

KOMISJA

WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

protokół z posiedzenia 5 / 19 w dniu 18 kwietnia 2019 roku

Posiedzenie odbyło się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego w Opolu na Ostrówku. Lista obecności członków Komisji oraz wnioski z posiedzenia w załączeniu. Posiedzenie rozpoczęło się o godz 13⁰⁰ zakończyło o godz 15⁰⁰. W posiedzeniu uczestniczył Przewodniczący Sejmiku Województwa Opolskiego Rafał Bartek. Obrady prowadził Przewodniczący Komisji Hubert Kołodziej.

Porządek obrad:

1. Pełnomocnik Zarządu Województwa ds. wielokulturowości – rola i kompetencje Pełnomocnika – współpraca z Komisją.
2. Wielokulturowość Województwa Opolskiego jako element promocji regionu.
3. Informacja nt. stanu przygotowań do obchodów 15 – lecia wejścia Polski do Unii Europejskiej oraz stanu przygotowań do obchodów Dnia Województwa.
4. Promocja Województwa Opolskiego w kraju i za granicą / głównie w regionach partnerskich / - dyskusja nt. wypracowania strategii promocji.
5. Sprawy różne.

- *do porządku obrad wprowadzono dodatkowy punkt – zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie konsultacji wojewódzkich dotyczących projektu Marszałkowski Budżet Obywatelski Województwa Opolskiego – poszerzony porządek obrad przyjęto w głosowaniu jednogłośnie.*

Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie konsultacji wojewódzkich dotyczących projektu Marszałkowski Budżet Obywatelski Województwa Opolskiego

Magdalena Stodoła – Budżet Obywatelski będzie realizowany po raz trzeci, zasady generalnie pozostają takie same jak poprzednio, zachodzi zmiana, związana ze zmianami ustawowymi i jest to zmiana dot. procesu odwoławczego. W czerwcu planujemy przyjmowanie wniosków, w lipcu i sierpniu weryfikacje wniosków i od września realizacja projektów.

Anna Michniewicz – zmiana jest obligatoryjna i jest związana ze zmianami w ustawie o samorządzie województwa – wprowadza tryb odwoławczy, którego nie było do tej pory.

Martyna Nakonieczny – mam pytanie do punktu dot. weryfikacji merytorycznej – jeżeli projekt nie jest zgodny ze strategią rozwoju województwa będzie odrzucony ?

M.Stodoła – tak.

M.Nakonieczny – strategia jest bardzo pojemna, zapisy nie są szczegółowe, czy nie będzie uznaniowości w odrzucaniu wniosków.

H.Kołodziej – radni w poprzedniej kadencji wnioskowali o to, aby strategia była priorytetem.

J.Wilczyńska – czy w przyszłym Budżecie możemy wprowadzić zapis, że projekt można zgłaszać do jednego budżetu, są też budżety np. gminne i projekty zdobywają środki w kilku źródłach.

M.Stodoła – nie jestem w stanie teraz odpowiedzieć, ale chyba takich ograniczeń nie da się wprowadzić.

** członkowie Komisji pozytywnie – 4 głosami za, przy 1 głosie wstrzymującym się – zaopiniowali projekt uchwały – wniosek w załączeniu.*

Pełnomocnik Zarządu Województwa ds. wielokulturowości – rola i kompetencje Pełnomocnika – współpraca z Komisją.

Marek Witek – Pełnomocnik Zarządu Województwa – przedstawił prezentację dot. kompetencji oraz dotychczasowych działań, a także plan działań na najbliższy czas.

H.Kołodziej – wyrażam satysfakcję z faktu, że Zarząd Województwa powołał Pełnomocnika ds. wielokulturowości. W minionych latach taki pełnomocnik działał przy Wojewodzie Opolskim.

M. Nakonieczny – to frapujące, że p. Pełnomocnik wymienił wszystkie mniejszości. W mojej rodzinie ojciec jest Kresowiakiem, mama jest góralką i mieszkam na osiedlu razem z Romami, więc nie są to dla mnie obce sprawy. Zainteresowała mnie strona internetowa, jakie to będą informacje i w jakim języku.

M.Witek – na tej stronie będzie sporo wiedzy na temat mniejszości narodowych, będą to informacje wiarygodne, nikt się na tych informacjach nie zawiedzie, strona będzie również w języku angielskim.

M.Nakonieczny – dobrze, że także w języku angielskim, choć różnie imigranci na to patrzą. Chciałabym te sprecyzowane wiadomości wreszcie widzieć – czekam na precyzyjne informacje. Myślałam, że Pan mnie dzisiaj zaskoczy, bo cały czas mówimy o ogółach.

M.Witek – od momentu powołania odbyłem szereg spotkań, wyjazdów, na których pozyskiwałem wiedzę nt. działania podobnych komórek w innych samorządach - to lista działań, które wykonałem.

M.Nakonieczny – faktycznie sporo spotkań, to już jakiś konkret. Czy ma Pan jakiś pomysł, aby zająć się pracownikami z Ukrainy, aby nam nie uciekli, potrzebne szybkie, konkretne działanie.

M.Witek – na następnym Konwencie Marszałków ten temat będzie omawiany. Obecnie tylko województwo warmińsko-mazurskie ma pełnomocnika, my jesteśmy drugim województwem. Nie ma polityki krajowej dot. imigrantów, dlatego samorzady same kreują tę politykę, ale nie mamy instrumentarium.

J.Wilczyńska – czy zakłada Pan jakieś projekty skierowane do szkół. W szkołach mamy problem z integracją dzieci i młodzieży i jest to poważny problem, problemem jest nauczanie języka, zwłaszcza młodsze dzieci go nie znają.

Sz.Godyła – niedawno media donosiły o aferze w internacie w Kluczborku, nagłośniona została sprawa spożywania alkoholu przez uczniów, którzy w konsekwencji zostali z internatu usunięci. Wydzwięk dot. imigrantów był bardzo negatywny – Ukraińcy rozpijają uczniów, choć większość stanowili uczniowie miejscowi.

Z.Ziółko – cieszę się, że korzysta Pan z doświadczeń Gdańska. Gdańsk od roku ma pełnomocnika, który działa na rzecz imigrantów, dbając równocześnie o rynek pracy, ale także oferuje wszechstronną pomoc imigrantom.

H.Kołodziej – zaobserwowałem w szkole niepokojące zjawisko – rodzice wracają z emigracji, a dzieci nie znają języka. Potrzebny byłby system wsparcia m.in. nauczanie języka. Duże środki są przekazywane w postaci subwencji oświatowej z przeznaczeniem na nauczanie języka, większość tych środków jest konsumowana w naszym województwie.

Wielokulturowość Województwa Opolskiego jako element promocji regionu.

H.Kołodziej – jesteśmy na etapie wypracowywania strategii rozwoju województwa, u nas 16,2 % ludności stanowią mniejszości narodowe, więc widzę tu konieczność, by zwrócić uwagę w strategii na sprawy mniejszości narodowych.

M.Figiel – jest to idealny temat na międzynarodową konferencję w gronie naszych regionów partnerskich. W każdym są mniejszości narodowe i wymiana doświadczeń byłaby pomocna przy realizacji zadań.

R.Bartek – bardzo dobrze, że Pan rozpoczyna pracę od analizy zjawiska, do tego trzeba podejść całościowo, długofalowo i aby ten proces był rozwojowy. Nasze województwo powinno funkcjonować jako to, które ma pomysł na imigrantów. Pełnomocnik nie ma instrumentów, w przyszłości należy Pełnomocnika wyposażyć w specjalny budżet.

H.Kołodziej – przy Uniwersytecie Opolskim funkcjonuje Centrum Partnerstwa Wschodniego, w poprzedniej kadencji Komisja miała tam posiedzenie i zapoznała się z zadaniami i działalnością Centrum. Po wyjazdowym posiedzeniu Komisji, na którym Burmistrz Gogolina mówił o nawiązaniu współpracy ze społecznościami mniejszościowymi z innych regionów Polski i podjętej współpracy nasuwa się wniosek, że takie kontakty w kraju z innymi samorządami byłyby bardzo cenne.

Informacja nt. stanu przygotowań do obchodów 15 – lecia wejścia Polski do Unii Europejskiej oraz stanu przygotowań do obchodów Dnia Województwa.

Promocja Województwa Opolskiego w kraju i za granicą / głównie w regionach partnerskich / - dyskusja nt. wypracowania strategii promocji.

A.Okupniak – przedstawiła prezentację dot. stanu przygotowań do obchodów 15 – lecia wejścia Polski do Unii Europejskiej i stanu przygotowań do obchodów Dnia Województwa.

M.Figiel – promocja Województwa w kraju i za granicą to bardzo szerokie pojęcie. Promujemy się w regionie, np. wydajemy materiały promocyjne w języku ukraińskim. Do promocji zewnętrznej wykorzystujemy m.in. regiony partnerskie i tu przykładem może być Nadrenia-Palatynat, gdzie wypracowaliśmy dobre tradycje i duża rola w promocji odgrywa nasze Biuro.

J.Niedźwiecki – gdy była mowa o naszych regionach partnerskich w kontekście promocji nie padła informacja o promocji Województwa Opolskiego w Styrii, czy tam jest nasza promocja.

M.Figiel – nie, w Styrii Województwo Opolskie się nie promuje.

H.Kołodziej – czeka nas wypracowanie Strategii Promocji Województwa Opolskiego, miasto Opole już taką strategię ma. Czekamy sporo pracy, aby marka Sejmik Województwa Opolskiego i marka Województwo Opolskie zaistniała w świadomości mieszkańców i aby nie było mylone, co się niestety często zdarza z administracją rządową tj. z urzędem wojewody.

Podczas wyjazdów i kontaktów Komisji zarówno krajowych, jak i zagranicznych widzieliśmy, że oprócz całościowych strategii funkcjonują także strategie cząstkowe. W

ubiegłej kadencji sprawom promocji poświęciliśmy dużo czasu, jednak wiele spraw wymaga dopracowania np. Visit Opolskie, no i konieczna jest strategia promocji. Każdy z nas, członków Komisji mieszka na określonym terenie i musimy się postarać wszyscy, aby swoje otoczenie, swoje miejsce zamieszkania promować.

Kolejna sprawa – promocją nie może zajmować się tylko jeden Departament Promocji, do promocji regionu muszą się włączyć także inne Departamenty i Biura Urzędu oraz nasze wojewódzkie jednostki. To zadanie nas wszystkich. Należy jednak wzmocnić działania koordynacyjne, musi zafunkcjonować spójny system koordynacji.

Jako Przewodniczący Komisji Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu dowiaduję się po czasie, że był wyjazd do naszego regionu partnerskiego i nie wiemy do dziś jaki był cel, z kim były spotkania i czy były jakieś ustalenia. Te działania muszą być skoordynowane, musi zafunkcjonować system informacji i koordynacji. W innych województwach obowiązuje taka zasada, taka praktyka, że wszystkie wyjazdy zagraniczne opiniuje Komisja Współpracy z Zagranicą i ona też dysponuje pełną wiedzą o kontaktach zagranicznych województwa.

A.Okupniak – moim zdaniem powinno być wzmocnienie finansowe Departamentu, aby móc lepiej wykorzystać środki z Unii Europejskiej.

Kolejna sprawa, mamy w naszym województwie wiele osób znanych w kraju i za granicą i oni bardzo chętnie zaangażowaliby się w promocję regionu np. piłkarze ZAKSY. Musimy dążyć do zwiększenia budżetu Departamentu, muszą też być profesjonalne badania rynku.

Opracowała
Jadwiga Moryto

Przewodniczący Komisji