



**Szanowna Pani
Martyna Nakonieczny
Radna Województwa Opolskiego**

W odpowiedzi na Pani interpelację z dn. 19.01.2022 roku dot. finansowej współpracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego z mediami przekazuję informację, obejmującą współpracę wszystkich komórek UMWO z mediami, finansowaną zarówno z budżetu województwa, jak i w ramach funduszy unijnych.

Jednocześnie przekazuję informację, że wg stanu z dnia 21 stycznia br., w roku 2022 jeszcze żadna umowa dot. współpracy z mediami nie została podpisana – były tylko jednorazowe zlecenia spotów radiowych dot. Marszałkowskiej Inicjatywy Sołeckiej (ujęte w zestawieniu poniżej).

Lp.	Rodzaj medium (prasa, radio, TV, media społecznościowe, portale www)	Liczba umów/zleceń dot. każdego rodzaju medium	Kwota ogółem dot. każdego rodzaju medium w zł
1.	1) Druk artykułów sponsorowanych w 14 gazetach lokalnych	1 umowa na kampanię informacyjno-promocyjną dot. efektów wdrażania projektów, przedsięwzięć i wydarzeń realizowanych przez Samorząd Województwa Opolskiego, zawarta pomiędzy Województwem Opolskim, a Agencją Reklamową DSK Sp. z o.o., na podstawie zamówienia publicznego, udzielonego w trybie przetargu nieograniczonego	1) 207 378,00
	2) Druk artykułów sponsorowanych w gazecie regionalnej NTO		2) 76 143,15
	3) Graficzna reklama internetowa na portalu www.nto.pl – 20 reklam oraz na portalu www.opole.wyborcza.pl		3) 74 970,96
	4) Elastyczne reklamy displayowe w sieci Google AdWords		4) 26 820,15
	5) Promocja postów na portalu Facebook		5) 5 916,30

2	<p>1) Promocja na portalu Facebook (organizacja 2 konkursów, w ramach których utworzono 6 postów, z których 4 były promowane, dodatkowo zaprojektowanie 4 zdjęć w tle)</p> <p>2) Emisja 30 sek. spotu video na www.onet.pl, www.wp.pl oraz Youtube</p> <p>3) Publikacja 5 artykułów/ ogłoszeń w 2 internetowych wydaniach prasy regionalnej (Nowa Trybuna Opolska oraz Gazeta Wyborcza wydanie opolskie)</p>	<p>1 umowa na kampanię informacyjno-promocyjną dot. efektów wdrażania funduszy europejskich w województwie opolskim oraz korzyści z realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020, zawarta pomiędzy Województwem Opolskim, a Agencją Reklamową DSK Sp. z o.o., na podstawie zamówienia publicznego, udzielonego w trybie przetargu nieograniczonego</p>	<p>1) 23 985,00</p> <p>2) 68 880,00</p> <p>3) 43 050,00</p>
3	Prasa regionalna i lokalna	89 zleceń (artykuły, ogłoszenia, reklamy)	177 845,73
4	Prasa branżowa	3 zlecenia (artykuły)	16 070,00
5	Rozgłoszenie radiowe – lokalne i regionalne	150 zleceń (spoty, audycje) - w tym 8 - 2022 r.	349 289,26 (w tym 12 174,54 – 2022 r.)
6	Telewizja	1 zlecenie	42 960,62
7	Portale internetowe	23 zlecenia (artykuły)	22 968,60

Z poważaniem

Marszałek Województwa Opolskiego

Andrzej Buła

Sprawę prowadzi: Violetta Ruszczewska



**Szanowna Pani
Martyna Nakonieczny
Radna Województwa Opolskiego**

W odpowiedzi na Pani pytania szczegółowe z dnia 27.01.2022 r. związane z interpelacją z dn. 19.01.2022 roku, a dotyczące współpracy Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego z rozgłośniami radiowymi, przekazuję ujętą w załączonej tabeli szczegółową informację, obejmującą współpracę wszystkich komórek UMWO z rozgłośniami w regionie.

Załącznik - współpraca UMWO z rozgłośniami radiowymi – 2021 i początek roku 2022

Z poważaniem

Marszałek Województwa Opolskiego

Andrzej Buła

Sprawę prowadzi: Violetta Ruszczewska

Załącznik - współpraca UMWO z rozgłościami radiowymi – 2021 i początek roku 2022

Lp.	Komórka organizacyjna UMWO	Nazwa rozgłośni/grupy radiowej	Temat nagrania	Liczba umów/zleceń dot. każdego rodzaju medium	Rodzaj nagrania (spot, wywiad sponsorowany, audycja, itp.)	Kwota dot. każdego zlecenia/umowy	Kwota ogółem dot. każdego tematu
1.	Pełnomocnik Profilaktyki i Rozwiązywania Uzależnień	Radio Park	Profilaktyka i rozwiązywanie problemów uzależnień	1 umowa	5 audycji x 12 min. – rozmowy z zaproszonymi specjalistami, ekspertami (produkcja i emisja)	9 840,00 zł	9 840,00 zł
2.	Pełnomocnik Profilaktyki i Rozwiązywania Uzależnień	Radio Doxa	Ochrona zdrowia psychicznego	1 umowa	6 audycji x 8 min. – rozmowy z zaproszonymi specjalistami, ekspertami (produkcja i emisja)	8 856,00 zł	8 856,00 zł
3.	Pełnomocnik Profilaktyki i Rozwiązywania Uzależnień	Radio Park	Ochrona zdrowia psychicznego	1 umowa	5 audycji x 5 min. – rozmowy z zaproszonymi specjalistami, ekspertami (produkcja i emisja)	6 457,50 zł	6 457,50 zł
4.	Pełnomocnik Profilaktyki i Rozwiązywania Uzależnień	Radio Doxa	Ochrona zdrowia psychicznego	1 umowa	3 audycje x 8 min. – rozmowy z zaproszonymi specjalistami,	4 428,00 zł	4 428,00 zł

5.	Biuro Dialogu i Partnerstwa Obywatelskiego	Radio Park Radio Nysa EuroZet Radio Radio Opole Radio ONY Gr. Radiowa Agory RMF Multimedia ESKA Time S.A. Radio Doxa	Baza Organizacji Pozarządowych – informacja o uruchomieniu	9 zleceń	ekspertami (produkcja i emisja) Emisja spotów informacyjnych 30 sek.	1979,99 zł 1000,00 zł 1000,00 zł 1992,60 zł 1000,00 zł 2000,00 zł 1000,00 zł 2000,00 zł 1000,00 zł	12 972,59 zł
6.	Biuro Dialogu i Partnerstwa Obywatelskiego	Radio Park Radio Nysa EuroZet Radio Radio Opole Radio ONY Gr. Radiowa Agory RMF Multimedia ESKA Time S.A. Radio Doxa	Ogłoszenie Europejskiego Budżetu Obywatelskiego – informacja zapowiadająca	9 zleceń	Emisja spotów informacyjnych 30 sek.	2000,00 zł 1968,00 zł 660,51 zł 1992,60 zł 629,76 zł 2000,00 zł 878,22 zł 1992,60 zł 1600,00 zł	13 721,93 zł
7.	Gabinet Marszałka	ESKA Time S.A. EuroZet Radio Radio Doxa RMF Multimedia Radio Park Radio Opole Radio ONY Radio Nysa Gr. Radiowa Agory	Rozpoczęcie Europejskiego Budżetu Obywatelskiego	9 zleceń	Emisja spotów informacyjnych 30 sek. 5-12.07	1 992,60 zł 660,51 zł 1 600,00 zł 878,22 zł 1 992,60 zł 1 992,60 zł 629,76 zł 1 968,00 zł 2 000,00 zł	13 714,29 zł
8.	Gabinet Marszałka	EuroZet Radio Radio Doxa RMF Multimedia	Najlepsza Przestrzeń Publiczna w	6 zleceń	Emisja spotów informacyjnych 30 sek.	520,30 zł 1 250,00 zł 799,50 zł	8 258,55 zł

		Radio Park Radio Opole Gr. Radiowa Agory	Województwie Opolskim – zaproszenie do konkursu		16-20.08	1 845,00 zł 1 845,00 zł 1 998,75 zł	
9.	Gabinet Marszałka	ESKA Time S.A. EuroZet Radio Radio Doxa RMF Multimedia Radio Park Radio Opole Radio ONY Radio Nysa Gr. Radiowa Agory	Europejski Budżet Obywatelski – dla NGO-sów	9 zleceń	Emisja spotów informacyjnych 30 sek. 17-25.09	1 959,39 zł 667,89 zł 1 800,00 zł 870,84 zł 1 999,99 zł 1 992,60 zł 629,76 zł 1 537,50 zł 1 998,75 zł	13 456,72 zł
10.	Gabinet Marszałka	ESKA Time S.A. EuroZet Radio Radio Doxa RMF Multimedia Radio Park Radio Opole Radio Nysa Gr. Radiowa Agory	Zaproszenie do głosowania internautów w konkursie „Najlepsza Przestrzeń Publiczna...”	8 zleceń	Emisja spotów informacyjnych 30 sek. 7-9.10	879,45 zł 313,65 zł 750,00 zł 243,54 zł 1 107,00 zł 1 845,00 zł 922,50 zł 1 209,09 zł	7 270,23 zł
11.	Gabinet Marszałka	ESKA Time S.A. EuroZet Radio Radio Doxa RMF Multimedia Radio Park Radio Opole Radio ONY Radio Nysa Gr. Radiowa Agory	IV edycja Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego - zaproszenie do składania wniosków	9 zleceń	Emisja spotów informacyjnych 30 sek. 15-19.11	1 814,25 zł 516,60 zł 1 250,00 zł 799,50 zł 1 845,00 zł 1 845,00 zł 492,00 zł 1 537,50 zł 1 999,98 zł	12 099,83 zł
12.	Gabinet Marszałka	ESKA Time S.A. Gr. Radiowa Agory EuroZet Radio	IV edycja Marszałkowskiego Budżetu	9 zleceń	Emisja spotów informacyjnych 30 sek. 26.11-	1 814,25 1999,98 zł 527,67 zł	12 027,26 zł

				Obywatelskiego - drugie zaproszenie do składania wniosków			1.12	1 250,00 zł 715,86 zł 1 845,00 zł 1 845,00 zł 492,00 zł 1 537,50 zł	
13.	Gabinet Marszałka	Radio Doxa RMF Multimedia Radio Park Radio Opole Radio ONY Radio Nysa	IV edycja Marszałkowskiego Budżetu Obywatelskiego - trzecie zaproszenie do składania wniosków	8 zleceń		Emisja spotów informacyjnych 30 sek. 6-10.12		1 814,25 zł 516,60 zł 1 250,00 zł 760,14 zł 1 845,00 zł 1 845,00 zł 1 537,50 zł 1 999,98 zł	11 568,47 zł
14.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu	Radio Opole Radio Nysa Radio Park Radio Doxa Gr. Radiowa Agory	Opolska Marka – zaproszenie do udziału w konkursie w czasie pandemii	2 x 4 zlecenia		Emisja spotów informacyjnych 1 min. + 30 sek.		3690+1845=5535 zł 1476+738=2214 zł 3198+1476=4674 zł 2200+940= 3140 zł	15 563,00 zł
15.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu	Radio Doxa Radio Nysa Eurozet sp.z o.o. Radio Park Radio Opole	Opolskie dla podstawówek – laptopy dla nauczycieli	5 zleceń		Emisja spotów informacyjnych 1 min.		2000 zł 1476 zł 925,45 zł 3198 zł 3690 zł	11 289,45 zł
16.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu	Radio Doxa Radio Park	Opolskie ze smakiem - rozmowy z producentami produktów lokalnych	2-liczba umów/zleceń 17-liczba faktur		17 audycji - rozmowy z zaproszonymi specjalistami, ekspertami (produkcja i emisja)		1/13555,55 x 8 = 28444,40+ 3555,60 = 32 000 zł 2/4075 x 8 = 32 600zł	64 600,00zł
17.	Departament Współpracy z	Eska Time SA Radio Doxa	Tydzień z samorządem –	8 zleceń		Emisja spotów informacyjnych 1		3821,62zł 1980 zł	22 488,79 zł

	Zagranicą i Promocji Regionu	Radio Nysa Radio Park Gr.Radiowa Agory Eurozet Radio Radio Opole Radio ONY	informacje o działaniach samorządu woj. w różnych dziedzinach życia regionu		min.	5215,20 zł 2878,20 zł 3296,40 zł 828,04 zł 3690 zł 779,33 zł	
18.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu	Radio Nysa	Święto Województwa	1 zlecenie	Przygotowanie relacji rajdu rowerowego w powiecie nyskim oraz jeanglowej audycji i relacji z rajdu w ramach Święta Województwa Opolskiego	3124,20 zł	3124,20 zł
19.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu	Radio Park	Święto Województwa	1 zlecenie	Przygotowanie audycji, oprawy jeanglowej oraz relacji z rajdów rowerowych, które odbyły się w dniach 5-6.06 oraz 13.06.2021	4871 zł	4871,00 zł
20.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu	Radio Doxa	Święto Województwa	1 zlecenie	Przeprowadzenie kampanii promującej 3 rajdy rowerowe (zapowiedzi), oprawa jeanglowa audycji	4900 zł	4900,00 zł
21.	Departament Współpracy z	Gr. Radiowa Agory Radio Opole	Patronat MWO -17. Międz. Zlot	2 zlecenia	Emisja spotów informacyjnych 1	6519 zł 3444 zł	9 963,00 zł

	Zagranicą i Promocji Regionu		Ciężarowych Pojazdów Tuningowych Master Truck		min.		
22.	Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu	Radio Opole Radio Park Radio Doxa Eurozet Sp. z oo. Gr. Radiowa Agory RMF Multimedia Eska Time SA Radio Nysa Radio ONY	Marszałkowska Inicjatywa Sotecka – informacja i zaproszenie do udziału	27 zleceń - w tym 9 2022 r.	Emisja spotów informacyjnych 30 sek.	1845x3=5535 zł 1845x3=5535 zł 1252,91x3= 1252,91 zł 521,52x3= 521,52zł 1998,13x3=5994,39 zł 708,17x3=2124,51zł 1814,25x3=5442,75 zł 1127,5x3=3382,5 zł 492x3=1476 zł	34 813,47 zł
23.	Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej	Radio Park Radio Nysa Eurozet Sp. z oo. Radio Opole Radio ONY Gr. Radiowa Agory RMF Multimedia Eska Opole Radio Doxa	Konsultacje społeczne projektu Strategii Opolskie 2030 – informacje i zaproszenie	27 zleceń	Emisja spotów informacyjnych - 2 x 30 sek. i 1 x 1 min.	1845,00 zł + 3690,00 zł + 1476,00 zł 922,50 zł + 1845,00 zł + 738,00 zł 523,98 zł + 1152,76 zł + 416,97 zł 1845,00 zł + 1845,00 zł + 3690,00 zł 492,00 zł + 393,60 zł + 984,00 zł 1998,75 zł + 1599,00 zł + 4182,00 zł 639,60 zł + 1758,90 zł + 450,67 zł 1814,25 zł + 1451,40 zł + 3991,35 zł 1175,00 zł + 2500,00 zł + 940,00 zł	44 360,73 zł
24.	Departament Polityki	Radio Opole Radio Park	Promocja Konkursu	3 zlecenia	Emisja spotów informacyjnych	1845,00 zł 1660,50 zł	5 504,25 zł

	Regionalnej i Przejrzynnej	Gr. Radiowa Agory	Najlepsza Przejrzyn Publiczna Województwa Opolskiego		30 sek.	1998,75 zł	
--	----------------------------	--------------------------	--	--	---------	------------	--