiorstwa dla regionu najskuteczniej zaangażowane w program społeczny - wolontariat pracowniczy w roku 2019,
- e) Pracodawcy roku 2019,
- f) Produktu spożywczego/Restauratora w kategorii „Opolskie ze smakiem” 2019
- g) Lidera Opolskiej Gospodarki 2019 roku

oraz szerokie promowanie opolskich przedsiębiorstw na rynku krajowym i zagranicznym.

2. Celami Konkursu są również:

- 1) rozpowszechnianie informacji o potencjale produkcyjnym oraz usługowym przedsiębiorstw Województwa Opolskiego,
- 2) promocja produktów i usług wyróżniających się na tle innych w regionie opolskim, w szczególności produktów promujących żywność wysokiej jakości oraz dziedzictwo kulinarne regionu,
- 3) popularyzowanie wiedzy na temat jakości, nowoczesnych, zgodnych z normami ekologicznymi technologiach produkcji i efektywnych metodach zarządzania.

§2. Organizator Konkursu

Organizatorem Konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego, zwany dalej „Organizatorem”.

Współorganizatorami są: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki, Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu oraz Regionalny Ośrodek Polityki Społecznej w Opolu.

§3. Słowniczek

Użyte w niniejszym Regulaminie określenia oznaczają:

- 1) przedsiębiorstwo - osoba fizyczna, osoba prawna i jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną, której odrębna ustawa przyznaje zdolność prawną - wykonująca we własnym imieniu działalność gospodarczą; a także wspólnicy spółki cywilnej w zakresie wykonywanej przez nich działalności gospodarczej;
- 2) działalność gospodarcza - zarobkowa działalność wytwórcza, budowlana, handlowa, usługowa oraz poszukiwanie, rozpoznawanie i wydobywanie kopalin ze złóż, a także działalność zawodowa, wykonywana w sposób zorganizowany i ciągły;
- 3) mikroprzedsiębiorca - przedsiębiorstwo, które w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:
 - a) zatrudniało średniorocznie mniej niż 10 pracowników oraz
 - b) osiągnęło roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 2 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 2 milionów euro;
- 4) mały przedsiębiorca - przedsiębiorstwo, które w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:
 - a) zatrudniało średniorocznie mniej niż 50 pracowników oraz
 - b) osiągnęło roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 10 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu

- sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 10 milionów euro,
i który nie jest mikroprzedsiębiorcą;
- 5) średni przedsiębiorca – przedsiębiorstwo, które w co najmniej jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:
- zatrudniało średniorocznie mniej niż 250 pracowników oraz
 - osiągnęło roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych nieprzekraczający równowartości w złotych 50 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat nie przekroczyły równowartości w złotych 43 milionów euro,
i który nie jest mikroprzedsiębiorcą ani małym przedsiębiorcą
- 6) duży przedsiębiorca – przedsiębiorstwo, które w jednym z dwóch ostatnich lat obrotowych:
- zatrudniało średniorocznie co najmniej 250 pracowników oraz
 - osiągnęło roczny obrót netto ze sprzedaży towarów, wyrobów i usług oraz operacji finansowych przekraczający równowartość w złotych 50 milionów euro, lub sumy aktywów jego bilansu sporządzonego na koniec jednego z tych lat przekroczyły równowartość 43 milionów euro.
- 7) pracodawca - jednostka organizacyjna, choćby nie posiadała osobowości prawnej, a także osoba fizyczna, jeżeli zatrudniają one pracowników.

§4. Kategorie konkursowe

Konkurs przeprowadzony będzie w następujących kategoriach:

- Usługa,
- Produkt,
- Promocja regionu,
- Przedsiębiorstwo dla regionu – wolontariat pracowniczy,
- Pracodawca roku,
- Opolskie ze smakiem
- Lider Opolskiej Gospodarki

§5. Kategoria „Usługa”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Usługa” mogą wziąć przedsiębiorstwa oraz jednostki badawcze mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu usługę będącą wytworem ich własnej działalności w roku 2019.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust.1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety usługi, o której mowa w ust.1, najpóźniej do dnia 14 lutego 2020 roku.

§6. Kategoria „Produkt”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Produkt” mogą wziąć przedsiębiorstwa mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt będący wytworem ich własnej działalności w roku 2019.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust. 1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz, o ile to możliwe, próbki tegoż produktu – najpóźniej do dnia 14 lutego 2020 roku.

§7. Kategoria „Promocja regionu”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Promocja regionu” mogą wziąć przedsiębiorstwa oraz organizacje pożytku publicznego mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu wszelkie przejawy własnej działalności (tj. wydarzenie, produkt, usługa, przedsiębiorstwo/organizacja), które promowały województwo opolskie w roku 2019.

2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust.1 jest terminowe złożenie

w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety wydarzenia/produktu/usługi/przedsiębiorstwa/organizacji oraz, o ile to możliwe, próbki tegoż produktu – najpóźniej do dnia 14 lutego 2020 roku.

§8. Kategoria „Przedsiębiorstwo dla regionu - wolontariat pracowniczy”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Wolontariat pracowniczy” mogą wziąć przedsiębiorstwa realizujące politykę CSR (ang. corporate social responsibility – społeczna odpowiedzialność biznesu) w zakresie wolontariatu pracowniczego, mające swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust.1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą realizację idei wolontariatu pracowniczego przez przedsiębiorstwo, o której mowa w ust.1, najpóźniej do dnia 14 lutego 2020 roku.

§9. Kategoria „Pracodawca roku”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Pracodawca roku” mogą wziąć pracodawcy, których przedsiębiorstwa mają swoją siedzibę/oddział/filię/miejsce wykonywania działalności gospodarczej na terenie Województwa Opolskiego oraz podejmują działania na rzecz rozwoju swoich pracowników w roku 2019.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii, o której mowa w ust.1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą realizację działań na rzecz rozwoju pracowników – najpóźniej do dnia 14 lutego 2020 roku.

§10. Kategoria „Opolskie ze smakiem”

1. Udział w Konkursie w kategorii „Opolskie ze smakiem” mogą wziąć przedsiębiorstwa/produccenci lokalnych produktów spożywczych, typowych dla Województwa Opolskiego oraz restauratorzy posiadający w swojej ofercie danie lub potrawę charakterystyczną dla regionu, przygotowaną na bazie produktów lokalnych, mający swoją siedzibę/oddział/filię na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu wysokiej jakości produkt spożywczy będący wytworem ich własnej działalności.
2. Warunkiem przystąpienia do Konkursu w kategorii wskazanej w ust.1 jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz, o ile to możliwe, próbki tegoż produktu, najpóźniej do dnia 14 lutego 2020 roku.

§11. Kategoria „Lider Opolskiej Gospodarki 2019”

1. Nagrodę Opolskiej Marki w kategorii „Lider Opolskiej Gospodarki” otrzyma przedsiębiorstwo mające siedzibę na terenie Województwa Opolskiego i które dzięki swojej działalności zapewniło m. in. największe wpływy z podatku CIT do budżetu województwa opolskiego w 2019 r.
2. Nagrodę Opolskiej Marki w kategorii „Lider Opolskiej Gospodarki” wybierze i przyzna Zarząd Województwa Opolskiego na podstawie danych finansowych, w tym m.in. informacji dot. największych wpływów z podatku CIT opolskich przedsiębiorstw do budżetu województwa opolskiego w 2019 r.

§12. Jury Konkursu

1. Do oceny zgłoszeń organizator powołuje Jury Konkursu.
2. W skład Jury Konkursu nie mogą wchodzić osoby w jakikolwiek sposób (tj. kapitałowy lub osobowy) powiązane z przedsiębiorstwami / instytucjami biorącymi udział w konkursie.
3. Jury Konkursu na swym pierwszym posiedzeniu zapoznaje się z regulaminem Konkursu oraz wybiera w głosowaniu jawnym Przewodniczącego Jury, a następnie może podzielić się na zespoły (adekwatnie do

kategorii Konkursu).

4. Prawo do interpretacji regulaminu konkursu, bądź rozstrzygnięcia kwestii nie ujętych w regulaminie, przysługuje przewodniczącemu Jury Konkursu.

5. Przewodniczący Jury Konkursu uczestniczy w posiedzeniu każdego zespołu.

6. Jury na wspólnym spotkaniu, zwołanym przez Organizatora, wspólnie dokonuje wyboru:

- 1) laureata/laureatów w kategorii „Usługa” (laureata/-ów w sektorze mikro i małych przedsiębiorstw oraz laureata/-ów w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstw);
- 2) laureata/laureatów w kategorii „Produkt” (laureata/-ów w sektorze mikro i małych przedsiębiorców oraz laureata/-ów w sektorze średnich i dużych przedsiębiorców);
- 3) laureata/laureatów w kategorii „Promocja regionu” (laureata/-ów w sektorze mikro i małych przedsiębiorstw oraz laureata/-ów w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstw);
- 4) laureata/laureatów w kategorii „Przedsiębiorstwo dla regionu – wolontariat pracowniczy” (laureata/-ów w sektorze mikro i małych przedsiębiorstw oraz laureata/-ów w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstw);
- 5) laureata/laureatów w kategorii „Pracodawca roku” (laureata/-ów w sektorze mikro i małych przedsiębiorstw oraz laureata/-ów w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstw);
- 6) laureata/laureatów w kategorii „Opolskie ze smakiem” (laureata/-ów w sektorze mikro i małych przedsiębiorstw oraz laureata /-ów w sektorze średnich i dużych przedsiębiorstw);

7. Jury może nie dokonać wyboru laureata w którejś z kategorii Konkursu.

8. Jury ma możliwość przyznania wyróżnień.

9. Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.

10. Na podstawie werdyktu Jury Zarząd Województwa Opolskiego przyznaje nagrody poszczególnym wyróżnionym przedsiębiorstwom.

§13. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Usługa”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Usługa” są:

- 1) konkurencyjność usługi,
- 2) innowacyjność usługi,
- 3) działania marketingowe związane ze zgłaszaną usługą,
- 4) usługi dodatkowe (doradztwo, ekspertyzy, działania zapewniające utrzymanie poziomu świadczonych usług),
- 5) udzielanie gwarancji na usługę,
- 6) opinie odbiorców (rekomendacje pisemne),
- 7) terminowość realizacji usługi,
- 8) reakcje na uwagi klientów,
- 9) pozyskiwanie środków unijnych na prowadzenie działalności,
- 10) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.

2. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.

3. Wybór laureatów w kategorii „Usługa” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w karcie zgłoszenia, wypełnionej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie z wymogami Konkursu oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1 i 2.

§14. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Produkt”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Produkt” są:

- 1) jakość i nowoczesność produktu,
- 2) nowe, atrakcyjne rozwiązania zastosowane w produkcji,
- 3) cechy użytkowe i estetyczne produktu,
- 4) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne – o ile zostały załączone do zgłoszenia,

- 5) wykazane dokumenty dot. jakości produktu,
- 6) estetyka opakowania,
- 7) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.

2. Zgłoszone do konkursu produkty powinny być w miarę możliwości dostarczone na posiedzenie Jury, tak by mogły być poddane weryfikacji przez Jurorów.

3. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło produkt do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.

4. Wybór laureatów w kategorii „Produkt” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w KARCIE ZGŁOSZENIA wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1, 2 i 3.

§15. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Promocja regionu”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii: „Promocja regionu” są:

- 1) uczestnictwo i organizowanie imprez lokalnych ogólnopolskich i międzynarodowych promujących region (województwo opolskie),
- 2) występowanie o patronat Marszałka Województwa Opolskiego,
- 3) nagrody i wyróżnienia przyznane przez instytucje otoczenia biznesu,
- 4) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora
- 5) niepowtarzalność produktu
- 6) nowatorskie, atrakcyjne rozwiązania

2. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.

3. Wybór laureatów w kategorii „Promocja regionu” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w KARCIE ZGŁOSZENIA wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1 i 2.

§16. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Przedsiębiorstwo dla regionu - wolontariat pracowniczy”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Przedsiębiorstwo dla regionu - wolontariat pracowniczy” są:

- 1) prowadzenie działań CSR w zakresie wolontariatu pracowniczego w sposób świadomy i planowy, m.in. posiadanie przez firmę wytycznych (strategii) CSR,
- 2) polityka HR – umożliwianie pracownikom podejmowania aktywności w zakresie wolontariatu pracowniczego, wspieranie organizacyjne i/lub finansowe inicjatyw pracowniczych podejmowanych w zakresie wolontariatu pracowniczego,
- 3) podejmowanie przez przedsiębiorstwo działań na rzecz społeczności lokalnej (kampanie, akcje, itd.), angażowanie społeczności lokalnej,
- 4) umożliwianie udziału i wspieranie pracowników w zakresie ich udziału w ogólnokrajowych czy lokalnych akcjach społecznych i charytatywnych, uczciwy marketing oraz praktyki biznesowe,
- 5) tworzenie własnych programów społecznych skierowanych do otoczenia firmy (umożliwiających realizację przedsięwzięć o charakterze prospołecznym, prozdrowotnym czy charytatywnym),
- 6) umożliwienie realizacji projektów własnych pracowników – wspieranie organizacyjne czy finansowe takich projektów, które mają na celu realizację inicjatyw prospołecznych lub charytatywnych
- 7) wspieranie pracowników zaangażowanych w realizowane poza firmą działania prospołeczne lub charytatywne
- 8) promocja praktyk CSR wśród pracowników, klientów i interesariuszy firmy,
- 9) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.

2. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.

3. Wybór laureatów w kategorii „Wolontariat pracowniczy” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w KARCIE ZGŁOSZENIA wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1 i 2. W Karcie Zgłoszenia powinny znaleźć się opisy podejmowanych w ramach wolontariatu pracowniczego inicjatyw, dokumentacja fotograficzna oraz stosowne oświadczenia o przeprowadzonych inicjatywach.

§17. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Pracodawca roku”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Pracodawca roku” są:

- 1) posiadanie strategii rozwoju pracowników tzn. ścieżki kariery i szkolenia pracowników;
- 2) promowanie i finansowanie kształcenia ustawicznego pracowników;
- 3) polityka motywacji pracowników;
- 4) benefity dla pracowników;
- 5) dynamika zatrudnienia w roku 2019;
- 6) partnerska współpraca z innymi uczestnikami rynku pracy;
- 8) prowadzenie działań o charakterze społecznym lub charytatywnym;
- 7) opinie o pracodawcy.

2. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli pracodawcy oraz wizytacji pracodawcy celem uzyskania dodatkowych informacji nt. złożonych materiałów.

3. Wybór laureatów w kategorii „Pracodawca roku” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w karcie zgłoszenia wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1 i 2.

§18. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Opolskie ze smakiem”

1. Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu w kategorii „Opolskie ze smakiem” są:

- 1) jakość wytworzonego produktu spożywczego,
- 2) związek produktu z tradycją kulinarną społeczności lokalnej,
- 3) wykonanie produktu z surowców pochodzących z regionu,
- 4) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne – o ile zostały załączone do zgłoszenia,
- 5) wykazane dokumenty dot. jakości produktu,
- 6) estetyka opakowania/podania,
- 7) marketing produktu,
- 8) członkostwo w Sieci Dziedzictwa Kulinarne Województwa Opolskiego i Opolskiego Bifyju,
- 9) partnerstwo Opolskiej Karty Rodziny i Seniora.

2. Zgłoszone do konkursu produkty powinny być dostarczone w miarę możliwości na posiedzenie Jury, tak by mogły być poddane weryfikacji przez Jurorów.

3. Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli przedsiębiorstwa celem złożenia wyjaśnień oraz wizytacji przedsiębiorstwa, które zgłosiło produkt do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.

4. Wybór laureatów w kategorii „Produkt spożywczy” dokonywany jest w oparciu o informacje zawarte w KARCIE ZGŁOSZENIA wypełnionej i złożonej zgodnie z wymogami wskazanymi w niniejszym Regulaminie oraz ocenę dokonywaną przez członków Jury na podstawie kryteriów wskazanych w ust. 1, 2 i 3.

§19. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Lider Opolskiej Gospodarki”

Kryteriami oceny stosowanym przez Jury Konkursu w kategorii „Lider Opolskiej Gospodarki” są wskaźniki pozyskane od Skarbnika Województwa Opolskiego określające największe wpływy danego przedsiębiorstwa z podatku CIT do budżetu województwa opolskiego w 2019 r.

§20. Termin składania oraz wymogi formalne zgłoszeń do Konkursu

1. Zgłoszenia do konkursu należy składać do dnia 14 lutego 2020 r., (decyduje data wpływu zgłoszenia do Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego).

2. Zgłoszenie, o którym mowa w ust.1 powinno być dokonane na Karcie zgłoszenia oraz zawierać wszelkie załączniki przewidziane niniejszym Regulaminem.
3. Zgłoszenia niekompletne, tj. niespełniające wymogów wskazanych w ust.2, nie podlegają rozpoznaniu.
4. Przedsiębiorstwo składające zgłoszenie do więcej niż jednej kategorii **Konkursu zobowiązane jest załączyć komplet dokumentów do każdego zgłoszenia.**
5. **Karta zgłoszenia wraz z załącznikami powinna być dostarczona w skoroszybie lub segregatorze.** Wzór karty zgłoszenia zostanie opublikowany na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego. Zgłoszenie powinno być złożone w kopercie, z dopiskiem „KONKURS OPOLSKA MARKA”.
6. Zgłoszenia do Konkursu należy składać:
 - 1) osobiście, w godzinach pracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, pod adresem: **Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego - Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu, ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole (V piętro - sekretariat);**
 - 2) przesyłką pocztową na adres: **Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego - Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu, ul. Piastowska 14, 45-082 Opole.**

§21. Wyłączenia udziału w Konkursie

Przedsiębiorstwo nie może zgłosić do Konkursu produktu bądź usługi, które w poprzednich edycjach zostało nagrodzone statuetką Opolska Marka.

§22. Nagrody w Konkursie

Dla laureatów Konkursu, o których mowa m.in. w § 12 ust. 6, przewiduje się następujące nagrody:

1. prawo używania znaku promocyjnego/logo Konkursu przez laureata bezterminowo, podając każdorazowo rok otrzymania tytułu. Wszyscy laureaci uzyskują prawo do wykorzystania znaku promocyjnego/logo Konkursu na zasadach określonych w zdaniu poprzednim podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, a w szczególności:
 - a) oznakowanie produktu znakiem promocyjnym/logo Konkursu,
 - b) umieszczenia znaku promocyjnego/logo Konkursu na frontowej części budynku, w którym znajduje się zakład przedsiębiorstwa,
 - c) umieszczenia znaku promocyjnego/logo konkursu w swoich materiałach reklamowych.
2. Promocja laureatów Konkursu przez Organizatora poprzez:
 - a) wręczenie statuetek laureatom konkursu,
 - b) promocję laureatów w ramach patronatów medialnych Konkursu oraz na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego,
 - c) promocja laureatów w mediach regionalnych,
 - d) udział w działaniach promocyjnych organizowanych przez Organizatora.
3. Laureat wyraża zgodę na udział w w/w działaniach promocyjnych.

§23. Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi podczas uroczystości wręczenia nagród laureatom Konkursu w dniu 25 marca 2020 r. w Filharmonii Opolskiej.
2. Wyniki Konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości w mediach, szczególnie przez patronów medialnych Konkursu, a także w Internecie - na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania Konkursu bez podania przyczyn.

§24. Znak promocyjny/logo Konkursu

1. Prawo wyłączności na znak promocyjny/logo Konkursu posiada Organizator i Współorganizatorzy.
2. Za wyjątkiem podmiotu wskazanego w ust. 1, prawo posługiwania się znakiem promocyjnym/logo Konkursu przysługuje wyłącznie laureatom Konkursu.

§25. Postanowienia końcowe

1. Organizatorzy konkursu zastrzegają sobie prawo do publikowania załączonych zdjęć i tekstów zamieszczonych w formularzu zgłoszeniowym na stronach internetowych administrowanych przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego w mediach, na stronach i portalach internetowych oraz w różnego rodzaju publikacjach, prezentacjach multimedialnych itp.

2. Zgodnie z art.13 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Nr 2016/679 (Dz. Urz. Unii Europejskiej L119 z 04.05.2016 r.):

1) Administratorem danych osobowych jest Marszałek Województwa Opolskiego, ul. Piastowska 14, 45-082 Opole

2) Kontakt z Inspektorem Ochrony Danych w UMWO możliwy jest pod numerem telefonu nr 77 541 64 50, lub adresem email: iod@opolskie.pl

3) Dane osobowe uczestników konkursu przetwarzane będą w celu z przygotowania, realizacji i promocji konkursu, zadań wynikających z przepisów prawa art. 6 ust. 1 lit. c, i art. 9 ust.2 lit. a oraz ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

4) Odbiorcami danych osobowych będą wyłącznie podmioty uprawnione do uzyskania danych osobowych na podstawie przepisów prawa.

5) Dane osobowe przechowywane będą przez okres wynikający z przepisów prawa.

6) Istnieje prawo do żądania od administratora dostępu do danych osobowych, prawo do ich sprostowania lub ograniczenia przetwarzania.

7) Istnieje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

8) Podanie danych osobowych jest obligatoryjne na mocy przepisu prawa.

Podczas gali finałowej będzie robiona fotorelacja, a także rejestrowany będzie dźwięk oraz obraz Uczestnicząc w wydarzeniu przyznają Państwo organizatorom nieodwołalne prawo do rejestrowania obrazu, nagrywania dźwięku oraz robienia zdjęć, które dokumentują Państwa osobę. Zwalniają również Państwo organizatorów z jakichkolwiek zobowiązań w związku z powyższym.

3. Dodatkowych informacji na temat konkursu udzielają pracownicy Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu (tel. 77 44 29 340; promocja@opolskie.pl).