

I. Informacje o szacunkowej całkowitej wartości zamówienia.

1. Dokonano rozeznania rynku i oszacowania wartości zamówienia za pomocą badania rynku.
2. Wartość zamówienia została obliczona na podstawie badania rynku. Badanie rynku zostało przeprowadzone za pomocą e-mailii otrzymanych od wykonawców w odpowiedzi na przesłane zapytanie.
3. Szacunkowe wyceny były przesyłane na adres m.englot@opolskie.pl w terminie od **20.03.** do **25.03.2019** r.
4. Na zapytania za pośrednictwem poczty elektronicznej wpłynęły dwie wyceny od następujących wykonawców:

L.P.	Agencja	Wartość szacowanego zamówienia netto
1.	The Sign Daniel Dziubczyński	55 968 zł
2.	Studio L Agencja Reklamowa	67 650 zł

5. W związku z powyższymi ustaleniami oszacowano wartość zamówienia z należytą starannością na łączną kwotę 61 809 zł netto.

II. Informacje o kwocie jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie przedmiotowego zamówienia.

Na realizację zadania Zamawiający zamierza przeznaczyć kwotę **69 000 zł brutto**.

III. Informacje o wykazie kryteriów oceny ofert wraz z ich wagami.

1. Cena zamówienia - waga: 60%
2. Termin wykonania i dostarczenia zamówienia - waga 40 %