

**Roczny plan działań  
informacyjnych i promocyjnych na rok 2020  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego  
Województwa Opolskiego na lata 2014-2020**

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego  
uchwałą nr 1504 /2019 z 7 października 2019 r.

OPOLE, PAŹDZIERNIK 2019



Rzeczpospolita  
Polska



Unia Europejska  
Europejskie Fundusze  
Strukturalne i Inwestycyjne





## Spis treści:

1. Wstęp .....	4
2. Podstawy opracowania Roczno planu działań.....	4
2.1. Kluczowe dokumenty.....	4
2.3. Wyniki badań i analiz.....	5
3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2020.....	7
4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2020 .....	7
5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji.....	19
6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu...	21

### Opracowanie:

#### **INSTYTUCJA ZARZĄDZAJĄCA RPO WO 2014-2020**

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Departament Koordynacji Programów Operacyjnych

Referat Promocji RPO

**Opole, październik 2019**

## 1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020* zwany dalej Rocznym planem działań (RPD) jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 (IZ RPO WO 2014-2020), na potrzeby realizacji w 2020 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji*.

RPD obejmuje działania realizowane przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz Instytucje Pośredniczące RPO WO 2014-2020 (IP RPO WO 2014-2020), tj.:

- IZ RPO WO 2014-2020
- IP RPO WO 2014-2020: Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki,
- IP RPO WO 2014-2020: Wojewódzki Urząd Pracy w Opolu.

Odpowiedzialność za koordynację działań IP RPO WO 2014-2020 spoczywa na Instytucji Zarządzającej.

RPD określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych dedykowanych RPO WO 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP RPO WO 2014-2020, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

### Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego  
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych  
45-075 Opole, ul. Krakowska 38  
mail: [dpo@opolskie.pl](mailto:dpo@opolskie.pl)  
tel. 77 54 16 200/201

**Osoba do kontaktu:** Aneta Wieszała  
tel. 77 54 16 280  
mail: [promocjarpo@opolskie.pl](mailto:promocjarpo@opolskie.pl)

## 2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

### 2.1. Kluczowe dokumenty

RPD został opracowany w oparciu o:

- *Strategię komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,*
- *Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności na lata 2014-2020,*
- *Strategię komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020,*

Ponadto IZ RPO WO 2014-2020 w ramach prac nad RPD uwzględniła:

- rekomendacje MliR dot. kierunków działań informacyjnych i promocyjnych IZ RPO WO na 2020 rok,
- rekomendacje KE określone w korespondencji zatwierdzającej sprawozdanie roczne za 2018 rok – w zakresie dot. działań komunikacyjnych (MK/regio.ddg.f.3(2019)5578463),
- wyniki zrealizowanych badań oraz analiz dotyczących bezpośrednio lub pośrednio zagadnień informacyjnych, promocyjnych funduszy europejskich, w szczególności kiedy wnioski, rekomendacje odnosiły się do województwa opolskiego.

### 2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020*

#### 2.2.1. Cel strategiczny:

Realizacja RPO WO 2014-2020 przyczynić się ma do zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności gospodarki oraz poprawy jakości życia w wielokulturowym regionie opolskim.

### 2.2.2. Cel nadrzędny *Strategii komunikacji*:

Komunikacja funduszy europejskich wspomaga wykorzystanie środków RPO WO 2014-2020 dla realizacji celów rozwojowych regionu.

### 2.2.3. Cele szczegółowe *Strategii komunikacji*:

- Komunikacja funduszy europejskich aktywizuje mieszkańców województwa opolskiego w ubieganiu się o wsparcie z funduszy europejskich w ramach Programu.
- Komunikacja funduszy europejskich wspiera beneficjentów RPO WO 2014-2020 w realizacji projektów.
- Komunikacja funduszy europejskich zapewnia mieszkańcom województwa opolskiego informację na temat projektów współfinansowanych z funduszy europejskich.
- Komunikacja funduszy europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań realizowanych z funduszy europejskich w województwie.

## 2.3. Wyniki badań i analiz

### 2.3.1 Badanie rozpoznawalności i wiedzy o Funduszach Europejskich w społeczeństwie polskim. Raport dla województwa opolskiego. Edycja 2018.

- 97% mieszkańców województwa opolskiego zetknęło się z pojęciami: fundusze europejskie lub fundusze unijne. Jest to najwyższy – obok Lubelszczyzny – wskaźnik w kraju. Jego wartość wzrosła w porównaniu z latami 2016 i 2014.
- Poziom swojej wiedzy na temat FE mieszkańcy regionu subiektywnie oceniają średnio na 2,65 pkt. Jest to wynik niższy od średniej krajowej, która wynosi 2,84 pkt. Wartość wskaźnika jest zbliżona do pomiaru z 2016 roku (2,58 pkt.).
- Poziom zainteresowania tematyką FE na Opolszczyźnie nie odbiega od średniej krajowej i wynosi 39%. Największym zainteresowaniem cieszą się tematy dotyczące celów, na które przeznaczane są środki (58%), wpływu środków unijnych na rozwój kraju (31%), tego kto może ubiegać się o dofinansowanie (30%) oraz w jaki sposób można się o nie ubiegać (31%), a także sposób i efektywność wykorzystywania FE (30%).
- Zdaniem prawie 3/5 mieszkańców województwa opolskiego (59%) fundusze europejskie są dobrze wykorzystywane, 10% jest odmiennego zdania (wyniki są zbliżone do średniej krajowej i do pomiaru z 2016 roku).

### 2.3.2 Badanie dotyczące skuteczności kampanii promującej możliwości dofinansowania w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020. Realizacja: listopad – grudzień 2018.

- Wyniki badania wskazują przede wszystkim na dużą popularność Internetu w obu badanych grupach (ze szczególnym wskazaniem na [www.onet.pl](http://www.onet.pl) oraz serwisu społecznościowego Facebook).
- Około 30% respondentów deklaruje, że zetknęła się z hasłem przewodnim kampanii w Internecie. Ze względu na rosnące znaczenie Internetu jako narzędzia komunikacji należy rozważyć zwiększony nacisk na wykorzystanie mediów społecznościowych w przyszłych kampaniach.
- 61% badanych zadeklarowało, że kojarzy kampanię i/lub hasło. Respondenci najczęściej zetknęli się z kampanią w Internecie (53% mieszkańców, 43% potencjalnych beneficjentów), w radiu (26% mieszkańców, 22% potencjalnych beneficjentów) oraz w prasie (21% mieszkańców, 13% potencjalnych beneficjentów).
- 45% osób z grupy potencjalnych beneficjentów, dowiedziało się, jakie są możliwości uzyskania dofinansowania z RPO.
- 51% osób z grupy potencjalnych beneficjentów, informacje przekazywane w ramach kampanii pomogły podjąć decyzję o złożeniu wniosku o dofinansowanie.
- 64% osób z grupy potencjalnych beneficjentów, informacje przekazywane w ramach kampanii pomogły prawidłowo wypełnić i złożyć wniosek o dofinansowanie projektu.

- 85% mieszkańców regionu zna projekty zrealizowane z udziałem FE w swoim najbliższym otoczeniu, a 89% uważa, że FE wywierają pozytywny wpływ na rozwój woj. opolskiego.
- Mieszkańcy województwa opolskiego przede wszystkim zwracali uwagę nie na samą kampanię, ale na działania, których efekty widzą.
- Respondenci zgłaszali m.in. potrzebę daleko idących uproszczeń procedury aplikacyjnej, potrzebę pomocy w zakresie wypełniania i składania wniosku, konieczność organizowania punktów informacyjnych dla zainteresowanych aplikowaniem.

### 2.3.3 Ankiety ewaluacyjne ze szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów. Edycja 2018, 2019 (do końca września).

- Uczestnicy szkoleń wysoko ocenili organizację szkoleń (oczekiwania, przygotowanie merytoryczne, przydatność materiałów, sposób organizacji).
- Oceny przekraczają średnią 4,0 w pięciostopniowej skali ocen.
- Biorąc pod uwagę liczbę zgłoszeń można przyjąć, że największą popularnością cieszą się szkolenia dot. konkretnych zagadnień związanych z realizacją projektów, np.: kwalifikowalność kosztów, rozliczenia wydatków, zamówienia publiczne/procedury).
- Pokrywa się to z zapotrzebowaniem beneficjentów zgłaszanym w ramach kontaktów roboczych z IZ/IP w trakcie realizacji projektów oraz identyfikowanymi problemami wdrożeniowymi przez ww. Instytucje wskazanymi w ramach sprawozdawczości rocznej przekazywanej do KE.

### 2.3.4 Sprawozdanie roczne z wdrażania Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020

- Realizacja RPO WO 2014-2020 przebiega prawidłowo. Na koniec 2018 r. województwo opolskie pozostało liderem pod kątem poziomu zatwierdzonych wniosków o płatność oraz środków certyfikowanych do KE, pod względem kontraktacji 2 miejsce w kraju. Na koniec 2018 r. poziom kontraktacji w ramach Programu wyniósł ok. 77% oraz wszystkie wskaźniki Ram Wykonania założone na ten rok zostały osiągnięte.
- Planuje się, że na koniec 2019 r. poziom kontraktacji osiągnie poziom 82 %, co oznacza że alokacja pozostała do rozdysponowania po 2019 r. wynosi ok 700 mln, tj. 18 %. Stąd też w 2020 r. główny nacisk w działaniach promocyjnych/informacyjnych będzie kładziony na prezentowanie efektów przedsięwzięć wspieranych przez FE.
- Zacieśnienie współpracy z beneficjentami, położenie większego nacisku na bezpośredni kontakt, ograniczyło skalę błędów we wnioskach o płatność, a tym samym liczbę korekt. Te wypracowane formy bezpośredniej współpracy z beneficjentami zostaną wykorzystane do celów informacyjno-promocyjnych w 2020 r.

### 2.3.5 Rekomendacje KE określone w korespondencji zatwierdzającej sprawozdanie roczne za 2018 rok – w zakresie dot. działań komunikacyjnych (MK/regio.ddg.f.3(2019)5578463)

- Priorytetem jest na każdym etapie realizacji Programu/projektów lepsze informowanie o zmianach generowanych przez przedsięwzięcia współfinansowane przez Politykę Spójności (PS).
- Konieczne są do podjęcia wzmocnione działania w zakresie prawidłowego promowania, w tym oznakowania wydarzeń powiązanych z FE, rozwijania dobrej współpracy z mediami, prowadzenia badań nad efektami komunikacyjnymi, jakie przynoszą podejmowane przez IZ/IP działania.
- Konieczne jest zwiększenie bezpośredniej współpracy z beneficjentami, w tym ich motywowanie do podejmowania działań w ich własnych kanałach komunikacyjnych lub promowanie ich za pośrednictwem narzędzi dostępnych IZ/IP.
- Większe wykorzystanie mediów społecznościowych, jako dwukierunkowego medium umożliwiającego interakcję z beneficjentami/społeczeństwem.
- Prowadzenie kampanii informacyjno-promocyjnych powinno skupiać się na prezentowaniu efektów osiąganych w ramach prowadzonej PS, co powinno być zagwarantowane dzięki współpracy ze specjalistycznymi wykonawcami (kreacja, media, produkcja itp.).

### 3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2020

- **Organizacja Dni Otwartych Funduszy Europejskich**

IZ RPO WO 201-2020 włączy się w działania horyzontalne i akcje koordynowane przez MliR. Działania w ramach DOFE będą realizowane zgodnie ze standardami dostępności, o których mowa w *Wytycznych w zakresie realizacji zasady równości szans i niedyskryminacji, w tym dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz zasady równości szans kobiet i mężczyzn w ramach funduszy unijnych na lata 2014-2020* z zastosowaniem zasad prostego języka. Przedsięwzięcia DOFE będą promowane w szczególności na portalach internetowych IZ/IP RPO WO 2014-2020, w mediach społecznościowych.

- **Kampania zwiększająca widoczność efektów polityki spójności za pośrednictwem projektów zrealizowanych/realizowanych w ramach RPO WO 2014-2020**

Działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu, mające na celu promocję efektów PS, wśród opinii publicznej województwa opolskiego ze szczególnym naciskiem na promowanie identyfikowalności FE, podkreślenia unijnego źródła pochodzenia środków wspierających przedsięwzięcia realizowane w regionie. Kontynuowana będzie z 2019 r. idea prezentowania w formule „widzisz i korzystasz” pozytywnych zmian jakie zachodzą m.in. w regionie/najbliższym otoczeniu dzięki wsparciu działań środkami FE (szczegóły w tabeli 3). Głównymi narzędziami kampanii będą te, które cieszą się największą popularnością w regionie, czyli portale internetowe, media społecznościowe, emisja spotu w kinach. IZ RPO we współpracy z IP RPO WO 2014-2020 oraz beneficjentami będzie realizować działania towarzyszące kampanii, tak aby informacja o FE dotarła do jak największego kręgu odbiorców. Zakłada się również podejmowanie w ramach kampanii większej liczby niż miało to miejsce dotychczas działań bezkosztowych.

- **Działania dla beneficjentów, w tym potencjalnych i uczestników projektów**

Działania te będą realizowane na kilku poziomach: zachęcającym do składania wniosków (działania pronaborowe), wspierania w realizacji projektów (działania edukacyjne), rozpowszechniania informacji/promocji efektów realizowanych przedsięwzięć lub zachęcania do udziału w nich (działania informacyjne/promocyjne). Narzędziami wykorzystywanymi w tych działaniach będą m.in. portale internetowe, media społecznościowe, szkolenia, spotkania informacyjne. Kontynuowane będą działania obejmujące współpracę z podmiotami, w tym PIFE dzięki którym można dotrzeć do grup docelowych oraz zwiększone zostanie korzystania z innych niż dotąd kanałów informacyjnych. Większa uwaga zostanie poświęcona koordynowaniu i szybszemu przepływowi informacji nt. uroczystości/inicjatyw beneficjentów związanych z np.: podpisaniem umów, otwieraniem/oddawaniem do użytku projektów (w szczególności pod kątem komunikacji pomiędzy IZ RPO – IK UP – KE). Dokonania beneficjentów wypełniające przesłanie widzisz i korzystasz z FE będą dokumentowane materiałami multimedialnymi.

### 4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2020

Zgodnie ze *Strategią komunikacji* w 2020 r. mechanizm komunikacji, wynikający z aktualnego stanu wdrażania programów z perspektywy 2014-2020 będzie na etapie „**realizuj/korzystaj**”. W większości działań RPO powinien rozpocząć się etap „**poleć**” (beneficjenci i uczestnicy projektów) oraz „**zobacz**” (odbiorcy rezultatów/opinia publiczna). Działania muszą służyć zwiększeniu widoczności efektów PS. Wynika z tego, że działania informacyjno-promocyjne podejmowane przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP będą służyć przede wszystkim prezentacji efektów wykorzystania FE w województwie opolskim, a także wsparciu beneficjentów w realizacji projektów i pomocy uczestnikom projektów w korzystaniu ze wsparcia.

**Celami szczegółowymi na 2020 rok będą:**

- a. eksponowanie i promowanie zmian w najbliższym otoczeniu generowanych przez projekty współfinansowane przez PS
- b. wsparcie beneficjentów w realizacji projektów (np. szkolenia, warsztaty, opiekunowie projektów)
- c. jak najlepsza jakość składanych wniosków, co w konsekwencji przekłada się na wysoki % wniosków zatwierdzonych do dofinansowania i większą liczbę podpisanych umów o dofinansowanie
- d. jak najwyższy poziom wykorzystania dostępnej na dany rok alokacji działania/Programu
- e. podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:
  - różnorodności obszarów wspieranych z FE,
  - widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu,
  - wpływu FE na rozwój województwa.

**Działania podejmowane w 2020 r. przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP będą skierowane do konkretnych grup docelowych:**

- a. opinii publicznej/odbiorców rezultatów
- b. beneficjentów już realizujących projekty (szczególnie MSP)
- c. potencjalnych beneficjentów (szczególnie MSP), dla których konkursy ogłaszane będą w 2020 r.

a także w razie potrzeby:

- a. potencjalnych uczestników projektów,
- b. uczestników projektów,
- c. podmiotów wdrażających instrumenty finansowe,
- d. potencjalnych ostatecznych odbiorców wsparcia z instrumentów finansowych

Powyższe grupy są grupami priorytetowymi komunikacji w 2020 r.

**Działania dla opinii publicznej/odbiorców rezultatów**

- koncentrować się będą na zwiększaniu widoczności efektów PS. W tym celu IZ/IP prezentować będą przykłady projektów z perspektywy 2014-2020 oraz efekty tych projektów biorąc pod uwagę następujące uwarunkowania:
  - a. projekty powinny spełniać kryteria europejskiej wartości dodanej (EAV),
  - b. działania powinny pokazywać wpływ FE na rozwój województwa ,
  - c. działania powinny pokazywać wpływ FE na osobiste życie mieszkańców regionu,
  - d. działania powinny pokazywać obszary/projekty w najbliższym otoczeniu mieszkańców

**Działania dla beneficjentów**

- Działania dla beneficjentów koncentrować się będą na wspieraniu ich w realizacji projektów. IZ/IP będą informować i edukować beneficjentów o zasadach właściwej i skutecznej realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020.
- IZ/IP będą motywować, wspierać beneficjentów w podejmowaniu działań promocyjnych projektów (w tym autopromocji projektu/-ów).
- Działania dla potencjalnych uczestników projektów koncentrować się będą na informowaniu o możliwościach, jakie dla nich istnieją w ramach realizowanych projektów oraz na aktywnym zachęcaniu do udziału w nich. IZ/IP będą informować o wsparciu i /lub bezpłatnych usługach świadczonych przez beneficjentów RPO WO 2014-2020.
- Działania dla potencjalnych beneficjentów będą się koncentrować na zadaniach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych związanych z prowadzonymi naborami wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WO 2014-2020. Intensyfikacja ww. działań będzie dotyczyć zwłaszcza tych naborów, które cieszą się (lub istnieje ryzyko, że cieszyć się będą) mniejszą popularnością, lub tych, w których dotychczas składane wnioski były słabej jakości (lub istnieje ryzyko, że będą słabej jakości).
- W przypadku wdrażania instrumentów finansowych IZ/IP zadbają, aby informacja o tej formie wsparcia finansowego była równie dostępna, jak w przypadku wsparcia finansowego w formie dotacyjnej
- IZ RPO WO 2014-2020 aktywnie się włączy w horyzontalne działania i akcje koordynowane przez Ministerstwo Inwestycji i Rozwoju, w tym m.in. w organizację w regionie wspólnych akcji, np. Dni Otwarte Funduszy Europejskich, we wspólną aktywizującą promocję konkursów RPO, w działania aktywizujące uczestników projektów, w działania promujące efekty PS, będzie współpracować z MliR w obszarze mediów o szerokim zasięgu, etc.



Tabela 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach KPO / RPO w roku 2020.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń</b>							
1.1	Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację strategii	IP RPO WO 2014-2020	Działania koordynacyjne (w tym współpraca i nadzór nad IP)	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
1.2	Udział w grupach	Działania wspierające realizację strategii	-	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich	-	Cały rok	-
			IP RPO WO 2014-2020 partnerzy społeczno – gospodarczy	Zespół ds. opracowania i realizacji Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020 Szacunkowa liczba spotkań Zespołu: 1 Współpraca z partnerami w zakresie koordynacji działań informacyjno – promocyjnych FE (wszystkie IP RPO WO 2014-2020: OCRG, WUP, Aglomeracja Opolska – ZIT, Departamenty UMWO odpowiedzialne za: realizację SRWO, ewaluację RPO WO 2014-2020, koordynację Programu Opolskie dla rodziny, promocję regionu i współpracę z zagranicą, zarządzanie środkami unijnymi w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich, Interreg VA Republika Czeska – Polska, koordynację działań informacyjnych i promocyjnych prowadzonych przez Główny Punkt Informacyjny o FE oraz Lokalne Punkty Informacyjne, Zespół prasowy UMWO, przedstawiciele organizacji zrzeszających osoby z niepełnosprawnościami.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
1.4	Badania, ewaluacja, analizy i ekspertyzy			Działanie obejmuje realizację badania skuteczności kampanii o szerokim zasięgu – wykonane na reprezentatywnej próbie odbiorców działań informacyjno – promocyjnych metodą CATI. Szacunkowy koszt badania 10 000,00 PLN został ujęty w budżecie kampanii.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
1.5	Inne						
<b>2. Działania informacyjne</b>							
2.1	System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie opolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/79/14 z dnia 16 maja 2014 r. między ministrem do spraw rozwoju a Województwem Opolskim. W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny w Opolu i trzy Punkty Lokalne w: Brzegu, Kędzierzynie – Koźlu, Nysie. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2020 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z Ministerstwem. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
2.2	Informowanie o wydarzeniach, eventach, podpisywaniu umów	Cykliczne przekazywanie informacji do IK UP na temat uroczystości i innych inicjatyw własnych lub beneficjentów związanych z konferencjami, wydarzeniami, z podpisywaniem umów, otwarciem/oddaniem do użytku projektów, etc.			IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
2.3	Portale i serwisy internetowe	1,2,3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a> zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO WO 2014-2020. W ramach aktualizacji portalu będą zamieszczane przykłady projektów w jęz. polskim i angielskim. Uzupełnianie i aktualizowanie informacji na temat wdrażania RPO WO 2014-2020 na portalu <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl">www.funduszeuropejskie.gov.pl</a>	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
				Prowadzenie i bieżąca aktualizacja strony internetowej <a href="http://www.rpo.ocrg.opolskie.pl">www.rpo.ocrg.opolskie.pl</a> zawierającej informacje o możliwościach dofinansowania projektów z RPO WO 2014-2020. Uzupełnianie i aktualizowanie informacji na temat wdrażania RPO WO 2014-2020 na portalu <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl">www.funduszeuropejskie.gov.pl</a>	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Cały rok	-
				Prowadzenie i bieżąca aktualizacja serwisu internetowego, dotyczącego zakresu wdrażanego przez WUP w Opolu. Serwis dostępny jest pod adresem <a href="http://www.rpo.wup.opole.pl">www.rpo.wup.opole.pl</a> Uzupełnianie i aktualizowanie informacji na temat wdrażania RPO WO 2014-2020 na portalu <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl">www.funduszeuropejskie.gov.pl</a>	IP RPO WO 2014-2020 WUP	Cały rok	-
				Prowadzenie i bieżąca aktualizacja informacji na portalu społecznościowym FB/Instagram (Opolskie Fundusze Mają Moc).	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
2.4	Baza wiedzy <sup>1</sup>			Uzupełnianie i aktualizowanie informacji w serwisie Baza Wiedzy.	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020: OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.5	Mapa dotacji <sup>2</sup>			Stale aktualizowanie bazy projektów na <a href="http://www.mapadotacji.gov.pl">www.mapadotacji.gov.pl</a> IZRPO WO uprości/uzupełni minimum 3 opisy projektów na Mapie Dotacji UE miesięcznie.	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020: OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.6	Wyszukiwarka Dotacji <sup>3</sup>			Stale aktualizowanie treści na <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka">www.funduszeuropejskie.gov.pl/wyszukiwarka</a>	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020: OCRG oraz WUP	Cały rok	-
2.7	Prowadzenie punktu kontaktowego	1,2,3	Pracownicy instytucji w systemie FE, beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna,	Współpraca IP z PIFE polegająca m.in. na: <ul style="list-style-type: none"> <li>- przekazywaniu do PIFE ważnych i interesujących informacji w zakresie części Programu wdrażanego przez IP,</li> <li>- wsparciu PIFE w uzyskiwaniu informacji w celu odpowiedzi na skomplikowane pytania,</li> <li>- udziale pracowników IP w spotkaniach/szkoleniach organizowanych przez PIFE itp.</li> </ul>	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Cały rok	-

<sup>1</sup> Administracja zespołami programu w Bazie Wiedzy o Funduszach Europejskich.

<sup>2</sup> Uzupełnianie informacji o projektach w Mapie Dotacji UE.

<sup>3</sup> Uzupełnianie informacji o naborach na portalu FE i w Wyszukiwarce Dotacji.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	<p>IP prowadzi punkt informacyjny czynny w godzinach 7.30 -15.30 pod adresem: 45-075 Opole, ul. Krakowska 38. nr tel.: 77 44 33 660</p> <p>Współpraca IP z PIFE polegająca m.in. na:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- przekazywaniu do PIFE ważnych, interesujących informacji, dotyczących działań, wdrażanych przez WUP w Opolu,</li> <li>- wsparciu PIFE w pozyskiwaniu informacji, dotyczących odpowiedzi na pytania, związane z ogłaszanymi przez WUP konkursami,</li> <li>- udziale pracowników IP w spotkaniach/szkoleniach organizowanych przez PIFE.</li> </ul> <p>IP prowadzi punkt informacyjny czynny w godzinach od 7.30 do 15.30 pod adresem: 45-315 Opole, ul. Głogowska 25c. nr tel.: 77 44 16 754 adres email: <a href="mailto:punktefs@wup.opole.pl">punktefs@wup.opole.pl</a> BAZA BENEFICJENTÓW Działanie obejmuje aktualizację bazy mailingowej beneficjentów, a także instytucji/podmiotów gospodarczych/szkół/ wyższych/ uczelni/ stowarzyszeń/fundacji, mających wpływ na proces wdrażania RPO WO 2014-2020 - poprzez promowanie korzyści wynikających zarówno z udziału w konkursach, jak i w realizowanych projektach. W przypadku zaistnienia takiej potrzeby baza będzie wykorzystywana na etapie promowania założeń konkursowych - w celu zachęcenia potencjalnych beneficjentów do aplikowania o środki w ramach RPO WO, jak również celem zachęcenia do udziału w akcjach promocyjnych.</p>	IP RPO WO 2014-2020 WUP	Cały rok	-
<b>3. Działania edukacyjne</b>							
3.1	Szkolenia dla beneficjentów <sup>4</sup> - Szkolenia stacjonarne	2	beneficjenci	<p>Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów obejmujących zagadnienia zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym przez beneficjentów w ankietach ewaluacyjnych lub w ramach kontaktów z IZ RPO WO 2014-2020. Przewidywana liczba szkoleń: 10 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 500 osób Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	40 000,00

<sup>4</sup> Należy uzupełnić w zakresie szkoleń organizowanych przez instytucję zarządzającą i pośredniczącą. Wykaz szkoleń realizowanych w ramach Sieci PIFE będzie przedstawiony w sprawozdaniach projektowych PIFE i nie należy go tu umieszczać.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów dotyczących realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020 w zakresie działań dla przedsiębiorców. Tematy: zasady prawidłowego rozliczania oraz promocji projektów dofinansowanych w ramach RPO WO 2014-2020. Przewidywana liczba szkoleń 5 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 70 osób Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Cały rok	1 000,00
				Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla beneficjentów dotyczących realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020. Tematy: kwestie problemowe związane z wymogami konkursu, zmiany w zakresie dokumentów programowych, rozliczanie i monitorowanie projektu. Przewidywana liczba szkoleń: 2 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 35 osób Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IP RPO WO 2014-2020 WUP	III kw	1 900,00
3.3	<b>Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów<sup>5</sup></b> - Szkolenia stacjonarne	1	Potencjalni beneficjenci	Działanie obejmuje organizację szkoleń dot. RPO WO 2014-2020. Tematy: zasady prawidłowego przygotowania dokumentacji aplikacyjnej i wymogów dot. realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020 lub inne zagadnienia zgodnie z zapotrzebowaniem zgłaszanym w ramach kontaktów z IZ RPO WO 2014-2020. Przewidywana liczba szkoleń:2 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 50 osób Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
				Działanie obejmuje organizację szkoleń dot. RPO WO 2014-2020 w zakresie realizowanym przez OCRG skierowanych do potencjalnych beneficjentów. Tematy: zasady prawidłowego przygotowania dokumentacji aplikacyjnej w ramach zaplanowanych naborów. Przewidywana liczba szkoleń: 15 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 200 osób Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	I,II kw	5 000,00
				Działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie szkoleń dla potencjalnych beneficjentów RPO WO 2014-2020. Tematy: interpretacje zapisów Regulaminu konkursu pod kątem wymogów, kryteriów i wskaźników, wytyczne programowe (najważniejsze kwestie).	IP RPO WO 2014-2020 WUP	I kw	1 100,00

<sup>5</sup> Jw.

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				Przewidywana liczba szkoleń: 2 Planowana liczba uczestników wszystkich szkoleń: 20 osób Szkolenia będą dostępne dla osób z niepełnosprawnościami.			
				Działanie obejmuje organizację spotkań dot. możliwości aplikowania w ramach RPO WO 2014-2020. Planowana liczba spotkań informacyjnych: 5 Szacowana liczba uczestników: 200 osób	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	24 500,00
3.5	Inne (np. spotkania informacyjne, szkolenia dla pracowników systemu wdrażania)	Działania wspierające realizację strategii	--	Szkolenia dla pracowników IZ RPO WO 2014-2020. Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE zgodnie z planem szkoleń. Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 50 osób	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-
				Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IP RPO WO 2014-2020* w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej RPO WO 2014-2020 na rok 2020 zakłada udział 38 osób w szkoleniach, których koszt wyniesie 40 000 zł. (wraz z delegacjami związanymi ze szkoleniami). Tematyka szkoleń, przewidzianych do realizacji w 2020 r. będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników.	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Cały rok	-
				Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IP RPO WO 2014-2020* finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Roczny Plan Działań Pomocy Technicznej RPO WO 2014-2020 na rok 2020 zakłada udział 15 osób w szkoleniach, których koszt wyniesie 15 000 zł. (+ 2 000 zł na delegacje związane ze szkoleniami). Tematyka szkoleń, będzie wynikała z potrzeb i oczekiwań pracowników - zgodnie z zapisami <i>Polityki szkoleniowej WUP w Opolu</i> .	IP RPO WO 2014-2020 WUP	Cały rok	-
<b>4. Działania informacyjno-promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie</b>							
4.1	Pakiet działań pronaborowych	1	Potencjalni beneficjenci	Dla każdego naboru/ przygotowane zostaną następujące działania: - publikacja ogłoszenia o konkursie na PFE (w tym w wyszukiwarce dotacji) - publikacja ogłoszenia o konkursie na stronie internetowej IOK/IZ - wysłanie informacji o konkursie do PIFE - wysłanie newslettera z informacją o konkursie lub jeśli instytucja nie dysponuje tym narzędziem, wysłanie informacji o konkursie emailem - wysłanie notatki prasowej na temat ogłaszanego konkursu	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020: WUP oraz OCRG	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
				<p>Nabory/konkursy na trudniejsze/ mało popularne działania objęte zostaną rozszerzonym pakietem działań promocyjnych, na który składać się będzie dodatkowo (zaznacz właściwe)</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacja spotkania/szkolenia informacyjnego</p> <p><input type="checkbox"/> publikacja ogłoszenia konkursie w prasie lokalnej/regionalnej</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> organizacja szkolenia z właściwego przygotowania wniosków</p> <p><input type="checkbox"/> emisja spotów radiowych w stacjach o zasięgu....</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> publikacja informacji o konkursie w mediach społecznościowych</p> <p><input type="checkbox"/> inny .....(proszę wymienić jaki)</p>			
4.1.a	Działania dla MŚP		Potencjalni beneficjenci	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów. Strona internetowa <a href="http://www.rpo.ocrg.opolskie.pl">www.rpo.ocrg.opolskie.pl</a>	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.1.b	Działania dla MŚP		Beneficjenci	Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów. Strona internetowa <a href="http://www.rpo.ocrg.opolskie.pl">www.rpo.ocrg.opolskie.pl</a>	IP RPO WO 2014-2020 OCRG	Proszę nie wypełniać tych pól	Proszę nie wypełniać tych pól
4.2	<b>Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu</b>	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	Kampania promująca możliwości udziału w projektach oraz zwiększająca widoczność efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020. Szczegóły kampanii zostały opisane w tabeli nr 3.	IZ RPO WO 2014-2020	II-IV kw	400 000,00
4.3	<b>Telewizja (audycje sponsorowane, reklamy)</b>	<p>Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <b>x nie</b></p> <p>Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/spoty - co obejmują (produkcję i/lub emisję)</p>					

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET	
				Audycje <i>Prosimy o uwzględnienie działań niebędących częścią działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu<sup>6</sup>. Opis wszystkich działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu należy umieścić w tabeli nr 3.</i>			-	
				Spoty <i>Jw.</i>			-	
4.4	Radio (audycje sponsorowane, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <b>x nie</b> Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć audycje/reklamy - co obejmują (produkcję i/lub emisję)						
				Audycje <i>Jw.</i>			-	
				Spoty <i>Jw.</i>			-	
4.5	Prasa (artykuły sponsorowane, ogłoszenia, reklamy)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: tak <input type="checkbox"/> <b>x nie</b> Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - czego będą dotyczyć artykuły/reklamy itp - gdzie będą publikowane (prasa o jakim zasięgu)						
				Artykuły w regionalnej prasie dotyczące wdrażania FE w ramach RPO WO 2014-2020.			10 000,00	
4.6	Internet (sponsorowane publikacje, reklamy, media społecznościowe)	Czy działanie to będzie w ramach kampanii o szerokim zasięgu, o którym mowa w pkt.: <b>tak x</b> <b>nie x</b> Jeśli nie, proszę o uzupełnienie informacji poniżej: - jakie działania będą prowadzone IZ RPO WO 2014-2020 będzie prowadzi profil Funduszy Europejskich na portalu społecznościowym FB pn. Opolskie Fundusze Mają Moc. Działania będą polegały systematycznej aktualizacji profilu. - na jakich stronach internetowych: <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a> <a href="https://www.facebook.com/OpolskieFunduszeMajaMoc/">https://www.facebook.com/OpolskieFunduszeMajaMoc/</a> <a href="https://www.instagram.com/opolskie_fundusze_maja_moc/">https://www.instagram.com/opolskie_fundusze_maja_moc/</a>						
		1,2,3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci,	Publikacje w Internecie <sup>7</sup> Działanie polega na bieżącej aktualizacji informacji nt. efektów wdrażania RPO WO 2014-2020 m.in. na:	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	-	

<sup>6</sup> Zgodnie z definicją działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu, zawartą w *Strategii komunikacji polityki spójności*.

<sup>7</sup> Włączając działania w mediach społecznościowych, również te realizowane bezkosztowo.



LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
			uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF, potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	<a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a> <a href="https://www.facebook.com/OpolskieFunduszeMajaMoc/">https://www.facebook.com/OpolskieFunduszeMajaMoc/</a> <a href="https://www.instagram.com/opolskie_fundusze_maja_moc/">https://www.instagram.com/opolskie_fundusze_maja_moc/</a> Bezkosztowo przez pracowników instytucji.			
				Reklamy Jw.			-
4.7	inne			Jw.			-
<b>5. Imprezy otwarte i inne</b>							
5.1	Eventy, pikniki, festyny		beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	Event kierowany do ogółu społeczeństwa prezentujący efekty FE przez pryzmat projektów realizowanych w ramach RPO WO 2014-2020. Koncepcja eventu będzie opierać się na 3 filarach tematycznych ŚRODOWISKO – CZŁOWIEK – PRZESTRZEŃ, w ramach których z perspektywy „opolskiej rodziny” zaprezentowane zostaną zmiany jakie nastąpiły w województwie. Kluczowe w ramach eventu będzie zachowanie spójności z głównym komunikatem kampanii realizowanej w 2020 r., brzmiącym: <i>My – mieszkańcy województwa opolskiego jesteśmy w kręgu korzyści płynących z Funduszy Europejskich. Dzięki wsparciu UE zmienia się nasz region, nasze najbliższe otoczenie. Fundusze Europejskie to korzyści dla Ciebie i Twoich najbliższych.</i> Ze względu na okres, w którym będzie realizowane przedsięwzięcie podczas eventu poruszona zostanie tematyka FE po 2020 r. i przyszłych działań koniecznych do podjęcia w obszarach ŚRODOWISKO – CZŁOWIEK – PRZESTRZEŃ w kontekście wyzwań dla współczesnej Europy, funkcjonowania rodziny w regionie itp.	IZ RPO WO 2014-2020	III/IV kw	64 480,00
5.2	Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd	1,2,3	beneficjenci, potencjalni beneficjenci partnerzy społeczno – gospodarczy	IV Opolska Konferencja Monitorowania i Ewaluacji Polityk Publicznych Działanie obejmuje organizację konferencji dot. zagadnień związanych z ewaluacją RPO WO 2014-2020. Uczestnikami konferencji będą beneficjenci, potencjalni beneficjenci oraz partnerzy społeczno – gospodarczy.	IZ RPO WO 2014-2020	I kw	10 000,00



LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
	<b>prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.</b>	2	beneficjenci	Działanie obejmuje organizację spotkań dotyczących uroczystego podpisania umów z beneficjentami.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	3 000,00
5.3	<b>Organizacja akcji Dni Otwartych Funduszy Europejskich</b>	3,4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, uczestnicy projektów opinia publiczna, odbiorcy rezultatów, uczestnicy projektów potencjalni uczestnicy projektów podmioty wdrażające IF potencjalni ostateczni odbiorcy wsparcia z IF	Organizacja DOFE ma na celu rozpowszechnienie informacji o możliwościach wsparcia w ramach RPO WO 2014-2020 oraz o efektach realizacji projektów współfinansowanych z FE pośród ogółu społeczeństwa. Działanie obejmuje organizację 1 imprezy zrealizowanej z zaangażowaniem beneficjentów FE województwa opolskiego, w terminie organizacji ogólnopolskiej akcji DOFE, która będzie regionalnym finałem DOFE. Następujące zadania elementy zostaną zlecone podmiotom zewnętrznym: zapewnienie atrakcji dla uczestników, zapewnienie sceny, wykonawców oraz domków wystawienniczych. Realizacja tych zadań ma na celu wsparcie techniczne i organizacyjne beneficjentów uczestniczących w finale DOFE. Przedsięwzięcie będzie się wpisywać w cele DOFE i nie będzie stanowić konkurencyjnej imprezy. Impreza zostanie odpowiednio oznakowana w sposób nie budzący wątpliwości co do jej celu (promocja DOFE). Atrakcje i występy artystyczne zwiększą zainteresowanie uczestników imprezą, a scena i domki wystawiennicze zapewnią beneficjentom powierzchnię do zaprezentowania swoich projektów. Planuje się, że podczas imprezy min. 10 beneficjentów zaprezentuje swoje projekty (zakres: EFRR/EFS). Ponadto IŻ/IP RPO WO 2014-2020 w miarę możliwości będą służyć kreatywnym i technicznym wsparciem beneficjentom, którzy zaangażują się w DOFE organizowane w województwie opolskim. Beneficjenci będą zachęceni do udziału w DOFE i do udostępniania projektów w miejscu ich realizacji poprzez: korespondencję, newslettery, akcję promocyjną m.in. na portalach internetowych IŻ/IP, mediach społecznościowych. Zostanie podjęta współpraca z Przewozami Regionalnymi (akcja „Bilet za złotówkę”, dzięki której uczestnicy będą mogli dojechać do miejsc organizacji imprez za symboliczną kwotę). Zawiązana zostanie współpraca m.in. z beneficjentami takimi jak JST, NGO, placówki edukacyjne, aby za pośrednictwem ich kanałów informacyjnych promować wydarzenia DOFE, zachęcać beneficjentów do udziału w nich oraz zapraszać na regionalny finał DOFE.	IZ RPO WO 2014-2020	II kw	150 000,00, w tym: - 30 000,00 strefa edukacji, - 25 000,00 wynajem sceny wraz z nagłośnieniem i oświetleniem, - 25 000,00 występ artystyczny, - 20 000,00 dokumentacja fotograficzna - 50 000,00 gadzety i materiały promocyjne dla beneficjentów i uczestników imprezy.
5.4	<b>Inne</b>	<b>Działania wspierające realizację strategii</b>	--	Udział w imprezach, targach i konferencjach Działanie obejmuje udział pracowników IŻ RPO WO 2014-2020 w przedsięwzięciach dot. FE organizowanych przez podmioty zewnętrzne.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	3 000,00

LP.	NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET
<b>7. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjnych i promocyjnych</b>							
7.1	<b>Publikacje (drukowane i elektroniczne)</b>	1,2,3	Ogół społeczeństwa	Działanie polega na opracowaniu i wydaniu publikacji dot. efektów wdrażania RPO WO 2014-2020. Publikacja będzie prezentować atrakcje województwa opolskiego, które zostały/są wspierane przez FE. Forma publikacji będzie nakierowana na rodzinę, jako odbiorcę treści. W sposób przyjazny dla tego typu odbiorcy będzie zawierać informacje zachęcające do zwiedzania regionu, korzystania z możliwości jakie są oferowane w ramach inwestycji wspieranych z FE. Publikacja ma za zadanie pokazać jak FE wpływają na rozwój województwa, osobiste życie mieszkańców i zachodzące zmiany w ich najbliższym otoczeniu. Planowany nakład: 2000 egz. Publikacja będzie wydana w wersji papierowej i elektronicznej. Planowany sposób dystrybucji: m.in. podczas spotkań organizowanych przez IZ/IP RPO WO 2014-2020 i inne podmioty ( w zależności od potrzeb i możliwości IZRPO), w punktach informacyjnych sieci PIFE, w punktach kontaktowych przy IP.	IZ RPO WO 2014-2020	III/IV kw	55 000,00
				<b>e-publikacja pokonferencyjna po IV Opolskiej Konferencji Monitorowania i Ewaluacji Polityk Publicznych</b> Działanie obejmuje współfinansowanie e-publikacji zawierającej materiały z Opolskiej Konferencji Ewaluacyjnej. Będzie realizowana częściowo (opracowanie graficzne oraz przygotowanie wersji elektronicznej) przez zewnętrznego wykonawcę. Planowany sposób dystrybucji: publikacja będzie ogólnodostępna w wersji elektronicznej.	IZ RPO WO 2014-2020	I kw	3 300,00
7.2	<b>Zdjęcia i materiały video</b>		Ogół społeczeństwa	Działanie polega na bieżącym gromadzeniu zdjęć, plików video i innych materiałów multimedialnych dokumentujących projekty i wydarzenia, wraz z prawami autorskimi i zależnymi, również na potrzeby działań horyzontalnych prowadzonych m.in. przez IK UP oraz KE.	IZ RPO WO 2014-2020 IP RPO WO 2014-2020- WUP	Cały rok	-
7.3	<b>Materiały promocyjne typu gadżety</b>	1,2	beneficjenci, potencjalni beneficjenci	<b>Materiały konferencyjne, promocyjne oraz kalendarze;</b> Szacunkowa liczba: 1000 szt. Działanie obejmuje wykonanie materiałów na potrzeby spotkań, szkoleń, imprez organizowanych/współorganizowanych przez IZ RPO WO 2014-2020. Sposób dystrybucji: materiały będą wykorzystywane podczas wydarzeń promujących efekty PS/ FE w województwie opolskim, informujących o efektach wdrażania RPO WO 2014-2020.	IZ RPO WO 2014-2020	Cały rok	27 000,00
<b>ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU</b>							<b>799 280,00 PLN</b>

## 5. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

**UWAGA: WSKAŹNIKI ZAMIESZCZONE W TABELI 2 POWINNY BYĆ TOŻSAME ZE WSKAŹNIKAMI ZAMIESZCZONYMI W STRATEGII KOMUNIKACJI PO/ RPO**

**Tabela 2. Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WO 2014-2020 w roku 2019**

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023	
Cel 1	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz stron IP	0	170336	1106711	1889427	2483481	2412427	2623927			2 500 000	
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie	0	1	2	3	4	4	4			3	
	Znajomość w województwie opolskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	42%	-	20%	-	53%	-	-				50%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie opolskim w ramach programu	0	548	1339	1653	2286	2393	2663				2 500
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskim dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego)	0	8930	18809	27424	35558	Dane z MIIR	Dane z MIIR				58 654 <sup>8</sup>

<sup>8</sup> Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość osiągnięta na rok 2015	Wartość osiągnięta na rok 2016	Wartość osiągnięta na rok 2017	Wartość osiągnięta na rok 2018	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2019	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2020	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2021	Wartość docelowa/osiągnięta na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Cel 2	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskiego dot. realizacji projektów	0	0	34	111	195	Dane z MR	Dane z MliR			779 <sup>9</sup>
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie opolskim	0	50	195	582	1171	1397	2002			3 500
Cel 3	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie opolskim	0	0	0	0	0	1	2			4
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie opolskim	92%	-	89%	-	97%	-	-			95%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	46%	-	13%	-	23%	-	-			53%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa opolskiego	57%	-	59%	-	59%	-	-			67%
Cel 4	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	77%	-	79%	-	79%	-	-			86%
	Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	53%	-	54%	-	56%	-	-			60%

<sup>9</sup> Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

## 6. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

**UWAGA: INFORMACJE PRZEDSTAWIONE W TABELI 3 DOTYCZĄCE KOSZTU, CZASU TRWANIA, GRUP DOCELOWYCH KAMPANII O SZEROKIM ZASIĘGU POWINNY BYĆ SPÓJNE Z DANymi WYNIKAJĄCYMI Z TABELI 1.**

*(Jeśli działań tego typu jest wiele, to każde z nich należy opisać w osobnej tabeli. W takim wypadku należy skopiować tabelę i nadać jej kolejny numer porządkowy.)*

**Tabela 3. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu**

<b>1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania</b>	IZ RPO WO 2014-2020	
<b>2. Nazwa działania</b>	KAMPANIA INFORMACYJNO-PROMOCYJNA DOT. EFEKTÓW WDRAŻANIA FUNDUSZY EUROPEJSKICH W WOJEWÓDZTWIE OPOLSKIM ORAZ KORZYŚCI Z REALIZACJI PROJEKTÓW W RAMACH RPO WO 2014-2020	
<b>3. Główny komunikat</b>	My – mieszkańcy województwa opolskiego jesteśmy w kręgu korzyści płynących z Funduszy Europejskich. Dzięki wsparciu UE zmienia się nasz region, nasze najbliższe otoczenie. Fundusze Europejskie to korzyści dla Ciebie i Twoich najbliższych.	
<b>4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)</b>	<p>Podniesienie poziomu świadomości społeczeństwa na temat:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• różnorodności obszarów wspieranych z FE,</li> <li>• widoczności efektów wdrażania FE w najbliższym otoczeniu,</li> <li>• wpływu FE na rozwój województwa opolskiego.</li> </ul>	
<b>5. Opis działania</b>		
<b>a) Skrótowy opis działania</b>	<p>Działanie o szerokim zasięgu, informujące i promujące efektów EF/PS, m.in. wśród opinii publicznej województwa opolskiego ze szczególnym naciskiem na promowanie identyfikowalności FE, podkreślania unijnego źródła pochodzenia środków wspierających przedsięwzięcia realizowane w regionie. Kontynuowana będzie z 2019 r. idea prezentowania w formule „widzisz i korzystasz” pozytywnych zmian, jakie zachodzą m.in. w regionie/najbliższym otoczeniu dzięki wsparciu działań środkami FE. Kluczowe w kampanii jest przedstawienie mieszkańcom regionu, że inwestycje wspierane ze środków FE mają wpływ na elementy ich życia codziennego. W tym celu zakłada się wykorzystanie takich narzędzi, które pozwolą na dotarcie do różnych grup wiekowych i przedstawienie przekroju działań, w które inwestowane są środki.<sup>10</sup> Planuje się, że głównymi narzędziami kampanii będą publikacje w internecie (m. in. teksty informacyjne/promocyjne, w tym sponsorowane posty, krótkie filmy/relacje fotograficzne, których walorem jest autentyczność, prosta forma przekazu), emisja spotu promującego efekty projektów w kinach oraz działania outdoorowe (np. plakatowanie w środkach komunikacji miejskiej, citylight). Elementem uzupełniającym kampanię będą materiały promocyjne/gadżety, wspierające identyfikowalność FE w regionie (wyrażanie poparcia dla podejmowanych działań w ramach PS/FE, przynależności do grupy odbiorców wsparcia FE itp.).</p> <p>W ramach kampanii będą też realizowane działania bezkosztowe m.in.:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• wykorzystanie we współpracy z pozostałymi instytucjami, beneficjentami nowych kanałów informacyjnych/promocyjnych na ich portalach internetowych i w mediach społecznościowych</li> <li>• newsletter/materiały informacyjne/promocyjne PIFE</li> </ul>	
<b>b) Grupa docelowa (np. przedsiębiorcy, osoby bezrobotne, jednostki samorządu terytorialnego)</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• opinia publiczna/odbiorcy rezultatów/grupy docelowe projektów</li> <li>• beneficjenci RPO WO 2014-2020</li> <li>• potencjalni beneficjenci RPO WO 2014-2020</li> </ul>	
<b>c) Zasięg terytorialny działania</b>	WOJEWÓDZTWO OPOLSKIE / PONADREGIONALNY	
<b>d) Narzędzia<sup>11</sup> oraz szczegółowy budżet [PLN]</b>	<b>Produkcja 30 sek. spotu video – prezentującego efekty realizacji projektów RPO WO 2014-2020.</b>	50 000,00
	<b>Publikacje w internecie</b> Posty sponsorowane na fanpage'u Opolskie Fundusze Mają Moc nt. efektów realizacji RPO WO 2014-2020 i/lub możliwości udziału w	45 000,00

<sup>10</sup> Uzależnione od ostatecznej koncepcji kampanii, która zostanie opracowana w I kw 2020 r.

<sup>11</sup> Elementy: nazwy stacji/ grupy stacji, liczba emisji, tytuły prasowe oraz nazwy portalu należy podać, jeśli są znane na tym etapie.

	projektach realizowanych w ramach RPO WO 2014-2020, w tym post/y zawierające materiały video.	
	<b>Reklamy w internecie</b> Emisja spotu video na portalach VOD np. www.onet.pl, www.wp.pl prezentującego efekty realizacji projektów RPO WO 2014-2020.	60 000,00
	<b>Emisja 30 sek. spotu video</b> prezentującego efekty realizacji projektów RPO WO 2014-2020 w kinach na terenie województwa opolskiego.	200 000,00
	<b>Gadżety/materiały wystawiennicze na potrzeby kampanii</b> – dystrybucja m. in. w kinach podczas trwania kampanii.	20 000,00
	<b>Działania outdoorowe</b> np. plakaty w środkach komunikacji miejskiej, citylight.	15 000,00
	<b>Badanie skuteczności kampanii</b>	10 000,00
	<b>BUDŻET ŁĄCZNIE</b>	400 000,00
<b>e) Termin realizacji</b>	II-IV KWARTAŁ 2020	
<b>f) Intensywność</b> (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Pomiar efektywności kampanii, w tym efektywności poszczególnych narzędzi, zostanie zrealizowany za pomocą badania telefonicznego CATI przeprowadzonego wśród odbiorców kampanii. Ponadto podczas eventu zostanie wykonane badanie skuteczności, które będzie miało na celu zbadanie skuteczności tego narzędzia promocji.	
<b>6. Uzasadnienie działania</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>który cel/cele ze strategii realizują te działania: <b>Cel 3, 4</b></li> <li>uzasadnienie realizacji działania <b>Realizacja działania jest konieczna na obecnym etapie wdrażania RPO WO 2014-2020 w celu zapewnienia mieszkańcom województwa opolskiego, potencjalnym uczestnikom projektów informacji na temat możliwości udziału w projektach, a także w celu zwiększenia widoczności efektów polityki spójności w ramach RPO WO 2014-2020.</b></li> <li>czy działanie uwzględnia zasady efektywnościowe, o których mowa w Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (właściwe zaznaczyć):</li> </ul>	
	1. Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową programu, działania lub projektu	TAK/NIE
	2. Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji	TAK/NIE
	3. Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej	TAK/NIE
4. Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej	TAK/NIE	
5. Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego	TAK/NIE	
6. Zasada uzupełniania się komunikatów	TAK/NIE	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>inne istotne informacje, np. ułatwienia dla osób z niepełnosprawnościami, zaangażowanie beneficjentów, współpraca z partnerami <b>Kampania będzie realizowana we współpracy z IP RPO WO 2014-2020. Materiały w ramach kampanii będą opracowywane z troską o zachowanie dostępności dla osób z niepełnosprawnościami oraz z zachowaniem zasad dostępności i prostoty języka komunikacji.</b></li> </ul>	
<b>7. Osoba do kontaktu</b>	Imię i nazwisko: ANETA WIESZALA Numer telefonu: 77 54 16 280 Adres mailowy: <a href="mailto:promocjarpo@opolskie.pl">promocjarpo@opolskie.pl</a>	