
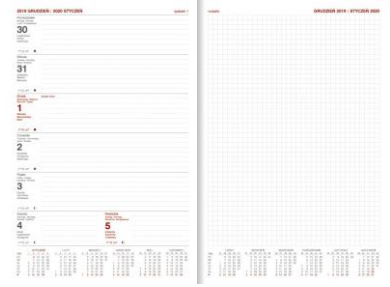




Opis przedmiotu zamówienia

„Wykonanie i dostawa oznakowanych gadżetów promocyjnych na potrzeby promocji „Marszałkowskiej Inicjatywy Sołeckiej”

L.p.	Asortyment	Opis	Przykładowa prezentacja graficzna	Ilość (szt.)	Cena jednostkowa brutto
1.	Kalendarz A5	<p>Kalendarz na rok 2020 w formacie A5:</p> <ul style="list-style-type: none"> • papier: biały lub ecru, • ilość stron: min. 140 (w tym kolorowe mapy Polski), • kalendarium (nazwy dni i miesięcy) w min. 4 językach: polskim, angielskim, niemieckim, rosyjskim, • układ kalendarium: jedna strona jeden tydzień, druga strona miejsce na notatki, • nadruk UV kolorowy, • po otwarciu w dolnej części kalendarzyk skrócony (miesiąc) na rozkładówce, • tasiemka indywidualna, o szerokości od 3 mm do 6 mm, kolor do uzgodnienia z Zamawiającym, • registry drukowane, • strony notatkowe: min 50 stron, • kalendarz skrócony na lata: 2019, 2020, 2021; • planowanie miesięczne/ plan roczny w początkowych stronach kalendarza, • oprawa jednokolorowa, skóropodobna, koloru grafitowego lub granatowego lub szarego. Zamawiający dopuszcza dostawę różnych kolorów z wyżej wymienionych w ramach jednego zamówienia. • rozmiar i rodzaj oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne; • nadruk: 2 znaki graficzne (* oraz **) na przedniej stronie okładki kalendarza, • kalendarz powinien zawierać dwustronną wkładkę na stronie przed danymi osobowymi (2-3 strona kalendarza). Projekt wkładki przekazany zostanie wykonawcy, • dostarczone w kartonie zbiorczym po 50 sztuk 	 	1200	

2.	Notes kołonotatnik A5 z długopisem	<ul style="list-style-type: none"> • Kołonotatnik w rozmiarze A5 z minimum 64 kartkami w linie (70 g/m²), • zestaw zawierający długopis na gumce, • okładka: plastik, • kolor okładki: ciemnoniebieski, • wymiary notesu: 21,1cm (+/- 2 cm) x 14,5cm (+/- 1,5 cm) x 1,5 cm (+/- 1,5 cm), • znak graficzny (***) na przedniej stronie notesu w dolnej części na środku w jednym kolorze, • rozmiar i rodzaj oznakowania gwarantujące jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne, • dostarczone w kartonie zbiorczym po 50 sztuk 		200	
3.	Długopis do ekranów dotykowych	<ul style="list-style-type: none"> • Przekręcany długopis do ekranów dotykowych, • materiał: aluminium, • wymiar: 13,50 cm (+/- 1,0 cm) x 1,00 cm (+/- 0,3mm), • kolor: niebieski, zakończenia i klips w kolorze czarnym, • wkład: niebieski, • mechanizm obrotowy, • nadruk: grawer (***) w jednym miejscu, • długopis pakowany w kartoniki po 50 szt., • rozmiar i rodzaj oznakowania gwarantujący jego czytelność, oznakowanie trwałe i estetyczne, • dostarczone w kartonie zbiorczym. 		2000	

Wizualizacja logo, które umieszczone będzie na w/w gadżetach promocyjnych:

*



**



MARSZAŁEK
Województwa Opolskiego



Warunki współpracy i zasady akceptacji:

1. Zakres zamówienia obejmuje:
 - oznakowanie produktów zgodnie z wymogami określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia; metoda oznakowania zostanie dostosowana do materiału, z którego wykonany jest produkt;
 - dostawę gadżetów wykonanych, tj. oznakowanych zgodnie z wymogami określonymi w Opisie przedmiotu zamówienia;
 - dostawę i rozładunek gadżetów do budynków Zamawiającego w Opolu zgodnie z pkt 3 Zasad dostarczenia.
2. Kontakty robocze pomiędzy stronami będą odbywać się telefoniczne i/lub drogą elektroniczną. Zamawiający zastrzega sobie prawo organizacji maks. 2 spotkań roboczych z Wykonawcą przed rozpoczęciem i/lub w trakcie realizacji zadania w siedzibie Zamawiającego, w terminie wskazanym przez Zamawiającego celem przekazania szczegółowych instrukcji dotyczących opracowania przedmiotu zamówienia. Wykonawca każdorazowo ma obowiązek stawić się na spotkanie na własny koszt.
3. Następnego dnia roboczego po dniu podpisania umowy, Zamawiający prześle Wykonawcy wskazówki i materiały (logotypy) do wykonania projektów graficznych.
4. Wykonawca po podpisaniu umowy, zobowiązany jest do przedstawienia wszystkich projektów graficznych w ciągu 2 dni roboczych od przekazania przez Zamawiającego materiałów i wskazówek, o których mowa w pkt.4.
5. Zamawiający zastrzega sobie prawo do wnoszenia uwag do projektów przedstawionych przez Wykonawcę. Zamawiającemu przysługuje każdorazowo 1 dzień roboczy na zgłoszenie uwag do przedstawionego projektu graficznego.
6. Wykonawca zobowiązuje się przyjmować i wprowadzać uwagi zgłoszone przez Zamawiającego, każdorazowo w ciągu 1 dnia roboczego od ich zgłoszenia przez Zamawiającego, aż do momentu ostatecznej akceptacji projektu.
7. Po wprowadzeniu wszystkich poprawek Zamawiający dokona ostatecznej akceptacji materiałów promocyjnych do wykonania w formie pisemnej lub e-mailowej.
8. Produkty końcowe muszą być zgodne z zaakceptowanymi projektami, a także muszą być nowe, pełnowartościowe, w pierwszym gatunku, wolne od wad, zarysowań, przebarwień, pęknięć, ewentualnie innych uszkodzeń widocznych gołym okiem.
9. Wykonawca udziela Zamawiającemu 12 miesięcznej gwarancji na przedmioty umowy.

Zasady dostarczenia i rozliczenia zamówienia:

1. Koszt wykonania materiałów promocyjnych zostanie opisany na fakturze VAT po uprzednim uzgodnieniu z Zamawiającym przedmiotów i ilości materiałów, jakie mają się znaleźć na dokumencie.
2. Wykonawca wykona, dostarczy i wniesie materiały promocyjne do siedziby Zamawiającego w terminie zgodnym ze wskazanym w ofercie.
3. Wykonawca dostarczy, rozładuje i wniesie materiały promocyjne na własny koszt, w trwałych opakowaniach, opatrzonych informacją o zawartości oraz ilości, które zagwarantują sprawny i bezpieczny transport, do siedziby Zamawiającego w godzinach pracy urzędu na adresy:

**Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego
Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu
ul. Żeromskiego 3, 45-053 Opole**

lub w inne wskazane przez Zamawiającego miejsce na terenie miasta Opola.

4. Wykonawca złoży wszystkie materiały promocyjne w pomieszczeniach lub miejscu wskazanym przez Zamawiającego.
5. Odbiór materiałów promocyjnych zostanie przeprowadzony na podstawie protokołu zdawczo-odbiorczego podpisanego w ciągu 2 dni roboczych od dnia ich dostarczenia.
6. Data podpisania protokołu zdawczo-odbiorczego bez zastrzeżeń będzie jednocześnie datą sprzedaży na fakturze VAT, wystawionej przez Wykonawcę.
7. Autorskie prawa majątkowe wraz z prawami zależnymi do materiałów przekazanych przez Wykonawcę przechodzą na Zamawiającego.