

## KOMISJA

### WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

protokół z posiedzenia 13 / 19 w dniu 12 grudnia 2019 roku

Posiedzenie odbyło się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego w Opolu na Ostrówku. Lista obecności członków Komisji oraz wnioski z posiedzenia w załączeniu. Posiedzenie rozpoczęło się o godz 14<sup>00</sup> zakończyło o godz 15<sup>15</sup>. Obrady prowadził Przewodniczący Komisji Hubert Kołodziej według zaplanowanego porządku obrad.

#### **Porządek obrad:**

- 1.Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia planu pracy Sejmiku na 2020 rok.
- 2.Podsumowanie pracy Komisji w 2019 roku.
- 3.Omówienie propozycji do planu pracy Komisji na 2020 rok.
- 4.Przedstawienie laureatów konkursów organizowanych przez UMWO oraz regionalne instytucje okołobiznesowe.
- 5.Promocja Województwa Opolskiego podczas imprez targowo – wystawienniczych.
- 6.Sprawy różne.

#### **Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie przyjęcia planu pracy Sejmiku na 2020 rok.**

H.Kołodziej – jak co roku wszystkie Komisje opiniują plan pracy Sejmiku na rok następny. Ten plan zawiera tematy, które z mocy ustaw muszą być przedmiotem obrad sesji Sejmiku, tematy zaproponowane przez Departamenty. Plan jest ramowy i wiadomo, że w trakcie roku, w zależności od potrzeb i określonych sytuacji jest na bieżąco korygowany.

*\* Członkowie Komisji pozytywnie – jednogłośnie – zaopiniowali projekt uchwały.*

#### **Podsumowanie pracy Komisji w 2019 roku.**

H.Kołodziej – za nami pierwszy rok pracy w nowej kadencji, poruszyliśmy w tym czasie szereg ciekawych tematów, odbyliśmy wizyty w regionach partnerskich oraz przyjmowaliśmy delegacje z regionów partnerskich u nas. W informacji – podsumowanie pracy Komisji, którą wszyscy członkowie Komisji otrzymali zostały nasze działania pokrótce opisane. Ja w nowej roli – Przewodniczącego tej Komisji starałem się być aktywny, reprezentowałem Komisję na wielu uroczystościach, brałem udział w spotkaniach, konferencjach, wyjazdach związanych z kompetencjami Komisji. Myślę, że to był udany rok w naszej pracy, przed nami kolejny rok i realizacja zaplanowanych działań.

#### **Omówienie propozycji do planu pracy Komisji na 2020 rok.**

H.Kołodziej – chciałbym, abyśmy teraz w dyskusji wskazali na tematy, którymi powinniśmy się zająć w kolejnym roku naszej pracy. Przed nami opracowanie planu pracy Komisji na 2020 rok – będziemy go przyjmować na posiedzeniu w styczniu. W tym planie muszą się znaleźć, jak w każdym roku stałe punkty, chciałbym też wprowadzić zasadę, że na każdym posiedzeniu Komisji będziemy informowani na bieżąco o najważniejszych pracach i wydarzeniach zaplanowanych na następny miesiąc. Zależy mi na tym, aby członkowie Komisji przynajmniej jeden raz w kadencji byli z wizytą w Brukseli. Burgundia, Styria, Arad – to regiony, z którymi nie mieliśmy w ostatnim czasie kontaktów i chciałbym te kierunki uwzględnić w naszej pracy w kolejnym roku. Wiceprzewodniczący Komisji proponował spotkanie z kolegami z Krakowa, abyśmy skorzystali z ich doświadczeń w sprawie badania natężenia ruchu turystycznego. Z Dyrektora Kamińską chciałbym ustalić sprawy materiałów

promocyjnych w obcych językach oraz sprawę zapisów dot. turystyki w nowej Strategii Województwa.

M.Nakonieczny – bardzo się cieszę, że znalazły się środki na badanie ruchu turystycznego, to jest w dzisiejszych czasach konieczność. Zamek w Mosznej jest wspaniały i świetnie promuje region, ale to nie wszystko, musimy zwrócić uwagę turystów na inne miejsca na mapie Opolszczyzny. Mamy szlak kościółków drewnianych – to jest coś unikatowego i to na pewno trzeba promować. Znaki drogowe – moim zdaniem w niewystarczający sposób promują region i jego najważniejsze zabytki i inne ważne obiekty – tu trzeba podjąć próbę rozszerzenia tego oznakowania. Opolszczyzna też nie reklamuje się jako miejsce przyjazne do mieszkania, a przecież osiedliło się u nas wielu obywateli Ukrainy i z naszym regionem się związali. No i kolejny temat – odradzający się przemysł winiarski, wykorzystajmy to, nawiążmy kontakt z Gruzją, aby uczyć się od najlepszych.

H.Kołodziej – zaproponuję Marszałkowi, aby temat promocji poprzez oznakowanie dróg poruszyć na Konwencji Marszałków.

M.Nakonieczny – mówiłam o Szlaku kościółków drewnianych, który należałoby promować, ale przez teren naszego województwa przebiega też Szlak Św. Jakuba, Szlak Cysterski one też proszą się o promocję.

B.Kolenda-Łabuś – na Szlak kościółków drewnianych trzeba popatrzeć też z szerszej perspektywy, promocja tego Szlaku mogłaby ułatwić instytucjom kościelnym pozyskiwanie dotacji, aby zachować te dobra naszej kultury materialnej.

\* powinniśmy zawnieść do Komisji Kultury, aby sprawę zabytków i Szlaku kościółków drewnianych uwzględniła w swoim planie pracy.

Odnosnie promocji winiarstwa w naszym regionie i Gruzji, o której była mowa – we Wrocławiu jest przedstawiciel handlowy Gruzji – może warto byłoby nawiązać z nim kontakt i współpracę.

H.Kołodziej – bywając na Węgrzech, czy w Nadrenii – Palatynacie obserwuje się ogromne zainteresowanie wejściem ze swoimi produktami winiarskimi na nasz rynek, może powinniśmy zaprosić Gruzynów na Targi – W stronę słońca.

M.Figiel – temat winiarski jest przyszłościowy, wszystkie nasze regiony partnerskie to regiony słynące z uprawy winorośli i produkcji wina. Odnosnie przyszłego roku i działań w obszarze współpracy z zagranicą i działań promujących region wymienię tylko te najważniejsze, cykliczne. Będą to m.in. zadania w ramach 17 konkursów ofert realizowane przez 6 Departamentów i Biur, bardzo aktywny jest Departament Rolnictwa /konkursy koronacyjnych, szlaki kulinarne /, Departament Edukacji / 8 wspaniałych, 15-lecie Polski w UE, konkurs wiedzy o samorządzie, z polsko-czeskim konkursem wiedzy o regionie partnerskim dotarliśmy do wszystkich szkół, jest większe zainteresowanie i lepsze nagrody /, Izba Gospodarcza co 2 lata organizuje konkurs Laury Umiejętności i Kompetencji, a nasz Departament ten konkurs wspiera.

H.Kołodziej – w poprzednim konkursie nagrodę w zakresie rozwoju samorządności otrzymał Prezydent Wiśniewski i w kontekście powiększenia Opola ta nagroda mi nie pasowała. Widzę, że nadal nie mamy kontaktów z Saksonią, a to jest potężny rynek i duże tradycje współpracy.

Opracowała  
Jadwiga Moryto

Przewodniczący Komisji  
Hubert Kołodziej