



**Pan Tomasz Gabor
Radny Województwa Opolskiego**

W odpowiedzi na interpelację z dnia 25 marca 2019 r. w sprawie podpisanych i realizowanych umów z mediami w okresie od 1 stycznia 2019 do 20 maja 2019 roku i w analogicznym okresie w latach 2017-2018 informuję, jak niżej:

1 stycznia 2019 - 20 maja 2019 r.

Łączne wydatki UMWO na emisje spotów i artykuły sponsorowane – 60 404,36 zł

Na tę kwotę składają się:

Lp.	Temat	Redakcja	Kwota w PLN	Okres emisji	Sposób wyboru
1.	Opolska Marka – promocja konkursu	Nowa Trybuna Opolska	4 366,50	1.02, 11.02, 15.02 (3 razy)	Druk z gazecie o największym zasięgu w regionie - zamówienie
2.	Opolska Marka – prezentacja laureatów i historii konkursu	Nowa Trybuna Opolska	13 530,00	3.04 – specjalna edycja „Strefy biznesu”	Druk z gazecie o największym zasięgu w regionie - zamówienie
3.	Zaproszenie do udziału w konkursie Opolska Marka	Radio Opole	1 845,00	29.01 – 31.01 - 25 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
		Radio Park	824,90	29.01 – 31.01 - 15 spotów	
		Radio Eska Opole	1 039,35	29.01 – 31.01 - 15 spotów	
		Radio Zet Opole	317,34	29.01 – 31.01 - 15 spotów	
		Radio Doxa	675,00	29.01 – 31.01 - 15 spotów	
		Radio RMF	369,00	29.01 – 31.01 - 15 spotów	

		Radio Pogoda	431,95	29.01 – 31.01 - 15 spotów	
		Radio Rock	431,95	29.01 – 31.01 - 15 spotów	
		R.Złote Przeboje	431,95	29.01 – 31.01 - 15 spotów	
4.	Wsparcie dla opolskich wsi	Radio Opole	1 845,00	4.02 – 6.02 -25 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
		Radio Park	824,90	4.02 – 6.02 -15 spotów	
		Radio Eska Opole	1 039,35	4.02 – 6.02 -15 spotów	
		Radio Zet Opole	317,34	4.02 – 6.02 -15 spotów	
		Radio Doxa	675,00	4.02 – 6.02 -15 spotów	
		Radio RMF	369,00	4.02 – 6.02 -15 spotów	
		Radio Pogoda	432,65	4.02 – 6.02 -15 spotów	
		Radio Rock	432,65	4.02 – 6.02 -15 spotów	
		R.Złote Przeboje	432,65	4.02 – 6.02 -15 spotów	
5.	Dotacje dla przedsiębiorców z pogranicza	Radio Opole	1 845,00	15.03 - 21.03 - 25 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
		Radio Park	1 374,83	15.03 - 21.03 - 25 spotów	
		Radio Eska Opole	1 833,93	15.03 - 21.03 - 25 spotów	
		Radio Zet Opole	535,05	15.03 - 21.03 - 25 spotów	
		Radio Doxa	1 125,00	15.03 - 21.03 - 25 spotów	
		Radio RMF	615,00	15.03 - 21.03 - 25 spotów	
		Radio Pogoda	650,58	15.03 - 21.03 - 24 spoty	
		Radio Rock	650,58	15.03 - 21.03 - 24 spoty	
		R.Złote Przeboje	650,58	15.03 - 21.03 - 24 spoty	
		Radio Nysa	1 537,50	15.03 - 21.03 - 25 spotów	
6.	Dotacje na renowację zabytków	Radio Opole	1 845,00	22.03 – 28.03 - 25 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP -
		Radio Park	1 374,83	22.03 – 28.03 -	

				25 spotów	zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
		Radio Eska Opole	1 833,93	22.03 – 28.03 - 25 spotów	
		Radio Zet Opole	535,05	22.03 – 28.03 - 25 spotów	
		Radio Doxa	1 125,00	22.03 – 28.03 - 25 spotów	
		Radio RMF	615,00	22.03 – 28.03 - 25 spotów	
		Radio Pogoda	650,05	22.03 – 28.03 - 24 spoty	
		Radio Rock	650,05	22.03 – 28.03 - 24 spoty	
		R.Złote Przeboje	650,05	22.03 – 28.03 - 24 spoty	
7.	Nabór dla przedsiębiorców na działania promocyjne	Radio Opole	1 845,00	1.04 – 5.04 -25 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
		Radio Park	1 722,00	1.04 – 5.04 -25 spotów	
		Radio Eska Opole	1 833,93	1.04 – 5.04 -25 spotów	
		Radio Zet Opole	535,05	1.04 – 5.04 -25 spotów	
		Radio Doxa	1 125,00	1.04 – 5.04 -25 spotów	
		Radio RMF	615,00	1.04 – 5.04 -25 spotów	
		Radio Pogoda	666,63	1.04 – 5.04 -25 spotów	
		Radio Rock	666,63	1.04 – 5.04 -25 spotów	
		R.Złote Przeboje	666,63	1.04 – 5.04 -25 spotów	
ŁĄCZNIE			60 404,36		

1 stycznia 2018 - 20 maja 2018 r.

łącznie wydatki UMWO na emisje spotów i artykuły sponsorowane – 443 795,29 zł, w tym obowiązkowa kampania informacyjno-promocyjna RPO, wynikająca z przepisów rozporządzenia ogólnego Parlamentu Europejskiego i wytycznych Ministra Inwestycji i Rozwoju – 389 500 zł (**wydatki bez kampanii – 54 295,29 zł**)

Na tę kwotę składają się:

Lp.	Temat	Redakcja	Kwota w PLN	Okres emisji	Sposób wyboru
1.	Kampania promująca możliwości	– firma, która wygrała przetarg była	389 500,00	14.05-12.08, 13.08-13.11 14.11-07.12	Przetarg nieograniczony (art. 39 ust. PZP) –

	uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020 dot. promocji możliwości uzyskania dofinansowania ze środków RPO WO 2014-2020 zwłaszcza wśród potencjalnych beneficjentów programu ***	odpowiedzialna m.in. za scenariusze i produkcję 14 spotów radiowych w stacjach radiowych województwa opolskiego, projekt graficzny, skład ogłoszeń oraz zakup powierzchni reklamowej w prasie, emisję artykułów w czasopismach lokalnych i emisję spotu video w Internecie			dokumentacja w BIP: https://bip.opolskie.pl/wp-content/uploads/2018/03/INFORMACJA-O-WYBORZE-NAJKORZYSTNIEJSZEJ-OFERTY-10.pdf
2	Promocja konkursu „Opolskie dla Rodziny”	Radio RMF	750,00	5.03-13.03 – 30 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
Radio Rock		443,09	5.03-13.03 – 30 spotów		
R.Żłote Przeboje		443,09	5.03-13.03 – 30 spotów		
Radio Pogoda		443,09	5.03-13.03 – 30 spotów		
Radio Opole		2 214,00	5.03-13.03 – 30 spotów		
Radio Eska		1230,00	5.03-13.03 – 20 spotów		
3.	Promocja konkursu „Opolskie dla Rodziny”	Nowa Trybuna Opolska	4 551,00	2.03, 18.05 – artykuł sponsorowany	Druk z gazecie o największym zasięgu w regionie - zamówienie
4.	Marszałkowski Budżet Obywatelski – informacja o rozpoczęciu II edycji	Radio Opole	1 845,00	8.02 – 28.02 - 50 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
Radio Park		2 750,00	8.02 – 28.02 - 50 spotów		
Radio Eska Opole		3 628,50	8.02 – 28.02 - 50 spotów		
Radio Zet Opole		1 082,41	8.02 – 28.02 - 50 spotów		
Radio Doxa		1 500,00	8.02 – 28.02 - 50 spotów		

		Radio RMF	1 251,50	8.02 – 28.02 - 50 spotów	
		Radio Pogoda	1 333,23	8.02 – 28.02 - 50 spotów	
		Radio Rock	1 333,23	8.02 – 28.02 - 50 spotów	
		R.Żłote Przeboje	1 333,23	8.02 – 28.02 - 50 spotów	
		Radio Nysa	3 075,00	23.01-27.01 - 40 spotów	
5.	Wsparcie finansowe z Opolskiego Regionalnego Funduszu Rozwoju	Radio Opole	1 845,00	15.02 – 21.02 - 25 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
		Radio Park	1 375,00	15.02 – 21.02 - 25 spotów	
		Radio Eska Opole	1 814,25	15.02 – 21.02 - 25 spotów	
		Radio Zet Opole	541,20	15.02 – 21.02 - 25 spotów	
		Radio Doxa	752,00	15.02 – 21.02 - 25 spotów	
		Radio RMF	625,75	15.02 – 21.02 - 25 spotów	
		Radio Pogoda	666,65	15.02 – 21.02 - 25 spotów	
		Radio Rock	666,65	15.02 – 21.02 - 25 spotów	
		R.Żłote Przeboje	666,65	15.02 – 21.02 - 25 spotów	
		Radio Nysa	1 537,50	15.02 – 21.02 - 25 spotów	
6.	Marszałkowski Budżet Obywatelski – pierwsza informacja o głosowaniu II edycji	Radio Opole	1 845,00	12.04 – 18.04 - 25 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
		Radio Park	1 375,00	12.04 – 18.04 - 25 spotów	
		Radio Eska Opole	1 828,76	12.04 – 18.04 - 25 spotów	
		Radio Zet Opole	541,20	12.04 – 18.04 - 25 spotów	
		Radio Doxa	1 125,00	12.04 – 18.04 - 25 spotów	
		Radio RMF	600,73	12.04 – 18.04 - 25 spotów	
		Radio Pogoda	666,61	12.04 – 18.04 - 25 spotów	
		Radio Rock	666,61	12.04 – 18.04 - 25 spotów	
		R.Żłote Przeboje	666,61	12.04 – 18.04 -	

				25 spotów	
6.	Marszałkowski Budżet Obywatelski – druga informacja o głosowaniu II edycji	Radio Opole	1 107,00	25.04 – 27.04 - 15 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
		Radio Park	825,00	25.04 – 27.04 - 15 spotów	
		Radio Eska Opole	1 097,16	25.04 – 27.04 - 15 spotów	
		Radio Zet Opole	326,21	25.04 – 27.04 - 15 spotów	
		Radio Doxa	675,00	25.04 – 27.04 - 15 spotów	
		Radio Pogoda	417,46	25.04 – 27.04 - 15 spotów	
		Radio Rock	417,46	25.04 – 27.04 - 15 spotów	
		R.Żłote Przeboje	417,46	25.04 – 27.04 - 15 spotów	
ŁĄCZNIE			443 795,29		

***Realizacja kampanii promocyjnej dot. możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020 jest działaniem obowiązkowym (co roku należy realizować działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu promujące program)

1 stycznia 2017 - 20 maja 2017 r.

Łączne wydatki UMWO na emisje spotów i artykuły sponsorowane – 327 218,65 zł, w tym obowiązkowa kampania informacyjno-promocyjna RPO, wynikająca z przepisów rozporządzenia ogólnego Parlamentu Europejskiego i wytycznych Ministra Inwestycji i Rozwoju – 198 030 zł (**wydatki bez kampanii – 129 188,65 zł**)

Na tę kwotę składają się:

Lp.	Temat	Redakcja	Kwota w PLN	Okres emisji	Sposób wyboru
1.	Kampania promująca możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020 dot. promocji możliwości uzyskania dofinansowania ze środków RPO WO 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów	Loyal Solutions Sp. z o.o. – firma, która wygrała przetarg była odpowiedzialna m.in. za scenariusze i produkcję 14 spotów radiowych w stacjach radiowych województwa opolskiego,	198 030,00	15.05 -21.05 22.05-20.08 21.08-12.11 20.11-26.11	Przetarg nieograniczony (art. 39 ust. PZP) – dokumentacja w BIP: https://bip.opolskie.pl/2017/04/doa-iv-272-12-2017df-przetarg-nieograniczony-pn-kampania-promujaca-mozliwosci-uzyskania-dofinansowania-w-ramach-regionalnego-programu-operacyjnego-województwa-

	programu***	projekt graficzny, skład ogłoszeń oraz zakup powierzchni reklamowej w prasie, emisję artykułów w czasopismach lokalnych i emisję spotu video w Internecie			opolskiego-na-lata-2014-2020-oraz-kamp/
2.	Promocja Pikniku z Funduszami Europejskimi i planowanych naborów wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WO 2014-2020	Radio Park	17 420,00	11.05 -15.12 - 200 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
3.	Promocja Pikniku z Funduszami Europejskimi i planowanych naborów wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WO 2014-2020	Radio Eska	12 546,00	12.05 -15.12 - 200 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
4.	Promocja Pikniku z Funduszami Europejskimi i planowanych naborów wniosków o dofinansowanie w ramach RPO WO 2014-2020	Radio Opole	20 664,00	16.05 -15.12 - 200 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
5.	Promocja i informacja dot. projektu „Bioróżnorodność Opolszczyzny – skarbem dziedzictwa przyrodniczego” – wkładki edukacyjne	Nowa Trybuna Opolska	20 295,00	31.03-30.11 - 3 wkładki 4 stronicowe	Zapytanie ofertowe (jedyna ofertą była oferta NTO – Pro Media Sp. z o.o.)
6.	Promocja konkursu	Radio Opole	3 321,00	15.05-19.05 -	Zwolnienie z PZP

	pn. „Opolskie kwitnące” na bioróżnorodne kwietne zagospodarowanie województwa opolskiego			30 spotów	na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
7.	Promocja konkursu pn. „Opolskie kwitnące” na bioróżnorodne kwietne zagospodarowanie województwa opolskiego	Nowa Trybuna Opolska	1 537,00	15.05 – artykuł sponsorowany	Druk z gazecie o największym zasięgu w regionie - zamówienie
8.	Marszałkowski Budżet Obywatelski – pierwsza informacja o rozpoczęciu I edycji	Radio Opole	2 952,00	23.01-27.01 - 40 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
		Radio Park	2 706,00	23.01-27.01 - 40 spotów	
		Radio Eska Opole	1 230,00	23.01-27.01 - 40 spotów	
		Radio Zet Opole	845,00	23.01-27.01 - 40 spotów	
		Radio Doxa	1 800,00	23.01-27.01 - 40 spotów	
		Radio RMF	910,20	23.01-27.01 - 40 spotów	
		Radio Nysa	1800,00	23.01-27.01 - 40 spotów	
9.	Marszałkowski Budżet Obywatelski – druga informacja o rozpoczęciu I edycji	Radio Opole	2 952,00	13.02-17.02 - 40 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
		Radio Park	2 706,00	13.02-17.02 - 40 spotów	
		Radio Eska Opole	1 230,00	13.02-17.02 - 40 spotów	
		Radio Zet Opole	845,00	13.02-17.02 - 40 spotów	
		Radio Doxa	1 800,00	13.02-17.02 - 40 spotów	
		Radio RMF	910,20	13.02-17.02 - 40 spotów	
		Radio Nysa	1800,00	13.02-17.02 - 40 spotów	
10.	Marszałkowski Budżet Obywatelski – informacja o terminie składania projektów	Radio Opole	2 952,00	27.02 – 3.03 - 40 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców
		Radio Park	2 706,00	27.02 – 3.03 - 40 spotów	
		Radio Eska Opole	1 230,00	27.02 – 3.03 - 40 spotów	

		Radio Zet Opole	845,00	27.02 – 3.03 - 40 spotów	audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
		Radio Doxa	1 800,00	27.02 – 3.03 - 40 spotów	
		Radio RMF	910,20	27.02 – 3.03 - 40 spotów	
11.	Przekaz 1% podatku dla organizacji pożytku publicznego	Radio Opole	1 992,60	14.03 – 18.03 - 27 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
		Radio Park	1 961,85	14.03 – 18.03 - 29 spotów	
		Radio Eska Opole	1 230,00	14.03 – 18.03 - 40 spotów	
		Radio Zet Opole	845,00	14.03 – 18.03 - 40 spotów	
		Radio Doxa	1 800,00	14.03 – 18.03 - 40 spotów	
		Radio RMF	910,20	14.03 – 18.03 - 40 spotów	
12.	Marszałkowski Budżet Obywatelski – informacja o głosowaniu	Radio Opole	1 992,60	28.04 – 12.05 - 27 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
		Radio Park	1 961,85	28.04 – 12.05 - 29 spotów	
		Radio Eska Opole	1 230,00	28.04 – 12.05 - 40 spotów	
		Radio Zet Opole	845,00	28.04 – 12.05 - 40 spotów	
		Radio Doxa	1 800,00	28.04 – 12.05 - 40 spotów	
		Radio RMF	910,20	28.04 – 12.05 - 40 spotów	
13.	Święto Województwa Opolskiego w Kędzierzynie-Koźlu	Radio Opole	1 107,00	18.05 – 25.05 - 15 spotów	Zwolnienie z PZP na post. art. 4 pkt 3 lit. h ust. PZP - zapytanie ofertowe do dostawców audiowizualnych lub radiowych usług medialnych
		Radio Park	1 014,75	18.05 – 25.05 - 15 spotów	
		Radio Doxa	675,00	18.05 – 25.05 - 15 spotów	
ŁĄCZNIE			327 218,65		

***Realizacja kampanii promocyjnej dot. możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020 jest działaniem obowiązkowym (co roku należy realizować działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu promujące program)

Treści spotów i artykułów, o które zwraca się Pan radny, tzn. z okresu od stycznia do maja 2019 r. znajdują się na nośniku cyfrowym CD, załączonym do odpowiedzi.

Jednocześnie informuję, że spot dot. naboru, kończącego się 11 kwietnia br., nagrywany był własnym nakładem (przez pracowników Gabinetu Marszałka, w którym obecnie realizowane są zadania UMWO dot. polityki informacyjnej), w studiu nagrań jednostki samorządu województwa - Regionalnego Zespołu Placówek Wsparcia Edukacji w Opolu.

Z poważaniem

Marszałek Województwa Opolskiego

Andrzej Buła

Sprawę prowadzi: GM Sekretariat